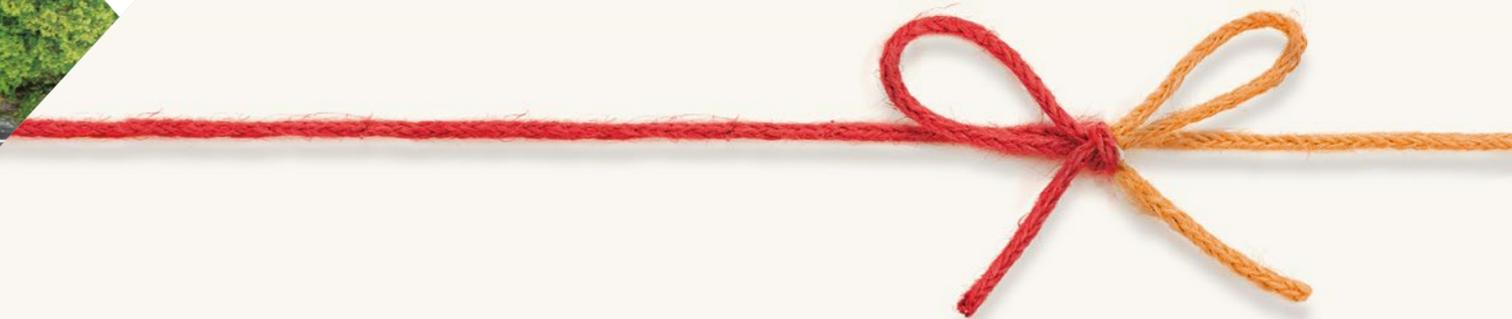


SK'S ESG JOURNEY WITH

2022 SK주식회사 지속가능경영보고서

CHALLENGE, PASSION AND INTEGRITY.



ABOUT THIS REPORT

SK주식회사는 투자전문회사로서, 변화하는 성장 포트폴리오와 이에 기반이 되는 ESG경영에 대해 이해관계자 여러분과 소통하고자 2022년 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 금번 보고서는 SK그룹의 ESG Story부터 SK주식회사의 ESG Strategy, 연결기준 자회사의 ESG성과까지 포괄하고 있습니다. SK주식회사가 앞으로 어떠한 사업 전략으로 성장해 나갈지, 어떠한 철학과 원칙으로 ESG경영을 추진해 갈지를 공유하며 지속가능성을 보여드리겠습니다. 이번 보고서는 다음과 같은 기준으로 작성되었습니다.

보고 기간

본 보고서는 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지의 SK주식회사 지속가능경영 관련 주요 활동에 대한 재무적, 비재무적 성과를 담고 있으며, 일부 데이터의 경우 2022년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적 성과의 경우 추세의 변화를 나타내기 위해 2018년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 최근 4개년 성과를 포함하였습니다.

보고 경계

본 보고서는 SK주식회사의 실질적 통제력과 주요 이슈 발생에 미치는 영향력의 크기를 고려하여 정량 및 정성적 보고에 대한 주요 경계를 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 충족하고 있습니다. SK DBL(Double Bottom Line) 추구의 근간인 ESG 경영과 사회적 가치 활동은 SK SUPLEX추구협의회 협약사 20개 멤버사 기준 그룹 차원의 정성적 성과 보고를 포함하고 있으며, 주요 ESG 및 재무 성과는 연결기준 상장 자회사인 SK이노베이션, SK텔레콤, SK네트웍스, SKC를 주요 대상으로 공개합니다. 이는 매출 기준으로 80.3%에 해당합니다.

작성 기준 및 외부 검증

본 보고서는 글로벌 보고서 작성 가이드라인 Global Reporting Initiative Standards(Core Option)에 따라 작성하였으며, UNCG CoP(Communication on Progress) 원칙을 함께 준용하고 있습니다. 또한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 기반 기후변화 관련 공시 권고안 및 산업별 특성을 고려한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)를 준수하고 있습니다. 본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능경영보고서 전문 검증기관의 검증 과정을 거쳤으며 검증의견서는 본 보고서 P.186~188에 수록되어 있습니다.

이해관계자와의 소통

SK주식회사의 지속가능경영은 이해관계자와의 소통에 기반합니다. SK주식회사는 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 이해관계자와 소통하고 있습니다. 2022년에는 설문조사 및 미디어 리서치 등을 중심으로 지속가능경영 관련 이해관계자의 니즈(Needs)를 적극적으로 파악하였고, 이를 경영 활동에 반영하였습니다.

CONTENTS

PART 1 SK ESG STORY



PART 2 SK Inc. ESG STRATEGY



PART 3 ESG POLICY & PERFORMANCE



PART 4 ESG DATA BOOK



INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



오늘날 인류는 그 어느 때보다 급격한 변화를 겪고 있습니다.
환경오염, 기후변화, 빈부 격차 등 다양한 문제를 직면하고 있으며,
이제 시대는 이러한 사회문제를 해결할 수 있는 기업을 바라고 있습니다.
기업의 자원과 비즈니스를 통해 보다 적극적으로 나서야 할 때입니다.

SK는 챔피언이 아닌, 도전자가 되기 위한 여정을 이어가고 있습니다.
새로운 시대, 새로운 기업가치를 확보하기 위해, 새로운 기업의 역할을
고민합니다. ESG Story는 새로운 시대의 프런티어로 SK가 도전하는 오늘,
그리고 행복한 내일에 대한 기록입니다.

PART 1

SK ESG STORY, FULL OF CHALLENGES.

05	ESG INVITATION
06	ESG JOURNEY
14	ESG STORY

ESG INVITATION



지난 2년간, 우리는 팬데믹의 긴 터널을 지나며 어느 때보다 '지속 가능한 성장'의 중요성을 절감했습니다. 기후변화 문제와 생명의 소중함에 대한 엄중한 인식은 기업활동의 근본 목적과 방향성을 새롭게 돌아보게 하였습니다. SK는 이러한 고민을 바탕으로 2030년 탄소 2억 톤을 감축하겠다는 담대한 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 방법론을 담은 Financial Story를 발표한 바 있습니다.

이러한 약속이 단지 선언으로 그치지 않도록, 우리는 지속 가능한 성장 모델에 맞게 사업구조와 경영활동, 자원배분의 우선순위를 바꾸어 나갈 것입니다. 지금 하고 있는 일이 과연 우리의 목표 달성과 기업가치에 도움이 되는지 끊임없이 질문하고, 기존 방식의 과감한 혁신을 통해 인류의 문제 해결에 기여하고 기업가치를 높여 나가겠습니다.

전쟁과 Global 환경 변화, 인플레이션 등 올해도 경영환경은 녹록치 않습니다. 하지만 여러 위기를 함께 이겨내 온 우리 구성원들은 사회와 공감하며 창의적 혁신을 통해 해법을 찾아내는 '새로운 기업가 정신'으로 목표를 향해 나아갈 것입니다.

**어려운 상황 속에서도 우리를 믿고 함께 해 주시는
모든 이해관계자들에게 무한한 감사를 드리며,
끊임없는 소통과 혁신으로 더 큰 신뢰와
행복을 만드는 SK가 되겠습니다.**

SK주식회사 대표이사 회장 **최태원**

ESG JOURNEY, TOWARD SUSTAINABLE HAPPINESS.

SK의 ESG를 향한 여정은
근원적인 질문으로 시작됩니다.
기업의 목적은 무엇인가?

과거 기업의 존재 이유는 이윤 추구였습니다. 그러나 기후변화나 COVID19 팬데믹 등 인류 공동의 과제 앞에서 기업의 사회적 역할과 책임이 중요해지면서 단순히 이윤만을 좇는 기업은 미래를 담보할 수 없게 되었습니다. 투자자들은 ESG 가치를 중요하게 여기지 않는 기업에게 등을 돌리고 있으며, 소비자들은 가치소비에 주목합니다. 기업의 역할이 바뀌고 있으며, 새로운 기업가 정신이 필요한 시대가 오고 있습니다.

ESG를 향한 여정에 속도를 내며 SK는 새로운 질문을 던집니다. 기업이 사회에 어떤 행복을 더할 수 있을까? SK는 기업이 친환경 사업을 하고, 사회적 가치를 창출하며, 투명한 지배구조를 구축함으로써 ESG 경영을 탄탄히 추진해 나갈 때, 사회가 기업에게 바라는 새로운 역할을 제대로 수행할 수 있으며, 지속가능한 성장을 위한 새로운 기업가치 또한 확보할 수 있다고 믿습니다.

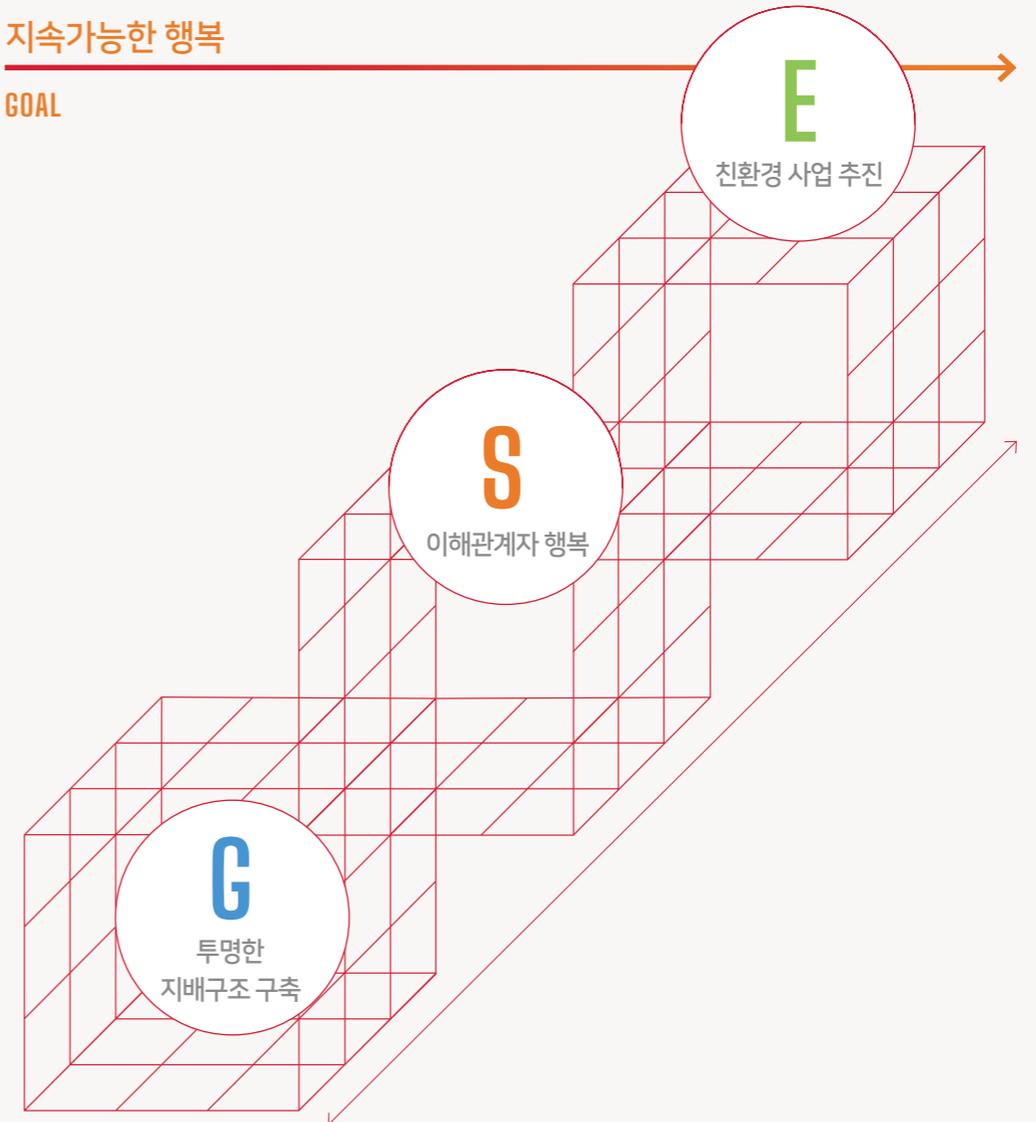
SK의 목적은
우리 사회의 지속 가능한 행복입니다.

도전과 패기, 그리고 신뢰를 기반으로 경제적·사회적·환경적으로 바르게 성장하겠습니다. 기업의 목적을 새롭게 정의 내리고, 우리에게 공감하는 다양한 파트너들과 함께 기업이 사회에 행복을 더할 수 있는 새로운 길을 만들어 나가겠습니다.

SK ESG 추진방향

지속가능한 행복

GOAL

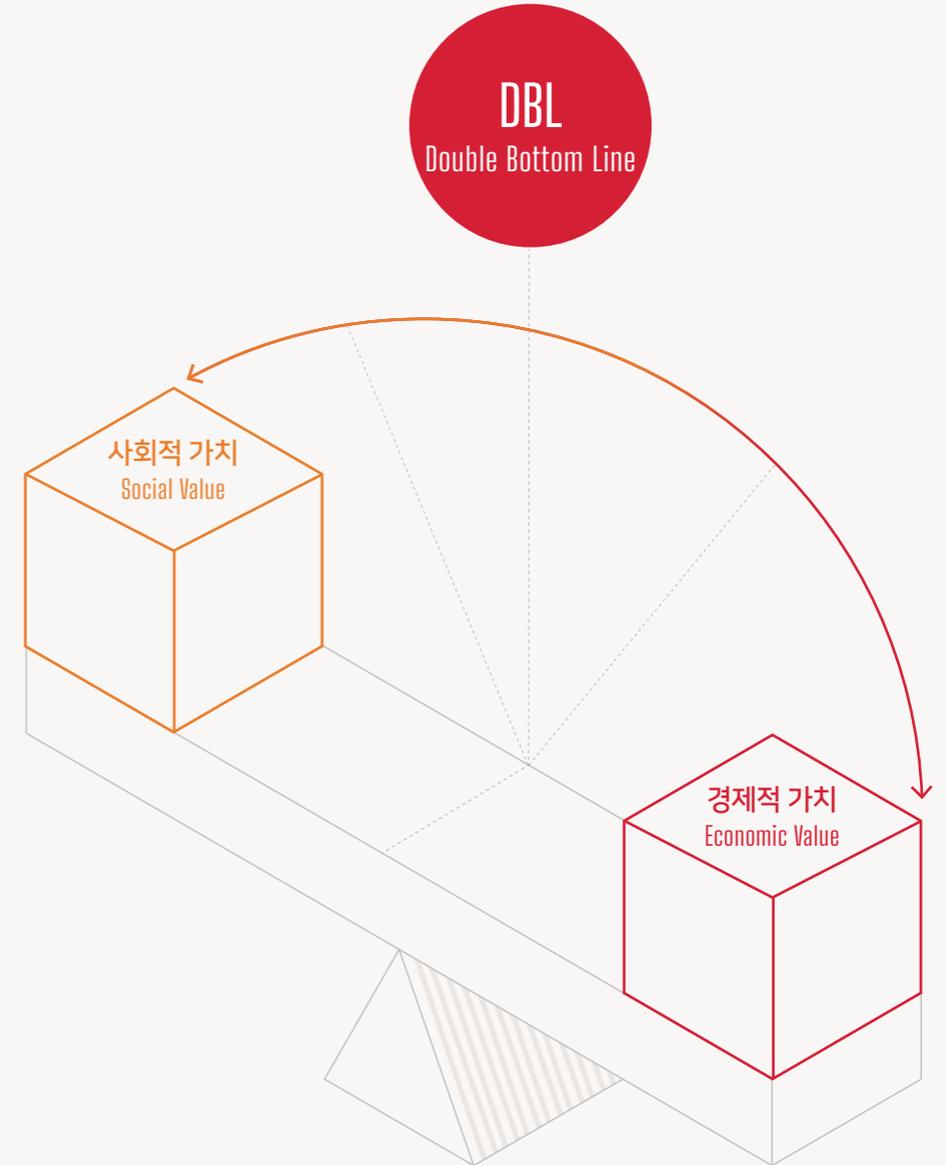


DBL DOUBLE BOTTOM LINE

‘DBL’은 SK의 지속가능한 성장을 위한 방법론이자 경쟁력의 근원입니다. SK는 DBL을 기반으로 끊임없는 혁신을 통해 이해관계자의 행복을 추구해 나갑니다.

‘Double Bottom Line’의 줄임말인 ‘DBL’은 경영 활동 전반에서 경제적 가치(Economic Value)와 사회적 가치(Social Value) 창출을 동시에 추구하는 것입니다. 여기서 SK가 추구하는 사회적 가치란, 이해관계자 행복을 위해 회사가 창출하는 모든 가치를 의미합니다. 즉, 기업이 보유한 혁신 역량을 활용하여 경제 발전에 기여함은 물론, 새로운 기업이 정신을 기반으로 우리 사회의 지속가능한 행복을 실현해 내겠다는 것으로, SK는 DBL 경영을 통해 사회적 가치와 경제적 가치를 함께 키워 나가는 방향으로 비즈니스 모델의 혁신을 추진하고 있습니다.

SK는 그 누구보다 앞서 사회적 가치 창출에 주목하였습니다. 2004년, 기업의 이윤 극대화가 아닌 다양한 이해관계자의 행복 추구를 경영 목표로 삼은 이후, 사회와 공감하며 문제 해결을 위해 노력해 왔습니다. 2016년 더 큰 행복 추구를 위해 기업의 근원까지 변화해야 한다는 ‘Deep Change’를 기업 경영의 키워드로 삼았고, 2017년에는 SK 멤버사 정관에 ‘충분한 이윤창출’을 없애고 ‘사회적 가치, 행복 추구’를 추가했습니다. 이러한 일련의 과정을 거쳐 2018년, DBL 경영을 전격 도입하고, 사회 구성원 모두의 공존과 행복을 지향하는 비즈니스 혁신을 이루어 가고 있습니다.



MEASUREMENT OF SOCIAL VALUE

측정할 수 없으면, 관리할 수 없다!

사회적 가치 측정은 기업 경영활동이 사회에 미치는 영향을 매출이나 영업이익처럼 화폐로 환산하여 관리하는 것을 의미합니다. 경제적 가치와 마찬가지로 더 많은 사회적 가치를 만들어내려면 지표와 기준점이 필요합니다. SK는 사회적 가치를 측정해서 관리하면 사회적으로 바람직한 제품과 서비스의 개발이 이루어지고, 장기적으로 SK의 비즈니스 모델 역시 지속가능하게 바뀔 것이라는 믿음이 있습니다. 이것이 바로 SK가 추구하는 DBL 경영의 출발점입니다.

아울러 더 많은 이해관계자들이 사회적 가치를 측정하고 같은 기준을 공유한다면 사회적 가치 측정의 의미와 영향력이 커질 것이라는 기대 하에 대내외 협력의 범위를 넓혀가고 있습니다. 2018년부터 외부 전문가들과 공동 연구 및 협의를 통해 주요 SK 멤버사가 창출한 사회적 가치를 측정하고 있으며, 이를 공개하고 있습니다. 뿐만 아니라 기업활동으로 창출되는 사회적 가치의 객관적인 근거를 확보하기 위해 다양한 학계, 기관, 기업들과 함께 협업을 진행하고 있습니다. 대표적인 예가 Value Balancing Alliance(VBA)입니다. VBA는 지난 2019년 론칭한 비영리법인으로 SK와 BASF, Novartis, POSCO 등 30여 개의 글로벌 우수 기업, 4대 회계법인 등이 사회적 가치 측정의 국제표준을 만들기 위해 협력하고 있습니다.

SK는 제품과 서비스가 만들어지고 제공되는 모든 과정에 사회적 가치를 담습니다. 그리고 그 가치가 우리 사회에 미친 긍정적인 영향력을 객관적으로 측정하여 투명하게 공개함으로써 사회 구성원 모두의 공존과 행복을 추구하는 방향으로 비즈니스 혁신을 이루어 가고 있습니다.

그룹 전체 SV 측정 결과



SOCIAL VALUE & ESG

사회적 가치 추구의 또 다른 이름, ESG.

환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 의미하는 ESG 경영이 대세입니다. 최근 글로벌 화두로 급부상하였지만, ESG는 2000년대 초부터 사용되어 온 개념으로 코로나19 팬데믹, 기후위기 등으로 인한 인류의 위기 앞에서 지속가능한 성장을 위해 하면 좋은 것이 아닌, 반드시 해야 하는 것으로 바뀌었습니다.

SK는 자본시장의 요구와 외부 ESG 평가에 대한 철저한 관리·대응과 ESG 기반 비즈니스 혁신·전환이라는 두 가지 관점에서 ESG를 추진하고 있습니다. ESG 평가 대응은 자본시장이 요구하는 ESG 항목에 대한 글로벌 규범에 맞는 관리와 공시 활동을 의미합니다. ESG 기반 비즈니스 모델의 혁신은 친환경 사업을 강화하고 사회와 공존할 수 있는 지속가능한 비즈니스 포트폴리오를 구축해 나가는 것입니다.

그리고 이러한 노력들이 SK가 꾸준히 추구해 온 사회적 가치 창출로 이어질 수 있도록, 그래서 시대가 요구하는 기업의 새로운 역할을 잘 수행해 내고 선한 영향력을 확대할 수 있도록 더 많은 관심과 노력을 경주하고자 합니다.



MANAGING ESG PERFORMANCE

기초 체력부터 튼튼하게! ESG 핵심지표 관리 시스템

ESG 경영을 체계적으로 추진하기 위해서는 외부 이해관계자들의 ESG 관련 요구에 대한 명확한 파악과 지속적인 관리가 필요합니다. SK는 2021년 초, SK의 모든 멤버사들이 공통적으로 관리해야 하는 필수 항목들을 ESG 핵심지표로 선정하고 이를 체계적으로 관리하기 위한 시스템을 구축하였습니다. 나아가 2022년부터는 멤버사의 자회사와 손자회사까지 관리 대상을 넓히며 ESG 경영을 확대하고 있습니다.

ESG 핵심지표 Financial Society, ESG 공시·평가 기관 등 SK를 둘러싼 이해관계자들이 요구하는 다양한 ESG 지표들을 분석하고 정리하여 선정한 ESG 핵심지표는 외부 이해관계자들의 요구는 물론, SK 멤버사들의 개선이 필요한 항목과 전략적 ESG 활동을 위한 항목들도 포함하고 있습니다. ESG 핵심지표는 환경영역(온실가스, 기후변화, 폐기물 등) 11개 지표와 48개 관리항목, 사회영역(구성원 안전, 협력사 동반성장, 지역사회 지원 등) 13개 지표와 32개 관리항목, 지배구조 영역(이사회 구성, 감사위원회, 반부패 관리 등) 9개 지표 20개 관리 항목을 포함하여 총 34개 지표, 100개의 세부 관리항목으로 구성되어 있습니다. 뿐만 아니라 멤버사별 산업 특성을 반영한 산업 특화영역을 추가하여 빈틈없이 관리하고 있습니다.

데이터 기반의 성과 관리 SK는 효율적인 ESG 핵심지표 관리를 위하여 IT 기반의 ESG 통합 관리 시스템(SVMS, Social Value Management System)을 구축하였습니다. 모든 멤버사는 전체 ESG 핵심지표 관련 성과 데이터와 개선을 위한 활동들을 분기 단위로 SVMS에 입력하고 있으며, 지속적으로 누적된 ESG 데이터들을 통합적으로 관리합니다.

ESG 성과 평가 ESG 핵심지표 선정과 데이터 기반의 성과 관리에서 한 걸음 더 나아가, SK는 자체적인 ESG 성과 평가체계를 마련하였습니다. 외부 평가기관들의 다양한 평가 방법론들을 활용하여 체계적이고 신뢰성 있게 만들어 졌으며, Peer 비교평가와 목표달성도 평가로 구성되어 있습니다. Peer 비교평가는 동일 산업군 내 글로벌 Peer 기업들과의 ESG 수준 차이를 객관적으로 비교하기 위한 것으로 지표별 Peer들의 실제 데이터를 기반으로 평가척도를 구성하여 SK 멤버사들의 현재 수준을 평가합니다. 목표달성도 평가를 통해서 글로벌 Top-tier 도달을 위한 단계별 목표를 수립하고, 연도별 목표달성 정도를 평가하고 있습니다. 평가 결과는 분기 단위의 ESG 성과 리포트로 작성되어 각 멤버사 경영층/이사회에 보고하여 객관적인 ESG 수준 파악 및 ESG 개선활동 수행에 활용됩니다.



환경		
지표 (11)	필수 공시 항목 (48)	
	공시 관리 (31)	평가 관리 (17)
일반에너지 소비	<ul style="list-style-type: none"> 총 에너지 소비량 직접 에너지원별 소비량 간접 에너지원별 소비량 	<ul style="list-style-type: none"> 총 에너지 소비량(원단위)
재생에너지 소비	<ul style="list-style-type: none"> 총 전력소비량 총 재생에너지 소비량 재생에너지원별 소비량 조달방식별 RE 소비량 	<ul style="list-style-type: none"> 재생에너지 사용 비율
온실가스 배출	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 목표 배출량 온실가스 감축 실적 총 온실가스 배출량 Scope 1 배출량 Scope 2 배출량 Scope 3 배출량 	<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과 온실가스 감축 목표 달성 (%) 총 온실가스 배출량 (원단위)
기후변화 대응(TCFD 공시)		<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/전략/성과
환경오염 방지	<ul style="list-style-type: none"> 환경오염관리시설 및 모니터링 시스템 현황 환경기술 및 교육지원 현황 국내외 환경법규 위반 현황 	
대기오염물질 배출	<ul style="list-style-type: none"> NOx 배출량 SOx 배출량 먼지 배출량 VOC 배출량 	<ul style="list-style-type: none"> NOx 배출량 (원단위) SOx 배출량 (원단위) 먼지 배출량 (원단위) VOC 배출량 (원단위)
폐기물 발생	<ul style="list-style-type: none"> 총 폐기물 발생량 폐기물 유형별 발생량 	<ul style="list-style-type: none"> 총 폐기물 발생량 (원단위)
폐기물 재활용	<ul style="list-style-type: none"> 총 폐기물 재활용량 	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 재활용률
용수 소비	<ul style="list-style-type: none"> 총 용수 취수량 취수원별 용수 취수량 수자원 민감 지역 용수취수량 	<ul style="list-style-type: none"> 총 용수 취수량 (원단위)
용수 재활용	<ul style="list-style-type: none"> 총 용수 사용량 총 용수 재활용량 	<ul style="list-style-type: none"> 총 용수 재활용 비율
수질 오염물질 배출	<ul style="list-style-type: none"> COD 배출량 BOD 배출량 T-N 배출량 	<ul style="list-style-type: none"> COD 배출량 (원단위) BOD 배출량 (원단위) T-N 배출량 (원단위)

환경영역 산업별 특화 지표

사회		
지표 (13)	필수 공시 항목 (32)	
	공시 관리 (18)	평가 관리 (14)
구성원 현황	<ul style="list-style-type: none"> 전체 구성원 수 구성원 비율 <ul style="list-style-type: none"> - 성, 연령, 정규/비정규 신규채용 구성원 수 장애인 구성원 수 여성 임원 비율 여성 임원수 	<ul style="list-style-type: none"> 장애인구성원 비율
구성원 안전	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 유형별 LTIR <ul style="list-style-type: none"> - 내부/협력사 직원 근로손실재해건수 <ul style="list-style-type: none"> - 내부/협력사 직원 구성원 사망률 구성원 사망 건수 	<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과 근로손실재해율(LTIR)
구성원 건강	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 직업성 질환 발생률 (OIFR) 구성원 직업성 질환 발생건수 	<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과
구성원 인권		<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과
구성원 역량개발	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 교육 시간(HRD) 	<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과
일과 삶의 균형		<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과
제품/서비스 SV		<ul style="list-style-type: none"> 제품/서비스 SV 창출액
제품/서비스 안전 및 품질	<ul style="list-style-type: none"> 제품/서비스 안전 관련법규 위반 건수 	<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과
기업 데이터 및 고객 정보 보호	<ul style="list-style-type: none"> 기업 데이터 및 고객 정보 유출 건수 	<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과
협력사 동반성장 지원		<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과
협력사 ESG 리스크 관리	<ul style="list-style-type: none"> ESG 리스크 평가 협력사수 개선조치 이행 협력사 비율 	<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과
지역사회 지원	<ul style="list-style-type: none"> 봉사활동 참여 구성원 비중 	<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과
SE 생태계 지원		<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과

사회영역 산업별 특화 지표

지배구조		
지표 (9)	필수 공시 항목 (20)	
	공시 관리 (9)	평가 관리 (11)
경영진성과평가 및 보상	<ul style="list-style-type: none"> 보상위원회 설치 및 운영 현황 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 기반 경영진 성과평가/보상제도 관련정책/목표/성과
이해관계자 ESG니즈 파악		<ul style="list-style-type: none"> 관련 정책/목표/성과
ESG 기반 Biz포트폴리오 전략 및 프로세스		<ul style="list-style-type: none"> ESG 기준 적용 신사업/투자 정책/목표/성과
이사회 구성 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 운영 현황 이사회 보수 정책 이사회 평가 현황 사외이사후보추천위원회 설치/운영 현황 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 다양성/전문성/독립성 정책/목표/성과 여성 이사 비율 이사회 내 ESG 논의관련 정책/목표/성과
감사위원회 운영	<ul style="list-style-type: none"> 감사위원회 설치/운영 현황 	
주주가치 제고	<ul style="list-style-type: none"> 주주 권리 보호 정책 주주 환원 정책 	
반부패 관리	<ul style="list-style-type: none"> 반부패 관련 규제 위반 건수 	<ul style="list-style-type: none"> 반부패를 위한 정책/목표/성과 구성원 반부패 교육 관련 정책/목표/성과
ESG 정보 공시		<ul style="list-style-type: none"> 핵심지표 공시율 자회사/손자회사 ESG 관리
글로벌 파트너십참여		<ul style="list-style-type: none"> ESG 관련 글로벌 파트너십 참여 관련정책/목표/성과

지배구조영역 산업별 특화 지표



NEW PERSPECTIVES

ESG 경영에 대한 관심이 뜨겁습니다. 글로벌 주류가 된 ESG 파고에 대응하기 위해 기업들이 분주한 움직임을 보이고 있는 가운데, 한발 앞서 사회적 가치와 ESG에 주목하고 이를 관리해 온 SK는 진정성을 바탕으로 꾸준한 ESG 행보를 이어 가고 있습니다. ESG 경영이 어떻게 글로벌 주류가 되었는지, SK는 어떻게 그 변화의 흐름에 대응하고 있는지, SK의 ESG 경영으로 더 나아질 내일은 어떤 모습일지에 대해 SK 구성원들과 이야기를 나누어 보았습니다.



이형희
SK SUPEX 추구협의회 SV 위원장

Q1-1

광풍처럼 불어 닥치고 있는 ESG 경영은 잠깐의 유행일까요, 아니면 기업 생태계를 바꿀 근본적인 변화일까요?

ESG는 기존 재무제표를 통해서 제대로 파악할 수 없었던 비재무적 요소들까지 포함하는 것으로, 기업이 사회의 구성원으로서 준수해야 할 바람직한 요소이자 기업의 가치를 평가하는 중요한 척도입니다. 글로벌 산업계를 지배했던 규칙인 매출, 영업이익 등 재무적 숫자와 함께 ESG의 중요성이 매우 커지고 있는 것이죠. 개별 국가 차원을 넘어 ESG에 대한 글로벌 기준이 마련되고 있으며, 이를 제대로 지켜야 기업들은 투자를 유치하고 고객을 확보할 수 있습니다. 이러한 점들을 감안할 때, ESG 경영은 시대의 흐름과 변화, 요구에 따른 기업 경영의 새로운 기준이라 할 수 있겠습니다.

Q1-2

ESG 경영을 왜 해야 하는 것인지는 알겠는데, 그럼 어떻게 해야 제대로 하는 것일까요? SK는 어떻게 하고 있습니까?

ESG 경영의 핵심은 E(환경), S(사회), G(지배구조) 각 분야의 리스크에 선제적으로 대응하고 강점을 키워 나감으로써 기업의 지속가능성을 높여가는 것이라고 생각합니다. 최근 ESG 펀드에 자금이 몰리고 있는 점, 환경 규제에 ESG적 접근을 펼치는 기업들에 대한 투자가 확대되고 있는 점 등은 ESG 경영을 통해 기업이 지속가능한 성장을 이룰 수 있음을 잘 보여주고 있습니다.

SK는 좋은 기업 이미지를 만들기 위해 ESG 경영을 강화하는 것이 아닙니다. 과거에는 창출된 이윤의 일부를 '착한' 일에 썼다고 한다면, 지금은 이윤창출 과정부터 '바르게' 기업을 운영하고 있는 것입니다. SK에게 있어서 ESG는 무형의 자산이자 경쟁력입니다. 특히 창출한 사회적 가치를 정량적으로 측정하고 체계적으로 관리한다는 점이 SK ESG 경영의 차별성입니다.

ESG는 거스를 수 없는 대세입니다.
변화하는 현상을 잘 인지하고 현명하게 대처하는 똑똑한 경영을 이어가야 하는데요, SK는 DBL을 기반으로 변화의 흐름에 선제적으로 대응하고 있습니다.

Q2

SK는 DBL을 기반으로 ESG의 흐름을 주도하고 있다고 합니다. 그렇다면 대표적으로 SK이노베이션과 SK텔레콤, SKC는 어떠한 변화를 지향하고 있습니까?

SK이노베이션은 Carbon to Green 혁신을 추진하며 Green Energy & Materials Company(친환경 에너지&소재기업)로 진화하고 있습니다.

배터리와 소재 사업에 있어서는 차별적 경쟁력을 입증하여 시장에서 리더십을 공고히 하고 있으며, BMR(배터리 재활용) 사업은 본격적인 사업화 단계를 준비하고 있습니다. 아울러 미래 유망 소재 및 친환경 기술 사업들을 지속적으로 발굴하고 확장해 나가는 동시에, 전 사업영역에 있어서 탄소 발자국을 줄이기 위해 노력하고 있는데요, 이처럼 지속가능한 미래를 위해 업(業)의 방식의 근본적인 변화를 추진하는 SK이노베이션의 파이낸셜 스토리가 의미 있는 성과들로 이어지고, 나아가 이해관계자들의 인정과 신뢰로 빛을 발할 수 있길 기대합니다.



권영수
SK이노베이션 ESG담당

SK텔레콤은 본업과 연계된 ESG 활동을 통해 고객이 자랑스러워하고, 고객과 함께 지속가능한 미래를 여는 기업으로 거듭나고자 합니다.

지난 3월 주주총회에서 'ESG 2.0'을 선언한 바 있으며, 약속한 바를 이행하기 위해 투명하고 건전한 거버넌스 구축을 위한 노력과 더불어, SK텔레콤이 잘 하는 분야에서 ESG 가치를 더하고 있습니다. 그린 네트워크를 통한 친환경 성장, ICT·AI 기술을 통한 안전하고 행복한 사회 조성 등이 대표적인 예인데요, 이처럼 본업과 밀접한 ESG 활동을 강화하는 한편, SK텔레콤의 서비스를 이용하는 고객이 참여하고 보상받을 수 있는 ESG 활동에도 역량을 모아 이해관계자들과 함께 만들어 가는 파이낸셜 스토리의 사회적 임팩트를 키워가고 있습니다.



이준호
SK텔레콤 ESG추진담당

SKC는 '글로벌 ESG 소재 솔루션 기업'으로 도약하는 과정에서 ESG와 경영체계를 일체화하는 ESG 경영을 통해 지속가능한 미래를 열어 갑니다.

환경 영역에서는 '2040 온실가스 넷제로'를 향해 나아가고 있으며, 이차전지·반도체·친환경 소재 영역에서 ESG사업모델로의 전환을 도모하고 있습니다. 사회 영역에서는 2017년 론칭한 '신소재 오픈 플랫폼'이 스타트업·중소기업과의 대표 상생협력 프로그램으로 자리잡으며 함께하는 행복의 의미를 더 크게 합니다. 지배구조 영역에 있어서도 사외이사 이사회 의장 선임, 여성 사외이사의 내부거래위원장 선임 등 투명성과 다양성을 높이기 위한 노력을 지속하고 있으며, 2021년 말 ESG추진지원단을 신설하여 ESG 경영 실행력을 강화할 수 있는 기반을 마련하였습니다.



나윤아
SKC ESG추진실장

Q3

그럼 이제, SK 멤버사에서 ESG 업무를 담당하고 있는 구성원들의 이야기를 들어 보겠습니다. 소속 회사에서 창출한 사회적 가치 중 대표적인 예를 소개해 주세요. 그리고 이러한 노력들을 통해 SK가 추구하는 것이 무엇이라고 생각하십니까?

수소, 재생에너지, 저탄소 LNG 및 에너지솔루션 등 차별화된 Green Portfolio로의 전환을 통해 기후위기에 맞서 탄소중립의 현실적인 대안을 제시하고 국내·외 탄소감축에 기여하고 있는 점을 꼽을 수 있겠습니다.

SK E&S가 친환경 에너지 사업을 기반으로 지속가능경영에 힘쓰는 이유이자 목표는 모든 이해관계자의 행복입니다. 우리 사회의 구성원과 미래세대가 깨끗한 지구환경을 누릴 수 있도록 친환경 에너지를 안정적으로 공급하고 모든 이해관계자의 행복을 만들어가겠습니다.

지속가능한 에너지가 되는 친환경 에너지를 안정적으로 공급하며 차별적 성장 스토리를 써내려 가겠습니다.



이도형
SK E&S ESG 기획팀 매니저

SK에코플랜트 사업 모델 내에 기술을 접목함으로써 사회적 가치를 추구하고 있는 점입니다. 대표적인 예로 소각 자회사 인수 후 글로벌 클라우드 업체 AWS와 협업하여 소각로 운전 효율 최적화 지점을 분석하고 대기오염 배출 물질을 줄이는 운영체계를 구축하여 AI/DT기반 소각장 모델을 제시하였습니다.

업(業)의 특성에 안주하지 않고 보다 깨끗하고 안전한 환경에서 모두가 행복할 수 있도록 인류와 지구의 지속가능한 성장을 위해 끊임없이 고민하는 것. 이것이 바로 SK에코플랜트가 추구하는 행복입니다.

다양한 이해관계자의 행복을 고민하고 가치를 나눌 때, 기업의 사회적 책임을 다 할 수 있다고 생각합니다.



박한성
SK에코플랜트 ESG평가팀 프로

비즈니스 모델 혁신을 통해 우리의 제품과 서비스가 지구환경에 미치는 부정적 영향을 줄인 것이라 생각합니다. 대표적인 예로는 SK매직 친환경 플라스틱 활용 확대를 통한 제품 혁신, 민팅 중고폰 매입을 통한 탄소 배출 감축 및 순환경제 창출, SK렌터카의 전기차 전환을 통한 온실가스 배출 감소 등이 있습니다.

지구가 웃을 수 있는 에너지로 사회에 온기가 더해질 때, 기업은 신뢰를 쌓고, 구성원들은 건강하고 탄탄한 조직 안에서 행복을 추구할 수 있게 될 텐데요,

이처럼 모두를 위한 지속가능한 가치를 만드는 것이 SK의 지향점 아닐까요?

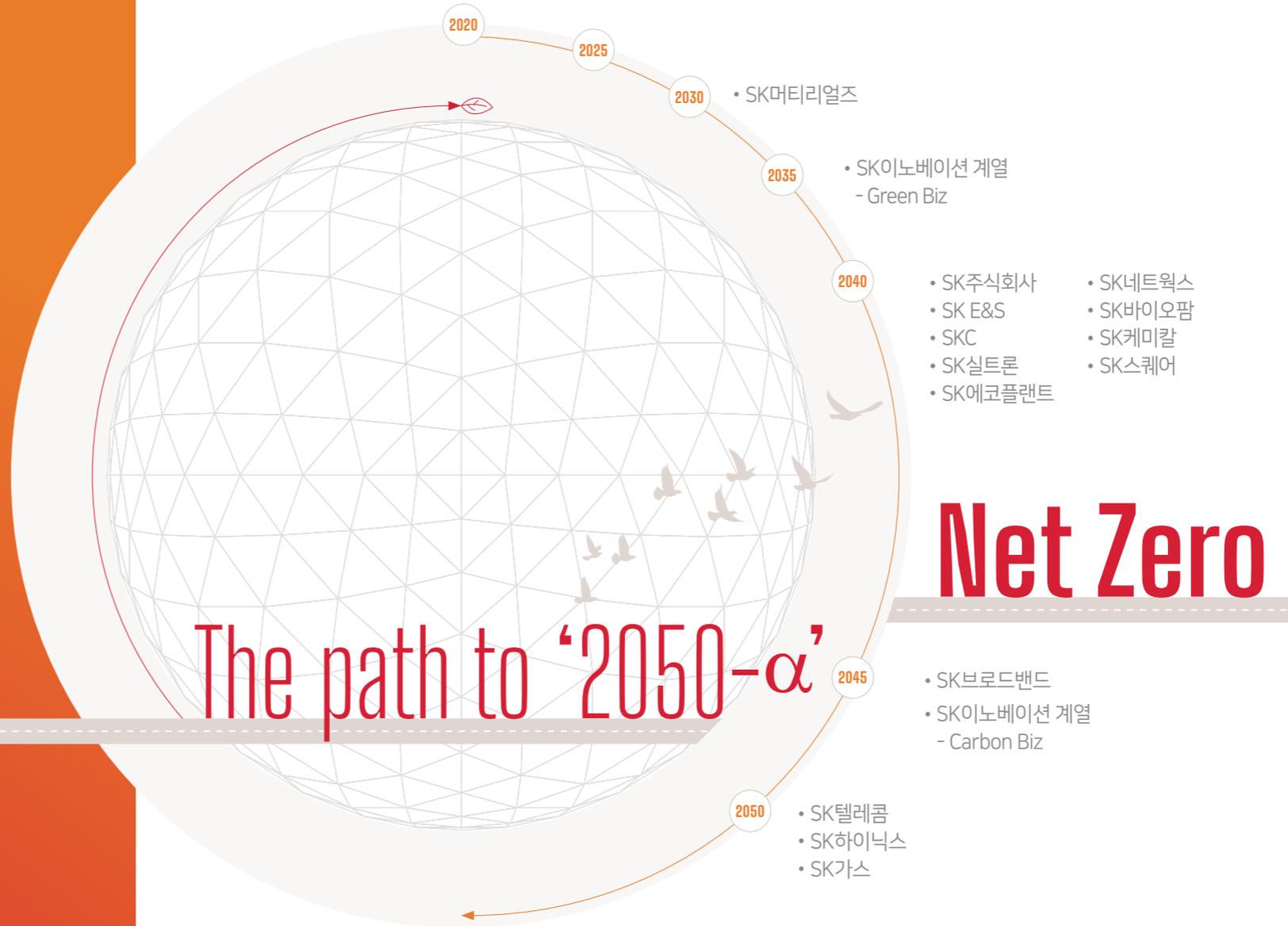


한혜영
SK네트웍스 SV추진실 SV추진1팀 매니저

ESG STORY 1 – ENVIRONMENTAL

탄소중립을 지속가능한
성장의 기회로 삼아
새로운 길을 만들어 가다.

이제는 우리가 지구와 직접 대화할 때입니다.
SK는 하나뿐인 지구를 위해, 우리의 미래를 위해,
탄소중립을 향해 나아가는 글로벌 움직임에 함께 합니다.
나아가 친환경 비즈니스 전환과 탄소중립을 새로운 성장전략으로 삼아
저탄소 경제로의 이행을 선도하겠습니다.



‘2050-α’ NET ZERO

2021년 여름, 세계 곳곳에서 기상이변으로 인한 화재가 끊이지 않았습니다. 미국 캘리포니아에서는 4,200km² 면적을 태운 사상 최악의 산불이 발생했고, 남유럽 지역에서도 거대한 산불이 2주 가까이 타오르면서 주민 수백, 수천 명의 피난 행렬이 이어졌습니다. 지난 20년 간 서울 면적의 1.25배에 달하는 아이슬란드 빙하가 녹아 내렸습니다. 전문가들은 아이슬란드 국토의 10%를 차지하고 있는 빙하가 2200년 정도가 되면 완전히 사라질 수도 있다고 경고합니다.

현실이 된 기후위기. 지구 온도를 안정화하기 위해서는 ‘탄소중립(Net-zero)’에 도달해야 합니다. 우리나라를 비롯하여 전 세계 국가들이 탄소중립이라는 글로벌 목표를 향해 힘을 모으고 있지만, 그 누구도 아직 가보지 못한 길로 가는 것은 쉬운 일은 아닙니다.

용기가 필요한 시기, SK가 도전합니다. 2021년 6월, SK 14개 멤버사는 탄소중립을 선언하였습니다. 나아가 우리의 다짐이 선언에 그치지 않도록, 중간 목표와 이행 계획을 수립하였습니다. 글로벌 탄소중립 목표 시점인 2050년보다 이른 시점에 온실가스 순 배출량 제로를 달성하겠다는 야심찬 ‘2050-α’ 목표를 세웠으며, 각 사별로 업종별 글로벌 기후 리더십을 발휘하는 수준으로 추진해 나가고자 합니다. 아울러 그 과정을 투명하게 공개하여 약속한 바가 성실히 이행되고 있음을 입증하겠습니다.

PROGRESS TOWARD ZERO BY 2050, OR EARLIER.

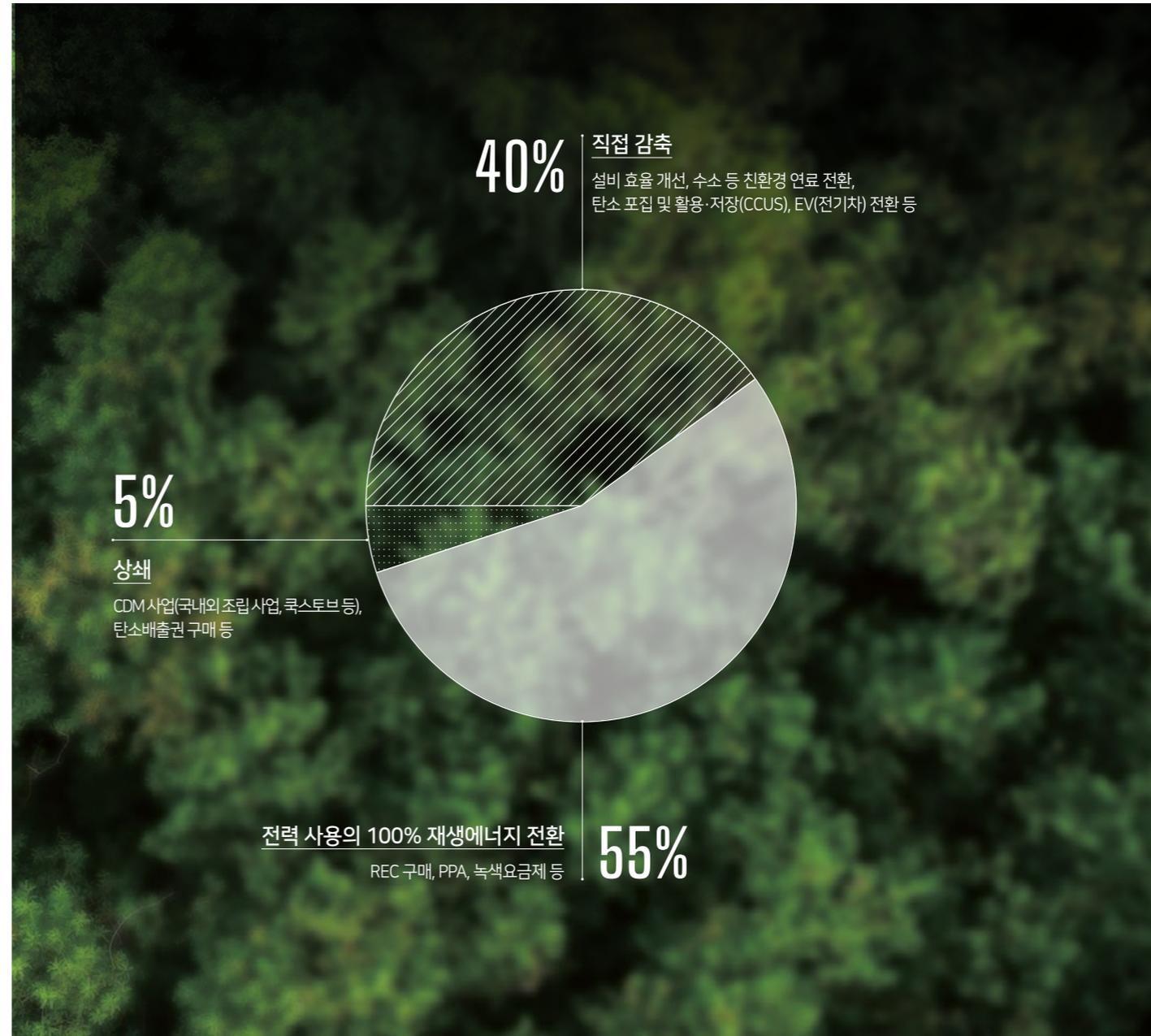


탄소중립이란 인간 활동으로 인해 발생된 온실가스의 배출량과 흡수량을 같도록 하여 순배출량이 'Zero'가 되게 만드는 것을 의미합니다. SK 탄소중립의 범위는 제품 생산과정(Scope 1)과 공정 가동에 필요한 전기 등을 만드는 과정(Scope 2)에서 발생하는 온실가스를 넘어, 제품 운송과 사용, 그리고 폐기를 아우르는 밸류체인 전반(Scope 3)에서 발생하는 온실가스를 포함합니다.

탄소중립에 도달하기 위해서는 배출량을 최대한 줄여야 할 뿐만 아니라, 남은 온실가스는 산림 등을 통해 흡수하거나 CCUS 기술¹⁾ 등으로 제거해야 합니다. 기업 경영활동에서 발생하는 탄소 배출량을 줄이기 위한 가장 효과적인 방법 중의 하나는 화석연료에 대한 의존도를 줄이는 것으로, SK는 2020년 국내 최초로 RE100²⁾에 가입하며 저탄소·탈탄소 비즈니스로의 전환을 누구보다 빠르게 추진해 왔습니다. RE100은 2050년까지 사용 전력량의 100%를 풍력·태양광 등 재생에너지 전력으로 조달하고자 하는 글로벌 기업들의 자발적 이니셔티브로, SK주식회사를 비롯하여 SK텔레콤, SK하이닉스, SKC, SK실트론, SK아이이테크놀로지 등 6개 SK 멤버사가 가입되어 있습니다.

SK는 '2050-d' Net Zero 달성 과정에서 2030년 글로벌 탄소배출량 2억 톤 감축에 기여하겠다는 담대한 목표를 밝혔습니다. 2억 톤은 전 세계 온실가스 감축 목표량 210억 톤³⁾의 1%에 해당하는 수치로 이를 이루기 위해 SK는 재생에너지 전환 노력에 더해, 기존 사업의 직접 감축과 신규 사업의 순 배출량 제로를 추진합니다. 광범위하고 전례 없는 속도로 진행되는 기후위기를 막을 수 있는 유일한 방법은 행동입니다.

SK가 지금까지 배출한 탄소를 빠른 시일 내에 모두 제거할 수 있도록, SK는 사회적 가치를 기반으로 든든한 비즈니스 변화를 추진하며 목표한 바를 단호하게 실행에 옮기고 있습니다.



¹⁾ 이산화탄소를 포집·저장·활용(Carbon Capture, Utilization and Storage)하는 기술
²⁾ '재생에너지(Renewable Energy) 100%'의 약자로 글로벌 비영리단체인 The Climate Group과 글로벌 환경경영 인증기관인 CDP(Carbon Disclosure Project)가 2014년 발족한 글로벌 이니셔티브
³⁾ 출처: International Energy Agency 2021 Report

ESG 기반 비즈니스 모델 혁신

01. BATTERY ECOSYSTEM

SK는 환경 분야에서 이로운 가치를 창출하는 친환경 기업이 되고자 합니다. 특히, 근원적 변화를 가능하게 할 핵심요소의 하나로 배터리에 주목하고, 차별화된 경쟁력 확보를 위해 SK의 역량을 모으고 있습니다.



SK는 기업의 저탄소 녹색성장은 물론, 경제·사회 구조의 저탄소 혁신을 가능하게 할 배터리 산업의 가능성에 주목하며 생산에서부터 사용/렌탈 및 충전, 재사용과 재활용에 이르기까지 밸류체인 전 과정에 걸친 생태계 조성을 위해 다양한 멤버사가 긴밀하게 협력하고 있습니다.

SK온의 전기차 배터리는 2억 7,000만 개의 셀을 납품하는 동안 차량 화재사건이 단 한 건도 발생하지 않은 안전성과 양극재·음극재·모듈 등의 독자기술을 통해 확보한 장거리 주행성능 등을 자랑하며, 15분 안에 급속충전이 가능합니다.

SK아이이테크놀로지는 50여년 간 축적해 온 화학기술과 최첨단 나노 테크놀로지를 적용하여 국내 최초, 세계 세 번째로 리튬이온 전지의 핵심부품인 분리막(LiBS, Lithium-ion Battery Separator) 독자개발에 성공하였고, SKC는 글로벌 동박 제1위의 기술력을 바탕으로 배터리 소재 분야를 미래 신성장동력으로 육성하고 있습니다.

SK이노베이션은 'BaaS(Battery as a Service) 사업'을 추진하고 있으며, 실시간으로 배터리를 모니터링할 수 있는 시스템을 통해 수명이 다한 배터리에서 니켈, 코발트, 리튬 등의 금속을 회수해 배터리 소재에 재활용합니다.

SK시그넷은 독보적인 기술과 전문 노하우를 바탕으로 완속에서부터 초급속 충전기에 이르는 솔루션을 제공하며 전기차 주행이 편리한 환경을 만들어 가고 있습니다.

이처럼 SK 멤버사들은 각 회사가 지닌 비즈니스 역량을 활용하고 연결해 배터리 라이프사이클 전반에 걸친 비즈니스 모델 혁신을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

BATTERY ECOSYSTEM

밸류체인 전 과정에서 친환경 솔루션 제공



02. CLEAN ENERGY ECOSYSTEM

SK가 그리는 미래는 친환경 에너지를 동력으로 합니다.
 재생에너지와 수소에너지를 중심으로 다양한 에너지 솔루션을 통해 미래 에너지 시장을
 앞서 준비하고자 친환경 에너지 생태계 구축에 속도를 내고 있습니다.



미래 에너지 시장은 재생에너지와 수소에너지가 중심이 되고
 에너지솔루션이 전체 에너지 시스템의 문제를 해결하는
 세상이 될 것입니다. SK는 친환경 에너지 생태계 구축을
 위해 멤버사의 다양한 사업 역량을 모으고 있습니다. 태양광,
 풍력 등 재생에너지 및 수소 에너지 생산부터 저장과 활용에
 이르기까지 전 과정에서 SK주식회사, SK E&S, SK이노베이션,
 SK온, SK가스, SK에코플랜트 등이 참여하고 협력합니다.

SK주식회사는 수소 경제산업의 선두 기업인 미국 Plug
 Power의 지분 인수를 통해 최대 주주가 되었습니다. 또한 세계
 최초로 청록수소를 생산하는 미국 모놀리스와 합작법인을
 설립하여 수전해 설비 공급사업을 추진하고 있습니다. 이러한
 투자 및 사업 확장을 통해 SK 그룹은 친환경 수소 생태계
 구축을 리드해 나가고자 합니다.

SK E&S는 Business Redesign을 통해 그린 포트폴리오를
 완성하고자 합니다. 저탄소 친환경 LNG, 친환경 LNG 발전,
 수소, 재생에너지 사업 간의 시너지 창출을 통해 친환경
 에너지를 안정적·효율적으로 공급하고자 하는 것을 목표로
 합니다. 특히, 민간 최대 재생에너지 사업자로서 국내에서
 운영 중인 태양광 및 풍력 발전사업을 비롯하여 2025년에는
 7GW 파이프라인을 보유한 글로벌 재생에너지 Player로
 자리매김하고자 합니다.

아울러 SK이노베이션, SK온, SK에코플랜트는 ESS(Energy
 Storage System) 사업, 연료전지 사업, 분산발전 기반의
 마이크로그리드 사업, EV 배터리 기반의 모빌리티 솔루션 사업
 등 다양한 에너지 솔루션 분야에서 경쟁력을 높이고 있습니다.

무한한 청정 에너지로 움직이는 미래사회는
 그리 멀리 있지 않습니다. ESG 중심의 비즈니스 모델
 혁신을 통해 SK가 미래를 현실로 만들겠습니다.

수소 생태계



신재생에너지

- SK E&S
- SKI
- SK 가스

- SK E&S
- SK에코플랜트

- SK E&S
- SK온



03. PLASTIC ECOSYSTEM

SK가 Green Chemical 실현을 위해 혁신합니다. SK 화학계열 멤버사들은
 앞선 기술력을 기반으로, 긴밀한 협력을 통해 플라스틱 밸류체인 전반에 걸친
 순환경제 시스템을 구축하며 따로 또 같이 비즈니스 모델 혁신을 추진하고 있습니다.



플라스틱은 우리의 삶을 편리하게 하지만, 환경오염의 주범이기도 합니다. 따라서 SK는 플라스틱의 순기능은 유지하는 한편, 역기능 문제를 해결하기 위해 혁신 기술 개발에 주력하고 있습니다.

SK지오센트릭은 폐플라스틱을 재활용해 다시 석유를 뽑아내는 '세계 최대 도시유전 기업'을 목표로 폐플라스틱을 열로 분해시켜 플라스틱 제품의 원료인 나프타로 재탄생시키는 열분해유 제조기술, 오염된 페트병과 의류를 화학적으로 분해해 재활용하는 해중합 기술 등의 상용화에 속도를 높이고 있습니다.

SK케미칼은 기존 석유화학 제품 중심의 화학 소재 사업을 그린소재로 대체하는 방향으로 비즈니스 모델을 혁신하며 2030년까지 원료를 버려진 플라스틱과 자연 유래 바이오로 전량 대체하겠다는 목표를 밝혔습니다.

SKC 또한 열분해유를 활용한 폐플라스틱 친환경 재활용 사업에 본격 착수하며 처리가 곤란했던 폐플라스틱을 대량으로 재활용하는 선순환 체제 구축에 나섰습니다.

SK에코플랜트와 SK텔레콤은 소비자들이 재활용품 자동화기기(Reverse Vending Machine), 다회용컵 수거기 등을 통해 일상에서 쉽게 플라스틱 재활용에 참여하여 탄소저감에 기여할 수 있도록 지원하는 사업을 추진 중에 있습니다.

일회용 플라스틱은 쓰는 데 5분, 분해되는 데 500년이 걸린다고 합니다. 프란스 팀머만스 EU 집행위원회 부위원장은 "인류가 아무것도 하지 않는다면 50년 후 바다에는 물고기보다 플라스틱이 더 많아질 것"이라고 경고하였습니다.

SK가 행동하겠습니다. 플라스틱이 분해되는 시간을 줄이고 더 많은 폐플라스틱을 다시 유용하게 사용할 수 있도록 혁신하여 탄소 발자국을 줄임으로써 탄소중립 실현에 기여하겠습니다.

플라스틱 순환경제 밸류체인



ESG STORY 2 – SOCIAL

모두를 위한
행복한 참여, 행복한 상생,
행복한 변화.

SK는 수많은 이해관계자의 사랑과 지지를 기반으로 성장해 왔습니다. SK 구성원의 헌신과 노력과 함께, 고객, 협력사, 지역사회 등 여러 이해관계자가 허락한 기회와 응원 덕분에 우리는 크고 작은 성공을 이룰 수 있었고, 이제 행복으로 답하겠습니다.



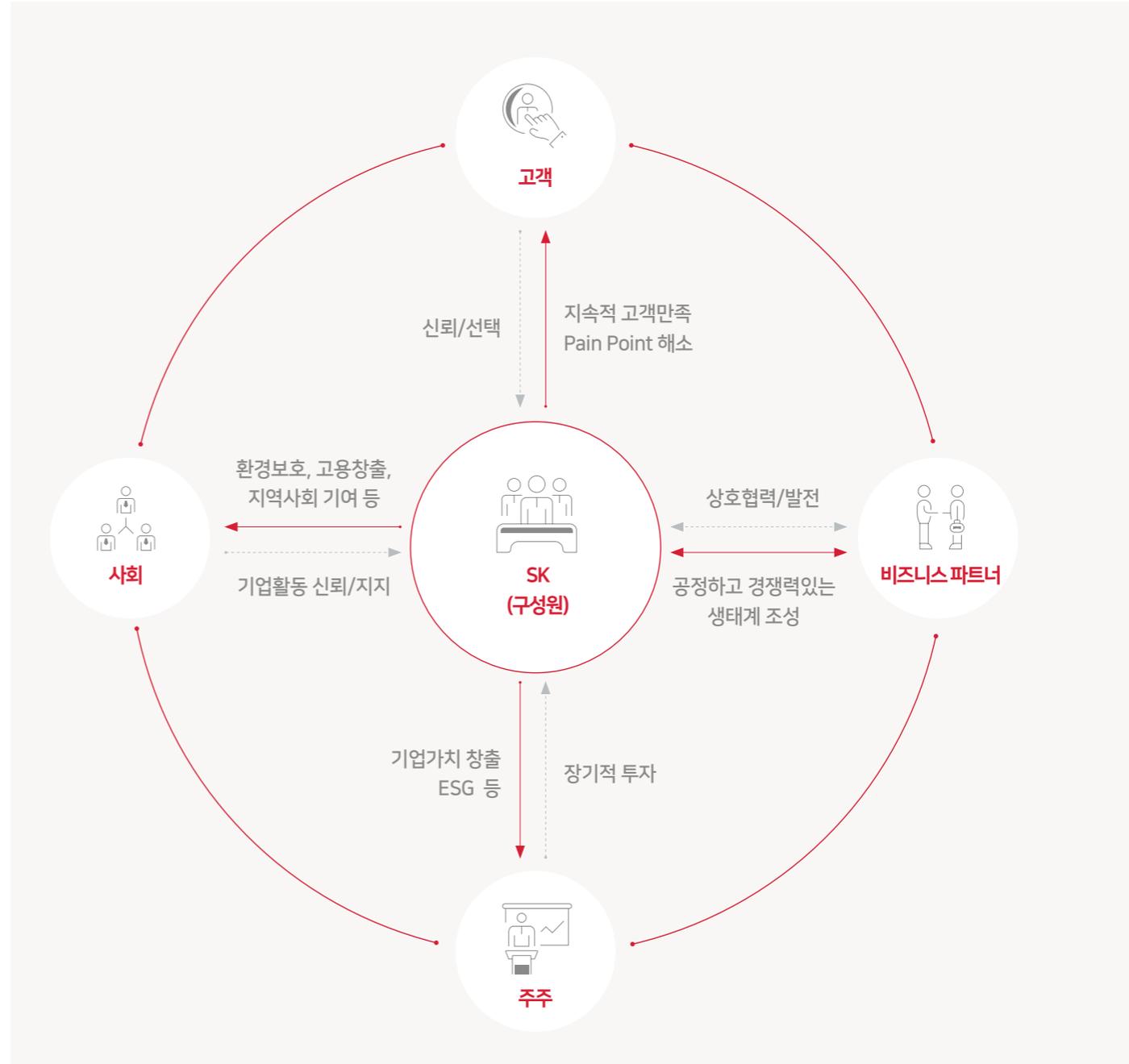
Sustainable happiness FOR ALL

SUSTAINABLE HAPPINESS

SK는 구성원과 이해관계자 모두의 지속 가능한 행복을 추구합니다.

행복한 구성원이 만들어 가는 행복한 사회는 SK의 목적입니다. 행복을 최고의 가치로 생각하는 SKMS(SK Management System)는 1979년 처음 제정된 이후, 기업경영 본질에 대한 공통의 이해를 바탕으로 모든 구성원의 힘을 하나로 모으고 경영 수준을 높이는 토대가 되어 왔습니다.

SKMS를 토대로 하는 인간중심의 경영철학을 바탕으로 SK는 행복경영을 펼치고 있습니다. SK의 구성원을 비롯하여 협력사, 고객, 지역사회 등 SK를 둘러싼 모든 이해관계자의 행복을 위해 노력합니다. 지속가능한 행복은 혼자서는 이룰 수 없는 것이기에 모두의 행복한 참여를 기반으로, 모두가 행복한 변화를 꿈꿉니다. 앞으로도 SK는 함께 성장하는 행복의 가치를 키우며 보다 행복한 내일을 만들어가는 멋진 여정을 계속할 것입니다.



01. CREATING A HAPPY WORKPLACE

인권과 다양성이 존중받는, 구성원이 행복한 일터



SK는 SK를 구성하는 핵심 주체인 구성원의 행복을 소중히 여깁니다. 행복한 공동체를 만들어 나가는 것이 기업의 이익과 사회적 가치 창출의 근간이라는 신념으로 회사내 많은 제도를 구성원의 행복에 맞게 조율해 가고 있습니다. 모든 구성원의 존엄과 인권을 존중하며, 노동·인권에 대한 글로벌 행동규범과 가이드라인을 마련하여 철저히 지킵니다. 아울러 일과 삶이 조화를 이루고 구성원이 안심하고 일할 수 있는 지속가능한 일터를 만들기 위해 각 멤버사별로 회사의 상황과 니즈에 적합한 구성원 건강과 안전 관리에 힘쓰고 있습니다.

또한, 다양성이 보장되는 포용적인 기업문화에서 비즈니스 성장과 혁신이 가능하다는 믿음으로 구성원 개개인이 가진 다양성의 가치가 발현될 수 있는 기업문화 조성에 주력합니다. SK의 모든 구성원은 그룹과 각자가 속한 회사의 인프라를 활용해 업무에 필요한 역량을 개발하는 것은 물론, 대외 동향을 적시에 인지할 수 있습니다. 특히, SK 구성원들의 성장 플랫폼인 'mySUN'을 통해 구성원 스스로 학습 경로를 선택하고 디자인하며 주도적으로 변화를 이끌어 갈 수 있도록 지원합니다.

SK를 구성하고 있는 구성원들은 SK라는 공동체와 함께 할 때 더 큰 행복을 이룰 수 있다는 확신을 가지고 스스로 행복을 키우기 위해 노력합니다.



FEATURES

HUMAN RIGHTS



- 세계인권선언, UNGC 기업과 인권 지침서 이행
- 인권 규정 제정
- 인권경영 보고서 발행
- CEO 인권정책 성명
- 분쟁광물 사용 금지

DIVERSITY & INCLUSION



- 여성 리더십 확대
- 이사회 다양성 원칙 제정
- 포용과 존중의 기업문화

HEALTH & SAFETY



- 안전보건환경(SHE) 방침 제정
- 안전환경 관리시스템 구축
- 스마트 기술 활용한 안전 강화

COMPETENCY DEVELOPMENT



- 구성원 학습 인프라 구축
- 중장기 커리어 지원 프로그램 운영

02. BUILDING A SUSTAINABLE VALUE CHAIN

공정하고 경쟁력 있는 지속가능한 공급망 구축



SK는 상생과 공정을 바탕으로 협력사와 함께 성장합니다. 협력사의 지속가능성이 SK의 경쟁력으로 이어진다는 신념으로 자금 지원, 공동 개발, 특허 공유 등 다양한 방법을 통해 협력사의 기술 개발을 지원합니다. 또한 협력사 구성원의 인적 역량 강화에도 최선을 다함으로써 협력사들의 비즈니스 경쟁력 강화를 다방면으로 돕고 있습니다.

나아가 ESG 측면의 관리 강화를 위해 다양한 지원을 펼치며 협력사들이 글로벌 법규와 기준을 준수할 수 있도록 지원합니다. 그룹 차원의 협력사 ESG 개선 지원 가이드라인과 IT 플랫폼 구축으로 멤버사들의 공급망 ESG 개선 활동을 도우며, 멤버사들은 각 회사의 경영환경에 맞게 가이드라인을 적용하여 협력사들이 시대가 요구하는 수준의 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다.

이에 SK와 함께 하는 협력사들은 ESG 성과 개선에 적극 참여하며 지속가능한 행복의 파이를 키워 나갈 수 있는 방안을 모색합니다.



FEATURES

WIN-WIN RELATIONSHIP

- 협력사 기술·금융 지원 확대
- 협력사 커뮤니케이션 활성화
- 협력사 기술 보호
- 복리후생제도 공유



ESG MANAGEMENT

- 협력사 ESG 관리 지원
- 공급망 안전관리 강화
- 협력사 안전보건환경(SHE) 컨설팅 제공



03. ENHANCING CUSTOMERS' QUALITY OF LIFE



사회적 가치까지 고려한 차별화된 고객경험

고객은 SK의 제품과 서비스를 믿고 선택하는 사람들로서 SK는 그들의 선택이 경제적·사회적·환경적으로 옳은 것이 될 수 있도록 차별적 가치를 제공합니다. 아울러 고객들이 불편함을 느낀 부분이 있다면 철저하게 분석하고 적절하게 대응함으로써 Pain Point를 해소함은 물론, 선제적으로 이를 찾아 혁신적인 솔루션을 제공합니다. 모든 사람들이 SK의 제품과 서비스에 안전하고 편리하게 접근할 수 있도록 노력하고 있으며, 고객의 개인정보 보호를 위해 사이버 보안 역량을 지속적으로 강화해나가고 있습니다.

나아가 우리의 제품과 서비스가 고객의 삶을 더욱 나은 방향으로 변화시키고 사회와 함께 발전할 수 있도록 사회적 영향을 고려한 기술 개발에 주력합니다. 뿐만 아니라 환경적 영향도 철저하게 관리하여 탄소 배출량을 줄이기 위해 노력하는 소비자들의 가치소비를 돕고 있습니다.

최고의 제품과 서비스,
그리고 사회적 가치를 포함한 차별화된 SK의 노력에
고객은 응원과 지지를 보낼 것입니다.



FEATURES

PRODUCTS WITH SOCIAL VALUE



- 기술을 활용한 사회적 가치 창출
- 사회적 가치를 고려한 제품 출시
- 사회적 약자를 위한 서비스 제공

PRODUCTS WITH ENVIRONMENTAL VALUE



- 탄소 발자국을 줄인 친환경 제품 확대
- 친환경 사업장 운영
- 친환경 공정 도입

CUSTOMER SATISFACTION



- 제품 안전·품질 보장
- 개인정보 보호
- 고객만족도 조사

04. STRENGTHEN SOCIAL SAFETY NETS



지역사회와 호흡하며 더 큰 행복 창출

SK는 우리가 사업을 영위하는 모든 곳에서 지역사회의 발전에 기여하고자 노력하며 지속가능한 행복을 만들어 가는 것을 목표로 합니다. SK 멤버사들은 각 회사가 속한 지역사회와 함께 호흡하며 해당 지역이 안고 있는 사회 이슈와 문제들을 상시 모니터링하고 문제 해결을 지원하고 있습니다.

특히 코로나19 팬데믹에 맞서 기업의 역량을 활용하여 사회적 안전망을 더욱 강화하였고, 각 사의 특성과 노하우를 반영한 사회적 가치 제고 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 취약계층의 자립을 지원하고, 지역경제 활성화와 지역인재 채용 확대를 위해 노력하며 지역사회의 좋은 이웃이 되고자 노력하고 있습니다.

이에 SK가 속한 지역사회 구성원은 우리의 기업활동을 신뢰하고 지지를 보내며 SK와 함께 더 행복한 내일로 나아갑니다.

🔗 아동문제 해결을 위한 콜렉티브 임팩트, 행복얼라이언스



FEATURES

SUPPORTING LOCAL COMMUNITIES

- 지역사회 소외계층 성장지원
- 지역 공동체 나눔문화 확산
- 사업 역량 활용 사회공헌 활동
- 지역사회 인재 육성
- 구성원의 자발적 참여
- 사회적 가치 전파



SUPPORTING SOCIAL ENTERPRISES

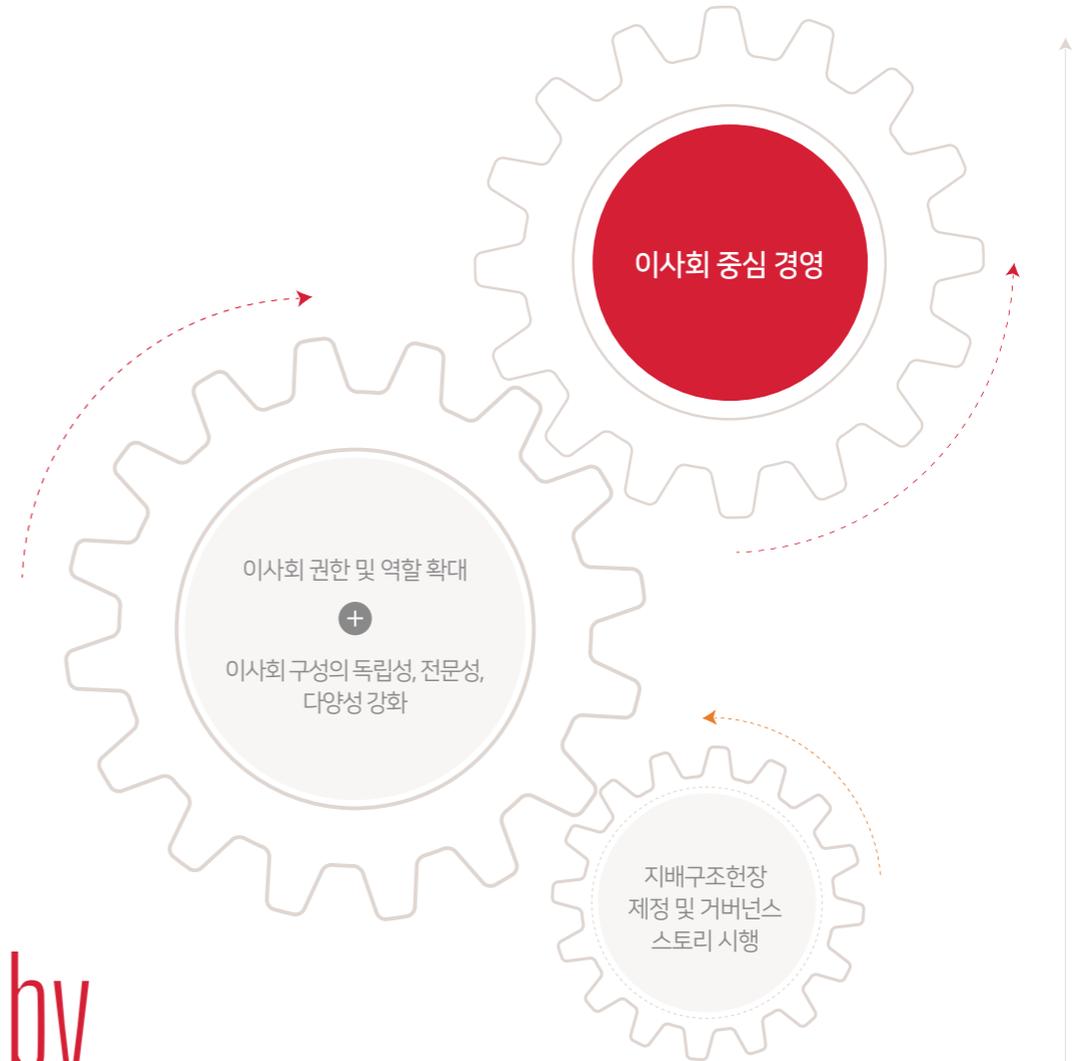
- 혁신 스타트업 육성
- 중소기업인 지원
- 사회적기업 지원 및 생태계 활성화
 - 사회혁신 인재 양성, KAIST SEMBA
 - 사회적 기업 금융 활성화, SE(Social Enterprise) Fund
 - 사회성과 인센티브, SPC(Social Progress Credit)
 - 국내 최대 Social Value Open Platform, SOVAC(Social Value Connect)



ESG STORY 3 – GOVERNANCE

글로벌 스탠다드를 넘어 새로운 기준을 세우다

SK 지배구조 중심에는 이사회가 있습니다.
이사회가 제대로 작동하고 본연의 역할을 수행할 때 진정한 책임경영이 가능하기에, SK는 글로벌 스탠다드를 뛰어넘는 수준의 이사회 중심 경영을 추진하며 이해관계자와의 장기적인 신뢰 관계를 확보해 나가고 있습니다.



Guided by GOOD GOVERNANCE

SK'S NEW GOVERNANCE STORY

이사회 중심 책임경영으로 완성하는 새로운 거버넌스 스토리

SK는 이사회가 중심이 되는 견고한 거버넌스 체계를 구축하고 ESG 경영에 속도를 내고 있습니다. 이사회 중심 경영에 반드시 필요한 독립성을 확보하고자 사외이사 비중을 확대하고 있으며, 공정하게 이사를 추천·선임할 수 있도록 관련 절차와 정책을 강화하고 있습니다. 아울러 지식·경험·능력 등의 전문성을 고려하고, 성별·연령·전문분야 등 다양성 측면을 종합적으로 검토하여 역량 있는 이사회, 모든 요소가 조화를 이루는 최적의 이사회를 구성하고 있습니다. 또한, 이사회가 회사의 경영 현안에 대해 실질적으로 의사결정을 내릴 수 있도록 권한과 역할을 확대하고 있으며, 각 멤버사별로 이사회 산하에 인사·전략·감사 등 주요 기능을 수행하는 전문위원회를 설치하여 운영함으로써 심도 깊은 논의와 독립적인 의사결정이 가능하도록 지원합니다. 특히, CEO에 대한 평가와 보상 등을 결정하는 인사위원회, ESG 및 중장기 성장 전략 등을 검토하는 ESG위원회, 회계/업무감사와 윤리경영에 대한 모니터링을 수행하는 감사위원회를 모든 멤버사에 설치하여 이사회 중심 경영을 강화하고 있습니다.

이처럼 독립성·전문성·다양성을 갖춘 이사회는 역량과 지혜를 모아 회사의 지속가능한 발전을 위해 옳은 결정을 내리고자 노력하며, 의사결정 과정에서 SK 구성원과 SK 가치사슬 안에 있는 다양한 이해관계자의 행복을 반드시 고려합니다. 아울러 각 멤버사별로 지배구조 현장을 제정하고 체계적으로 실행에 옮기며 SK 고유의 거버넌스 스토리를 완성해가고 있습니다.



SK'S INTEGRITY STANDARD

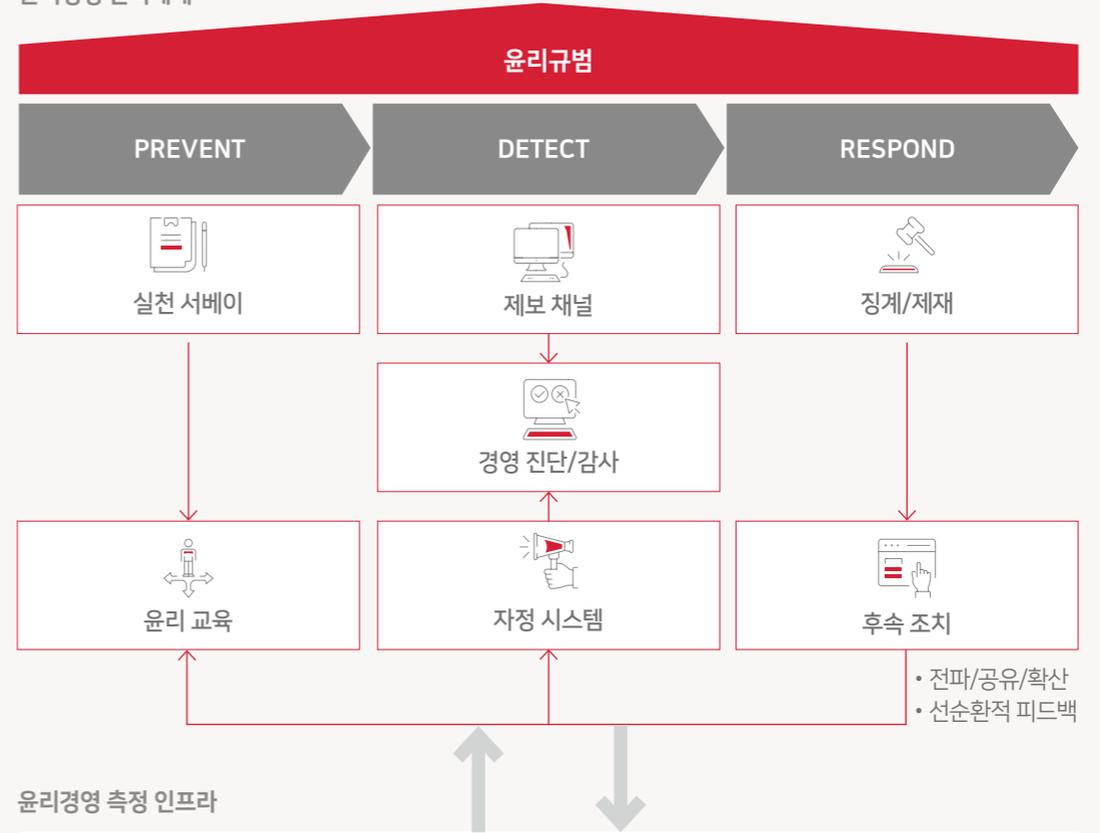
윤리경영 측정체계를 기반으로 기업 윤리의 새로운 기준 제시

SK는 SK 고유의 윤리경영 관리체계를 구축하고 관련 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 그룹 차원의 윤리경영 관리체계를 기반으로 윤리실천 서베이와 윤리교육을 시행하여 비윤리 행위가 발생하는 것을 사전에 예방하고(PREVENT), 비윤리 행위가 발생하는 경우 자정 시스템과 제보 채널 및 정기/수시 감사를 통해 적시에 감지하여(DETECT), 향후 재발이 되지 않도록 규정/절차에 따라 조치합니다(RESPOND).

2022년 SK는 이사회 중심 책임경영 추진을 구체화하기 위해 윤리경영 관리체계를 업그레이드하는 한편, 윤리경영 측정 인프라를 마련하고자 합니다. 목표 및 성과 관리와 연동 가능한 수준의 객관적 측정체계를 개발하고, 측정 결과를 기반으로 현황을 파악하여 항목별로 목표와 현황 간의 갭을 분석할 계획입니다. 진단 결과는 각 멤버사의 이사회에 제공되어 리스크 관리 방향성을 제시하고, CEO가 개선방안을 수립하는 데 활용되어 '측정 → 진단 → 개선'으로 이어지는 선순환 구조가 자리잡을 수 있을 것으로 기대됩니다. 아울러 각 멤버사의 지속가능경영 보고서 등을 통해 측정 결과를 투명하게 공개함으로써 이해관계자와의 신뢰관계를 더욱 공고히 하겠습니다.

'측정할 수 없으면 관리할 수 없다!' SV 측정체계 원리는 기업윤리 측정에도 동일하게 적용됩니다. SK는 윤리경영의 현재와 미래를 객관적으로 측정하고, 체계적으로 관리함으로써 이사회 중심의 리스크 관리체계를 강화하여 윤리경영 수준을 글로벌 선도기업 수준으로 향상시켜 나가겠습니다.

윤리경영 관리체계



윤리경영 측정 인프라



모든 성공 스토리는 훌륭한 전략을 바탕으로 쓰여 집니다.
기업의 재무 성과를 중심으로 하는 성장방식에서 벗어나 시장 신뢰와 사회
공감이 더해진 새로운 기업가치로 평가받는 시대로 변화함에 따라 기업들이
성공 스토리를 만들어 내는 방식 또한 변화하고 있습니다.

기업가치 공식이 바뀌고 있는 만큼 미래에 대한 관점도 변화해야 합니다.
SK주식회사는 남다른 성장전략을 기반으로, 전례 없는 성공 스토리에
도전하고 있습니다. ESG 전략을 통해 지속가능한 미래를 만드는
투자전문회사 SK주식회사를 소개합니다.

PART 2

SK Inc. ESG STRATEGY

BEHIND A GREAT STORY.

30	COMPANY PROFILE
31	ESG COMMITMENT
33	SUSTAINABLE GROWTH

COMPANY PROFILE

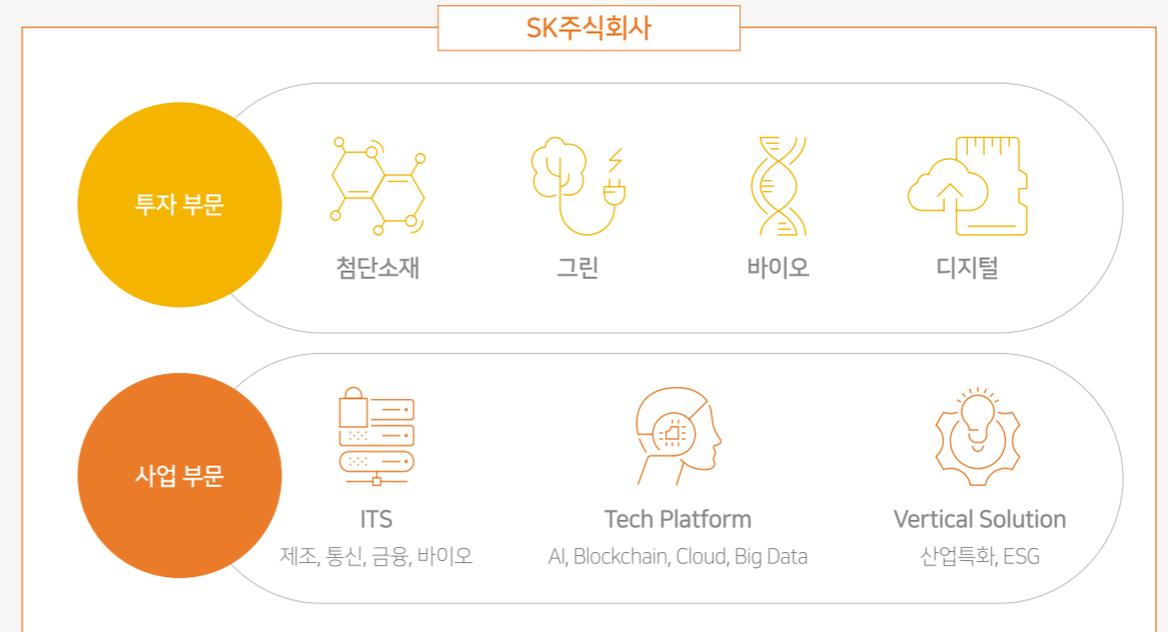
SK주식회사는 1953년 선경직물로 창업한 이래, 2015년에 통합 지주회사로 출범하여 SK주식회사와 SK C&C를 합병하였고, 전 세계를 무대로 하는 글로벌 기업으로 성장해 왔습니다.

SK주식회사는 미래 성장동력을 발굴하고 육성하는 투자 부문과 DIGITAL 기술을 기반으로 IT 서비스를 영위하는 사업 부문으로 나뉘어져 있습니다.

에너지, ICT라는 안정적인 수익 기반 위에서 반도체, 바이오로 투자 영역을 넓혀 4대 핵심투자 사업을 중심으로 포트폴리오를 확장해 GLOBAL 수준의 IT서비스 기술력과 노하우를 기반으로 하여 새로운 성장동력을 지속적으로 확보해 왔습니다.

최근 특수가스 분야와 반도체 소재 분야에서 글로벌 경쟁력을 갖춘 SK머티리얼즈와의 합병을 통해 SK주식회사의 핵심 사업인 반도체와 배터리 분야에서 Global Top 기업의 위치를 공고히 하기 위한 첨단 소재 기술 투자를 본격화하고 있습니다.

SK주식회사는 ESG 기반 위에 현재의 안정과 미래의 성장성을 더한 포트폴리오 전체의 가치를 높이는 것을 경영의 최우선 목표로 삼고 있습니다.



ESG COMMITMENT



지속가능한 가치를 키우는 투자전문회사로서 ESG 기반의 지속가능한 미래를 만들겠습니다



SK주식회사는 사업 포트폴리오 혁신과 ESG 가치 확산을 통해 이해관계자의 행복을 키우고 기업가치를 제고해 나가고 있습니다. 나아가 SK만의 딥 체인지(Deep Change) 방법론을 담은 Financial Story를 실행에 옮기며 시장과 사회로부터 신뢰받고 인정받는 기업으로 발전할 것입니다.

SK주식회사는 첨단소재, 그린, 바이오, 디지털을 주요 성장영역으로 삼아 투자전문회사로서의 모습을 구체화하고 있습니다. 첨단 소재 영역에서는 반도체/배터리 산업을 중심으로 고성장 포트폴리오 확보 및 성과 창출에 집중하고 있으며, 그린 영역에서는 탈 탄소 영역 내 유망 자산 투자를 통해 기후 변화 대응 관점의 사업을 추진하고 있습니다. 바이오 영역에서는 제약, 의약품 제조 시장 내 글로벌 사업 확대를 통해 인류의 건강 증진에 기여하고자 합니다. 디지털 영역에서는 우리 사회의 디지털 혁신을 선도하는 신기술에 투자하고 있습니다. 이 같은 투자 성과와 함께 포트폴리오 관리 및 글로벌 협력을 강화함으로써 ESG 투자 가치가 시장에서 제대로 평가받고 사회에 미치는 파급력을 높일 수 있도록 노력하겠습니다.

아울러, 이사회 중심 책임 경영 원칙인 Governance Story 선언을 통하여 이사회 활동에 대한 평가 결과를 공개하는 등 경영 투명성과 공정성 확보에 힘쓰고, ESG를 반영한 투자 의사결정 프로세스를 구축하겠습니다.

SK주식회사는 ESG 경영 기반 성과 창출을 통해 지속 가능한 미래를 만드는 투자전문회사로 성장하겠습니다. 이 과정에서 주주, 고객, 사회와 적극적으로 소통하며 이해관계자들의 더 큰 행복을 만들어 나가도록 하겠습니다.

사회의 공감과 신뢰를 얻기 위한 SK주식회사의 도전과 노력에 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

장 동 현

SK주식회사 대표이사 부회장 장동현

ESG COMMITMENT

SK주식회사는 고객과 사회의 Digital 혁신을 리딩하는 “Total Digital Transformation Partner”로서의 성장 비전을 수립하고, Financial Story를 통해 전략과 목표를 구체화하였습니다.

팬데믹이 휩쓸고 간 지난 2년은 결코 쉽지 않은 시간이었지만, Digital 기반의 비즈니스 모델 확장과 ESG 솔루션 발굴 등 새로운 비전을 실행하는 과정에서 큰 보람과 성과를 얻을 수 있었습니다.

ESG 솔루션의 경우, 환경·안전·보건·의료 중심에서 탄소감축 인증/거래 플랫폼과 기업 ESG 수준 진단/관리 플랫폼 등 시장 내 ESG 저변 확대에 기여할 수 있는 다양한 서비스로 사업의 범위를 확장하고 있습니다.

또한 글로벌 에너지 위기 속에서도 데이터센터 전력사용 효율화와 재생에너지 사용 확대 등을 통해 Net Zero 실행력을 높이고, IT 교육을 통한 소외계층 취업 지원과 영세기업 대상의 IT Infra 무상제공 등 지역사회와의 상생활동도 확대하고 있습니다.

구성원의 행복 증진을 위해서는 공정한 성과보상을 넘어 업무 현장에서의 정신적/육체적 케어 등으로 그 방식을 다양화해 가고 있습니다. 금년 오픈한 사내 심리상담 및 직업성 질환 예방/관리 솔루션을 시작으로 섬세하고 체감도 높은 WLB 프로그램을 지속적으로 강화하겠습니다.

이러한 노력은 이해관계자들의 신뢰를 확보할 때 기업의 생존과 성장이 가능하다는 믿음 하에 지속될 것입니다.

SK주식회사는 늘 이해관계자들의 목소리에 귀 기울이며, 사회 구성원 모두의 공존과 행복을 지향하는 비즈니스 혁신을 추구함으로써 기업가치를 제고하는 선순환 구조를 만들어 가겠습니다.

감사합니다.

박성하

SK주식회사 대표이사 사장 박성하



Digital 기술을 활용한 산업 혁신과 ESG 경영 내재화로
지속가능한 성장의 길을 열어 가겠습니다.



SUSTAINABLE GROWTH, NEW FRONTIER FOR VALUE INVESTING.

2015년 SK주식회사와 SK C&C의 합병으로 출범한 SK주식회사의 시작은 일반적인 지주회사 모델과 크게 다르지 않았으나, 2017년 투자형 지주회사를 표방하며 남들과 다른 길을 걷기 시작했습니다. 이어 SK주식회사 투자부문은 2021년 3월 전문가치 투자회사로 변신하며 지속가능한 성장에 대한 새로운 청사진을 제시하고, 2025년 주가 200만 원 달성이라는 야심 찬 계획을 발표했습니다. 아울러 ICT 중심으로 변화할 미래 세상을 이끌어 가기 위해 사업부문은 틀을 깨는 혁신적 사업 모델로의 진화를 도모하며 새로운 성장 기회를 모색하고 있습니다.

“역시 SK!”라는 기대와 함께 “과연...”이나 “그런데 왜?”라는 의구심도 있습니다. 그러나 SK주식회사는 우리만의 파이낸셜 스토리, 글로벌 수준의 거버넌스 스토리, ESG 경영에 기반한 포트폴리오 관리를 통해 의구심을 확신으로 바꾸겠습니다. 거친 시장환경에서 더욱 선명하게 드러날, 진정한 프런티어의 모습을 기대해 주시기 바랍니다.

01. FINANCIAL STORY

SK주식회사의 지속가능한 성장에 대한 비전과 재무제표 중심이 아닌 신뢰와 공감 중심의 성장 스토리를 담아 새로운 기업가치를 확보합니다.



02. GOVERNANCE STORY

이사회 중심의 책임경영 원칙을 확고히 하고, 거버넌스 수준을 글로벌 기준으로 끌어 올려 새로운 주주가치 스토리를 만들겠습니다.



03. PORTFOLIO MANAGEMENT

투자전문회사로 기존 재무성과 중심에서 지속가능성으로 관점을 확대해 투자 프로세스 전반에 ESG 가치를 더해 총체적 가치를 제고 합니다.

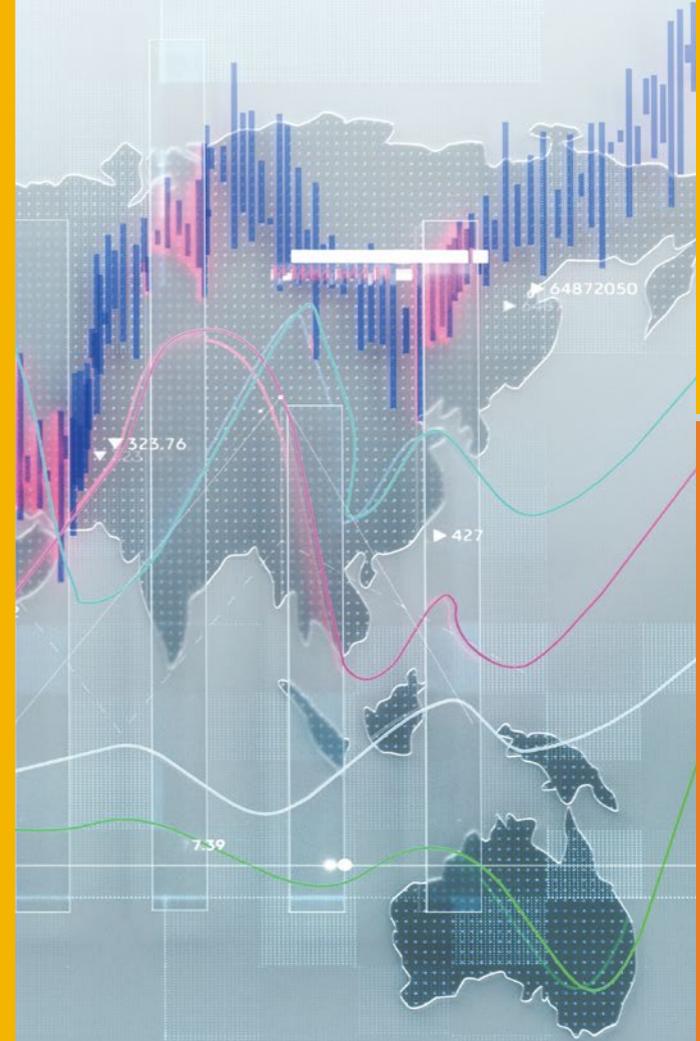
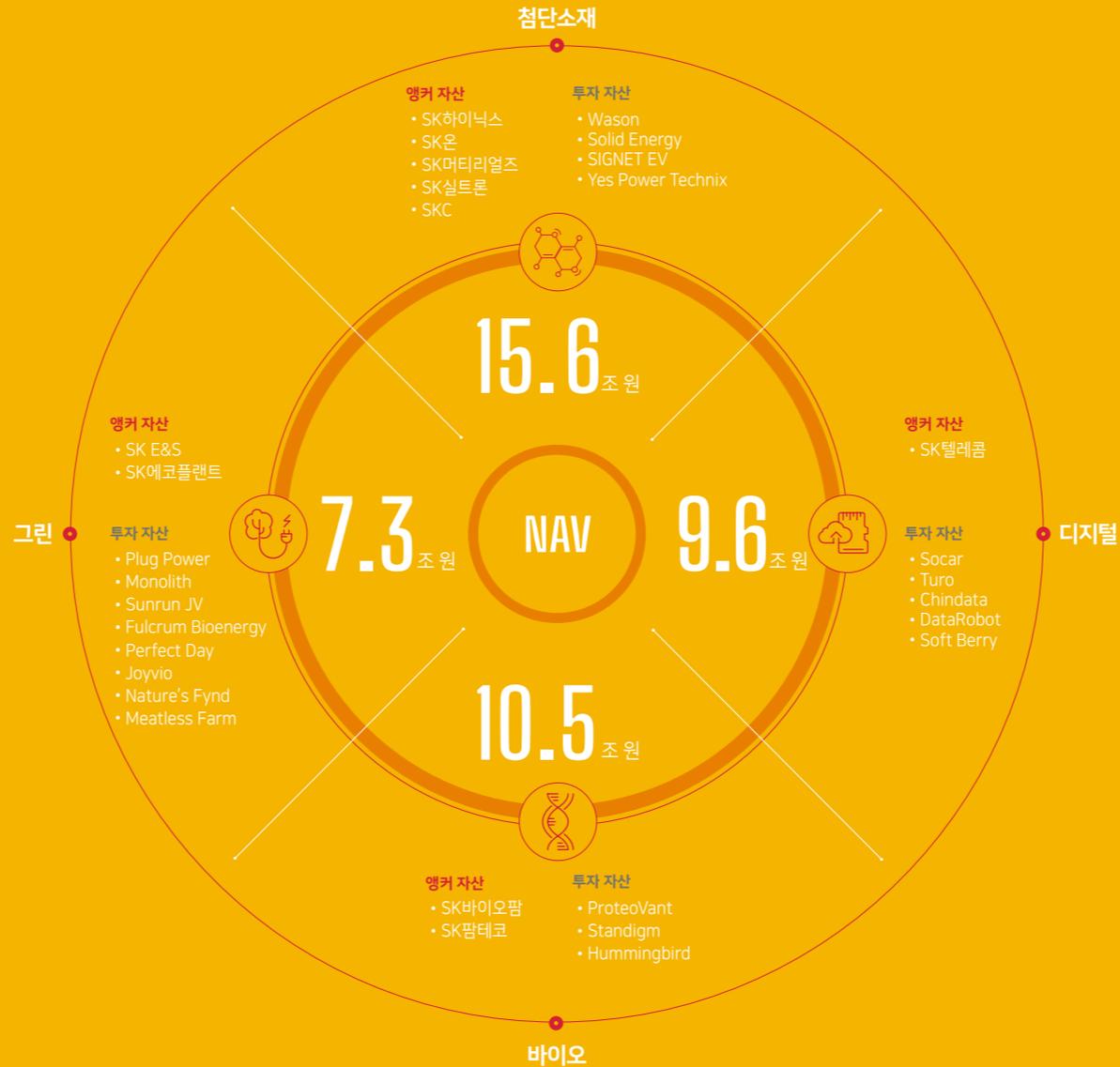


01. FINANCIAL STORY [투자 부문]

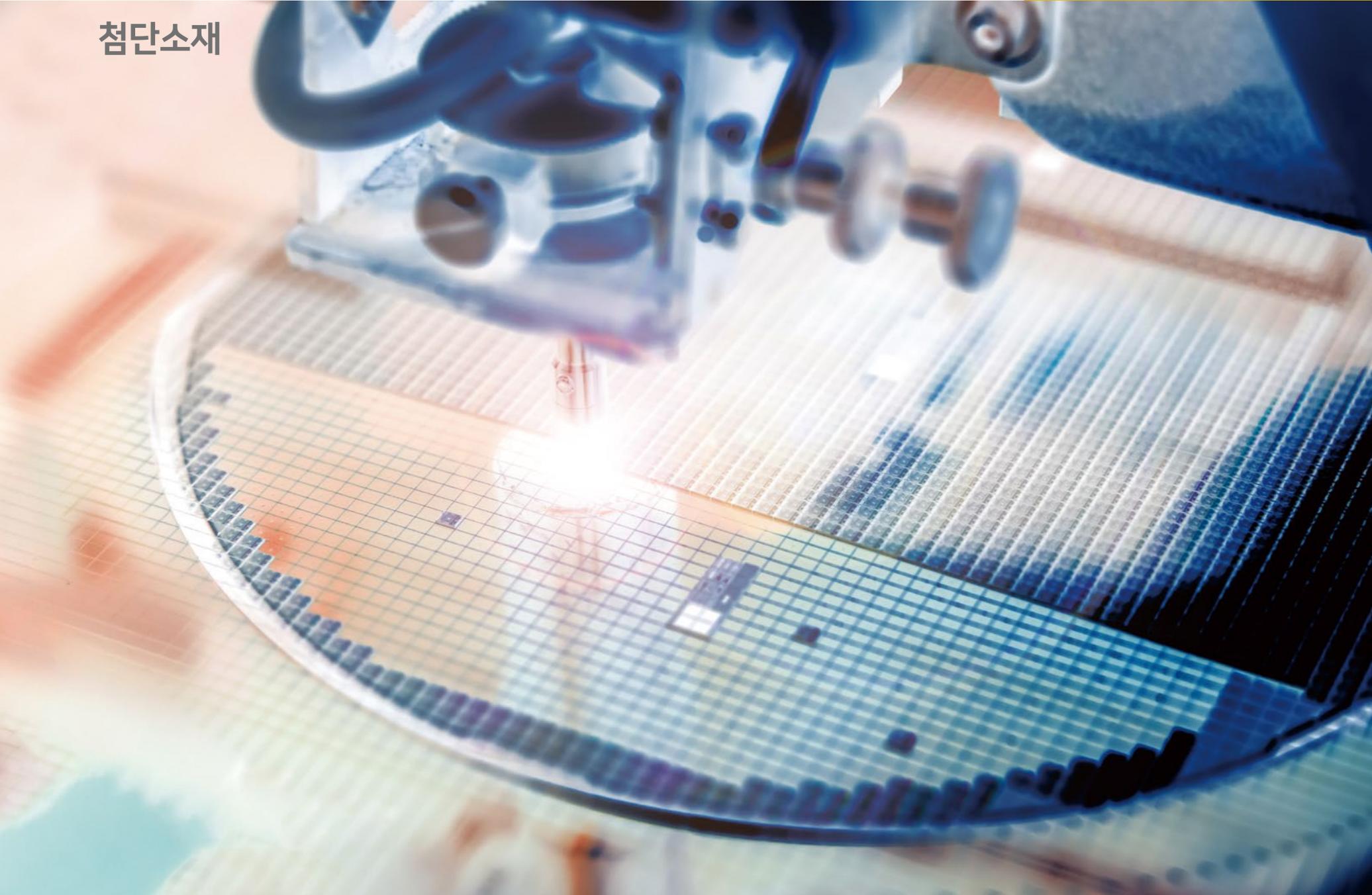


SK주식회사는 고객, 투자자, 시장 등 이해관계자들의 신뢰와 공감을 이끌어 낼 수 있도록 지속 가능한 성장을 가능하게 할 명확한 사업 포트폴리오를 구성하고자 하였고, 이에 투자 부문에서 환경·사회적 기여도가 높고 SK가 경쟁력을 보유한 '첨단소재, 그린, 바이오, 디지털'을 4대 핵심 영역으로 선정하였습니다. 4대 영역별 전문인력으로 구성된 SK주식회사의 투자조직을 동력으로, SK 멤버사를 비롯한 그룹의 인프라를 활용하여 투자성공 가능성을 높여갈 것이며, 성공적인 수익 실현으로 순자산가치(NAV, Net Asset Value)를 제고하겠습니다. 이와 더불어 지난 3월 주주총회에서도 발표했던 것과 같이, 이사회 중심 경영 및 주주환원 정책 강화를 통해 거버넌스 및 주주가치 제고에도 힘쓰겠습니다.

SK주식회사 재무 부문장
이성형



첨단소재



사람-기술-고객을 연결하는 혁신기술에 투자합니다

우리의 목표는 미래 기술 인사이트와 그룹 시너지를 기반으로 사람-기술-고객을 연결하는 혁신기술 투자 전문가입니다.

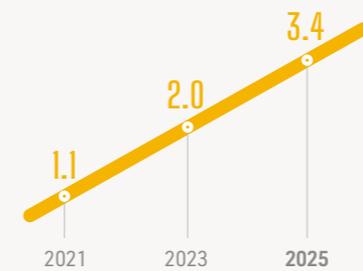
4차 산업혁명 시대의 도래와 함께 고성능 컴퓨팅(HPC, High Performance Computing) 칩셋 시장 규모의 성장과 전기차(EV, Electric Vehicle) 보급의 확산이 글로벌 메가 트렌드로 자리잡는 상황에서, SK만의 시너지 창출 역량을 통해 빠르고 가파른 성장이 예상되는 반도체 소재, 배터리 소재, EV SCM(Supply Chain Management: 공급망 관리) 영역에서 선제적 투자를 해오고 있습니다. 앞으로도 시장과 기술에 대한 인사이트에 SK 고유의 시너지 창출 역량을 더해 혁신기술이라는 미래 가치에 대한 투자를 확대하고자 하며, 이는 우리의 기업 가치를 높이고 나아가 주주·투자자를 비롯한 이해관계자 가치 제고로 이어질 것입니다.

SK주식회사 첨단소재투자센터장
김양택

첨단소재

FAST-GROWING & EMERGING

2021년 반도체 및 전기차 전방산업 호조에 힘입어 기존 투자사의 매출 및 이익이 크게 성장했고, 신규 포트폴리오가 가시적 성과를 창출함에 따라 첨단소재 부문에서 견조한 성장세를 이어 갔습니다. 아울러 시장과 이해관계자가 SK주식회사 첨단소재투자센터가 제안하는 미래 비전과 파이낸셜 스토리에 공감할 수 있도록 더 많은 소통의 기회를 갖고자 노력하였습니다.

<p>영역별 NAV 비중</p> <p>36%</p> <p>15.6 조 원</p> 	<p>GLOBAL NO. 1</p>  <p>2025년 글로벌 No.1 첨단소재 기업으로 도약</p>	<p>EBITDA 목표 (단위: 조 원)</p> <p>3.4</p> 	<p>앵커자산</p> <ul style="list-style-type: none"> • SK하이닉스 • SK온 • SK머티리얼즈 • SK실트론 • SKC <p>주요 투자기업</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wason • Solid Energy • SIGNET EV • Yes Power Technix 
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2021 PERFORMANCE

SK주식회사 머티리얼즈, SK실트론, Wason 등 기존 투자사가 견고한 재무실적을 기록하며 혁신기술 투자 전문가로서 SK주식회사의 가능성과 역량을 입증하였습니다. SK주식회사 머티리얼즈의 경우, 매출액과 EBITDA가 전년 대비 각각 25%, 19% 성장한 1조 1,894억 원과 4,274억 원을 시현하였고, SK실트론은 실리콘 웨이퍼 수급 개선과 생산성 향상을 통한 원가 절감 등으로 9% 성장한 1조 8,274억 원의 매출과 6,261억 원의 EBITDA를 기록하였습니다. SK주식회사가 30%의 지분을 보유한 중국의 동박기업 Wason은 전년 대비 115% 증가한 매출과 59% 성장한 EBITDA를 기록하며 가파른 성장세를 유지하였습니다.

투자 및 신규 성장 포트폴리오 확장 측면에서도 의미 있는 성과를 거두었습니다. SK주식회사가 지분 11.4%를 보유한 차세대 Li-Metal 기술 업체인 미국 Solid Energy가 2022년 2월 뉴욕 증시에 IPO(Initial Public Offering: 기업공개)를 완료하며 선제적 기술 투자의 성공적 사례를 남겼습니다. 또한, SiC 전력반도체 설계·양산 기업인 에스파워테크닉스에 대한 지분 투자, 북미 1위 EV 급속 충전기 기술업체인 시그넷 EV 인수 등을 통해 사업의 영역을 확장하고 투자의 방향성 및 투자 전문회사로서의 정체성을 확실히 하였습니다. 아울러 2021년 말, SK머티리얼즈와의 합병을 통해 SK주식회사와 SK머티리얼즈 양사의 투자 및 엔지니어링 역량 통합을 성공적으로 완료하였습니다.

SK주식회사 머티리얼즈는 기존 특수가스 사업 Value-up 및 고성장 반도체 소재 포트폴리오 확장을 통해 '국내 TOP 종합 반도체 소재 회사'로 성장하였습니다. 향후 Global Top 기술 경쟁력을 바탕으로 반도체·배터리·디스플레이 소재 및 CCUS 영역으로 핵심 포트폴리오를 확장하여 'GLOBAL TOP 소재기술 전문회사'로 도약할 계획입니다.

2022 Strategic Directions

SK주식회사는 첨단소재 부문에서 폭넓은 소재 포트폴리오 경쟁력 강화를 바탕으로 Global Top 첨단소재 회사로 도약하고자 합니다.

이를 위해 2022년, SK가 보유하고 있는 반도체 소재, 배터리 소재, EV SCM 영역 포트폴리오 강화에 주력할 것이며, 핵심기술 업체에 대한 지분투자 및 합작법인(JV, Joint Venture) 설립 등을 통해 글로벌 최고 수준의 핵심기술 경쟁력을 확보하겠습니다.

또한, 신규 미래사업에서 본격적 성과를 창출하기 위해 EUV Photo 소재 등 고난이도 신규제품 상업화를 추진하고자 하며, SK의 미래 핵심소재로 육성중인 SiC 웨이퍼에 대한 선제적 증설을 추진하여 GLOBAL TOP 소재기업으로 육성할 계획입니다. 마지막으로, 보유 자산의 포트폴리오 최적화를 통해 SK주식회사의 기업가치 제고를 도모하여 투자전문회사로서의 위상을 확고히 하겠습니다.

그린



에너지 체계 전환을 위한 탈탄소화 영역을 주도합니다

2021년 신설된 그린투자센터는 산업 전반의 탈탄소를 주도하여 SK 기업가치 성장에 기여하는 것을 목표로 합니다.

글로벌 온실가스 감축과 환경오염 방지에 필요한 솔루션 관련 투자와 사업화에 집중하고 있으며, 지속가능한 성장을 위해 집중해야 하는 두 개의 영역, 네 개의 과제를 도출하여 추진하고 있습니다. 온실가스와 오염원 자체를 줄이는 'Pre-Green' 영역에서는 대체 에너지, 지속가능 식품을 투자 실행과제로 선정하였고, 이미 배출되고 발생한 결과물들을 제거하고 재활용하는 'Post-Green' 영역에서는 환경 기술과 이산화탄소 처리를 핵심사업으로 추진하고 있습니다. 네 과제 모두 시장 규모와 지속가능성이 크고, 사업적 가치와 성장성이 매우 높은 바, 꾸준한 투자 확대를 통해 기업과 산업 전반의 지속가능한 성장에 기여하겠습니다.

SK주식회사 그린투자센터장
김무환

그린

EVER-EVOLVING, NEVER STANDING STILL

2021년 SK주식회사는 탈탄소 영역에서 글로벌 유망 자산에 대한 투자와 사업화 기회 확보에 집중하였으며, 특히 대체 에너지와 지속가능 식품 영역을 중심으로 활발한 투자를 전개했습니다. 가치소비가 글로벌 트렌드로 자리잡고, 탈탄소 사회를 향한 움직임이 본격화될 것으로 예상됨에 따라 향후 그린 영역에서 더욱 많은 파이낸셜 스토리를 전할 수 있을 것으로 기대됩니다.

<p>영역별 NAV 비중</p> <p>17%</p> <p>7.3 조 원</p> 	<p>GREEN TRANSFORMATION</p> <p>대체 에너지, 지속가능 식품, 환경 기술, 이산화탄소 처리 4대 과제 중심으로 산업 전반의 탈탄소 주도</p>	<p>앵커자산</p> <ul style="list-style-type: none"> • SK E&S • SK에코플랜트 <p>주요 투자기업</p> <p>대체 에너지/Clean Solution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plug Power • Monolith • Sunrun JV • Fulcrum Bioenergy 	<p>지속가능 식품</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfect Day • Joyvio • Nature's Fynd • Meatless Farm 
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2021 PERFORMANCE

대체 에너지 영역에 있어서 그룹 차원에서 추진하고 있는 수소사업의 시장 생태계 확장 및 청정수소 시장에서의 글로벌 리더십 확보를 목표로, 2021년 1월 SK E&S와 공동으로 수소연료전지 전문기업인 미국 Plug Power에 지분투자하고, 최대 주주 지위를 확보하였습니다. 또한 미국 플라즈마 기술업체인 Monolith에 투자하여 청록수소 포트폴리오를 추가하였으며, 생활폐기물을 활용해 합성원유를 생산하는 미국 기업인 Fulcrum Bioenergy에도 투자하였습니다. Fulcrum의 합성원유 생산기술은 생활폐기물 매립지 부족 문제를 해결함과 동시에, 운송용 연료 등에서 배출되는 온실가스 발생량을 현저히 낮출 수 있는 혁신적 솔루션으로 평가받고 있습니다.

지속가능 식품 영역에 있어서는 기존의 전통적인 농·축 산업에서 발생하는 온실가스와 환경오염을 감축할 수 있는 방안으로 대체단백질 자산을 주요 투자 대상으로 검토하였으며, 대체 발효 유단백질 업체인 Perfect Day, 대체 단백질 생산 기술을 보유한 Natures Fynd 등 글로벌 유망자산에 대한 전략적 지분 투자를 통해 국내와 아시아 시장에서의 사업권을 확보했습니다. 아울러 국내외 다수의 F&B(식음료) 파트너들과 지속가능 식품 투자자산에 대한 사업화 논의를 활발히 진행하고 있습니다.

2022 STRATEGIC DIRECTIONS

SK주식회사는 재생에너지, 수소, 바이오 연료 등 유망한 대체 에너지 기술자산을 대상으로 투자와 사업화를 추진하여 미래 무탄소 에너지원 자산을 선점하고자 하며, 이를 기반으로 그린 영역에서 자산가치를 획기적으로 높이고자 합니다. 또한, 탄소의 포집·저장·활용을 아우르는 CCUS(Carbon Capture, Utilization and Storage) 시장에서 앵커 자산을 확보하고 비즈니스 모델을 구축하여 이산화탄소 처리 영역에서의 성장을 본격화할 계획입니다.

마지막으로, 글로벌 탄소중립 트렌드 및 다양한 규제 환경에 적극 대응하여 기존에 보유하고 있던 화석연료 기반의 자산들에 대한 유동화를 단계적으로 검토하여 SK주식회사 포트폴리오를 한층 더 그린화하겠습니다.

바이오



인류의 건강한 삶을 위한 새로운 솔루션을 제공합니다

장기적 관점에서 우리는 전 세계 환자와 그 가족들에게 건강과 희망을 전할 블록버스터 신약 개발에 주력합니다.

바이오투자센터는 의약품 위탁 개발·생산(CDMO, Contract Development & Manufacturing Organization) 및 제약 사업에 투자합니다. CDMO 사업 영역에서는 핵심사업으로 합성 원료의약품(API, Active Pharmaceutical Ingredient) CDMO에 집중하며, 세포·유전자 치료제(CGT, Cell and Gene Therapy) CDMO를 미래 성장동력으로 육성합니다. 제약사업 영역에서는 전략적·선제적으로 증설을 추진하며 신뢰할 수 있는 신약 개발 파트너로 경쟁력을 강화하고 있습니다. 코로나19 팬데믹을 겪으며 건강과 웰빙에 대한 관심이 그 어느 때보다 높아지고 있음에 주목하여 보다 긴 호흡으로 투자하여 회사의 건강한 성장을 이끌겠습니다.

SK주식회사 바이오투자센터장
이동훈

바이오

TWO TRACKS, ONE GOAL

2021년 SK주식회사는 탄탄한 제품 포트폴리오를 통해 합성 API 사업분야에서 지속적인 성장을 유지하는 한편, 고속 성장하고 있는 CGT CDMO 영역으로 사업 확장에 성공하였습니다. 제약 사업에서는 제 2의 SK바이오팜 육성을 목표로 차세대 기술에 투자하며 더욱 고도화된 기술 확보에 힘썼습니다. 향후 바이오 신약을 키워드로 건강한 파이낸셜 스토리를 완성하겠습니다.



2021 PERFORMANCE

SK CDMO 사업의 통합 법인인 SK팜테코의 2021년도 연결 매출은 전년 대비 약 19% 크게 성장하며 7,800억 원을 기록하였습니다. 이는 본격적으로 글로벌 성장을 추진하기 직전인 2017년의 매출과 비교하면 약 7배나 성장한 수치입니다. 사업적으로는 2021년 3월, 프랑스의 CGT 전문 CMO인 Yposkesi를 인수한 이후, 12월 미국의 CGT 전문 CMO인 Center for Breakthrough Medicines에 투자를 진행하여 전 세계적으로 고속 성장하고 있는 CGT CDMO 영역으로의 사업 확장에 성공하였습니다. 이로써 기존 합성 영역에 이어 CGT 영역을 포함하는 글로벌 CDMO 사업 체계를 갖추게 되었으며, 이는 기존 핵심사업의 안정적인 성장과 미래 성장동력의 추가 확보를 의미합니다.

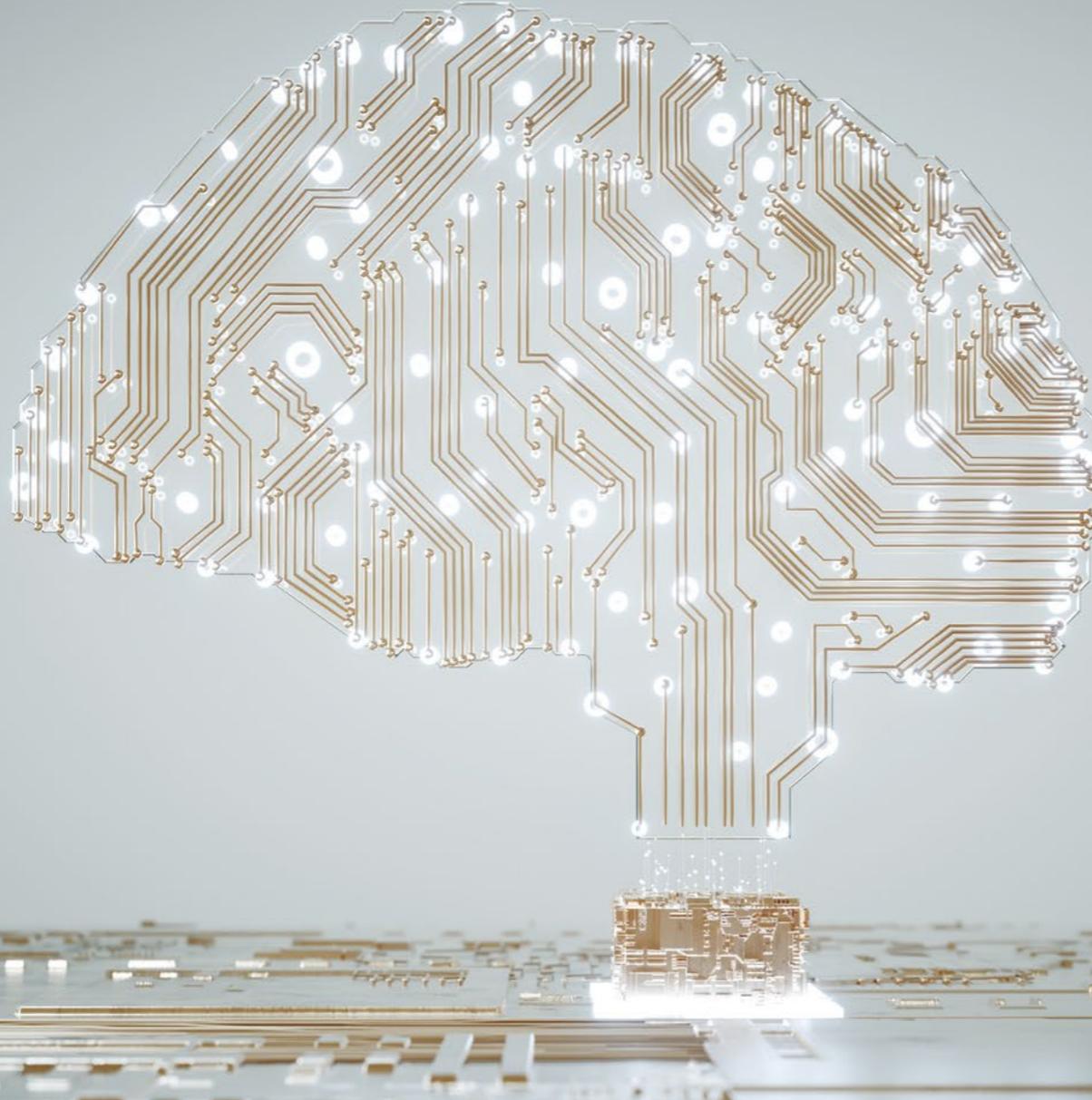
제약사업에 있어서는 합성 신약의 차세대 기술이라고 할 수 있는 표적 단백질 분해(TPD, Targeted Protein Degradation) 기술 기반의 신약개발 회사인 Proteovant에 투자하며 신약개발의 새로운 파도에 선제적으로 올라탈 수 있었습니다.

2022 STRATEGIC DIRECTIONS

CDMO 사업의 2022년 전략 방향은 기존 핵심사업인 API 사업의 안정적인 성장을 유지하면서 동시에, 신규 사업인 CGT 사업의 고성장을 추진하고자 합니다. 특히, SK팜테코의 뛰어난 품질과 기술력을 기반으로 API 파이프라인과 장기계약 물량이 지속적으로 증가하고 있음을 감안하여 각 시장별로 적절하게 선제적으로 증설을 추진하여 수주 물량을 안정적으로 공급하겠습니다.

제약사업의 경우, 바이오 신약 사업에 진출하여 보다 균형 잡힌 성장 동력을 확보하고자 합니다. 바이오 신약 시장은 연 10% 이상 성장할 것으로 전망되는, 큰 잠재력을 가지고 있는 시장입니다. 따라서 SK주식회사는 관련 플랫폼 기술을 확보하여 빠르게 성장하는 바이오 신약 시장에 진입하여 성장 포트폴리오를 확대해 나가겠습니다

디지털



글로벌 Digital Transformation을 선도하는 신기술에 투자합니다.

우리는 그룹과 사회의 DT(Digital Transformation)를 주도하는 유망 포트폴리오 투자를 통해 SK 기업가치 제고에 기여하는 것을 목표로 합니다.

디지털투자센터는 차별적인 산업 Insight를 바탕으로 신성장 영역에 선제적으로 투자해 나가고 있으며, 향후 높은 성장이 전망되는 EV 충전 및 AI/Blockchain 영역에 진입하여 그룹 사업과의 시너지 창출을 추진하고 있습니다. 또한, 글로벌 파트너십을 통해 비즈니스 협력 강화와 유망 투자 기회 확보에 주력하여 SK의 지속가능한 성장에 기여하겠습니다.

SK주식회사 디지털투자센터 그룹장
이수범

디지털

INVESTING IN TOMORROW'S TECHNOLOGIES

2021년 SK주식회사는 인류의 삶을 편리하고 풍성하게 하는 Enabler로서 AI와 DT에 대한 투자를 확대하였습니다. 특히 모빌리티 산업의 핵심 키워드인 Connected(연결성), Autonomous(자율주행), Shared(공유), Electrification(전동화), 즉 'CASE' 영역을 중심으로 투자 기회를 모색하였고, 이를 위해 여러 글로벌 기업들과 긴밀하게 협력하며 SK만의 특별한 CASE를 만들고자 하였습니다.

<p>영역별 NAV 비중</p> <p>23%</p> <p>9.6 조 원</p> 	<h2>PIONEER THE DIGITAL WORLD</h2> <p>미래를 선도하는 Digital 기술 선점을 통해 그룹과 사회의 DT에 기여합니다.</p>	<p>앵커자산</p> <ul style="list-style-type: none"> • SK텔레콤 	<p>주요 투자기업</p> <p>Mobility 및 EV 충전 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socar • Turo • Swift Navigation • Soft Berry <p>AI/Blockchain/Data Center Solution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chindata • DataRobot • Palm 
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2021 PERFORMANCE

모빌리티 산업의 핵심 키워드인 CASE 영역의 투자를 촉진하기 위해 중국 지리자동차그룹과 공동으로 총 3억 달러 규모의 New Mobility 펀드를 조성하였으며, 미래 Automotive Mobile 분야의 핵심인 고정밀 GPS 기술 선도회사인 Swift Navigation사에도 투자하였습니다.

또한, 전기차 시장 확대에 따라 동반 성장이 전망되는 전기차 충전 플랫폼인 Soft Berry에 투자하였습니다. Soft Berry의 EV Infra 앱은 국내 최다 전기차 유저가 사용하는 필수 앱으로 전기차 유저의 가장 큰 Pain Point인 충전 이슈를 해결하는 데 큰 기여를 하고 있습니다.

AI 분야에서는 AI Model 개발 자동화 플랫폼 업체인 DataRobot에 투자하여 SK주식회사 사업부문의 제품 경쟁력을 제고하는데 기여하고 있습니다.

Blockchain 분야에서는 기존 컨센시스 펀드와의 협력 확대 뿐만 아니라 NFT 전용 네트워크인 Palm社에 투자하여 투자 영역을 지속 확대해 나가고 있습니다.

2022 STRATEGIC DIRECTIONS

SK 주식회사는 향후 지속 성장이 전망되는 EV/Mobility 및 Data Center Solution 영역 내 유망 포트폴리오 선점을 통해 그룹의 자산가치 제고에 기여하고자 합니다.

또한, 기존 AI 및 Blockchain 외 Space/Climate/Robotics 등 신성장 영역 내 선도 기업에 대한 선제적인 투자로 앵커 자산 확보를 위한 기반을 마련하겠습니다.

또한, 비핵심자산의 적극적인 Divestment를 통해 투자 재원을 마련하고, 이를 신성장 사업에 투자하여 투자 수익을 극대화하는 '투자 선순환 구조' 구축에도 기여하고자 합니다.

01. FINANCIAL STORY [사업 부문]

SK주식회사는 디지털과 ESG의 확산이라는 환경 변화 속에서 경제적 가치와 사회적 가치, 나아가 다양한 이해관계자의 행복을 동시에 창출할 수 있는 비즈니스 모델을 구축하고, 이를 기반으로 지속 가능한 성장을 추진해 나가고 있습니다.

SK주식회사는 지난 30여년간 반도체, 배터리, 에너지·화학, 바이오, 금융, 통신 등 다양한 산업 영역에서 축적한 Domain 전문성과 AI, Bigdata, Cloud, Blockchain 등 디지털 기술 역량을 결합하여, 고객의 비즈니스 혁신에 필요한 다양한 기술 플랫폼과 산업 솔루션을 확보해 가고 있습니다. 이를 기반으로 고객 밸류체인 전 영역에서의 Digital Transformation을 통해 고객의 성장을 주도해 나가고 있습니다. 더불어, 다양한 ESG 솔루션을 제공함으로써 고객의 ESG 경영 수준을 높이고, 안전·환경·보건 영역 등에서 이해관계자들이 처한 다양한 사회 문제까지 해결하는 방향으로 사업의 범위를 확장해 가고 있습니다.

Digital 기술의 확산과 사회문제 해결에 대한 이해관계자의 기대는 SK 주식회사에게 중요한 성장기회입니다.

SK주식회사는 Digital Transformation 사업을 통해 미래 성장성을 강화함과 동시에 국내/외 시장으로 고객 기반을 지속 확장하여 사업의 안정성을 높여 나갈 것입니다. 더불어 ESG 솔루션 기업으로서 대외 신임도 또한 지속 제고해 나갈 것입니다.

이를 통해 SK주식회사는 '고객과 사회의 Digital 혁신을 Leading하는 Total Digital Transformation 파트너'로서 성장해 나갈 것입니다.



사업부문

IT AT HEART. SUSTAINABILITY IN MIND.

2021년 SK주식회사는 디지털 기술에 ESG를 더한 Financial Story의 실행기반 강화에 힘썼습니다. 4차 산업혁명의 핵심 분야인 AI(인공지능), Blockchain(블록체인), Cloud(클라우드), Big Data(빅데이터) 영역에서 기술/인적 경쟁력을 강화하고, 이를 기반으로 디지털 사업을 확장해 나가며, '고객과 사회의 Digital 혁신을 Leading하는 Total Digital Transformation Partner'로 자리매김하고 있습니다.



※ 비즈니스 사회 성과: 제품 개발, 생산, 판매를 통해 발생한 사회적 가치

2021 PERFORMANCE

2021년 SK주식회사는 디지털 기술과 인적 역량에 대한 투자를 확대함으로써 Financial Story 추진에 필요한 핵심 실행 기반을 강화하였습니다. 우선, 구성원 성장을 지원하고자 실천형 육성 프로그램을 발굴·실행하여 모든 구성원의 디지털 역량 전환을 완료하였고, 이를 통해 전년 대비 2배 수준의 디지털 기술 인력 풀(Pool)을 확보하였습니다. 질적인 측면에서도 시장과 고객을 선도할 수 있는 Level 3 이상의 디지털 전문가를 전년 대비 2배 수준으로 확충하였습니다.

아울러 AI, Bigdata, Cloud, Blockchain 등 다양한 기술 영역별 R&D 투자를 확대하여 기술 플랫폼 및 산업 솔루션의

라인업을 80여 종으로 확장하였습니다. 또한 Snowflake, DataRobot 등 약 20여 개의 글로벌 기술 기업과의 제휴를 통해 기술 경쟁력을 강화하였습니다. 뿐만 아니라 다양한 산업으로 구성된 SK그룹의 대규모 IT 인프라를 클라우드로 전환하는 작업을 성공적으로 추진하였고, 그 과정에서 국내 최다 Multi Cloud Coverage 확보 등 국내 최고 수준의 Cloud MSP 역량을 한층 강화하였습니다.

이러한 역량을 기반으로 공공/금융/유통 등 대외/대형 Account 중심으로 고객 기반을 다변화 하였으며, Digital Transformation 사업의 비중 또한 전년 대비 두 배 수준으로 확대하는 성과를 거두었습니다.

2022 STRATEGIC DIRECTIONS

2022년에는 비즈니스 모델 전환에 따른 성과 창출을 가시화하며 이해관계자와의 신뢰관계를 강화해 나갈 것입니다. 고객의 디지털 혁신을 가속화하고자 제조·금융·Healthcare 등 다양한 산업 영역에서 플랫폼과 솔루션 라인업을 지속적으로 확대할 것이며, 이를 위해 산업별 솔루션 기업 및 기술 기업과의 전략적 협업을 확대해 나갈 예정입니다. 나아가 국내에서는 공공·금융·중견 기업 등으로 고객기반을 확장하고 글로벌 시장 확대를 위해 파트너사와의 제휴도 강화해 나갈 것입니다.

또한 이미 확보한 약 30여 종의 ESG 솔루션을 확산하여, 비즈니스 사회성과 창출을 가속화함과 동시에, 데이터센터 친환경 설비 확대 및 에너지 효율 제고 노력을 통해 RE100 및 Net Zero 실행을 가속화 하는 등 자체 ESG 경영 수준 또한 제고해 나갈 계획입니다.

02. GOVERNANCE STORY

이사회 중심 책임 경영

SK주식회사는 2021년 초부터 글로벌 스탠다드를 뛰어넘는 수준의 이사회 경영 강화를 목표로 거버넌스 스토리(GOVERNANCE STORY)를 만들어 나가고 있습니다. 거버넌스 스토리란 ESG(환경·사회·지배구조) 경영의 G에 해당하는 거버넌스, 즉 지배구조를 글로벌 최고 수준으로 혁신하기 위한 일련의 전략과 과정을 의미합니다. SK주식회사 이사회는 이사회 중심 책임 경영을 지원할 프리미엄 거버넌스 체계를 수립하여 총수 등 경영진을 감독하거나 견제하는 수준을 넘어 CEO 후보추천 등 선임 단계부터 평가·보상까지 관여하는 것은 물론 시장의 요구도 적극적으로 반영하기 위해 여러 이해관계자들과의 소통에도 적극적으로 힘쓰고 있습니다.



- 목적**
- 경영진 감독 및 견제
 - 경영활동에 대한 이사회 주인의식 및 참여의식 강화
 - 국내외 주주 및 투자자 관심 반영
 - 지배구조 투명성을 시장에 증명 및 이해관계자 지지 기반 구축
 - SK그룹 거버넌스 스토리 강화 및 선도 역할 수행

- 실행 방안**
- 교육 프로그램 등을 통한 사외이사 역량 강화
 - 전문성 등을 갖춘 사외이사 후보 발굴
 - 시장과의 소통 강화 및 이해관계자 소통 플랫폼 구축
 - 지배구조현장 전면 개정

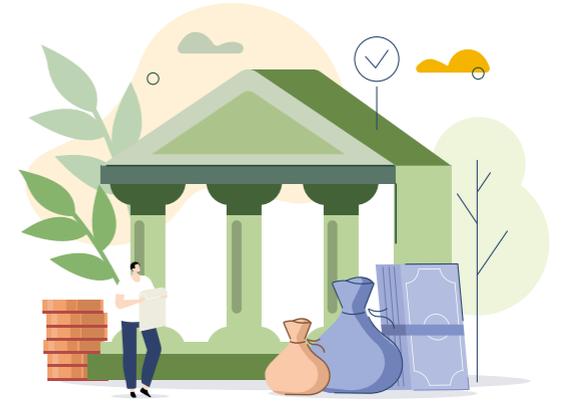
- 회사**
- 위원회별 전담조직 지정
 - 주기적 이사회 평가



GOVERNANCE PERFORMANCE

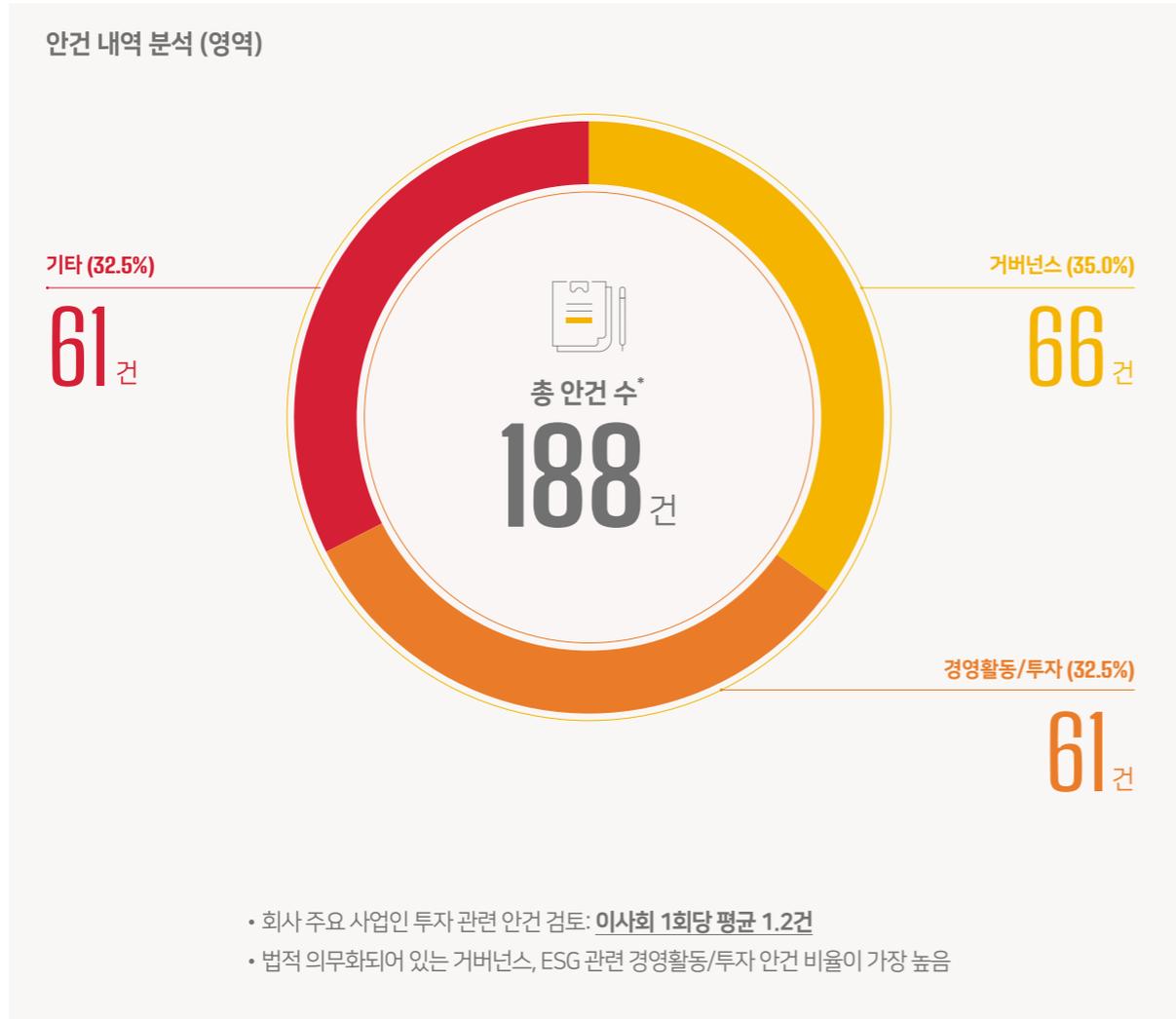
4대 위원회 전문성 강화

SK주식회사는 이사회를 통한 회사의 주요 경영 의사 결정 등 제도적 장치를 마련하였습니다. 2021년 ESG위원회와 인사위원회를 신설해 대표이사 평가 및 후보 추천, 사내이사 보수 적정성 검토, 중장기 성장전략 검토 등 핵심 경영활동을 이사회에 맡기는 등 이사회 중심 경영을 고도화 하고 있습니다. 이사회 산하 위원회 중 ESG위원회는 ESG 관점의 중장기 성장 전략과 경영계획 사전 심의, 인사위원회는 대표이사 평가, 사외이사 후보 추천, 사내이사 보수 심의, 감사위원회는 자회사를 포함한 SK주식회사의 독립적·전문적 감사 기능, 거버넌스위원회는 지배구조 개편 등 거버넌스 관련 사전 심의 등 각각의 역할을 맡아서 성과를 내고 있습니다. 4대 위원회 기능을 강화하기 위하여 위원회별 전담 조직을 지정하고 주기적으로 이사회 평가 및 교육을 실시하고 있습니다.

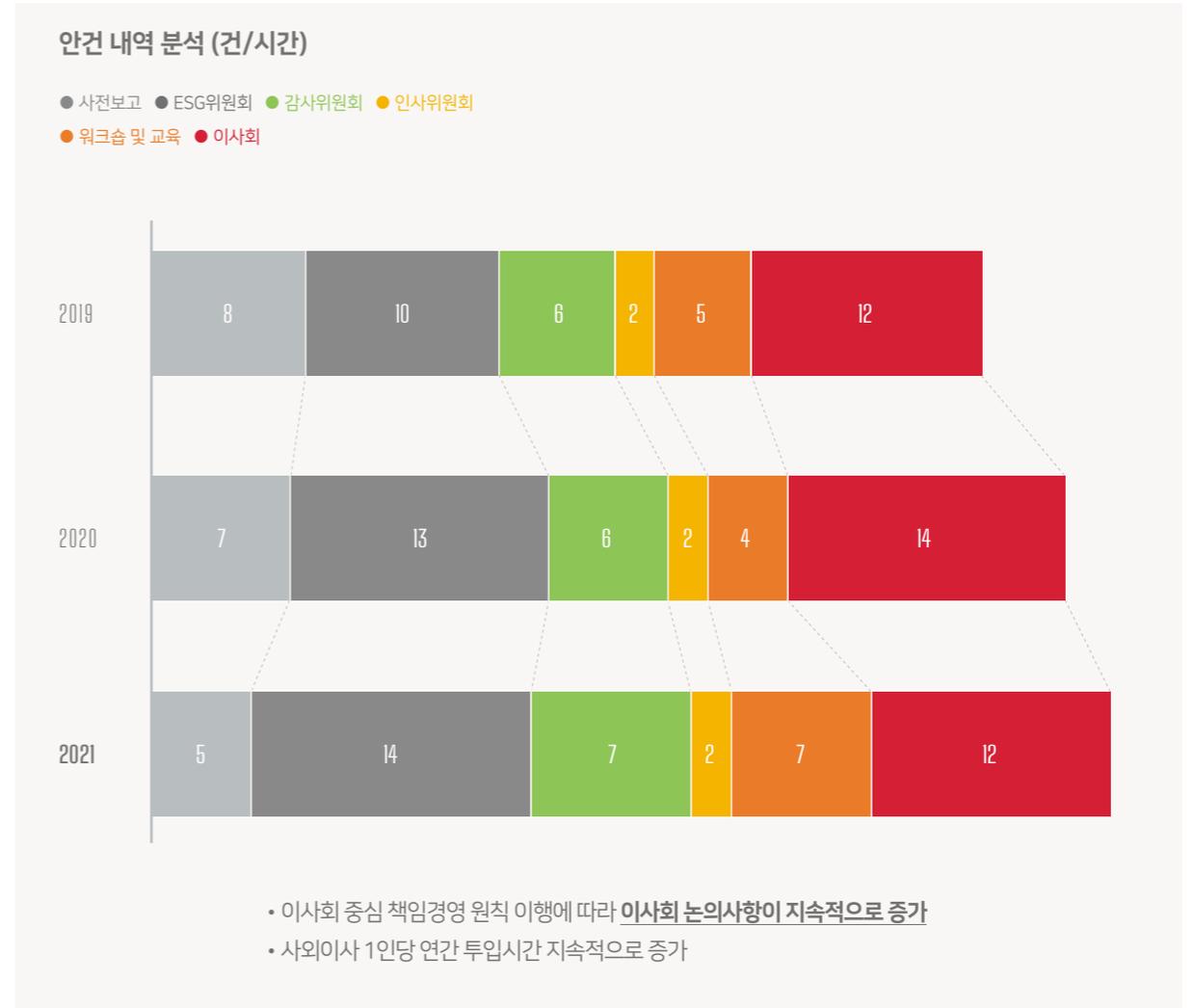


	ESG위원회	인사위원회	감사위원회	거버넌스위원회
주요 기능	<ul style="list-style-type: none"> • 중장기 전략 검토 • 연간 경영계획 검토 • 개별 투자 안건 사전 검토 • ESG 관점 중요 사안 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 사내이사 개별 보수액 책정 • 대표이사 평가 및 후보 검토 • 사외이사 후보 추천 	<ul style="list-style-type: none"> • 업무 감사 계획 및 현황 관련 정기적 검토 • 주기적 교육 통한 역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 내부규정 제·개정 등 거버넌스 규정 심의 • 사외이사만으로 구성된 독립 협의체 기능 • 분기별 정례 회의 통한 거버넌스 이슈 중점 논의 및 개선 방안 지속적 모색 • Board Skills Matrix 통한 이사회 역량 체계화
주요 성과/안건	<ul style="list-style-type: none"> • 자기주식을 활용한 Stock Grant 부여 • 해외계열회사 증자 참여 • SUPEX 추구협의회 상호협력방안 실행을 위한 협약서 및 추가 합의서 개정 	<ul style="list-style-type: none"> • 사내이사 보수 검토 • 사외이사 및 감사위원 후보 검토 • 사외이사 후보 추천 • 사외이사인 감사위원 후보 추천 	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 사용 계약 체결 • SK주식회사 2021년 자정시스템 점검 결과 보고 • 주요 자회사 경영실적 분석 • 자회사 경영진단 착수계획 • 내부회계관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 지배구조현장 개정 • Board Skills Matrix 도입 검토 • 이사회 평가제도 개선안

이사회 심의 기능 분석



*이사회 및 산하위원회의 안전수를 포함한 총 안전 수



지배구조헌장 개정

기업지배구조는 기업 가치 제고 및 성장의 전제 조건으로 작용할 수 있습니다. 최근 기업지배구조를 투자의 주된 요소로 평가하는 ESG 투자가 증가하고 있습니다. 우리나라는 IMF, 글로벌 금융위기, 각종 오너 리스크 등을 통해 관심이 증가하였고 상법, 공정거래법 등 지속적 개정으로 인해 각 기업의 지배구조 개선이 가속화되었습니다.

SK주식회사는 2017년 거버넌스위원회의 제안과 사외이사 워크숍을 통해 2018년 3월 이사회 의결로써 기업지배구조헌장을 제정하였습니다. 지배구조헌장 전문에서는 고객, 주주, 사회에 대한 가치를 창출하고 이해관계자 간 행복이 조화와 균형을 이루도록 노력하겠다는 SK 경영철학 및 지배구조를 강조하고, 본문에서는 주주, 이사회, 감사기구, 이해관계자, 시장에 의한 경영감시 등 5개 주제별로 건전한 기업지배구조 확립을 위하여 회사가 준수해야 할 원칙을 규정하였습니다.

지배구조헌장 제정 이후 2020년 SK그룹의 경영철학을 담은 SKMS의 제14차 개정이 이루어져 구성원 및 이해관계자의 행복 추구가 SK경영의 궁극적 목적이 되고, 2021년 이사회에 적극적인 역할과 책임을 강조한 기업지배구조 모범규준 제3차 개정안이 공표되는 등 많은 대내외적 변화가 있었습니다. 2021년 12월 SK주식회사는 지배구조헌장 전면 개정을 통해 이러한 변화를 반영하였는데, 전문에서는 제14차 SKMS에 담긴 경영철학을 승계하고, 본문을 이사회 중심 책임경영, 주주권 보호, 감사, 주주 및 이해관계자와의 소통 등 4개 주제로 재편성함으로써 이사회 중심의 기업지배구조를 강조하였습니다.



지배구조헌장 개정 세부 사항

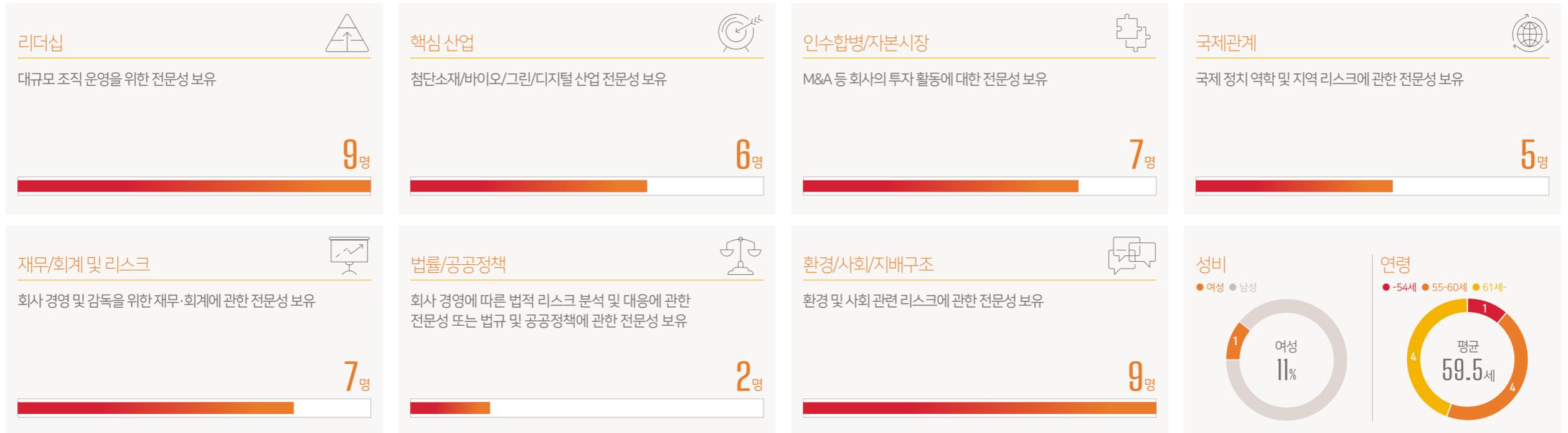
구분	개정안
전문	<ul style="list-style-type: none"> • 경영철학 개정 <ul style="list-style-type: none"> - 경영 목적: 구성원과 이해관계자의 행복 추구 - 이해관계자와의 신뢰 관계 증대 → 지속 가능한 발전 - 이해관계자에게 제공하는 사회적 가치 규정 • 따로 또 같이 (추가) <ul style="list-style-type: none"> - 자발적 상호 협력 의무 - 협력에 따른 이익과 책임 규정 • Closing 개정 <ul style="list-style-type: none"> - 거버넌스 개선을 위한 회사의 의무 - 지배구조헌장 선포 선언
본문	<ul style="list-style-type: none"> • 기업지배구조 모범규준 제3차 개정안 • '이사회 역할/책임' 추가 <ul style="list-style-type: none"> - 목표, 책임, 권한, 기능, 역할 • '이사회 내 위원회' 추가 <ul style="list-style-type: none"> - 역할을 선언 → 규정을 통해 구체화 • '주주총회' 추가 <ul style="list-style-type: none"> - 통지 의무, 감사위원 분리 선출 • '주주 및 이해관계자와의 소통' 추가 <ul style="list-style-type: none"> - 범위 확대, 보고의무 등

Board Skills Matrix(BSM) 도입

ESG에 대한 관심이 증가함에 따라 주주, 외부 투자자 등은 회사 최고 의사결정기구인 이사회회의 전문성과 다양성 등 정보에 대한 요구가 증대되고 있습니다. 미국 등 선진자본시장에서는 Board Skills Matrix(BSM)를 작성하고 공개하는 기업이 지속적으로 증가하고 있습니다.

이에 SK주식회사 이사회는 BSM을 도입하여 주주, 투자자, 시장의 요구에 적극적으로 대응하고 있습니다. BSM은 이사회 구성원 또는 후보의 능력·자질, 다양성 등의 정보를 시각적으로 구성하여 외부에 공개하는 자료입니다. 투자자에게 정보를 제공함으로써 투자자들의 이사회 구성에 대한 이해를 증대하고, 회사가 필요로 하는 이사의 역량 등 정보를 제공함으로써 회사의 이사 후보 추천 Logic 및 프로세스에 대한 신뢰를 증대할 수 있습니다. BSM 도입을 통하여 SK주식회사는 투자전문회사로서의 Financial Story 실천을 위한 최적의 이사회 구성과 투자자와의 소통을 통해 기업 가치를 제고하겠습니다.

BSM을 통한 이사회 역량 평가 결과



GOVERNANCE PLAN

SK주식회사는 당사의 거버넌스 수준을 높여 나가기 위하여 2022년에는 이사회 중심 경영 고도화를 통해 경영활동과 주주가치의 연계를 더욱 강화해 나가도록 하겠습니다. 우선 이사회의 대표이사 평가가 더욱 실질적으로 이루어질 수 있도록 관련 절차를 구체화할 예정입니다. 1년 단위로 대표이사 유임 여부 및 보상 수준 등 포괄적인 내용에 대해 이사회의 판단을 받게 됩니다. 앞으로 이사회 중심 경영을 통해 거버넌스 리스크를 Zero로 만들고자 하며, 이는 SK주식회사 뿐만 아니라 당사가 지분을 보유한 멤버사 모두에게 적용될 수 있도록 Role Model로서 변화를 선도해 나갈 것입니다. 궁극적으로 지배주주, 경영층, 그리고 당사 주주들의 이해관계를 일치시켜 주주가치가 극대화 될 수 있도록 하겠습니다.

이사회

사내이사



최태원 대표이사



장동현 대표이사



박성하 대표이사



조대식 이사

사외이사



엄재호 사외이사 (이사회 의장)



이찬근 사외이사



김병호 사외이사



장용석 사외이사



김선희 사외이사

03. PORTFOLIO MANAGEMENT



SK주식회사는 투자 검토 시, 성장성과 지속가능성을 필수 요소로 고려합니다. 투자 검토 프로세스에서 투자 건의 경제적 가치 및 ESG/SV 가치가 Valuation에 통합 반영 되도록 분석적이고 체계적인 의사결정 과정을 거칩니다.

Portfolio Management 전략 방향, 관리 원칙을 바탕으로 1&2차에 걸친 투자위원회, ESG위원회부터 이사회 심의까지 견고한 투자 거버넌스 체계를 구축하고 있습니다.

Portfolio의 가치 제고(Value-up)는 SK주식회사의 기업 가치 제고와 직결된 핵심 전략입니다. 투자전문회사로서의 투자 프로세스 전반에 ESG 가치를 더해 총체적 가치를 제고하겠습니다.

SK주식회사 Portfolio Management 부문장
김형근

이사회

ESG위원회

이사회
최종 투자 의사
결정

경영진

2차 투자위원회

성장성과 지속가능성을 포함한 투자 심의

Commercial-Tech.
Due Diligence

+

Financial-Legal
Due Diligence

ESG
Due Diligence

+

SV
Measurement & Management

경영진 &
구성원

1차 투자위원회

ESG 기반의 핵심 영역별 포트폴리오 전략 적합성 검토

SUSTAINABLE



ESG PORTFOLIO MANAGEMENT

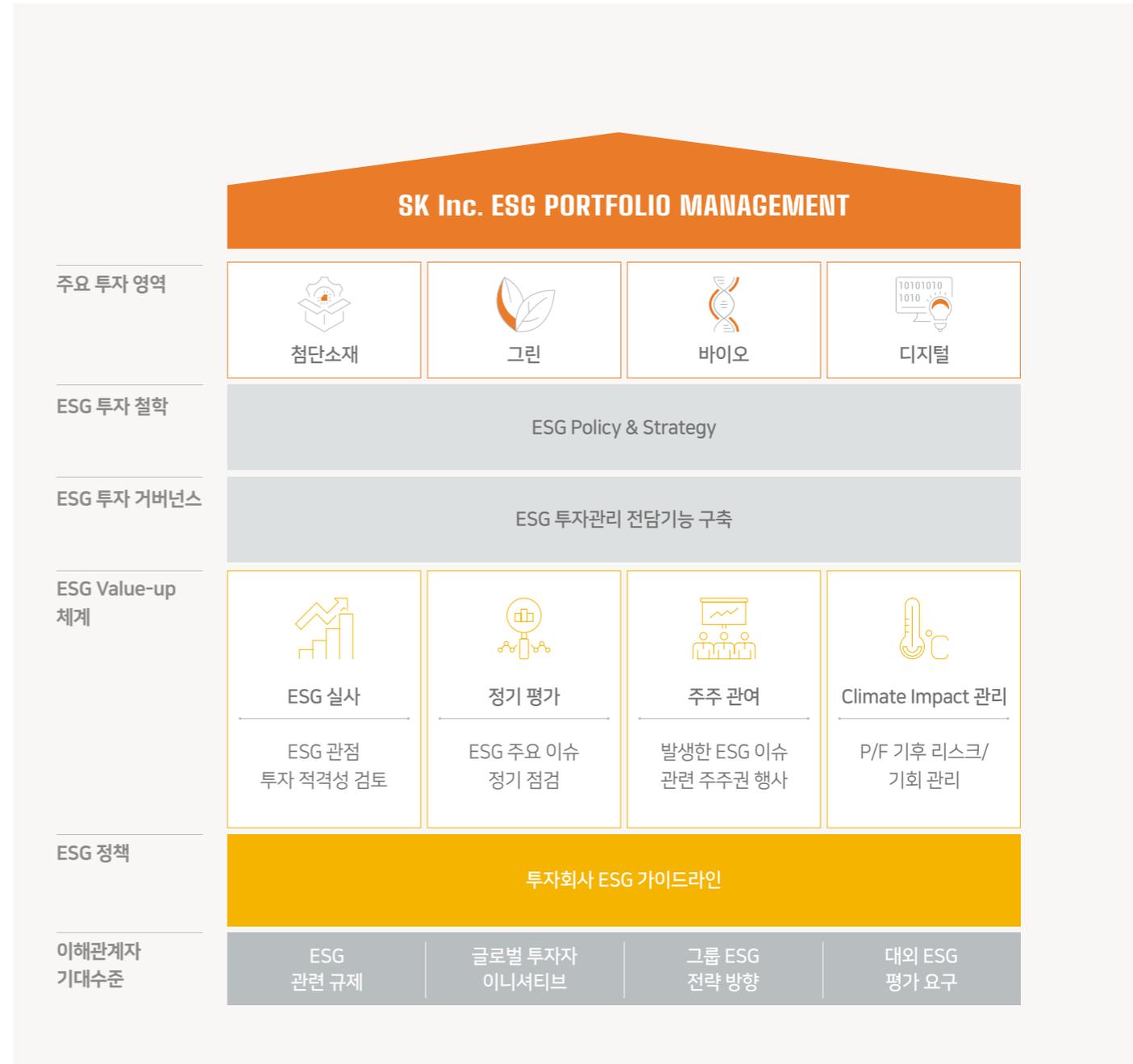
FRAMEWORK

SK주식회사는 투자 프로세스 전반에 ESG를 통합하여 투자전략을 수립하고 실행합니다. 투자전문회사로서의 역할과 의지를 강조한 ESG Policy와 ESG Strategy를 제정하였습니다. 또한 ESG Governance 구조를 수립하여 ESG 활동을 감독하고 투자 의사결정을 내리는 등 투자 프로세스 전반에 ESG를 고려해 의사결정을 내리고 있습니다.

기존 투자 프로세스에 ESG 요소들을 반영하여 투자 전에는 ESG Due-Diligence(실사)를 통해서 투자기업에 대한 투자 프로세스 전반에 ESG를 고려해 의사결정을 내리고 있습니다.

뿐만 아니라, TCFD를 기반으로 하여 Portfolio의 기후변화에 대한 관리 방향을 설정하고 Roadmap을 수립하여 기후변화에 대한 적극적인 대응 체계를 구축하고 있습니다.

Portfolio 전반의 EV와 ESG(SV)의 균형적 관리를 기반으로 하여 SK주식회사는 기업가치를 향상시키는데 힘쓰고자 합니다. 특히, 연결기준 멤버사의 경우 KPI 및 의결권 행사를 통하여 ESG 성과 관리를 강화하고, 투자 기업의 경우 주주의 역할로서 상시/정기적으로 ESG 이슈를 점검하고 관리하는 역할을 수행하고 있습니다.



ESG VALUE-UP APPROACH



PART 3

ESG POLICY & PERFORMANCE

55	ESG CORE ISSUES
63	ENVIRONMENTAL
85	SOCIAL
127	GOVERNANCE

ESG CORE ISSUES

이해관계자 참여

SK주식회사는 SKMS 경영철학을 기반으로 고객, 구성원, 주주/투자자, 협력회사, 지역사회를 주요 이해관계자로 정의하고, 이해관계자와의 적극적 소통을 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 매년 이해관계자 및 고객의 Pain Point를 분석하고 이해관계자 니즈를 수렴하고 있습니다. ESG 관점의 이해관계자 니즈가 도출되고 있으며, 수집된 니즈에 기반한 SV 창출 전략을 수립하고 있습니다. 이사회의 검토를 거쳐 이해관계자의 공익 극대화를 위한 비즈니스 모델 혁신에 접근하고자 합니다.

STEP 01

이해관계자
ESG 니즈 파악



- 주기적 수행을 통한 데이터 축적



- 이해관계자 니즈 지속 확인 및 보완

핵심 이해관계자 정의 및 소통 채널

고객	구성원	주주/투자자	협력회사	지역사회
<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자 설문 (연1회) • 고객만족도 조사 (연1회) • DT 관련 상담: https://support.skdt.co.kr (상시) • 고객센터: skcenter@sk.com, 02-6400-0114 (상시) • 행가래 (상시) • VOC 청취 및 F/up (상시) • CIO 및 IT기획 팀장 협의체 운영 (상시) 	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자 설문 (연1회) • 평가/코칭 Program (정기) • 경영협의회 (분기별) • 타운홀 미팅 (정기) • 행가래 (상시) • 모바일 소통 플랫폼 H.App/행복 MSG (상시) • CEO-구성원 Comm. (정기) • 행복 카운셀링 (상시) • SKMS 워크샵 (정기) 	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자 설문 (연1회) • 애널리스트/투자자 미팅 (필요 시) • 주주총회 (정기) • 공시 (필요 시) • 실적 발표 (정기) 	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자 설문 (연1회) • 구매정보 시스템 (상시) • Stakeholder Account (상시) • 동반성장 Day (정기) • Biz Partner CEO 세미나 (정기) • Biz Partner사 개별 방문 (상시) • 협력사 간담회 (정기) • Online-Comm. Channel (상시) 	<ul style="list-style-type: none"> • 이해관계자 설문 (연1회) • 지역사회 지자체/학교 (경제/사회 복지, 교육 담당 등) (상시) • 기관/단체 (사회복지협의회, 자원봉사센터, 지속가능발전협의회) (상시) • 지역사회 민관 협의체 참여/성남시 지역사회 보장협의체 (분기별) • 경기도 경제 과학 진흥원/성남시 자원 봉사 센터 (필요 시)

이해관계자별 ESG조사
(Stakeholder Account 측정/
이해관계자 의견 수렴)



STEP 02

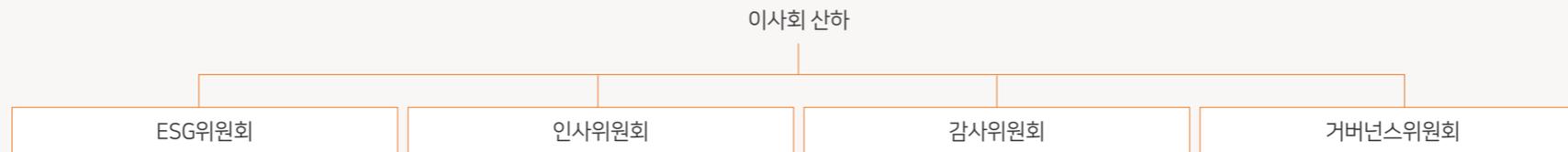
중점 추진/개선 영역 도출

	고객			구성원					주주/투자자			협력회사	지역사회		
소통 채널 	VOC 청취 및 F/up	팀장 협의체 운영	고객만족도 조사	평가/코칭 Program	경영성과의 소통	구성원 참여/네트워킹	행복 관련 Program	행가래	H.App	애널리스트/투자자 미팅	주주 총회	공시/실적 발표	Stakeholder Account/BP	지역사회 민관 협의체 참여	지자체/학교/기관
추진 전략 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 및 당사 Biz Value 제고 	<ul style="list-style-type: none"> Insight 제공 및 협업 체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 만족도 정량 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 운영/업무 피드백 제공 	<ul style="list-style-type: none"> Bottom-up 의견 수렴 	<ul style="list-style-type: none"> 양방향 소통 강화 구성원 간 소통 기회 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 일/사람/환경 관점/개인별 행복 증대 	<ul style="list-style-type: none"> ESG/SV 경영 방향, 활동, 성과 등을 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 열린 마음 소통, 긍정 변화 Drive 	<ul style="list-style-type: none"> 회사에 대한 Comm. 진행 커버리지 확대 능동적 IR 추진 ESG 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 경영진이 직접 발표, 질의응답 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 기준 외에도 공시 진행 투자 건별 공시 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 소통대상/방식 확대 수평적 Comm. 	<ul style="list-style-type: none"> 민관 협력 네트워크 확보/지역사회 현안 파악 	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층 지원 프로그램 지속 발굴/확장
단/중장기 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 설문/인터뷰 시행 정례화 Discussion Point 제시 	<ul style="list-style-type: none"> 미팅 정기적 시행 Insight Report 정기적 제공 Networking 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 정기적 시행 조사 대상 회사/범위 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 논의 주제/방식 구체화/다양화 구성원 Feedback 및 Data 기반 	<ul style="list-style-type: none"> '구성원 행복' 의견 수렴 및 논의 On/offline 통합 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> Self-design Session 진행 오프라인 프로그램 재개 조직별 자체 소통 구성원 주도 	<ul style="list-style-type: none"> Activity 진단 개인별 행복 진단/Solution 제고 Data 확보 위한 행동 지도 정교화 행복 Reference 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ESG/Stakeholder Account 콘텐츠 확보 게시판 기능 개선/강화 정기적 이벤트 운영 	<ul style="list-style-type: none"> Comm. 채널 강화 양방향 소통 환경 구축 구성원 주도 지속 Upgrade 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 리포트 발간 지원 핵심 사업 현장 방문/IR행사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 소통 창구 다각화 주주가 기대하는 행사로 발전 	<ul style="list-style-type: none"> 규제 지침 따라 진행 상세 실적 공유 확대 협력사 동반성장 지원 프로그램 확대/ESG 리스크 관리 실질적 공동성과/Stakeholder Account 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 현안 기반 전략적 CSR 연계 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층 연계 환경교육 프로그램 운영, 지속 개발 	

STEP 03

의사 결정

경영활동 반영



중대성 평가

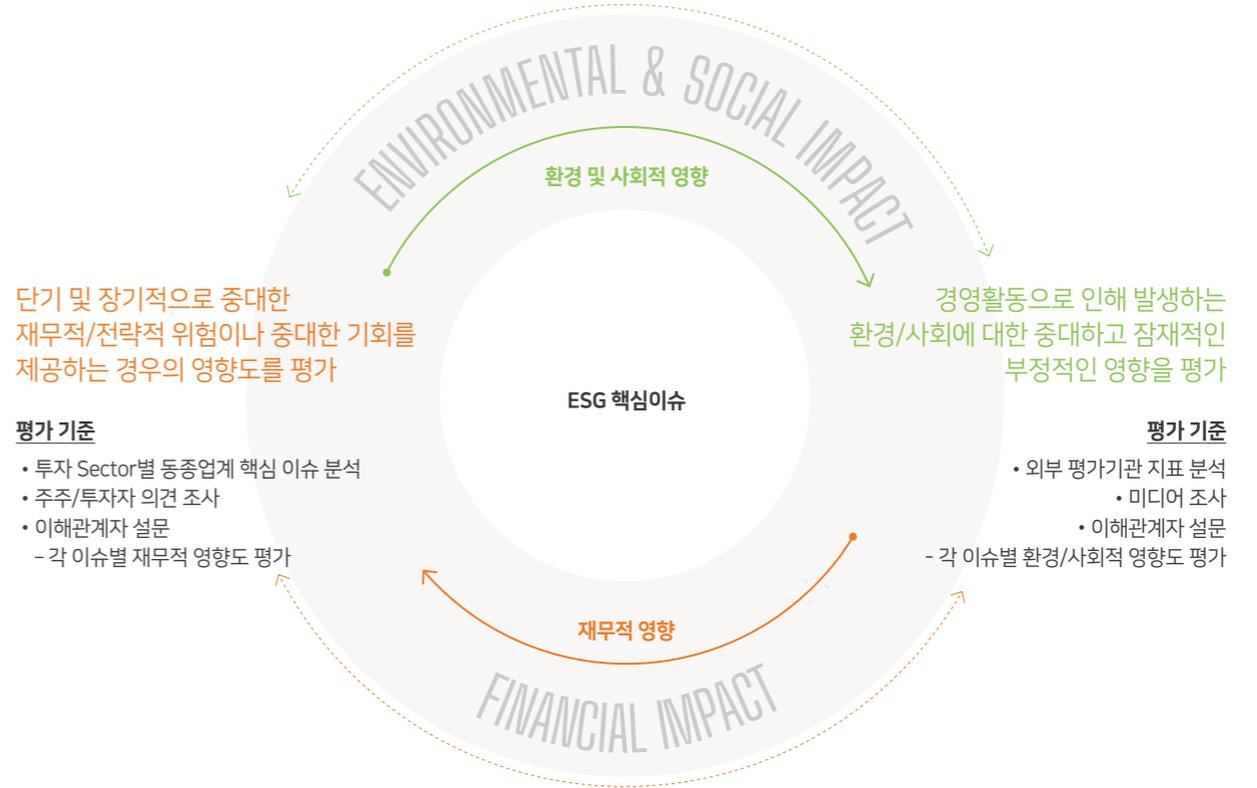
중대성 평가 - Double Materiality

SK주식회사의 핵심 이슈는 기업의 환경 및 사회적 영향과 재무적 영향을 동시에 고려하여 선정해야 합니다. 동일한 핵심 이슈에 대해서도 이해관계자 모두가 환경/사회 및 재무적 영향을 함께 고려할 수 있도록 정보를 제공하고 있습니다.

SK주식회사는 환경/사회적 영향과 재무적 영향이라는 두 가지 관점으로 핵심 이슈들을 선정하는 Double Materiality 프로세스를 도입하였습니다. 투자전문기업으로서 SK주식회사는 ESG 정보를 이용하는 이해관계자 관점에서 Double Materiality를 기반으로 SK주식회사의 주요 활동과 대응방안 및 목표를 제시하였습니다.

중대성 평가 프로세스

SK주식회사는 지속가능경영보고서의 핵심 보고내용을 결정하고 중점적으로 관리할 핵심이슈를 식별하기 위해 글로벌 지속가능성 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) 보고원칙에 의거, 하기 4단계의 과정을 거쳐 중대성 평가를 실시하였습니다.



STEP 1. 기본 이슈 Pool

글로벌 ESG 평가기준인 DJSI, MSCI, SASB의 첨단소재, 그린, 바이오, 디지털 사업의 중요이슈 분석 과정을 거쳐 친환경 기술 확대 등 환경 영역에서 8개, 책임있는 제품/서비스 관리 등 사회 영역에서 9개, 이사회 다양성/전문성/독립성 등 거버넌스 영역에서 6개의 기본 이슈 풀을 도출하였습니다.

STEP 2. Double Materiality 분석

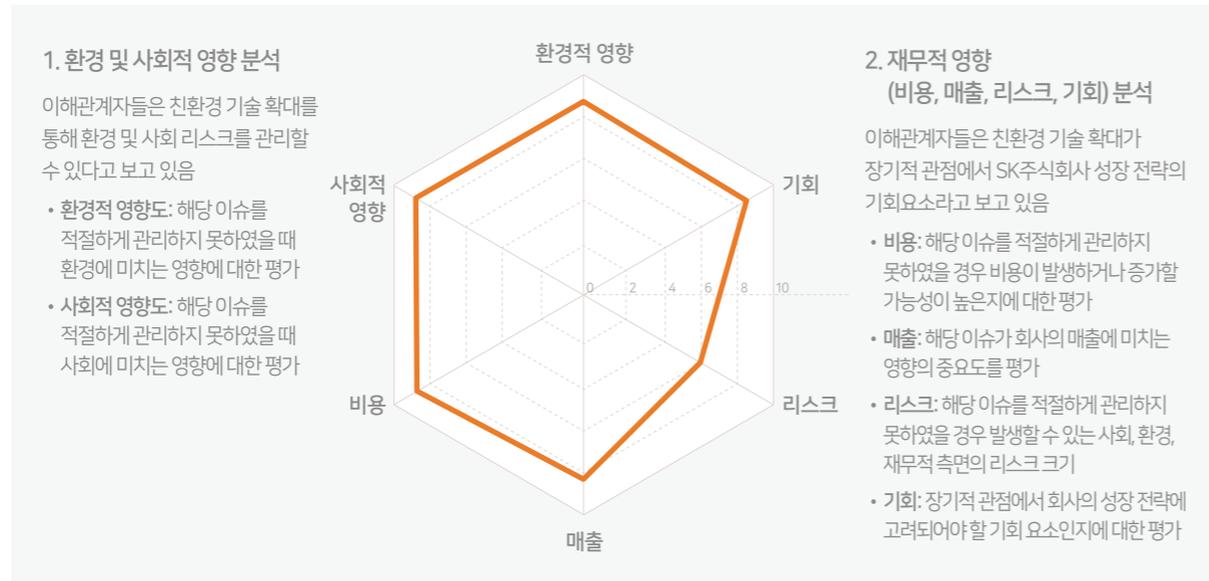
Double Materiality 관점은 환경 및 사회적 영향과 재무적 영향을 각각의 영향도만을 평가하지 않고 두 영향도의 상호연결성을 평가하여, 주주 및 투자자만이 아닌 광범위한 이해관계자 모두를 위한 가치 창출을 보여줄 수 있습니다.

STEP 3. 중대성 평가 결과

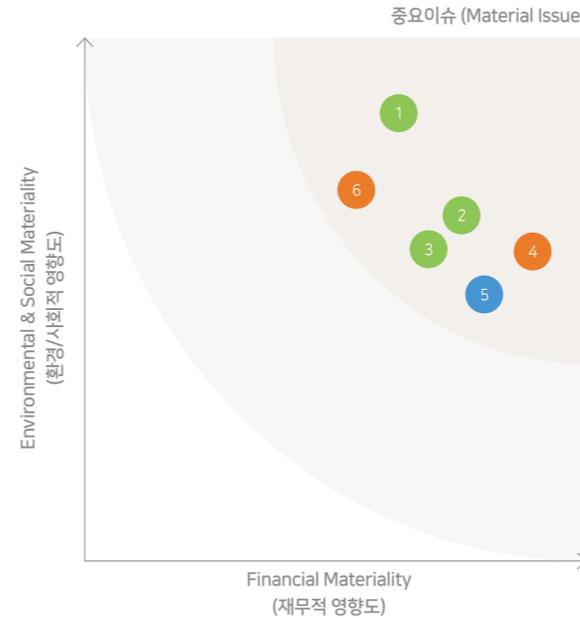
SK주식회사는 환경 및 사회적 영향도와 재무적 영향도를 모두 고려한 2X2 핵심 이슈 도출 매트릭스를 통하여 2가지 영향 모두에서 우선순위가 높은 6가지 핵심 이슈가 선정되었고, 전년도 대비 핵심 이슈 내용 및 우선순위에 일부 변경이 있었습니다. 핵심이슈들에 대한 자세한 분석결과는 다음 페이지에서 SK주식회사의 주요 활동과 연계하여 보고하고 있습니다.

DOUBLE MATERIALITY 분석 예시

친환경 기술 확대



핵심 이슈 도출 매트릭스



ENVIRONMENTAL (환경)

- ① 친환경 기술 확대
- ② 기후변화 대응 체계 구축
- ③ 온실가스 배출 관리



SOCIAL (사회)

- ④ 책임있는 제품/서비스 관리
- ⑥ 인재 유치 및 양성



GOVERNANCE (거버넌스)

- ⑤ 이사회 다양성/전문성/독립성 강화



STEP 4. 핵심 이슈 관리 및 보고

SK주식회사는 핵심이슈에 대한 환경 및 사회적 영향도와 재무적 영향도(비용, 매출, 리스크, 기회)를 분석하여 위험과 기회요인을 파악하였고 효과적 대응방안을 수립하였습니다. 또한 이해관계자와의 소통과 외부평가에 대응하기 위해서 핵심이슈에 대한 중장기 목표 및 계획을 설정하였습니다. 앞으로도 SK주식회사는 핵심이슈 관리 및 피드백을 실시하고 지속적인 보고체계를 마련하여 지속가능한 미래를 만들어 가겠습니다.

●●● HIGH ●●○ MEDIUM ●○○ LOW

핵심 이슈	환경 및 사회적 영향		재무적 영향				대응 방안	SK(주) 주요 활동	목표/계획
	환경	사회	비용	매출	리스크	기회			
친환경 기술 확대 	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자들은 친환경 기술을 확대하여 비용을 절감하고 매출 증대를 위하여 환경, 사회, 재무적 리스크를 관리하는 것을 장기적인 관점에서 SK주식회사의 기회요소로 보고 있기 때문에 SK주식회사는 첨단소재사업에서 핵심 기술 경쟁력을 강화하고 신규 미래 사업에서 본격적 성과를 창출하여 보유 자산의 포트폴리오를 최적화 하겠습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 Case : 반도체 소재, 배터리 소재, EV SCM 영역에서 괄목할 투자 성과 창출 ESG 경영활동 Case : 친환경 기술 확대에 대한 시장 및 이해관계자의 공감을 얻을 수 있도록 첨단소재투자센터 파이낸셜 스토리 제시/공유 (21년 9월) 📄 보고서 35~36p	<ul style="list-style-type: none"> 첨단소재사업 - NAV 25조 원 +α (2025년)
기후변화 대응 체계 구축 	●●●	●●●	●●●	●●○	●●●	●●●	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자들은 기후변화 대응 체계 구축을 통하여 비용을 절감하고 환경, 사회, 재무적 리스크를 관리하고 장기적 관점에서 기회요소로 보고 있기 때문에 SK주식회사는 그린사업에서 Global 탄소 중립 트렌드에 부응하여 화석연료 기반의 자산 포트폴리오를 그린화 하겠습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 Case : 대체에너지, 지속가능 식품, 환경 기술, CO₂ 처리 영역에서 기후변화 대응 및 투자사업 전략 구축 ESG 경영활동 Case : 글로벌 종합 그린 사업 전문 투자기업으로의 성장 계획을 담은 그린투자센터 파이낸셜 스토리 제시/공유 (21년 10월) 📄 보고서 37~38p	<ul style="list-style-type: none"> 그린사업 - NAV 35조 원 +α (2025년)
온실가스 배출 관리 	●●●	●●●	●●●	●●○	●●●	●●●	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자들은 온실가스 배출 관리를 통하여 비용을 절감하고 환경, 사회, 재무적 리스크를 관리하기 위하여 장기적 관점에서 기회요소로 보기 때문에 SK주식회사는 친환경 사업 투자를 확대하고, 탄소 중립 및 RE100 달성을 위한 지원을 아끼지 않겠습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 Case : Net Zero, RE100 실행계획 및 목표 제시 ESG 경영활동 Case : 2040 Net Zero 추진 계획 중 온실가스 및 에너지 소비 관리 체계화 및 Scope 3 관리 확대 📄 보고서 14~19p	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 사업 매출 비중 확대 - Net Zero RE100 달성
책임있는 제품/서비스 관리 	●●●	●●●	●●●	●●○	●●●	●●●	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자들은 책임있는 제품/서비스 관리를 통하여 비용을 절감하고 환경, 사회, 재무적 리스크를 관리하고 장기적 관점에서 기회요소로 보고 있기 때문에 SK주식회사는 바이오 사업에서 세포/유전자치료제 사업의 초기 Value-up을 달성하고 신약사업에 진출하고, IT산업에서는 서비스 안정성 강화와 서비스 품질 제고에 힘쓰겠습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 Case : 산업과 사회를 풍요롭게 하는 AI/DT에 주목하고 인류의 건강한 삶을 위한 솔루션을 제공하며 책임 있는 기업으로 성장 ESG 경영활동 Case : Mobility/EV 충전 플랫폼, AI/Blockchain/Data Center Solution 및 의약품 위탁생산개발, 제약 사업에 투자 확대, IT서비스 장애상황 관리 개선 및 품질 관리 강화 📄 보고서 39~44p, 107~110p	<ul style="list-style-type: none"> Global 수준 IT 서비스 관리 역량 확보(2025년) 바이오사업 - 연평균 31% 성장 (2026년)
이사회 다양성/전문성/독립성 강화 	●●○	●●●	●●●	●●○	●●○	●●●	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자들은 이사회 다양성/전문성/독립성을 강화하여 비용을 절감하고 장기적 관점에서 SK주식회사의 성장 전략에 중대한 기회요소로 보고 있기 때문에 SK주식회사는 이사회 중심 경영 고도화를 통해 경영활동과 주주가치의 연계를 더욱 강화해 나가겠습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 Case : 이사회 중심 책임 경영 ESG 경영활동 Case : 경영진에 대한 이사회의 감독 권한 확대, 이사회를 통해 회사의 주요 경영의사 결정하여 주주의 의견을 경영 활동에 반영 📄 보고서 45~50p	<ul style="list-style-type: none"> 거버넌스 리스크 ZERO
인재 유치 및 양성 	●●○	●●●	●●●	●●●	●●○	●●●	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자들은 인재 유치 및 양성을 통해 장기적 관점에서 SK주식회사의 성장 전략에 중대한 기회로 보고 있기 때문에 SK주식회사는 구성원을 위한 인권경영, 다양성 및 포용, 일과 삶의 균형, 안전보건을 강화하고 구성원의 행복을 위해서 힘쓰겠습니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 Case : 성장 방향과 업(業)특성을 고려, 인재의 전략적 확보 및 육성 정책 수립/운영 ESG 경영활동 Case : 직무 기반 자기주도 역량 개발, DT 전략적 육성, 구성원 육성 소통 플랫폼 운영, 구성원 성과 관리, 조직문화 혁신 📄 보고서 94~98p	<ul style="list-style-type: none"> DT 전문가 육성

SK주식회사 사회적 가치 측정

사회적 가치 측정 결과

SK주식회사는 2021년 경제간접 기여성과 13,878억원, 환경 성과 789억원, 사회 성과 662억원의 사회적 가치를 창출함

(단위: 억원)

경제간접 기여성과			
고용	배당	납세	합계
5,884	4,762	3,232	13,878

• 기업 활동을 통해 경제에 기여하는 가치

- 고용: 급여, 복리후생
- 배당: 주주 배당
- 납세: 국세, 지방세

환경 성과		
제품/서비스	환경(공정)	합계
916	△ 127	789

• 제품/서비스

- 친환경 제품/서비스를 통해 창출된 환경 영향의 (+) 가치 (예시) 오염물질 배출 저감, 자원 절감 등

• 공정

- 생산 공정상 발생한 환경 영향의 (-) 가치 (예시) 온실가스/폐기물/수질/대기오염물질 배출

사회 성과				
제품/서비스	노동	동반 성장	사회 공헌	합계
208	281	56	117	662

• 제품/서비스

- 소비자 삶의 질이 개선되는 가치 (예시) 범죄 예방, 안전 제고

• 노동/동반성장

- 구성원 노동 환경 개선 및 협력사 동반성장 활동 가치

• 사회 공헌

- 지역사회 대상 CSR 활동으로 창출된 가치

측정 의미

- SK DBL(EV+SV) 경영을 가속화하는 SK만의 차별적인 핵심 비즈니스 Tool
- 기업 업(業)의 역량을 십분 활용하여 다양한 사회문제를 해결에 기여

측정 원칙

1 모든 경영활동 측정

- 제품 개발, 생산, 판매, HR, Biz. Partner 협력 등 기업 활동 전반을 측정
- Positive (+) 성과와 더불어 Negative (-) 성과도 측정

2 Outcome을 측정 (Impact 측정 지향)

- 기업 활동의 실제적 결과(Outcome)로 이해관계자의 삶에 일어난 변화를 측정
- 사회에 미치는 영향(Impact)에 대한 가치 평가 지향

투입 (Input) → 활동 (Activity) → 산출 (Output) → 결과 (Outcome) → 영향 (Impact)

3 보수성 원칙

- 객관적이고 보수적 기준과 Data를 적용하여 측정 (타당성과 신뢰성 제고)

측정 체계

- ESG 경영 강화 및 이해관계자의 이해 제고 목적으로 기존 경제간접/비즈니스/사회공헌의 분류 체계를 경제간접/환경/사회/거버넌스로 재분류

경제간접 기여성과	고용			
	배당			
	납세			
환경성과	제품/서비스	자원소비		환경 오염
	공정	삶의 질		소비자 보호
사회성과	제품/서비스	노동		동반성장
	공정	사회공헌 활동	기부	봉사활동
	사회공헌	※ 비화폐적인 성과 공개로 대체		
거버넌스	※ 비화폐적인 성과 공개로 대체			

사회적 가치 측정 방향성

- SK주식회사는 투자전문회사로서 지속가능한 포트폴리오를 구축하고 이를 통해 이해관계자의 행복을 추구
- 이를 위해 포트폴리오의 SV 측정 및 전파를 적극적으로 지원하며 포트폴리오의 ESG 경영 수준 제고 및 SV 기반의 비즈니스 모델을 토대로 DBL 관점의 의사결정 유도

사회적 가치 창출형 비즈니스 모델

SK주식회사(사업부문) - AI 기반 뇌출혈 영상 판독 서비스

응급 뇌출혈 환자 조기 진단 및 진단 정확도 제고를 통한 국민건강 증진과 의료비 절감의 사회적 가치 창출. AI 뇌경색/뇌동맥류 등 서비스 확대 추진 중

[대표 측정 산식]

- AI 영상 진단을 통한 의료비 절감
 - AI 영상진단 판독 정확도 제고율 x 오진율 감소를 통한 의료비 절감 x AI 영상진단 적용 건수

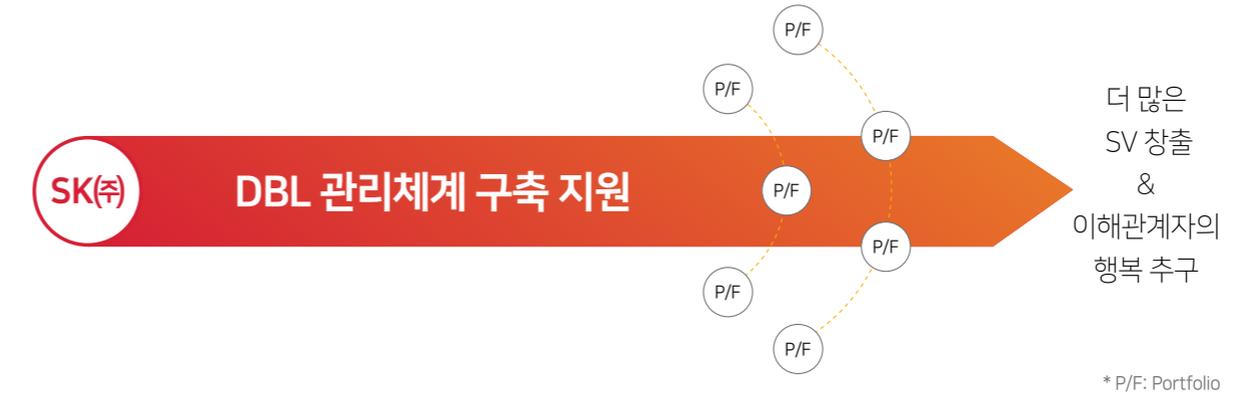
SK주식회사(사업부문) - 이상진동 감지(PPdM*) 서비스

다양한 회전설비에서 발생하는 진동을 LTE와 Cloud 기반으로 실시간 분석, 진단하는 서비스를 통해 회전설비 안전 사고 예방 및 제품 수명 연장을 통해 사회적 가치 창출

[대표 측정 산식]

- 회전설비 수명 연장을 통한 자원 절감
 - 원재료 절감 비율 x 회전설비의 월 자원절감 효율 x 회전설비대수

* PPdM: Proactive, Predictive Maintenance



SK주식회사(사업부문) - Cloud 서버 서비스

Cloud 서비스 확대 기반, 고객의 Digital Transformation 지원 및 On-Premise 대비 IT 장비 자원 및 네트워크 에너지 절감 사회적 가치 창출

[대표 측정 산식]

- On-Premise 대비 자원 절감
 - Cloud서비스 MRR*매출단위당 자원절감율 x IaaS** Cloud 매출

* MRR: Monthly Recurring Revenue

** IaaS: Infrastructure as a Service

SK임업 - 산림사업

국토의 70%가 산림으로 이루어진 대한민국에서 산림경영 시행율은 53%로 저조. 산림경영을 통한 무목지 대비 산림의 공익적 가치 창출

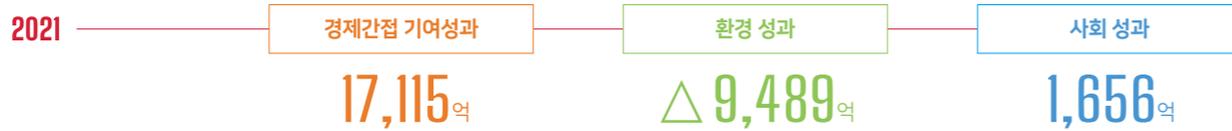
[대표 측정 산식]

- 숲 조성사업을 통한 대기정화 (CO₂흡수)
 - (산림 - 무입목지) x CO₂ 단위비용 x CO₂ 흡수량
- 숲 조성사업을 통한 토사 유출 방지
 - (무입목지 토사 유출량 - 산림 토사유출량) x 토사유출 방지비용 x 산림면적

연결기준 주요 멤버사 사회적 가치 창출 성과

SK이노베이션

사회적 가치 측정 결과

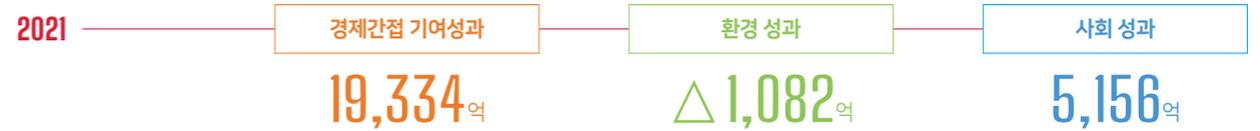


주요 사회적 가치 창출 성과

<p>환경 Net Zero 실천</p> <ul style="list-style-type: none"> 전기차용 배터리 등 친환경 제품/서비스 확대 및 환경 부정 영향(온실가스) 감축 위한 2050년-net Zero 선언 저탄소 원료를 우선 도입하는 Green Operation 체계 구축을 통한 탄소배출 기준점('19년 BAU) 대비 탄소 발생량을 10% 이상 감축 	<p>사회 SV 생태계 확장</p> <ul style="list-style-type: none"> 국내 최초 정부-대기업-임팩트 Fund가 연합한 스타트업 동반성장 프로그램 '에그(SK+Green Start-up)' 출범 2021년까지 친환경 기술 보유 스타트업 총 29개사를 육성하였으며, 2025년까지 100개사를 육성 계획
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SK텔레콤

사회적 가치 측정 결과

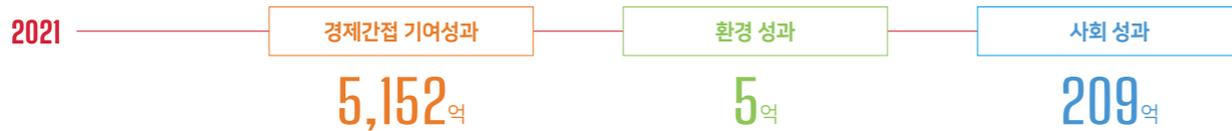


주요 사회적 가치 창출 성과

<p>환경 에너지 효율화</p> <ul style="list-style-type: none"> 5G망 등 지속적인 인프라 증설 투자에 따른 온실가스 배출 영향 최소화를 위한 에너지 효율화 노력 3대 Green 전략(통신 인프라 전력 효율 개선, 재생에너지 기반 통신 인프라 운용, 조림사업 통한 온실가스 흡수)을 통한 2050년 Net Zero 달성 계획 	<p>사회 사회 안전망 구축 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ICT 비즈니스 모델 확대 및 AI 기반 ESG 활동으로 사회적 난제 해결 기여 [주요 BM] T맵 운전습관(교통사고 예방), AI돌봄서비스(취약 노인 보호), 범죄번호 발신 차단 서비스(보이스피싱예방), NUGU 코로나 백신 케어콜(국가 방역 지원) 등
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SKC

사회적 가치 측정 결과

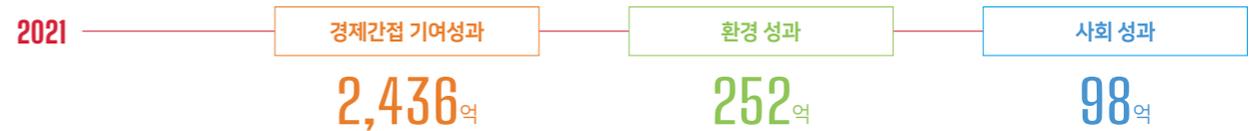


주요 사회적 가치 창출 성과

<p>환경 친환경 소재</p> <ul style="list-style-type: none"> 이차전지 소재 등 온실가스 감축에 기여하는 제품 확대 및 RE100 이행을 통한 2040년 Net Zero 달성 계획 2030년 플라스틱 Net Zero를 목표로 생분해 소재 개발 및 확대, 폐플라스틱 재활용 사업 추진 폐기물 절감 및 자원순환 확대를 위한 국내 이차전지 관련 업계 최초 UL의 ZWTL 골드 등급 획득 	<p>사회 지역경제 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역경제 활성화 프로젝트인 '조인정읍' 출범하여, 정읍 지역 내 청년창업 지원 및 공유오피스/공유가게를 개소하여 구도심 활성화에 기여
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SK네트웍스

사회적 가치 측정 결과



주요 사회적 가치 창출 성과

<p>환경 자원 재활용</p> <ul style="list-style-type: none"> 자회사 민잇(MINTIT)의 중고폰 매입 서비스를 비롯한 PC, 태블릿 PC 장비 재사용 지원 사업 진행 중고 제품 활성화 기여를 통한 환경성과 창출 확대 (자원 소비 절감, 온실가스 배출 저감, 폐기물 발생 지연) 	<p>사회 CSR 활동 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 2021년부터 전 구성원의 인당 연간 20시간 이상 사회공헌 활동을 목표로 헌혈, 도시락 배달 등 다양한 활동 참여 2022년 구성원의 업무 역량을 활용한 사회적 기업 및 소셜벤처 성장 지원을 통한 회사 차원 Target형 프로보노 활동 추가하여 사회적기업 활성화에도 기여 예정
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ENVIRONMENTAL



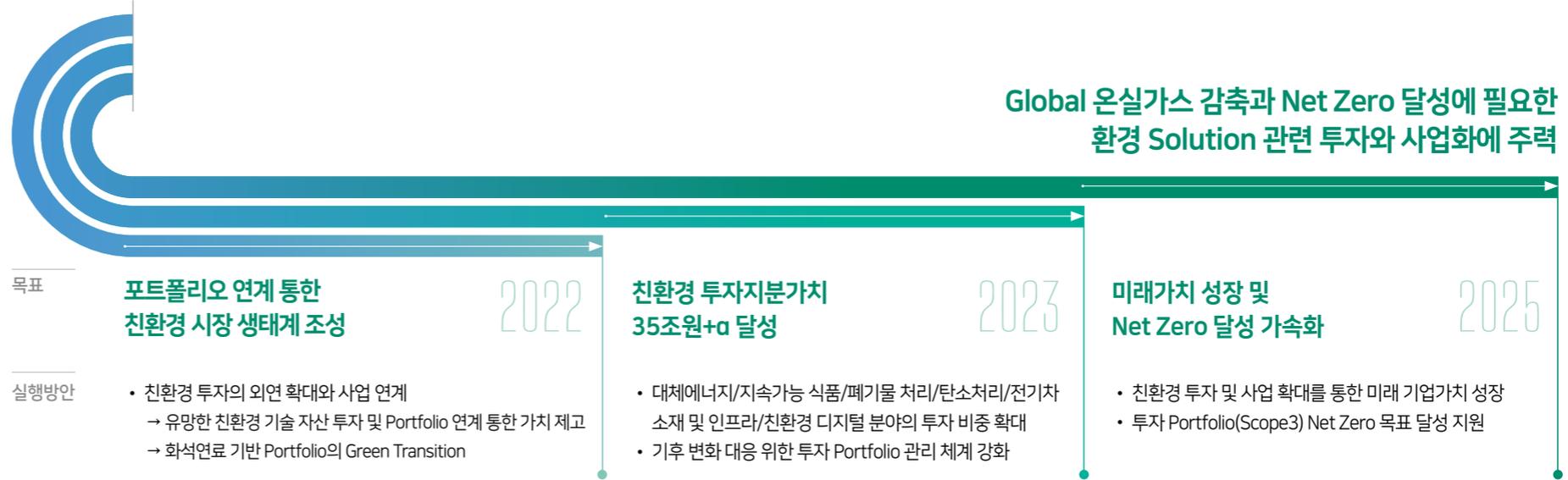
- 1. 친환경 투자 및 Biz 확대
- 2. 환경경영
- 3. 친환경 데이터센터 운영
- 4. TCFD Report

1

친환경 투자 및 Biz. 확대



ROADMAP



FOCUS AREA

- 탄탄소 영역에서 글로벌 유망 자산에 대한 투자와 사업화 기회 확보에 집중하며, 핵심 영역을 중심으로 활발한 친환경 투자 전개

NEW ENERGY 대체 에너지 	CLEAN SOLUTION 환경 기술 	EV ECOSYSTEM 전기차 소재/인프라 	ECO DIGITAL 친환경 디지털 제품/서비스 
수소·연료전지 에너지솔루션 재생에너지	오염·폐기물 처리 Waste-to-X Re-up-cycling	배터리 소재 EV SCM	탄소 거래 플랫폼
대체 단백질 Vertical Farming	SUSTAINABLE FOOD 지속가능 식품 	동박 SiC Wafer	친환경 제품/서비스 R&D
	CARBON Mgmt. CO ₂ 처리 	SiC 음극재 SiC Chip 설계/제조	친환경 DC/인프라
	Capture Transport Storage Utilization	하이니켈/단결정 양극재 초고속 EV 충전	

친환경 투자 및 Biz 확대

Achievement

NEW ENERGY

대체 에너지

- 수소연료전지 전문기업인 미국 Plug Power에 지분투자를 통한 최대 주주 지위 확보
- 플라즈마 기술업체인 미국 Monolith에 투자하여 청록수소 포트폴리오 추가



SUSTAINABLE FOOD

지속가능 식품

- 글로벌 리딩 대체 발효 유단백질 업체 Perfect Day 추가 투자 실행
- 대체 단백질 생산 기술을 보유한 Natures Fynd 지분 투자 진행
- 유럽 식물성 대체육 업계 선도 업체 Meatless Farm에 투자 진행
- 중국 식품유통 기업 Joyvio社와의 공동펀드 투자 통해 중국 시장의 대체식품 포트폴리오 확대에 활용 계획



CLEAN SOLUTION

환경 기술

- Waste-to-X(Fuel, Protein, etc.) 기술 확보 검토
- 종합환경관리 기반 자산확보(소각/매립/수처리) 검토
- 종합환경관리/Waste-to-X 연계 사업화 검토
- 생활폐기물 활용 합성원유 생산 기술을 보유한 미국 Fulcrum Bioenergy 지분 투자



CARBON MANAGEMENT

CO₂ 처리

- 산업 시설 Flue Gas 및 대기중 CO₂ 포집 기술 투자 검토
- 다양한 CO₂ 활용 기술/인프라 확보 검토



EV ECOSYSTEM

전기차 소재/인프라

- 차세대 리튬메탈 배터리 개발 업체인 미국 Solid Energy 투자하여 3대 주주 지위 확보
- 전기차 배터리 필수 소재인 등박을 제조하는 중국 Wason 투자
- SiC 전력 반도체 설계/양산 기업인 Yes Power Technix 지분 인수
- EV 초고속 충전기 기술의 세계 최초 미국 인증 획득한 Signet EV 인수



ECO DIGITAL

친환경 디지털 제품/서비스

- 2020년부터 각 사업조직별로 중장기 친환경 비즈니스 목표를 수립하여 친환경 솔루션 및 플랫폼 구축 사업을 추진
- 에너지 절감, 탄소배출 저감, 대기/수질오염 저감 등 2021년 약 10여개 솔루션 및 플랫폼 개발/상용화 진행



친환경 투자 및 Biz 확대

Strategy

NEW ENERGY

대체 에너지

- 재생 에너지: 국내 Utility급 태양광, 해상풍력 단지 개발-투자-운영
- 수소/연료전지: 기 보유 에너지 사업 Infra 활용, 대규모 수소 공급 및 연료전지 제조/판매 Value Chain 통합
- 에너지솔루션: 미국 Grid ESS, Microgrid, EV 충전 사업 확대 추진



2025년까지	투자	매출액 목표	EBITDA 목표
	9.5 조원	6.5 조원	1.7 조원

CLEAN SOLUTION

환경 기술

- 국내: 기존 관련 자산 중심 Bolt-on 전략으로 폐기물 처리업 M/S 확대
- 미국·유럽: 혁신 환경 기술 Waste-to-X 투자 및 Anchor Biz와 결합
- Global Expansion: 혁신 기술 연계 국내 폐기물 사업의 질적 성장 실현, 기존 사업 역량 Leverage로 동남아 폐기물 시장 진출



2025년까지	투자	매출액 목표	EBITDA 목표
	4.0 조원	3.6 조원	0.5 조원

EV ECOSYSTEM

전기차 소재/인프라

- SiC 전력 반도체: Global OEM과의 협업 기반 확장 추진, 기 보유 전력반도체 Biz와의 시너지 극대화
- 차세대 Li 배터리: 차세대 배터리 소재 기술 발굴 및 육성
- 동박: 중국 시장 내 지배력 및 원가품질 경쟁력 기반 선제적 증설 추진
- EV 충전: 글로벌 EV 인프라 시장 선점 및 차세대 충전기 개발 (ESS 연계, 로봇 충전 등)



2025년까지	투자	매출액 목표	EBITDA 목표
	1.9 조원	10.6 조원	2.4 조원

SUSTAINABLE FOOD

지속가능 식품

- Eco-System 주도: 高 성장이 예상되는 S/F 영역 내 선제적인 Portfolio 확보
- 기술 확보: 각 영역 별 Top-Tier 기술 및 상업화역량 보유 업체 발굴/투자
- Value-up: Asia F&B와 지속가능식품 사업 관련 파트너십 추진 및 제휴



2025년까지	투자	매출액 목표	EBITDA 목표
	0.3 조원	2.5 조원	0.3 조원

CARBON MANAGEMENT

CO₂ 처리

- CCUS 선도 기술/인프라에 투자하여 Value chain 확장
- 확장된 Value Chain 기반으로 통합 'CCUS as a Service' 솔루션 제공
- SK 보유 CCUS 자산 활용 및 신규 CCUS 기술 Bolt on 추진



2025년까지	투자	매출액 목표	EBITDA 목표
	0.6 조원	2.5 조원	0.2 조원

ECO DIGITAL

친환경 디지털 제품/서비스

- '자발적 탄소감축 인증 및 거래 플랫폼' 개발 투자 포함, 에너지 절감/탄소배출절감 등 친환경 솔루션 R&D 투자 확대 예정
- IT서비스 사업부문 친환경 제품/서비스 매출액 확대



2025년까지	투자	매출액 목표	EBITDA 목표
	0.3 조원	0.5 조원	0.2 조원

2

환경경영



비전 및 전략

- ESG의 핵심요소로 환경경영이 부각되면서, 기업의 환경경영 역량 제고 및 기후변화에 대한 적극적인 대응에 대한 국내외 Financial Society 및 이해관계자의 요구는 높아지고 있음
- 기후변화 대응과 재무성과를 연계한 정보공개 요구가 확대되고 있으며, 국제표준으로 점차 변모하고 있음
- SK주식회사는 환경경영을 ESG 핵심요소이자 인류 미래를 위한 기업의 책임과 의무임을 인식
- 이에 당사는 『Green ICT 2040』 전략 下에 全 Biz Value Chain에서 환경경영 체계를 Upgrade해 나가고 있으며, 2025년까지 Global Top Tier 수준 도달을 목표로 환경경영 성과관리 추진

VISION

친환경 선도 기업으로서 이해관계자의 신뢰 확보 및 행복 추구

Green ICT 2040

친환경경영

추진 과제

기후변화 (에너지/온실가스)

자원순환 (폐기물/수자원)

1 Net Zero 2040
(SBTi 1.5°C)

2 RE100 2040

3 Scope3 관리 확대

4 자원효율성 증대

친환경 Biz (매출/매입)

Mgmt. Infra/이해관계자 소통

5 ICT 기반 친환경 New Biz 확대

6 공급망 Engagement

7 환경경영시스템 Upgrade
(ISO 14001)

8 정보공개 강화
(TCFD, CDP)

환경경영

기후변화 대응

RE100 2040·Net Zero(탄소중립) 2040 추진

1) 국제 이니셔티브 참여

- 국제사회가 요구하는 기후변화 대응에 동참하기 위해 RE100 Initiative 멤버십 가입(2020.12) 및 RE100 2040 목표 수립
- Net Zero 2040 목표 및 로드맵 정보공개(2021.06) 및 SBTi Commitment Letter 제출 (2022년 이내)

2) 온실가스 및 에너지 소비 관리

- 2021년 SK주식회사 온실가스 총 배출량은 86,109.568 tCO₂e이며(Scope1+2, 매출 10억원 기준 원단위 31.32 tCO₂e), 이 중 약 92%가 데이터센터 전력 사용(168 GWh)에 의한 배출
- 데이터센터 신규 고객 확대 및 데이터 사용량 증가로 인해 2025년까지 연 평균 약 15% 전력 사용 상승이 전망됨에 따라 2021년 23억 원을 투자하여 재생에너지 활용 확대 및 데이터센터 에너지 효율화 과제를 추진함
- 매년 데이터센터 전력 수요량의 3.5% 이상 감축 목표로 신기술 도입 및 신규 에너지 절감 방안 기획 등을 추진 중 (온실가스 배출량의 3% 이상 감축 기여 가능)

3) 재생에너지 전력 조달

- 태양광 자가발전 설비 발전용량 500KW 확충(2021.11, 총 650KW), 중장기 관점의 수소연료전지 도입 등 신재생에너지 자가발전 확대 노력 지속
- 재생에너지 산업 생태계 기여를 위한 녹색 프리미엄 전력 구매 (2021년 5.7GWh구매, 2022년 약 22GWh 예정)
- Net Zero 2040, RE100 2040 로드맵 이행을 위해 국내 시장상황을 고려한 PPA(Power Purchase Agreement) 등 장기 재생에너지 구매 방안도 선제적 검토 중

4) 정부의 규제 이행

- SK주식회사는 탄소배출권 거래제 할당대상업체로 편입(2022.1, 환경부 고시), 제3차 계획기간(2021~2025, 5개년) 동안 총 15개 사업장의 배출량 신고 및 배출권 처리 필요
- Net Zero 로드맵 이행과 연계하여 전사 차원의 배출권 거래제 관리체계 Set-up(2022.2), 적극적으로 내/외부 감축 활동 수행 중

Scope 3 관리 확대

- SK주식회사는 Scope 3 관리 강화를 통해 전세계 기후변화 대응 노력에 적극 참여하고자 함
- GHG 프로토콜 Scope3 관리대상의 배출량 산정방식 등 관리 기준을 정립하고, 정보 공개 Category를 확대함 (기존 6개 → 11개)
- 향후 SBTi 목표수립과 연계하여 감축 목표 및 로드맵을 구체화할 계획임

자원순환 대응 및 친환경 비즈니스 확대

자원효율성 증대 (폐기물/수자원)

- 폐기물과 용수의 자원순환 확대 및 관리수준을 상향하고자 2021년부터 ZWTL(Zero Waste To Landfill) 및 WRI(World Resources Institute)의 국제기준을 준용한 새로운 관리체계를 마련
- 특히 폐기물의 경우 ZWTL 기준 약 94% 재활용, 2025년까지 99% 재활용 추진 계획

ICT 기반 친환경 New Biz 확대

- ICT 친환경 제품/서비스(대기오염 저감, 수질오염 저감, 에너지 절감, 온실가스 저감) 사업을 지속 확대 중
- 최근 재생에너지 전환(RE100), 온실가스 전과정(Life Cycle Assessment) 관리시스템 등 당사의 Digital 기술(AI, Big Data, Cloud 등) 역량과 결합한 신규 친환경 솔루션 발굴을 전사적으로 Drive 하고 있음

공급망 Engagement

- 친환경 인증, 고효율 에너지, 유해물질 저감 물품 등의 우선 구매 및 환경오염 유발 위험이 있는 제품의 구매 통제 등 친환경 구매정책 강화 기조 유지 (2020년 대비 2021년 친환경 인증 제품의 구매 비중이 약 20% 이상 증가)
- 공급업체 온실가스 정보 요구-분석-피드백 (2022.5)
 - Upstream 온실가스 감축 유도 목적, 공급업체 Engagement 기본 정책으로 추진
 - 온실가스 배출량 정보, 온실가스 감축 목표, SBTi 가입 계획, 친환경 제품 공급 여부 등 정보 요구-분석-피드백
- SK주식회사 기후변화 대응 보고서, Net Zero 추진계획 등 환경자료를 공급업체에 공유함으로써 적극적인 소통 예정



환경경영

환경경영 내재화 및 소통

환경경영 Management Infra 고도화

1) 환경경영시스템 구축 및 운영

- 내/외부 환경위험 최소화, 최고 경영자 의사결정 등 ISO 14001(2021.6 획득) 기반 환경경영 활동 수행
- Mgmt. Infra의 지속적인 개선 추진 - 외부심사 결과 부적합 Zero, 개선 권고사항 (2021년 12건, 2022년 2건) 이행 완료
- 환경경영 구성원 인식제고를 위한 환경경영 Portal 운영
- 환경 부하가 높은 데이터센터의 환경위험 최소화를 위해 친환경 추진 전담조직 주관 다양한 친환경 활동 전개 및 녹색 프리미엄 전력 구매 (2021년 5.7GWh구매, 2022년 약 22GWh 예정)



2) 환경 목표 및 성과 모니터링

- 매년 대내외 이해관계자 요구 분석에 기반한 환경 목표 및 과제를 수립하고 관리, 전사/조직 KPI와 연계하여 과제 이행
- 전사 차원의 환경 법규 및 준수 의무사항 통합관리, 법규 이행 조직의 주기적 준수 평가를 통한 환경사고 및 적법성 위험 Zero 수준 유지
- ESG 경영관리시스템 SVMS(Social Value Mgmt System)를 통한 온실가스, 에너지, 폐기물, 용수 등 환경지표별 월별 달성도 모니터링, 성과 측정 관리 실행

3) 영향도 평가 및 리스크 관리

- SK주식회사는 신속한 리스크 대응을 위해 경영층을 중심으로 리스크 관리 협의체를 운영 (p.140 '리스크 관리 보고 체계' 내용 참조)
- 경영 활동에 중대한 영향을 미치는 환경 리스크는 적시 보고, 협업 조직과 리스크 관리 조직이 선제적으로 리스크를 점검/공유하는 프로세스 운영 (2021년 고위험 잔여리스크 Zero)

친환경 실천문화 확산

- 일상 속 친환경 실천에 대한 구성원 공감대 제고 및 참여 증진 방안으로써 계단/건강걷기, 잔반제로, 머그컵/텀블러 이용 등 행가래 모바일 앱을 통한 구성원 실천 프로그램 운영, 개인별 실천기록 및 탄소배출 저감 측정값 제공
- 2020년 7월 행가래 모바일 앱 출시를 통해 SK주식회사 구성원 Engagement 활동으로 시작, 2022년 5월 현재 학교/공공기관/타 기업 등 대외 17곳으로 확산, 14,000여 명 참여를 통해 탄소배출량 2,250 tCO₂e 감축(약 10만 그루의 식목 효과), 경제적 가치 19억 원 창출
- 이용자들이 생활 속 아이디어를 담아 실천 프로그램 지속 증가(행가래 시행 초기 4개 실천 프로그램 → 현재 32개)
- 구성원들의 환경경영 내재화를 위한 환경 교육 시행
 - 구성원 환경 의무교육(RE100, Net Zero, ESG기본 등), 환경경영 실천 가이드 배포, 환경관련 사내 방송

정보공개 강화

1) 기후변화 대응 전략 정보공개: TCFD

- 기후변화 재무정보공개 태스크포스(TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고사항에 부합하는 관리체계 운영
- SK주식회사는 2021년 IT서비스 사업부문을 시작으로 기후변화 대응 전략을 공개, 2022년 투자사업부문까지 확대
- 1.5°C 기후변화 시나리오에 따른 단기/중장기 리스크 및 기회, 재무적 영향도 분석에 따른 Mitigation Plan, Net Zero 2040 로드맵 연계 온실가스 감축 이행 전략 수립 및 목표 달성 수준의 지속적 모니터링 실행

2) 탄소 정보공개 프로젝트: CDP

- CDP(Carbon Disclosure Project)가 평가하는 지배구조, 온실가스 배출량, 감축 목표 및 전략 등 기후변화 대응 관리수준에 대한 이해도를 높이고, 도전적인 감축목표 설정 및 투명한 정보공개 이행
- 2021년 CDP Climate Change Leadership 등급(A-) 획득, CDP Climate Change Korea Awards(Carbon Management Sector Honors) 시상(2022.1)

3

친환경 데이터 센터 운영



친환경 데이터 센터 현황

판교 데이터 센터

- Cloud, AI, Big Data 서비스를 위한 고밀도/모듈형 환경 및 쉽고 빠른 멀티 Cloud 연동 지원
- 망 중립성을 통한 고객 네트워크 오너십 제공
- 고가용성, 고효율 최신 설비 및 신재생에너지 적용



- 연면적 20,250평 (지상6층, 지하4층)
- 전산실 5,600평
- 수용용량 70MW

대덕 데이터 센터

- 국내외 주요 DC(Data Center) 기준을 충족한 설계·구축
 - DC 운영 신뢰수준 Tier3, 전원 안정성 및 재해대응 기반 보유
- Green DC 인증 취득 (2013~)
- 핵심 설비 N+1 또는 2N 구성을 통한 가용성 확보
- 온실가스 저감을 위한 태양광 대규모 증설



그린 데이터 인증서

- 연면적 4,000평 (지상4층, 지하1층)
- 전산실 1,760평
- 수용용량 9MW

친환경 데이터 센터 운영

재생에너지 활용 비중 확대를 통한 온실가스 감축

- 재생에너지 자가 발전 확대를 위해 데이터센터 내 태양광 대규모 증설을 완료하였으며, 수소 연료 전지와 같은 신재생에너지 기술도 향후 시장 상황과 경제성 등을 고려해 투자 추진 예정
- 녹색 프리미엄 입찰 참여 외 PPA, REC 등 안정적 재생에너지 활용 수단 검토 중



※ 대덕 DC 가용공간(주차장, 옥상) 내 태양광 발전설비 확보 (560KW)
- 연 평균 80KW 전력 생산
(한전 전기료 0.9억원/년 절감 가능)

데이터센터 에너지 효율화를 통한 온실가스 감축

- 고효율 설비, 신기술 솔루션 적극 도입과 Data 기반 과학적 효율화 활동 추진
 - 고효율 모듈형 무정전 전원 공급장치(UPS), 프리쿨링 냉동기 등 고효율 설비 도입 적용
 - 하절기 물분무 기능을 적용한 에너지 절감형 건조 솔루션 적용 등
 - 데이터센터 설비/전력 실시간 관리시스템, 상시 CFD 솔루션 활용을 통한 과학적 효율화 활동 추진
- SK주식회사 기후변화대응 보고서, Net Zero 추진계획 등 환경자료를 공급업체에 공유함으로써 적극적인 소통 예정

주요 추진 내역



데이터센터 설비 운영 진단 효율화 과제 추진

감축 활동

- DC 전산실 운영 개선
 - DC 전산실 냉방 온도 최적 운영
 - 신규 전산실 컨테이너먼트 기본 적용
- 설비 개선
 - 직접 외기도입 시범 적용
 - 냉동기 효율 개선 (물분무 적용)

CFD* 솔루션 활용, 고효율 운영 내재화

- 운영 전산실 상시 공조 효율 분석/개선
 - 공기 흐름, 온도 분포, 풍량 분석
- 신규 전산실 Test 분석 기반 고효율 설계/장비 배치 수행

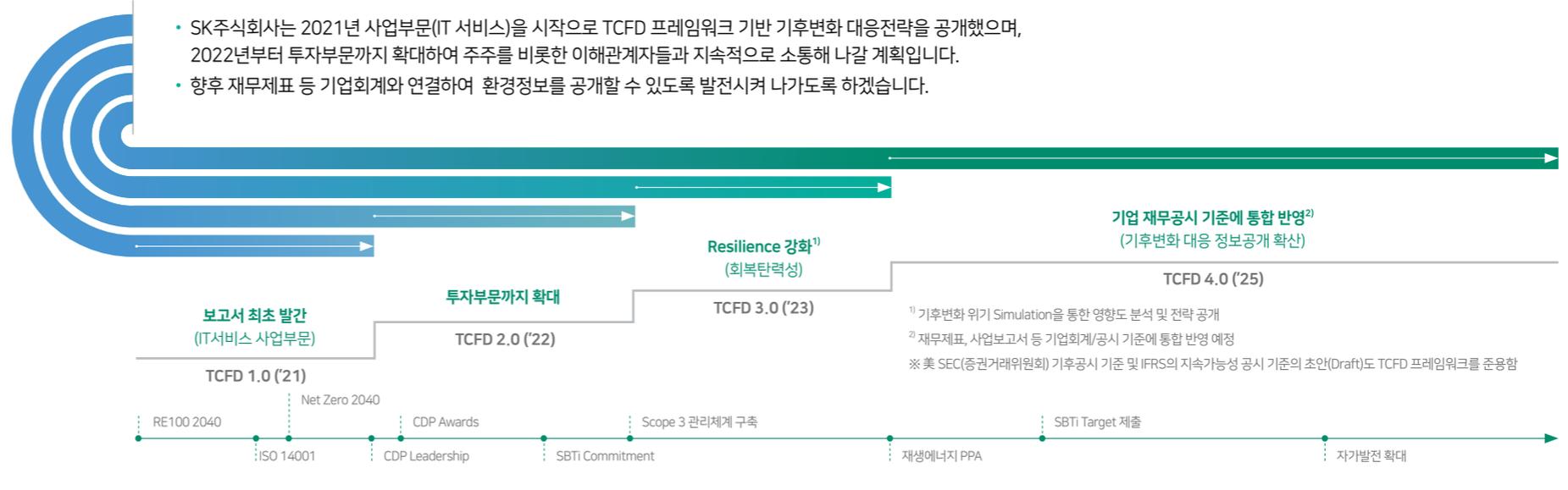
*CFD (Computational Fluid Dynamics) : 전산실 공기흐름, 온도 분포와 같은 운영 환경을 「전산 유체역학, 기반 사전 Simulation 시각화 솔루션

4

TCFD Report



TCFD ROADMAP



기후위기에 대한 SK의 시각

- SK는 2030년까지 전세계 탄소감축 목표량의 1% 감축에 기여하겠다는 대외 선언(2021.10) 등 기후변화 대응을 포함한 다양한 환경문제를 주도적으로 해결하고자 하는 의지를 표명하고 있습니다.

[Chairman Message]

Green Growth 가속화를 위한 Mechanism

“기업이 이윤극대화에 초점을 맞추고 성장하며 인류의 삶이 좋아졌지만, 그 과정에서 환경 파괴가 용인되었습니다. 특히, 환경문제는 외부효과(Externality)로 인해 발생하는 다양한 문제들을 기업들이 내재화하지 않았기 때문에 발생하고 있습니다. 따라서, 기업들이 어떻게 외부효과를 내재화하는지가 중요하며 이를 위해 필요한 3가지를 제안하고자 합니다.

1. 측정: 기업이 환경에 미치는 영향을 화폐화 가치로 정량화 해야 할 필요가 있습니다. 즉, 환경회계가 필요합니다.
2. 인센티브: 외부효과를 내재화하기 위한 유인책이 필요합니다.
3. 협력: 인센티브를 위한 자원 마련에는 쉰 지구적 협력이 필요합니다.

기업이 환경문제를 자발적으로 해결할 수 있는 시스템 구축이 필요하며, 그것이 경제 발전을 유지하면서 환경문제를 해소하는 방안이며, 기업은 엄중한 소명의식을 가지고 환경 문제 해결을 행동으로 옮겨야 합니다. 이것이 새로운 시대의 새로운 기업가 정신입니다.”

최태원 SK그룹 회장
2021년 8월, 서울 P4G 정상회담 기조연설 (요약)

보고서 요약

- SK주식회사는 TCFD 가이드라인에 따라 CDP와 연계하여 보고서를 작성하였습니다.

항목	내용	CDP 연계
거버넌스	SK주식회사는 이사회 산하 ESG위원회를 통해 기후변화 대응방안의 결정, 중장기 전략 검토 및 주요 과제 승인, 실행 관리와 감독을 하고 있습니다. CEO는 ESG위원회에서 의결된 KPI를 포함한 회사의 환경경영 추진계획을 구성원에게 주지시키고 친환경 비즈니스 확장을 위해 전사적 협력을 유도하는 역할을 하고 있으며, 환경성과에 대한 인센티브를 제공하는 제도를 시행하고 있습니다.	C1.1b, C1.2, C1.2a
전략	SK주식회사는 BAU 대비 1.5°C & Below 2°C 기후변화 시나리오에 따른 리스크와 기회 요소를 도출하여 단기(~'25), 중기(~'30), 장기(~'40)적으로 비즈니스에 미칠 영향을 종합적으로 분석하고 있습니다. 이를 통해 기후변화에 대한 회복탄력성을 갖춘 Net Zero 2040 로드맵과 세부 이행 전략을 수립해 이행하고 있습니다.	C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a, C3.1, C3.2, C3.2a, C3.2b, C3.3, C3.4
리스크 관리	SK주식회사는 환경 리스크 평가 프로세스(ISO14001)를 기반으로 전사 리스크 관리 체계 및 TCFD 가이드라인과 통합하여 리스크를 식별하고 평가한 후 처리대책을 결정하고 있습니다. 또한 친환경 사업 등 내부 비즈니스 프로세스와 통합하여 환경 리스크를 관리하고 있습니다.	C2.1, C2.2, C2.2a
지표/목표	SK주식회사는 일반에너지, 재생에너지, 온실가스, 대기오염, 폐기물, 용수, 수질오염 등 환경 관련 모든 지표를 매월 주기적으로 System을 활용하여 모니터링하고 성과를 관리하고 있습니다. 특히 온실가스 배출량 감축은 Net Zero 2040 로드맵과 연계하여 CEO KPI 목표로서 중점 관리 중입니다.	C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b, C6.1, C6.3, C6.5, C6.5a

TCFD Report

거버넌스

기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 이사회 차원의 감독

- SK주식회사는 이사회를 통해 환경경영 전략방향과 이행계획을 검토하고 있으며, 이사회의 관리/감독 하에 사업부문 및 투자부문 최고책임자(CEO)가 기후변화 대응, 에너지 절감 등 목표와 성과를 논의/결정하고 있습니다.
- SK주식회사는 ESG 경영을 강화하기 위해 2021년 3월 이사회 의결에 따라 이사회 산하 외부 독립이사 5인을 포함해 사내이사 1인(SK주식회사 CEO)으로 구성된 ESG위원회를 신설하여 중장기 기후변화 대응 전략, 환경사업 투자 결정 및 주요 이슈를 결정하고 있습니다.
- ESG위원회는 2021년도에 Net Zero 2040 추진, 청록수소사업 투자, 전기차 배터리 소재 제조사의 지분 확보, 데이터센터 재생에너지 자가발전 시설 투자 및 수소시장 Full Value Chain에 걸쳐 비즈니스 포트폴리오 구축 등 환경 관련 다양한 안건을 논의하고 승인하였습니다.

ESG위원회

구성	위원	내용
사외이사 5인	장용석 (위원장)	설치 목적
	염재호	- 회사의 중장기 지속가능한 성장 추진
	김병호	ESG위원회의 경우 필요시마다 수시 개최
	이찬근	권한 및 역할
	김선희	- ESG 전략 및 주요 활동 계획의 검토 및 관리/감독 - ESG 투자 결정 (주요 자본 지출, 인수, 매각 등)
사내이사 1인	장동현	- ESG 경영성과 모니터링 및 감독 - 기후변화 이슈에 관한 관리/감독 등

[참고] 2021년 환경 관련 주요 투자 의결 현황 (ESG위원회)

안건 ¹⁾	개최 시기	가결 여부	이사 참석률
• Green 투자센터 Global 사업 확장 (해외계열사 증자 등)	'22년 3월	가결	100%
• 청록수소사업 투자	'21년 5월		
• 데이터센터 재생에너지 자가발전 시설 투자			
• 중국 동박(Copper Foil) 제조사 지분 추가 인수 보고	'21년 6월		
• Sustainable Food 투자			
• 중국 Sustainable Food 공동 협력 Fund 진행 현황 보고	'21년 8월		

¹⁾ 기타 환경 관련 안건(4건): 환경경영 전략, 성과 보고 등

기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

- SK주식회사 CEO는 투자자, 고객, 정부 등 이해관계자들의 기후변화 대응에 관한 요구가 기업 경영 전반에 미칠 영향에 대해 중요하게 인식하고 있습니다.
- SK주식회사 CEO는 SK그룹 최고 협의기구인 SUPEX추구협의회에 참여하여 그룹 차원의 기후변화 대응을 비롯한 ESG 주요 안건을 논의하고 결정하고 있습니다.
- SK주식회사 CEO는 친환경 비즈니스 확장을 위한 투자 및 비즈니스 모델 발굴을 주도하고 있으며, 전사적 협력을 유도하는 역할을 하고 있습니다.
- SK주식회사 CEO는 환경 성과가 체계적으로 관리될 수 있도록 CEO 직속 조직인 '행복추진센터의 長'에게 CSO(Chief Sustainability Officer) 권한을 부여하고 기후변화 대응을 위한 주요 조직의 성과를 통합 관리하고 있습니다.
- SK주식회사 CSO는 환경경영시스템(ISO 14001) 하에서 정기적으로 사업장의 환경 리스크 및 영향 평가, 내부심사 등 경영검토를 시행하고 CEO에게 보고하고 있습니다. 또한 성과 모니터링 프로세스를 통해 조직 또는 개인이 환경경영과 연관된 업무 성과를 올렸을 경우, 이에 대한 인센티브(금전적 보상)를 제공받을 수 있는 제도를 관리/감독하고 있습니다.

[참고] 환경경영 성과에 대한 인센티브

- 유형: 매년 ESG 경영의 일환으로 환경경영 목표(KPI)를 설정하고, 평가에 따라 금전적 보상을 지급
- 대상: CEO, CSO, CPO, CFO, COO, CRO 및 산하 리더 뿐만 아니라 중요 구성원이 해당
- 규모: 각 조직/개인별 목표 대비 성과 평가에 따라 결정
- 지표: 온실가스 감축 목표, 온실가스 감축 프로젝트, 에너지 효율향상 목표, 공급망 Engagement, 기후변화 관련 지속가능성 Index에서의 기업성과 등
- 기타 구성원 행동변화 인센티브¹⁾ 제도

¹⁾ 구성원 친환경 실천 모바일 App을 통해 계단 이용, 양면인쇄, 건강자전거 등 구성원들의 친환경 캠페인 활동 실천에 따른 인센티브로써 금전적 Reward(Point)를 지급하고 있음. 해당 Point를 활용하여 사회적 기업 물품 구매, 사내 카페 이용 및 기부 등을 할 수 있음

TCFD Report

전략

기후변화 리스크와 기회가 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향 및 대응

- SK주식회사는 기후변화 대응 적용 시나리오를 선정하고, TCFD 가이드라인에서 제시하는 기후변화 유형별 리스크와 기회 요인을 식별, 각 리스크와 기회가 비즈니스에 미칠 재무적 영향을 종합적으로 분석하여 경영층을 포함 내/외부 전문가 검토를 거쳐 대응방안을 수립, 기후변화 전략에 반영하였습니다.



기후변화 대응 시나리오 적용

- 시나리오 적용 기준
 - 적용 기간 (Time Horizon): 단기(~2025년), 중기(~2030년), 장기(~2040년)
 - 적용 범위 (Scope of Coverage): Company-wide Value Chain상의 주요 비즈니스 및 자산
 - 적용 방법: BAU 수준의 高배출 시나리오 vs 低배출(1.5°C & Below 2°C) 경로 시나리오를 비교 분석
- 적용 시나리오 모델 (최신 모델 활용)
 - 전환: RE100/Net Zero 및 친환경 사업 연계 국내외 에너지전망, 기술/시장/규제 동향 관련 시나리오 활용
 - 물리: 데이터센터 운영, 美/中 등 친환경 투자국가의 자연재해 및 기온/강수량 변화에 관한 시나리오 활용

구분	Low GHG Scenarios (1.5°C & Below 2°C)	High GHG Scenarios (Above 2.7°C)
전환 (Transition)	리스크 IEA(국제에너지기구) NZE 2050	IEA STEPS
	기회 대한민국 정부 NDC	
물리적 리스크 (Physical)	SSP1-2.6 (韓)	SSP5-8.5 (韓)
	NGFS NZE 2050 (美, 中, 日)	NGFS CPS (美, 中, 日)

1) IEA(International Energy Agency) Net Zero Emission 2050: 국제에너지기구가 2050년까지 탄소중립 달성을 위해 제시한 시나리오
 2) IEA STEPS(Stated Policies Scenario): 각 정부가 발표한 에너지 정책을 준수하고 있는지 현재의 결과를 평가하기 위해 고안된 시나리오
 3) NDC(Nationally Determined Contribution): 국가 온실가스 감축 목표, 대한민국 정부는 2030년까지 2018년 대비 40% 감축 목표 선언(2021.10)
 4) SSP(Shared Socioeconomic Pathway), SSP1-2.6(친환경 저탄소 시나리오), SSP5-8.5(화석연료 사용 지속, 배출량 증가 시나리오)
 5) NGFS(Network for Greening the Financial System) Net Zero Emission 2050: 녹색금융협의체가 2050년 탄소중립 달성을 위해 제시한 시나리오
 6) NGFS CPS(Current Policies Scenario): 온실가스 배출에 대한 통제 없이 현상 유지를 가정한 시나리오

- 아래와 같은 매개변수를 기준으로 시나리오 내용을 비교, 적용하여 기후변화 유형별 리스크와 기회 요인을 식별하고 영향도를 분석하였습니다.

Assumption	탄소중립사회로의 이행 상태	현상 유지 상태 (BAU)
	Low GHG Scenarios (1.5°C & Below 2°C)	High GHG Scenarios (Above 2.7°C)
매개 변수 (Parameter)		
에너지 전환	<ul style="list-style-type: none"> 화석연료(비중): '20년 80% → '40년 40% → '50년 10% 재생E(비중): '20년 10% → '50년 90% 	<ul style="list-style-type: none"> '50년 석유사용량: '20년比 15% 증가 '50년 천연가스 사용: '20년比 50% 증가
에너지 투자	<ul style="list-style-type: none"> 수소산업: '20년 \$10억 → '30년 \$400억 전기차(비중): '20년 5% → '30년 20% → '40년 60% 	<ul style="list-style-type: none"> 석탄, 석유 발전소 지속 건립
온실가스 감축	'30년 Net 55% (한국: Net 60%) → '50년 Net Zero	'20년 34Gt 배출 → '30년 36Gt → '50년 36Gt 유지
전환 (Transition) 핵심 기술	수전해 수소, 차세대배터리, 바이오E, CCUS, 재생E, 스마트그리드, 수소연료 등	기업의 기 보유 기술(Legacy) 투자 중심 (친환경 신기술 투자 제한적)
탄소가격 (평균)	<ul style="list-style-type: none"> 국내: 50,000원 (대한민국 NDC 2030) Global: \$130('30년), \$250('50년) 	국내: 35,000원 ('21년 가격 고려)
정책/규제	각종 규제 강화 기조 (ETS, 탄소국경세 등)	기후변화 연계 특이 제재사항 없음
행동변화	<ul style="list-style-type: none"> 시민, 소비자의 자발적 친환경 행동변화 강화 '50년 Net Zero의 약 10% 감축에 기여 추정 	시민, 소비자의 친환경 행동변화로 인한 기업/제품의 Reputation 고려하지 않음
물리적 리스크 (Physical)	급성 기후변화	홍수, 태풍, 폭염, 지진 등 자연재해 증가
	만성 기후변화	기온상승, 강수량 변화 등
		기온상승, 자연재해 현저히 증가

TCFD Report

전략

기후변화 리스크

- SK주식회사는 적용 시나리오 모델을 기반으로 리스크를 식별하고 리스크 유형별 단기, 중기, 장기 영향도를 분석하였습니다. 각 리스크 항목에 대한 내/외부 전문가 검토를 통해 대응 방안을 수립하고 SK주식회사의 기후변화 대응 전략에 반영하였습니다.

기후변화 리스크 식별 및 리스크 유형별 영향도 평가

리스크 유형	리스크 내용	영향도			Value Chain		
		단기	중기	장기			
전환 리스크 (Transition)	정책/법률	T1 Net Zero, RE100 달성을 위한 재생에너지 전력 조달 비용 증가	High	High	Mid	직접운영	
		T2 전력소비 증가와 배출권 가격 상승에 따른 배출권 구매비용 증가	High	Mid	Low		
		T3 Global 규제, 정책요구 증가에 따른 대응 Resource 증가	Low	Low	Low		
	기술	T4 환경 관련 법규 미준수 등에 관한 과태료, 벌금, 소송에 관한 위험	Low	Low	Low		
		T5 고효율 설비, 자가발전 설비, 신기술 솔루션 투자비용 지속 증가	High	High	Mid		
	시장	T6 미래 성장동력 확보 실패, 매출 저하, 기술개발 투자 손실	Mid	Mid	Low		Downstream
		T7 친환경 제품 소싱 실패로 인한 고객 신뢰도 저하, 고객 이탈	Low	Low	Low		Upstream
	Reputation	T8 투자자 관계 악화, 브랜드 가치 하락, 소비자 불매운동 등	Low	Mid	Mid		Downstream
물리적 리스크 (Physical)	급성	P1 대규모 기상이변 또는 자연재해로 인한 데이터센터 서비스 중단 → 고객 피해보상, 복구 비용	Low	Low	Mid	직접운영	
		P2 대규모 자연재해로 인한 공급업체의 부품조달 실패/제조중단 → 구매 지연, 시장가격 상승(원가상승)	Low	Low	Mid	Upstream (美, 日, 中)	
	만성	P3 기온상승으로 인한 데이터센터 냉각시스템의 전력비용 증가	Low	Mid	Mid	직접운영	

(*) 영향도 : 재무적 부담(30억원 초과 시 중대한 영향으로 간주), 심각도, 발생가능성

영향도 High



2020 단기 2025 중기 2030 장기 2040

TCFD Report

전략

T1 [정책/법률] 재생에너지 전력 구매비용 증가

BUSINESS IMPACT

- SK주식회사의 2021년 총 전력 사용량은 183.2GWh로 에너지 소비량의 98%, 온실가스 배출량의 99%에 해당합니다. 따라서, 온실가스 감축을 위해서는 재생에너지 전력사용을 확대(RE100 이행) 하는 것이 필요합니다. 이에 자가발전 투자와 녹색요금제, REC 구매, PPA 등 재생에너지 전력 조달 수단 별 가격 추이에 따라 재무적 영향의 편차가 클 것으로 분석되고 있습니다.

RE100 2040 로드맵 이행에 따른 추가 전력 구매비용 추정 (2021~2040)				
일반 전력요금	녹색요금 Only	REC구매 Only	PPA Only	Mixed ¹⁾
8,639억	+1,254억	+169억	+97억	+51억

¹⁾ Mixed: 태양광 자가발전 + 녹색요금 + PPA
 ※ 탄소배출권 가격 35,000원 가정에 따른 배출권 손익 반영

MITIGATION

- SK주식회사는 자가발전 최우선 적용 방침에 따라 사업장내 가용부지를 최대한 활용하여 태양광 설비를 구축한 상태이며, 수소 연료전지 도입을 검토 중에 있습니다.
- 또한 최적의 Mixed 조달 방안 수립을 통한 재무적 영향도를 최소화 하고자 매분기마다 녹색요금제, REC 구매, PPA 등 조달 가능 수단 별 가격, 정책, 공급현황 등 시장상황을 반영한 경제성 비교 분석을 진행하고 있습니다.
- 단기적으로 2021~2022년에는 녹색요금제 통한 조달, 2023년 이후 PPA 조달을 계획하고 있습니다.

T2 [정책/법률] 온실가스 배출량 증가에 따른 배출권 구매비용 증가

BUSINESS IMPACT

- SK주식회사는 환경부 제3차 배출권거래제 할당대상업체로 편입되어 정부 할당량(배출 허용량) 대비 초과 배출량에 대한 배출권을 구매해야 할 의무가 있습니다.
- 신규 고객 확대 등 SK주식회사의 데이터센터 전력 소비량 증가로 인해 할당 초과 배출량 증가가 전망되며, 정부의 NDC 목표 상향, 탄소중립법 제정, 유상할당 비율¹⁾ 확대 등 규제 강화에 따른 배출권 구매 부담이 증가할 것으로 예상되고 있습니다.

¹⁾ 1차 계획기간('15~'17) Zero % → 2차('18~'20) 3% → 3차('21~'25) 10%

MITIGATION

- SK주식회사는 2026년까지 배출권 구매가 필요할 것으로 추정되며, 자가발전, 재생에너지 활용, 데이터센터 전력효율화, 환경부 내부감축실적 인증 추진 등 감축 노력 이행 시 2027년부터 배출권 잉여감축을 통한 배출권 판매수익이 가능할 것으로 전망하고 있습니다. 이러한 경제성 분석내용을 반영하여 Net Zero 2040 로드맵 및 감축 계획을 수립하고 이행 중입니다.

탄소배출권 손익 추정 (2021~2040)			
배출권 가격 (가정)	BAU 기준	감축 이행	비고
35,000원	(-) 670억	+ 60억	유상할당 비율 - 10~16% 가정
50,000원	(-) 958억	+ 90억	

(-): 배출권 구매비용 추정금액(2021~2026), +: 배출권 판매수익 추정금액(2027~2040)

TCFD Report

전략

T3 [정책/법률] Global 탄소 규제, 정책적 요구 증가에 따른 대응 부담

- 2022년 3월에 美 SEC(Securities and Exchange Commission, 증권거래위원회)에서 기후정보 공시 의무 규정 초안을 발표했으며, 국제회계기준재단은 IFRS 지속가능성 공시기준 제정을 위한 국제표준 초안을 발표하였습니다. 점진적으로 Scope3까지 포함한 온실가스 배출량과 기후변화 대응 리스크 정보를 공시하도록 요구하는 등 Global Financial Society들의 공시 요구가 강화되는 추세입니다.
- 또한 SK주식회사는 대한민국 배출권 거래제 규제 의무를 준수해야 하며, EU CBAM(Carbon Border Adjustment Mechanism, 탄소국경조정제도) 관련 Global 비즈니스 영향도(현재 해당 없음) 및 국내 도입 가능성을 모니터링할 필요가 있습니다.
- 이에 SK주식회사는 2021년 환경경영 전담 조직을 신설하여 국내외 규제정책 대응을 비롯해 Scope3 포함 온실가스 관리역량을 강화해 가고 있습니다.

T4 [정책/법률] 법률 위반에 따른 소송 리스크

- SK주식회사에 적용되는 환경 관련 국내 법규는 온실가스 배출권의 할당/거래에 관한 법률/시행령, 환경기술산업법(환경정보 대외 공시 의무), 친환경 자동차법(친환경차 의무구매) 등 총 11개입니다. 아직까지 소송 이력은 없으며, 향후 연관성도 매우 낮습니다.

T5 [기술] 데이터센터 전력사용 저감을 위한 친환경 신기술 및 설비 투자 비용 증가

BUSINESS IMPACT

- SK주식회사는 전체 전력사용량의 90% 이상을 데이터센터에서 사용하고 있습니다. 이에 고효율 설비 및 신기술 솔루션 도입 등 전력 비용 절감 및 온실가스 저감을 위한 투자비용이 증가되고 있습니다.

MITIGATION

- SK주식회사는 매년 데이터센터 전력 수요량의 3.5% 이상 감축을 목표로 에너지 저감을 추진하고 있습니다. 2021년 CFD(Computational Fluid Dynamics) Air Flow Simulation 기술 도입, 열기 배출구조 변경, 기존 제품의 Life Cycle을 고려한 고효율 공조 설비 및 자재 구매 등 데이터센터 전력 효율 개선을 위해 4.2억원을 투자했으며, 이러한 노력을 통해 매년 전체 온실가스 배출량의 3% 이상 감축할 수 있을 것으로 추정하고 있습니다.
- 또한 SK주식회사는 2021년 20억을 투자하여 데이터센터 주차장 및 옥상에 500kW 용량의 고효율 태양광 자가발전 설비를 추가 확충하여 총 650kW 용량의 자가발전 설비를 가동 중에 있습니다.
- SK주식회사는 태양광 자가발전을 통해 매년 약 1억원가량 전력요금을 절감할 수 있으며, 연 650톤 이상 온실가스 감축효과가 있을 것으로 추정(Life Cycle 15~20년 고려)하고 있습니다. 태양광 외 추가적인 자가발전 수단으로 수소연료전지 도입을 위한 기술 타당성 검토를 완료했으며, 향후 시장 상황 및 경제성 등을 고려해 투자를 추진할 예정입니다.

T6 [시장] 성장 영역인 친환경 기술시장으로의 진입 실패 시 사업경쟁력 약화

BUSINESS IMPACT

- 전 세계적으로 Net Zero 등 저탄소 사회로의 경제전환 전망 하에 Climate Tech 기반 Startup이 급격히 성장하고 있으며, Net Zero 리딩 기업들은 Climate Tech 개발 및 투자를 통해 새로운 비즈니스 포트폴리오를 확보하기 위해 노력 중에 있습니다.
- 대한민국 정부 또한 탄소중립 시나리오 등 저탄소/탈탄소 활성화 정책을 구체화하고 있는 가운데 국내 고객(기업)들은 비즈니스 위험관리 또는 비즈니스 모델 확대 차원에서 Climate Tech와 연계된 Digital 기술을 요구하고 있습니다.
- 컨설팅 기관 등 업계에서는 2030년 Climate Tech 시장규모가 전 세계적으로 9,000조원, 국내는 250조원이 될 것으로 관측하고 있습니다. 국내 최상위 ICT 리딩 기업인 SK주식회사가 시장진입에 실패할 경우 미래 사업경쟁력이 약화되어 성장이 정체될 위험이 있습니다.

MITIGATION

- SK주식회사는 AI, Big Data, Cloud 등 Digital 기술 역량을 활용하여 지역 산업단지의 에너지 자립형 Infra 구축을 위한 RE100 거래 플랫폼을 개발 중에 있으며, 전기차 최적 충전입지 분석 서비스, Vision AI 융합을 통한 스마트팜(농기계 자율주행, 과수원 과실상태 분석 등) 서비스 등 중장기 비즈니스 성장을 위한 솔루션/플랫폼 개발을 진행 중입니다.
- 또한 SK주식회사는 2019년부터 기술 전문가 양성을 위한 프로그램을 운영 중에 있으며, SK그룹 차원에서 친환경 비즈니스 전문가들이 산업 분야별 상호 협력할 수 있는 협의체를 구성하여 국책과제 기술 개발 참여 및 공동 프로젝트 수행 등을 추진 중에 있습니다.

T7 [시장] 친환경 제품 소싱 실패로 인한 고객 신뢰도 저하, 고객 이탈

BUSINESS IMPACT

- SK주식회사 IT서비스 사업부문의 대다수 고객들은 녹색구매 및 공급망 Scope3 감축 이행 등을 위해 친환경 구매정책을 추진하고 있으며, 이로 인해 친환경 인증 보유 제품에 대한 수요가 증가해 가고 있습니다.
- 만일 고객이 요구하는 환경 인증 제품을 적기 소싱하지 못할 경우 영업 경쟁력 약화, 고객의 신뢰 저하, 고객 이탈, 매출 하락이 예상됩니다.

MITIGATION

- SK주식회사는 2021년 시범적으로 HW 제품 구매 시 환경인증 마크 보유 제품에 가산점을 부여하는 등 공급업체 환경평가를 실시하였습니다. 이후 평가 Criteria를 구체화하여 2022년부터 본격 시행하고 있습니다.
- 또한 HW 제조사의 친환경 제품 생산을 유도하기 위해 제품의 저탄소 인증 보유 정보와 공급 제조사의 온실가스 배출량 Data 및 온실가스 감축 계획을 직접 수취하고 있습니다.
- SK주식회사는 친환경 구매를 확대하고 더 나아가 공급업체들의 CDP 평가 대응, SBTi 목표 수립을 유도하는 공급망 Engagement 활동을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

TCFD Report

전략

TB [Reputation] 기후변화 대응에 대한 언론 및 이해관계자 부정적 평가로 인한 기업가치 하락

BUSINESS IMPACT

- SK주식회사는 기후변화 대응 미흡으로 인한 투자자 및 언론 등 이해관계자들의 부정적 평가는 브랜드 훼손 및 기업가치 하락으로 이어질 가능성이 높다고 판단하고 있습니다. SK주식회사는 SK그룹의 지주회사로서 Reputation 하락 시 SK 브랜드를 사용하는 he 관계사에도 부정적 영향을 미치게 됩니다. 또한 Global 투자 유치에도 불리해질 수 있습니다.
- SK주식회사는 현재 약 20% 내외의 기관투자자를 보유하고 있으며, 그 중 사회적책임 투자기관인 국민연금과 세계 1위 ESG 투자기업인 블랙락이 대표적인 주주입니다. 현재까지 기후변화 대응 이슈나 환경 Risk로 인해 지분을 축소할 일은 없으나, 기후변화 대응이 미흡할 경우 장기적인 관점에서 투자가 축소될 수 있습니다. 만일 20%의 기관투자자들이 1%의 지분 철회가 발생할 경우 약 370억의 시가총액(2022년 5월말 기준) 감소를 추정할 수 있으며, 이로 인한 주가 하락 등 투자가 위축될 가능성이 있습니다.

MITIGATION

- 그룹내 SK주식회사를 포함 7개 회사가 2020년 국내 최초로 RE100 멤버십에 가입했으며, 2021년 SK그룹 차원에서 대외적으로 Net Zero 추진을 선언하는 등 기후변화 대응에 있어 국내에서 선도적 위치를 확보하여 국내 기업들의 벤치마킹 대상이 되고 있습니다.
- SK주식회사는 2021년 CDP 리더십(A-), 10년 연속 DJSI 월드 지수 편입, MSCI AA등급을 확보했으며, 주요 투자자를 비롯해 여러 이해관계자들의 끊임없는 기후변화 대응 요구에 순응하고 지속해서 개선해 나가고자 합니다.

PI [급성] 대규모 기상이변 또는 자연재해로 인한 데이터센터 서비스 중단

BUSINESS IMPACT

- IPCC의 SSP 시나리오에 따르면 2040년까지 한반도에서 최대 강수량은 4.3 ~ 6.1ml 증가할 것으로 예측하고 있으며, 낙뢰, 홍수, 태풍도 증가할 것으로 예측하고 있습니다. 이에 데이터센터 등 시설물 피해가 없도록 관리 강화가 필요할 것으로 판단하고 있습니다.
- 만일 정전 등 대규모 재난재해로 인해 데이터센터의 서비스가 중단될 경우, 데이터센터 이용 고객의 피해 보상과 복구 비용은 일 최대 22억원 정도로 추정하고 있습니다.

MITIGATION

- 한국전력의 대규모 정전이 장기화되더라도 대용량 UPS 및 비상발전기 등 비상시 발전가능한 시스템을 완비하고 있으며, 한국전력으로부터 공급받는 전체 전력을 차단한 상태에서 비상 전원으로 대체하는 훈련을 주기적으로 수행하여 고객에게 서비스 연속성을 보장하고 있습니다.
- 또한 SK주식회사 데이터센터는 기상이변 상황에서의 내구성을 강화하기 위해 리히터 7.0의 지진 및 시간당 100ml의 폭우에 대비한 방재역량을 갖추어 설계되어 있으며, 매년 폭우 사태에 대응하는 침수 방지 및 습도 관리를 위한 모의 훈련을 실시하고 있습니다.

P2 [급성] 자연재해로 인한 공급업체 제조시설 운영 중단

BUSINESS IMPACT

- SK주식회사 IT서비스 사업부문에서 구매하는 HW장비의 약 70%가 미국 제조사 제품이며, 일본, 유럽, 중국 제품이 약 15%를 차지하고 있습니다.
- NGFS NZE 2050 시나리오(NET Zero 이행을 위한 탄소중립 사회로의 전환 노력이 있을 경우)에 따르면 2040년까지 태풍으로 인한 미국과 일본의 피해는 현재 수준과 유사하나, NGFS CPS 시나리오 (온실가스 배출에 대한 통제 없이 현상 유지 가정)상으로는 미국은 2020년 대비 2030년에 5.3%, 2040년에 7.6~11.7% 상승하며, 일본은 2030년에 2.9%, 2040년에 3.6% 상승하는 것으로 예측됩니다.
- 초대형 태풍과 같은 자연재해로 인해 원자재 조달이 어려워질 경우, HW 제조사의 제조시설이 중단될 위험이 있습니다. 이 경우 구매 지연, 원자재 및 유사 경쟁제품의 가격 상승 등 매출 감소 및 원가 손실 증가가 예상됩니다.

MITIGATION

- SK주식회사는 매년 공급업체 환경수준을 진단하고 있습니다. 적시 조달이 되지 않을 가능성은 매우 낮다고 판단하고 있으나, 미국, 일본, 중국 소재 제조업체의 경우 자연재해로 인한 대응 수준을 추가 진단할 수 있도록 기존 프로세스를 개선하고, 공급망 다각화 방안을 모색하고 있습니다.

P3 [만성] 이상 기온상승으로 인한 데이터센터의 운영비용 증가

BUSINESS IMPACT

- SK주식회사 데이터센터 연간 운영비용의 약 45%가 냉각 설비 및 IT 장비에 대한 전력 소비이므로 비용 절감을 위해서는 냉각시스템의 효율성 제고 및 외부 기온의 영향을 최소화해야 합니다.
- 특히 여름철 폭염 및 열대야 등 외부 기온상승은 데이터센터의 냉각시스템 가동에 소요되는 전력비용의 증가로 직결됩니다.
- IPCC의 SSP5-8.5 시나리오에 따르면 한반도의 연간 온난일수는 2021년 대비 2040년까지 26.6일 증가하며, 최고기온은 1.8℃ 상승합니다. 만일 외부 기온이 1℃ 상승하여 1년간 지속될 경우, 연간 전력 소모 비용은 약 2.5~3.5%(2021년 기준 약 4.4~6.2억)가량 추가 소요될 것으로 추정됩니다.

MITIGATION

- 외부 온도 상승 시 공조 효율 유지 및 개선을 위해 냉동기 주변 자동 물분무 작동 등 고효율 설비 도입 및 운영으로 온도 상승에 따른 영향을 최소화하고 있으며, 2021년 CFD(Computational Fluid Dynamics) 솔루션 도입을 통해 전산실의 공기 흐름 Simulation 환경을 구축해 이를 활용한 과학적 분석을 토대로 기존 비효율적인 공조설비를 교체하거나 IT장비 재배치 등 전력에너지 효율화를 지속 추진하고 있습니다.

TCFD Report

전략

기후변화 기회

- SK주식회사는 IEA NZE 2050, NFGS 2050 시나리오에서 제시하고 있는 수전해 수소, 전기차, CCUS, 재생에너지, 바이오 에너지 등 Net Zero를 위한 핵심 기술의 혁신과 확산 여부가 Net Zero 이행 경로를 결정한다는 사실에 주목하였습니다. 기술회사이자 투자전문회사로서 기후변화의 근본적인 발생 원인에 대한 해결방안을 모색하고, 이를 비즈니스 기회로 삼아 혁신기술과 BM 확보를 통한 사업화에 주력하고 있습니다. 이는 곧 SK주식회사가 미래 저탄소 관련 시장 환경 변화에 유연하게 대응할 수 있는 전략적 요소로 인식하고 있습니다.

기후변화 기회 식별 및 영향도 평가

기회	기회 유형 ¹⁾	영향도 ²⁾			투자금액 (~2022.5)	Value Chain
		단기	중기	장기		
01 친환경 수소 에너지 시장 진출	에너지원, 제품/서비스, 시장 (대체에너지원 확보, 사업군의 다변화)	High	High	High	약 9,250억	Downstream
02 전기차 소재 및 기술 투자	제품/서비스, 시장 (사업군의 다변화, 소비자 선호도 변화)	High	High	High	약 8,300억	
03 지속가능 식품시장 진출	제품/서비스, 시장 (사업군의 다변화, 소비자 선호도 변화)	Mid	High	High	약 1,750억	
04 친환경 Digital 제품/서비스 개발	제품/서비스, 시장 (저탄소 제품/서비스의 개발 및 확대)	High	High	Mid	약 819억	
05 친환경 바이오 에너지 기업 투자	자원효율성, 에너지원, 제품/서비스 (R&D 및 혁신을 통한 신제품 개발)	High	High	Mid	약 600억	

¹⁾ 기회 유형 구분(TCFD, CDP 가이드라인): 자원 효율성, 에너지원, 제품/서비스, 회복탄력성, 시장

²⁾ 영향도: 기후변화 이슈 해결, 투자규모, 사업군의 다변화, 성장 가능성



이 친환경 수소에너지 투자

BUSINESS IMPACT

- 최근 에너지 수요·공급 Industry의 구조적 변화로 재생에너지, 연료전지, 에너지솔루션 등 대체 에너지(New Energy) 시장이 확대되고 있습니다. SK주식회사는 IEA 및 NDC 시나리오와 다양한 시장 보고서를 분석한 결과 Global 시장의 경우 풍력과 태양광 중심의 신재생에너지 시장 확대가 가속화되는 반면, 국내에서는 재생에너지 자원 부족으로 수소 에너지 중심으로 성장을 전망하고 있습니다.

ADAPTATION

- SK주식회사는 2021년 1월 SKE&S와 공동으로 수소 경제산업의 선두 기업인 미국의 플러그파워社 지분을 각기 4.95%씩 총 9.9%를 1조 7,935억원에 인수하여 최대주주가 되었으며, 2021년 6월 세계 최초로 청록수소를 생산하는 미국의 모놀리스(Monolith)社에 투자하고 리딩 투자자로서 이사회 의석을 확보하였습니다.
- SK주식회사는 모놀리스(Monolith)社와 합작법인을 설립하고 국내 청록 수소 및 고체 탄소 시장을 선점할 예정이며, SKE&S는 플러그파워社와 2022년 1월 합작법인(SK플러그하이버스)을 설립하여 수전해 설비 공급사업을 추진하고 있습니다.
- 또한 SK주식회사가 중심이 되어 SK그룹 차원에서 2025년까지 18조 원을 투자하여 세계 최대 액화 수소 플랜트를 건설하고 수소 생산에서 유통, 소비단계까지 Full Value Chain의 생태계를 구축하는 사업계획을 발표하였습니다.
- SK주식회사는 수소에너지를 중심으로 2025년까지 대체 에너지(New Energy) 분야에 9.5조 원을 투자하여 매출 6.5조원, EBITDA 1.7조원을 재무 성과 목표로 수립하였습니다.

[참고] 투자 현황

투자 기업	보유 기술	투자금액	투자 시기
美 플러그파워	수전해 기술 보유, Green 수소 에너지 솔루션 보유 기업	약 1조 8,500억원 (SKE&S 공동 투자)	2021
美 모놀리스	메탄에서 수소와 상업용 고체탄소 생산 (CO ₂ 발생 없음)	비공개 (모놀리스社 요청)	2021

TCFD Report

전략

02 전기차 소재 및 기술 투자

BUSINESS IMPACT

- 대한민국 정부는 전기, 수소차 450만대 등 친환경차 보급 확대를 통해 2030년까지 약 2,970만톤의 온실가스 감축을 국가 목표로 정했으며, 친환경자동차법에 따라 사업용 차량의 친환경차 교체를 촉진하고 있습니다. IEA NZE 2050 시나리오는 전세계 전기차시장은 2020년 대비 2030년 매출규모가 18배 이상 증가하고 2050년 이후 전기차 시장으로 전면 전환될 것을 예측하고 있습니다.

ADAPTATION

- SK주식회사는 빠르게 성장하고 있는 전기차 시장에서 친환경 전기차 인프라와 기술을 선점하기 위해 2021년부터 동박, 차세대 전력반도체 등 핵심 소재와 기술에 활발한 투자를 하고 있습니다.
- 차세대 리튬메탈(Li-Metal) 배터리 시장 선점을 위해 리튬메탈 음극재 및 고농도 전해질 기술을 보유하고 있는 미국의 솔리드에너지(Solid Energy Systems)사에 2018년 300억 투자에 이어 2021년 400억을 투자하여 3대 주주의 지위를 확보하였습니다. 솔리드에너지는 시제품 개발에 성공하여 2025년 상용화를 목표로 하고 있으며, 충/방전 수명 향상(10배 이상)으로 기존 화석연료를 대체하는 에너지가 될 것으로 전망하고 있습니다.
- SK주식회사는 2019년 전기차 배터리 필수 소재인 동박(Copper Foil)을 제조하는 중국 Wason사에 2,700억을 투자하고 2020년 추가 1,000억을 투자하였습니다.
- 또한 SiC(탄화규소) 전력반도체(전기차 전류 방향을 조절하고 전력 변환을 제어) 설계/제조사인 국내 에스파워테크닉스사에 2021년 268억원을 투자하고 33.6%의 지분을 확보했고, 초고속 전기차 충전기를 개발해 세계 최초로 미국 인증을 획득한 한국의 시그넷 EV사 지분 53.4%(2,932억원)를 2021년 인수하였으며, 볼보가 전략적으로 육성 중인 High Performance 전기차 제조사인 스웨덴 폴스타사에 약 700억원을 투자하였습니다.
- SK주식회사는 전기차 소재 및 기술 투자를 통해 2025년까지 1조 6,000억원의 EBITDA 창출을 추정하고 있습니다.

[참고] 투자 현황

투자 기업	보유 기술	투자금액	투자 시기
Solid Energy	차세대 리튬메탈(Li-Metal) 배터리 개발	약 700억원	2018, 2021
Wason	동박(Copper Foil) 제조사 (Global 1위)	약 3,800억원	2019, 2020
Yes Power Technix	실리콘카바이드(SiC) 전력 반도체 (국내 유일)	978억원	2021, 2022
SIGNET EV	전기차 초고속 충전기 제조사	2,932억원	2021
Polestar	High Performance 전기차 제조사*	약 700억원	2021

* 홍콩지리펀드 통해 \$57M 투자 집행

03 지속가능 식품시장 진출

BUSINESS IMPACT

- 대한민국 정부는 대체 가공식품을 통한 온실가스 감축을 포함해 농축산업 분야에서 2018년 대비 2030년까지 18만톤의 온실가스 감축 목표를 수립하였습니다.
- 농축산업 분야는 전세계 온실가스 배출량의 24%를 차지하고 있으며, 농약, 폐기물 등으로 인한 토지 및 수질 오염 문제가 증가함에 따라 최근 지속가능 식품이 해결 솔루션으로 제시되고 있고, 밀레니얼 세대 등 미래 주력 소비계층을 중심으로 높은 시장 성장세가 전망됩니다.
- 실제로 대체식품 관련 투자는 세계적으로 2016년 약 1,300억원에서 2020년 2조 6,000억원으로 20배가량 성장하였습니다.

ADAPTATION

- SK주식회사는 대체식품 시장의 빠른 성장 속도 및 시장 규모를 고려해 2020년부터 미국, 영국의 대체 단백질 Global 선도업체에 선별투자하고 있으며, 중국 진출을 위한 대체 식품 관련 펀드를 조성 및 운영하고 있습니다.
- SK주식회사는 2025년까지 3,100억원을 투자하여 매출 2.5조, EBITDA 3,000억원을 전망하고 있습니다.

[참고] 투자 현황

투자 기업	보유 기술	투자금액	투자 시기
Perfect Day	발효 유(乳) 단백질 생산 - 아이스크림, 치즈, 빵 등의 원료로 활용 가능	약 1,200억원	2020, 2021
Joyvio Group	중국 Legend Holdings가 설립한 F&B 유통 기업 - 대체 식품 분야 공통 투자 및 중국사업 협력 예정	약 400억원	2021
Nature's Fynd	발효 단백질 기술 보유 - 크림치즈, 대체육 패티 제품 출시	약 290억원	2021
Meatless Farm	다짐육, 패티 등 10여종의 대체육 제품 출시 - 대체육 선도 기업 (22개국 진출)	약 400억원	2021, 2022

TCFD Report

전략

04 친환경 Digital 제품/서비스 개발

BUSINESS IMPACT

- 대한민국 정부는 2018년 대비 2030년까지 배출량 40% 감축, 2050년까지 탄소중립 달성이라는 국가 온실가스 감축목표(NDC)를 공표(2021.10)하였습니다. NDC 달성을 위해 에너지전환, 제조, 수송, 건설, 농축수산 등 각 산업분야별 추진해야 하는 로드맵과 핵심 기술을 제시했으며, AI, Big Data, Cloud 등 Digital 기술은 온 산업에 적용되어야 하는 필수 요소 기술임을 강조하고 있습니다.
- Global 시장은 탄소배출량 관리, 온실가스 상쇄, 재생에너지, 스마트그리드, 기후 예측, 정밀 농업 등 미국, 유럽 선진국을 중심으로 Climate Tech 시장이 빠르게 성장하고 있습니다.
- SK주식회사는 정부 정책방향과 Market Trend에 따라 Digital 기술 기반 친환경 제품/서비스 수요가 점차 확대될 것으로 전망하고 있으며, IT서비스 사업부문의 중장기 성장동력이 될 것으로 판단하고 있습니다.

ADAPTATION

- SK주식회사는 2020년부터 각 사업조직별로 중장기 친환경 비즈니스 목표를 수립하여 친환경 솔루션 및 플랫폼 구축 사업을 추진하고 있습니다. 친환경 솔루션은 SK주식회사가 先 투자하여 개발하고 POC(Proof of Concept) 및 Test 단계를 거쳐 고객에게 Value Proposition하는 방식으로 고객을 확보해 가고 있습니다.
- 현재 에너지 절감, 탄소배출 저감, 대기/수질오염 저감 관련 2021년에 약 20여개의 솔루션 및 플랫폼을 개발/상용화 중에 있습니다.

예시) 에너지 절감 솔루션 및 플랫폼

- 공업 산업단지 RE100 거래 플랫폼, 온실가스 수과정 평가(Life Cycle Assessment) 시스템, 전기차량 배터리 관리시스템, 공장설비 에너지사용 분석 및 최적화 플랫폼 등

- 최근 '자발적 탄소감축 인증 및 거래 플랫폼' 개발 투자(9.3억)를 포함해 2021년부터 2022년초까지 IT서비스 사업부문의 친환경 솔루션 R&D 및 투자금액은 약 819억이며, 점차 확대해 나갈 예정입니다.

05 친환경 바이오 에너지 기업 투자

BUSINESS IMPACT

- 대한민국 정부는 재생자원의 저탄소 산업원료화 기술 가운데 즉시 상용화 가능한 기술에 대해서는 R&D 투자 및 경영활동을 적극 지원하고 있습니다.
- IEA(국제에너지기구)는 폐기물로 인한 환경오염이 심화됨에 따라 폐기물 처리 및 활용에 관한 친환경 혁신 기술이 필요하고, 2020년 기준 전세계 바이오 연료 시장이 약 160조원 규모에 이른다고 추산하고 있습니다. 업계에서는 전기차 확산에도 불구하고 바이오 연료는 당분간 내연기관차 및 항공유 수요를 중심으로 견조한 성장을 이어갈 것으로 전망하고 있습니다.

ADAPTATION

- SK주식회사는 기후변화 대응을 위해 Net Zero 달성에 필요한 친환경 사업 및 기술 투자와 동시에 국내 바이오에너지 시장 진출도 추진할 계획입니다.
- 이에 SK주식회사는 2021년말 국내 사모펀드와 함께 생활폐기물을 활용해 합성원유를 생산하는 미국의 Fulcrum BioEnergy에 약 600억원을 공동 투자했으며, 펄크럼의 혁신 공정을 국내로 도입해 폐기물 바이오연료 사업 가능성을 모색하고 있습니다.
- SK주식회사는 2025년까지 폐기물 처리 및 활용 분야에 약 4조원을 투자하여 매출 3.6조원, EBITDA 5,000억원을 목표로 하고 있습니다.

TCFD Report

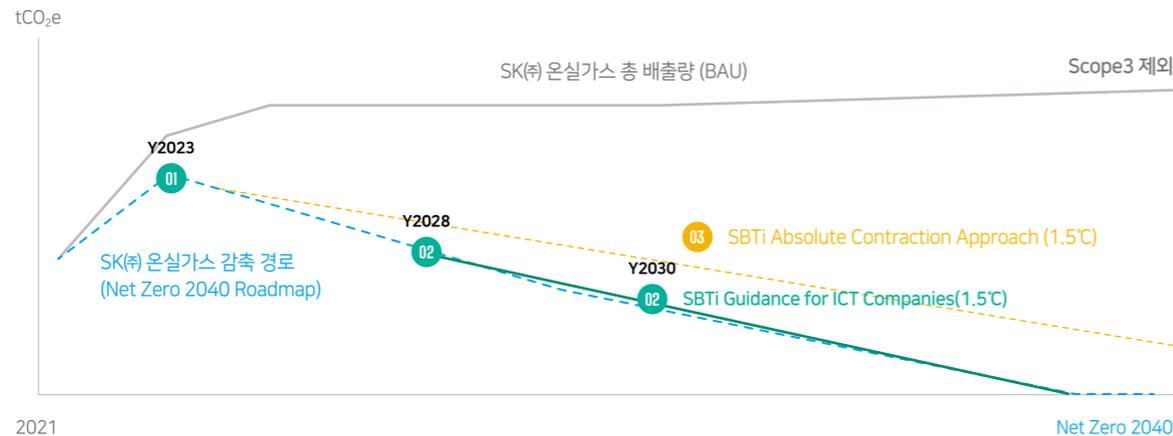
전략

다양한 기후 변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성

- SK주식회사는 투자회사로서 SKI, SKT 등 SK주식회사가 주요 지분을 보유하고 있는 회사들과 Net Zero 공동 선언을 추진했으며, 회사별로 자체적인 온실가스 저감 목표와 로드맵을 수립하고 이행할 수 있도록 Lead하고 있습니다. SK주식회사의 주요 Anchor 자산 기업들 모두 Net Zero 추진 의지가 강력하고 목표 달성을 위해 지속적으로 노력하고 있다는 점을 확인하였으며, 이는 SK주식회사가 투자 Portfolio의 기후변화 위험에 있어 대응가능한 수준(Readiness)을 갖추었다고 할 수 있습니다.
- 기회 측면에서는 미래 저탄소 시장의 환경 변화에 대응하기 위해 수소에너지, 전기차, 대체육 등 친환경 투자를 확장해 가고 있습니다. 해당 투자 Portfolio가 Global Standard(EU 텍소노미, 한국 녹색분류체계 등)에 어느 정도 부합하는지 분석 중에 있으며, 이해관계자와 공유할 계획입니다.
- 아울러, SK주식회사는 IT서비스 사업 회사로서 재생에너지 전력 구매비용 증가 및 배출권 구매비용 증가 리스크를 최소화함과 동시에 조직의 회복탄력성을 고려해 1.5°C 기후변화 대응 시나리오에 부합하는 온실가스 감축 경로를 이행할 수 있는 실행방안을 구체화시킨 후 이를 반영하여 Net Zero 2040 로드맵을 수립, 이행 중에 있습니다.

온실가스 감축 실행전략 및 감축 경로

- ICT 기업으로서 예측되는 재생에너지 전력, 배출권 비용, 친환경 시장 진입 등 주요한 리스크와 기회가 장기적으로 불확실하지만 유연하게 대응할 수 있도록 SBTi의 ICT기업 가이드라인(Guidance for ICT companies setting science based target)을 적용하여 온실가스 배출량 감소 추이를 분석하고, 국내 재생에너지 시장상황과 경제성 등을 종합적으로 분석한 후 Net Zero 로드맵에 연계하였습니다.



- 01 SBTi Base Year 설정(2023) : SK주식회사는 2022년 SBTi Commitment, 2024년 Target 제출 예정
- 02 SBTi Target Year(2028~2030) : SBTi 가이드에 따른 Base Year 5년 후 및 2030년 목표 설정
 ※ SBTi guidance for ICT companies(data center) setting science based targets (매년 6% 수준 절대 감축)

Base Year	Target Year		
	2028년	2029년	2030년
2023년	31.6% 감축	37.6% 감축	43.6% 감축

- 03 Base Year(2023) 배출량 기준 매년 4.2% 절대 감축

감축 방안

Main 감축 수단: RE100 2040 목표달성 + 데이터센터 에너지효율화

- SK주식회사는 RE100 2040 목표달성 및 데이터센터 에너지효율화를 통해 2040년 99% 수준까지 온실가스 감축을 추진하고, 동시에 배출권 비용 증가 등 리스크를 최소화할 계획입니다.

① RE100 2040 Roadmap

Year	2021	2022	2023	2024	2025	2030	2035	2040
RE %	3%	9%	16%	23%	30%	60%	80%	100%

- 최적의 재생에너지 Mixed 조달방안 실행 (자가발전 + 녹색 프리미엄 + PPA 등)
- 시장 상황 및 이행수단별 가격 전망 Tracking을 통해 비용 최소화 방안 지속 Rolling 추진
- ② 데이터센터 전력 효율화 성과 관리 강화 추진
- 매년 전력 수요량의 3.5% 이상 절감 추진 목표
- Operation Big Data 분석을 통한 전산실 공조 환경 개선 및 상면 설계, 신기술 설비/솔루션 도입 등 추진

중장기 관점 추가 감축 수단

- SK주식회사는 중장기적으로 KVER(Korea Voluntary Reduction), SDM(Sustainability Development Mechanism) 등 정부 또는 국제기준에 부합하는 온실가스 감축 실적을 인증 받아 배출권을 확보하여 온실가스 감축은 물론 수익 창출의 기회로도 활용할 계획입니다.

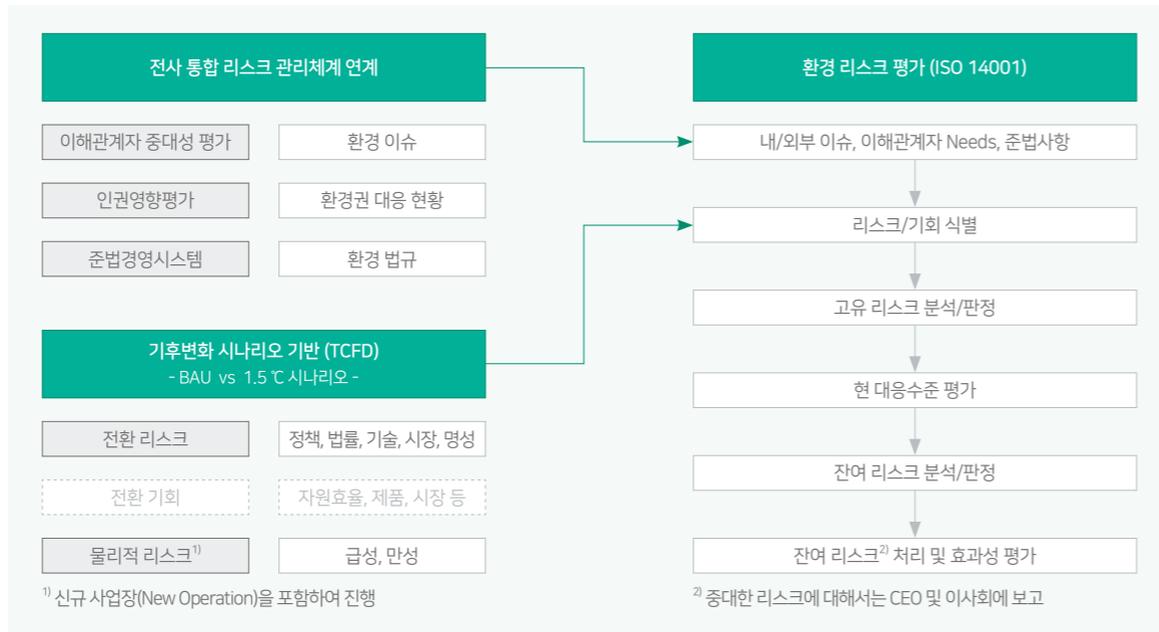
TCFD Report

리스크 관리

기후변화 관련 리스크 관리 프로세스

환경 리스크 관리

- SK주식회사는 환경경영시스템(ISO 14001) 하에서 전사 통합 리스크 관리 체계와 연계하여 환경 리스크를 사전에 식별, 예방하고 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 매년 내/외부 심사를 통해 리스크 평가의 적합성, 효과성을 검증하고 있습니다.
- 아울러, TCFD 권고안에 따른 기후변화 시나리오 기반 재무적 영향도를 함께 평가하고 있습니다.



[참고] SK그룹 차원의 환경 리스크 모니터링 및 해결 지원

SK그룹은 공통의 환경 리스크를 선제적으로 예방하고자 협의체를 운영하고 있으며, Global 환경 이슈 등에 관해 참여 계열사들과 함께 논의하고 대응방안을 제시하고 있습니다. SK주식회사도 그 일원으로 참여하고 있습니다.

- SV위원회: Net Zero, RE100 관련 이슈 지원
- 환경사업위원회: 기술, 시장, 정부정책 등 Biz 관련 이슈 지원
- 거버넌스위원회: 환경오염 및 환경 유해물질 사고 예방 지원

Biz 프로세스 연계 통합 관리

- SK주식회사는 친환경 사업을 확대하는 방향으로 친환경 투자 및 공급망 관리를 하고 있습니다.

Upstream	Downstream
<p>공급망 환경평가</p> <p>공급업체 대상 환경규제 준수 여부, 친환경 인증 등 환경평가 지표 및 기준을 마련하여 공급업체 선정 프로세스에 적용하고 있습니다.</p>	<p>투자사업 대상 환경 리스크 관리</p> <p>회사의 모든 투자 사업 대상 사전 검토부터 의사결정 단계까지 전사 환경경영 주관 조직 참여를 통해 환경 리스크 및 환경성적을 진단, 평가하고 있으며, 투자심의 시 환경경영 담당 임원이 반드시 의사결정에 참여해야 합니다.</p>

TCFD Report

관리지표 및 목표

기후변화 관련 SK주식회사가 관리하는 지표 및 목표

- SK주식회사는 기후변화와 관련된 리스크가 큰 온실가스 및 에너지 지표를 중점 관리하고 있습니다.

온실가스 배출량 및 에너지 관리

- SK주식회사는 사업장별로 매월 온실가스 배출량을 측정, 모니터링하고 있으며, Net Zero KPI 등 연도별 성과관리에 활용하고 있습니다. 온실가스 Scope 1, 2뿐만 아니라, 친환경 선도기업으로서 비즈니스 Value Chain 전반에서 온실가스 발생을 줄여 나가고자 Scope 3 측정 및 관리체계를 지속해서 개선하고 있습니다. 온실가스는 정부의 '온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침' 및 지역난방 공사 가이드라인에 따라 산정했으며, 온실가스 지표와 성과는 IPCC Guideline 2006, WRI/WBCSD GHG Protocol 2004, ISO 14064-3 2006, ISO 14001 및 정부의 온실가스 배출권의 할당/거래에 관한 법률/시행령에 따라 제3자 검증을 받고 있습니다.

온실가스

[단위: tCO₂e]

구분	2019	2020	2021 ¹⁾			2025 목표		
			BAU	감축	배출	BAU	감축	배출
Scope 1+2	63,978	64,014	90,973	4,864 (5.2%)	86,109	177,392	57,098 (32.2%)	120,294
소계	121	206	1,540	108 (7%)	1,432	1,540	508 (33%)	1,032
Scope 1								
도시가스	89	68	523	-	523	523	-	523
경유	32	138	100	-	100	100	-	100
휘발유			846	108	738	846	508	338
프로판			71	-	71	71	-	71
소계	63,857	63,808	89,433	4,756	84,677	175,852	56,590 (32.2%)	119,262
Scope 2								
전력	63,531	63,550	88,922	4,756	84,166	175,341	56,590	118,751
지역난방	326	258	511	-	511	511	-	511
소계	5,464	5,637	13,391,021	-	13,391,021			
Scope 3 ²⁾								
Upstream	5,464	5,637	14,416	-	14,416	2022년 하반기 구체화 예정		
Downstream			13,376,606	-	13,376,606			

¹⁾ 데이터센터 고객 증가 및 온실가스 관리 범위 확대(2020년 사업장 4개 → 2021년 15개, 휘발유/프로판 추가)에 따른 배출량 증가

²⁾ Scope 3 관리 항목: 확대 (6개 → 11개): Scope 1+2 외 에너지, 운송, 작업 폐기물, 출장, 구성원 출퇴근, 임차자산 + 구매제품, 자본재, 제품의 사용/폐기, 투자

에너지

[단위: TJ]

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2025 목표	
합계	1,187	1,403	1,319	1,340	1,795	2,743	
전력	수요량 (A)	1,185	1,410	1,348	1,375	1,880	3,656
	저감량 (B)	30	38	41	46	122	943
	사용량 (A-B)	1,155	1,372	1,307	1,329	1,758	2,713
	RE %	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	3.3%	30.0%
전력 외 ³⁾	32	31	12	11	37 ⁴⁾	30	

³⁾ 전력 외: 지역난방(열), 도시가스, 경유, 휘발유, 프로판 사용에 따른 에너지 사용량

⁴⁾ 에너지 관리 강화 조치에 따른 관리 항목 추가 (휘발유, 프로판 사용)

자원순환(폐기물/용수) 관리

- SK주식회사는 종이류, 병, 플라스틱, 캔 등 대부분 생활 폐기물을 배출하고 있으며, 용수 또한 대부분 생활 용수로서 연간 사용량은 Global 동일 Peer 그룹과 비교하더라도 5% 미만 소량이기 때문에 환경 부하가 크지 않은 편입니다. 그럼에도 불구하고 2021년부터 ZWTL 및 WRI 국제 기준을 준용하여 관리수준을 개선하였으며, 폐기물은 ZWTL 기준 2025년까지 재활용률 99% 달성 목표입니다.

폐기물/용수

[단위: Ton]

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2025 목표	
폐기물	배출량	268	193	69	54	107	150 미만
	재활용 (%)	58%	69%	61%	34%	93% ⁵⁾	99%
용수	취수량	125,868	134,017	44,170	39,731	45,107	45,000
	재활용 (%)	10%	10%	21%	18%	10%	10% 이상

⁵⁾ 2021년 ZWTL 기준을 준용하여 관리 기준 변경 (폐기물 처리업체 추적 관리 강화 중)

환경 영역 Best Practice

SK이노베이션 폐배터리 재활용(BMR) 기술 확보



SK이노베이션은 폐배터리 재활용(Battery Metal Recycle, BMR) 기술을 독자적으로 개발하여 리튬과 니켈, 코발트, 망간 등의 금속을 회수하는 사업을 진행하고 있습니다. 이 기술은 하이 니켈(High-Nickel) 양극재에 사용 가능한 배터리용 고순도 수산화리튬(LiOH)을 직접 회수할 수 있어 기존의 광산이나 염호 생산 방식보다 이산화탄소 절감 효과가 큼니다. 미국 Argonne National Lab의 전 과정 평가(LCA) 분석 결과, 이 기술로 수산화리튬을 생산할 때 발생하는 이산화탄소는 광산 대비 74% 염호 대비 41% 저감된다는 사실이 확인되었습니다. 현재 데모 공장(Demo Plant) 완공 후 스케일 업 검증이 진행 중이며, 2025년에 미국, 유럽 등 주요 전기차 시장에서 공장 가동과 상업 생산을 시작할 계획입니다.

SK텔레콤 “해피해빗”으로 1회용 컵 없는 세상 만들기



1회용 플라스틱 컵 남용 이슈가 심각해지며 국내외 규제가 심화되고 있는 상황에서, SK텔레콤은 1회용 플라스틱 컵 사용에 따른 환경 문제를 해결하기 위해 본 프로젝트를 시작하였습니다. 해피해빗은 SK텔레콤의 ICT를 기반으로 다회용 컵을 공급 → 대여 → 수거 → 세척 → 재공급하며 자원순환 생태계를 만드는 친환경 플랫폼 사업입니다. 2021년 7월 제주도 시범사업, 11월 서울시 중구 일대의 시범사업을 통해 다회용 컵 시스템의 확장 가능성을 입증했습니다.

2021년 7월부터 2022년 6월까지 약 300만 개 이상의 1회용 컵을 절감했으며, 제주 및 서울에서의 경험과 성과를 기반으로 ICT 기반의 다회용 컵 순환 시스템을 서울시 전역 핵심 상권, 인천시 등 전국으로 확장하고 있습니다. 앞으로 파트너 협력과 참여자 혜택을 강화하는 등 보다 많은 소비자가 1회용 플라스틱을 줄이고 지속가능한 환경 생태계를 구축하는 데 동참할 수 있도록 노력하겠습니다.

SK네트웍스 자원 재순환 사업



SK네트웍스는 자회사인 민잇과 SK네트웍스서비스의 자원 순환 사업을 바탕으로 신규자원의 사용을 줄이고, 탄소 배출 감축, 폐기 지연 등 환경적 가치를 창출하고 있습니다.

민잇은 국내 최초로 인공지능(AI)을 기반으로 한 중고폰 무인 매입기 '민잇ATM'을 통해 중고폰 거래의 불안감을 해소하고, 누구나 쉽고 편리하게 중고폰을 거래하거나 기부할 수 있도록 하여 고객에게 한정된 자원을 순환시키는 진정한 '순환 경제' 경험을 제공합니다.

※ 2021년 중고폰 재사용-재활용을 통해 재료비 약 212억 원, 온실가스 비용 약 12억 원의 환경적 가치 창출

또한 SK네트웍스서비스의 소형가전, ICT Device의 E-Waste* 처리, 재활용할 수 있는 Recycling Center 사업과 고객사의 불용 IT 장비에 대한 자산 실사, 데이터 삭제 및 매각 등 체계적인 컨설팅과 솔루션을 제공하는 ITAD 사업** 등을 통해 친환경 자원 재순환 사업으로 영역을 확장해 가고 있습니다.

※ 2021년 Recycling Center 처리 물량 2,634톤, ITAD 관련 환경 성과 31,394대(PC)

* E-Waste: 전자장비 및 부품에서 발생하는 폐기물

** ITAD: IT Asset Disposition: IT 자산 처분

SKC 페플라스틱 자원화 사업



페플라스틱 자원화 사업은 플라스틱 재활용 환경을 해결하기 위한 SKC의 노력 중 하나입니다. SKC는 화학사업 글로벌합작사 SK피아이씨글로벌과 함께 페플라스틱을 재활용하는 산업용 열분해유 생산 설비를 구축하고 있습니다. 여러 소재의 페플라스틱이 모여 있을 경우 기존 기술로는 재활용이 어려웠지만, 열분해 기술을 활용하여 플라스틱을 한 번에 녹이고 이를 플라스틱 원료로 재추출하여 자원 활용도를 높이려 합니다.

현재 SKC는 일본 벤처회사 칸쿄에너지기사의 기술력에 SK피아이씨 글로벌의 화학사업 노하우를 더해 파일럿 설비를 준비하고 있으며, 2023년에 상업가동을 시작하는 것이 목표입니다. 단기적으로는 페플라스틱에서 중질유 등 열분해유를 추출해 보일러 가동 원료로 사용할 계획이며, 장기적으로는 정제 기술을 적용해 플라스틱 원료로 만드는 것을 목표로 하고 있습니다.

SOCIAL



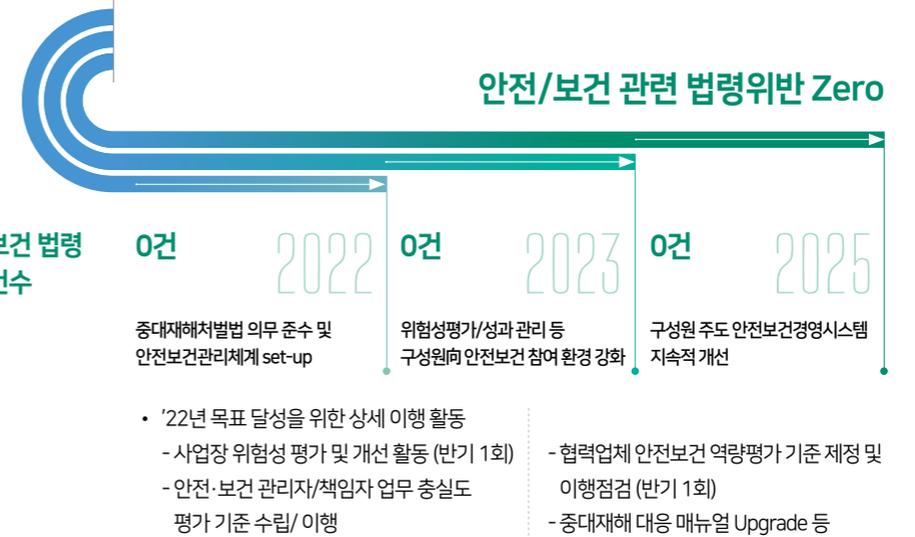
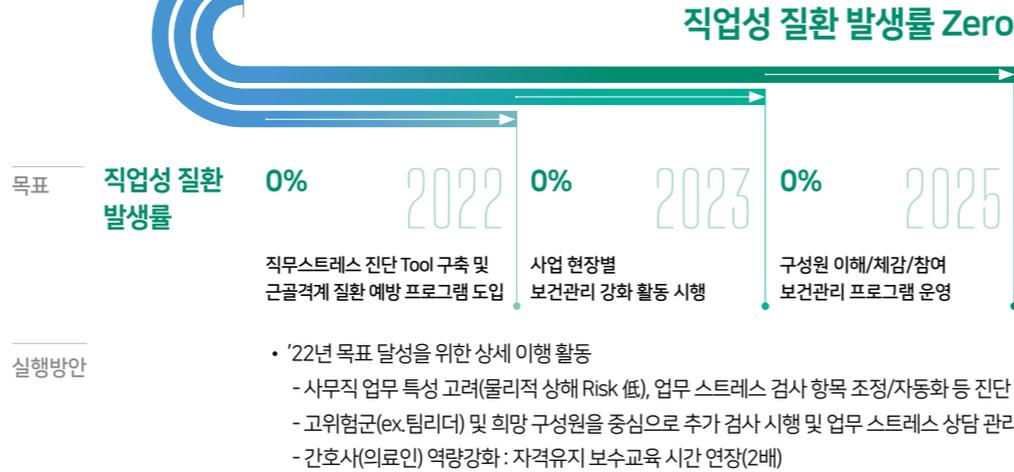
- 1. 안전보건
- 2. 구성원 WLB
- 3. 인재확보 및 육성
- 4. 인권경영
- 5. 정보보안
- 6. 서비스 품질 및 안정성
- 7. 동반성장 및 공급망
- 8. 사회공헌

1

안전·보건



ROADMAP



KEY POINT

전사 안전보건 관리 체계

- 그룹 운영원칙에 기반한 안전보건 운영시스템 수립 및 안전보건 문화 조성을 통한 구성원 안전보건체계 수립
* 당사 전 구성원(축탁, 계약 포함), 도급·용역·위탁 업무 및 특수형태 근로종사자까지 포함
- 글로벌 스탠다드 기준을 적용한 전사 안전보건경영시스템 구축, 위험성 평가 및 성과 관리 프로세스 수립

직업성 질환 관리방안 수립

- 사무직 업무 특성 고려한 (물리적 상해 Risk 低) 건강진단 관리, 직업병 및 질병관리, VDT중후군 예방관리, 직무 스트레스 예방 및 관리방안 수립

신체적 건강	VDT(Visual Display Terminal) 중후군 예방관리	<ul style="list-style-type: none"> 심기신수련 코칭 프로그램 진행 * COVID19로 인해 비대면 온라인 영상 제공 및 코칭 진행 VDT중후군 Care 프로그램 실시 * 목/어깨 결림, 손/허리 통증 등 주요 부위별 예방 및 통증관리 사내 헬스장 운영을 통한 근지구력 강화 VDT중후군 예방 알리미 프로그램 제공
정신적 건강	직무스트레스 Care 진단 및 상담	<ul style="list-style-type: none"> 사내 의사소통 채널 운영을 통한 직무스트레스 완화 프로그램 진행 심리상담실 운영 (Site 근무자 EAP 서비스) 직무 스트레스 검사 (외부 Site 구성원까지 스트레스 관리 확대 예정)

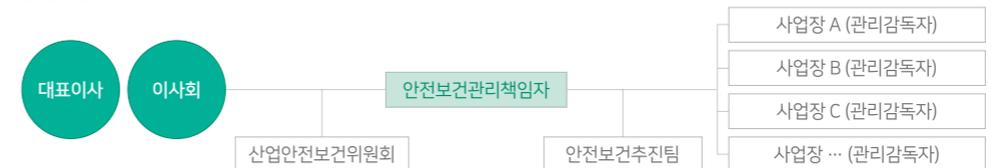
ACHIEVEMENT

- '21년 글로벌 국제 표준 ISO 45001 최초인증 취득 이후 '22년 사후심사 통과
- 산업안전 위험성 평가에 따른 위해요인 개선 및 재발방지대책 수립 및 이행
- 구성원 설문조사 및 대외 전문가 의견 기반 직무스트레스 검사를 통한 구성원 건강 잠재 리스크 예방 활동 수행

MANAGEMENT

- 이사회 결정 하에 안전보건추진팀 신설을 통한 안전/보건관리조직 강화, 안전보건관리 책임자를 선임하여 회사의 안전보건 업무 총괄/관리, 안전/보건관리 자격 전문인력 배치
- 안전보건관리체계 하에 산업안전보건위원회를 분기별로 운영하며 안전보건 운영시스템 및 유관 이슈 검토, CEO 포함 전사 및 담당/센터 내 ESG KPI에 안전보건 성과 평가 반영을 통한 보상 연계 시행

안전보건 조직 구성



안전·보건

전사 구성원 안전보건 관리 강화

안전·보건 경영방침 제정

- 2019년 수립된 그룹 SHE 전략방향 Align, SK주식회사 안전·보건경영 방침 제정 (2021년)

안전보건경영시스템 구축 및 인증 획득

- 전사 안전보건 현황진단 결과 안전보건 관리체계와 제반 프로세스 수립 필요성 도출에 따른 안전보건 경영시스템 구축 및 ISO 45001 인증 유지
- 안전보건 Portal 운영을 통한 주요 안내사항 공지, 조직별 자료 공유 및 산업안전보건위원회 주요 안건 및 내용 공지
- Hi-SK → 업무지원 → 환경/안전보건 Portal



안전보건 교육 시행

- 구성원의 안전의식 제고 및 안전 리스크를 최소화하기 위해 온라인 안전보건교육 시행
- 업 특성 상 법적 정기교육의 비대상에 해당하나, 구성원 안전역량 강화를 위해 IT 서비스업 특성에 맞는 맞춤형 교육과정 보완 진행 중 (~'22년)
- 2022년 안전보건 교육 프로그램 확대 시행 예정 (리더, 특수형태근로자 등)

교육 내용	(1) 산업안전보건법령 체계 및 주요사항	(2) 안전보건관리체계
	(3) 법에서 규정하는 안전보건교육	(4) 산업재해조사 및 통계의 이해
	(5) 중대재해처벌 등에 관한 법률의 이해	(6) 근골격계 질환의 이해
	(7) 사무실 근로자를 위한 작업환경 및 건강관리	(8) 직무스트레스에 의한 건강장해 예방
	(9) 재해종류별 응급처치 요령	

안전보건 점검 활동 강화

안전보건 점검 활동

- 산업안전보건위원회 운영: 구성원 대표가 포함된 산업안전보건위원회를 통해 분기 1회 전사 안전보건 목표 및 산업재해 현황 점검 (2021년 총 4회 시행)
- 안전사고 신고제 운영: 전사 Portal 및 모바일 App(앱)을 활용한 안전보건 사고 신고제 운영, 상시 구성원 자체 점검 시행
- 2022년 안전보건 점검 활동 강화
 - 2022년 안전보건 성과측정(모니터링) 및 외부 Site 현장안전에 대한 점검계획 수립 후 진행 예정 (2022년 연 1회 시행, 이후 반기 1회 정기 수행)
 - 안전보건관리책임자 등 업무 수행 평가를 통한 점검 (반기 1회)
 - 안전보건 관계법령 의무이행 상태 점검 (반기 1회)
- 자회사 및 협력사의 안전보건 활동 고도화 지원

자회사/협력사 안전보건체계 점검항목

분야	점검활동
안전보건체계	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건 조직 구성 • 안전보건 책임자 선임 여부 • 안전관리자/보건관리자 선임 또는 위탁 여부 • 산업안전보건위원회 구성 여부
안전보건활동	<ul style="list-style-type: none"> • 안전교육/안전점검 실시 여부 • 현장 작업자 교육 실시 여부 • 안전교육 및 진단 위탁 여부
안전사고현황	<ul style="list-style-type: none"> • 중대사고 건 수

협력사 안전보건 역량평가 강화

- 수급업체에 대해 적격한 안전보건관리 능력 보유 여부를 평가하고, 평가기준에 따라 구매 계약 반영 (적격수급업체 안전관리 역량평가 지침 수립 후 평가 예정)
- 도급사업 진행 시 입찰단계에서 수급인들의 안전수준평가*를 진행하고 산재예방능력을 갖춘 수급인 선정
* 안전수준평가는 도급인의 안전보건활동에 대해 최소한 역량을 갖춘 수급업체를 공정하게 선정하기 위함.

안전·보건

안전보건사고 대응

안전보건사고 대응

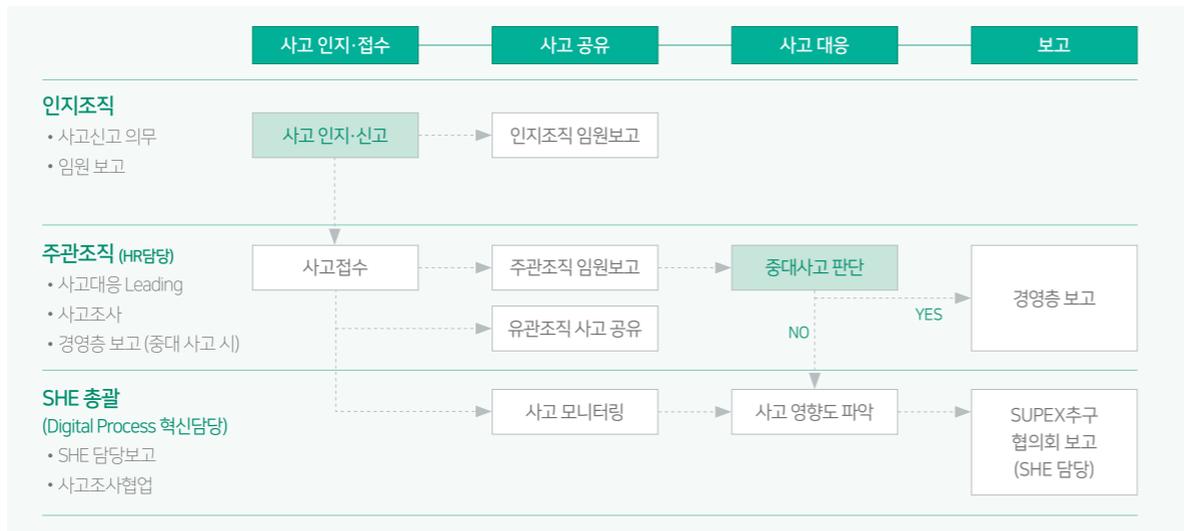
- 안전보건사고 발생 시, 영역 및 중대성에 따라 세분화된 사고 매뉴얼 및 신속한 대응체계를 확립
- 안전보건사고 기준에 '중대 물적 손실' 사고를 추가하여 당사 혹은 고객에게 중대한 영향이 예상되는 물적 손실이 발생할 경우 반드시 주관 부서에 보고함으로써 비상대응 관리 수준을 고도화 하도록 조치

안전보건사고 공유 원칙

- 전 구성원은 사고 인지 즉시, 해당 사고의 주관 조직 및 상위 직책자에게 공유·보고해야 함
- 사고 공유·보고는 기본사항으로 반드시 준수하며, 위반 시 사규에 의거 징계받을 수 있음

영역	대상	중대사고 (그룹 전파)	일반사고 (사내 전파)
인체 상해	정직원, 협력직원	- 업무관련 사망자 발생 - 3개월 이상 부상자 동시 2명 이상 등	- 업무관련 3일 이상 휴업이 필요한 부상 및 질병
환경 오염/ 물적(재산) 손실	본사, 판교, 대덕 및 외부 사업장	- 화학 물질 유출, 해양 및 하천 오염 사고 - 화재·폭발·누출 등으로 상당한 손실 발생 예상 - 사업에 중대한 영향이 예상되는 물적 손실	- 환경오염 관련 행정처분 가능 사고 - 화재·폭발·누출 중 손실이 경미한 사고

안전보건사고 공유 체계



안전보건사고 대응 체계 및 훈련

- 소방안전 점검 및 비상 대응 훈련
 - 비상 재난 상황의 신속한 대응을 위한 비상 대응 훈련을 입주사 구성원 및 협력사 직원, 비상대응센터 대원 등을 대상으로 매년 정기적으로 실시
 - 2021년 데이터센터 증설 공사 중 금속절단 작업의 불꽃 비산으로 인한 가상화재 발생 상황 훈련 실행, 공사현장 화재 경보 전달이 소음 등의 문제로 수신 제약 문제점 도출
 - 개선사항 도출/시행: 시간 경보기 관리 상태 수시 점검, 비상대피 행동요령 교육 등
- 응급환자 대응체계
 - 구성원 근무 중 응급상황 발생시 즉각적인 후송조치가 가능한 Hot-line 체계 구축
 - 상시 근무 보안요원 대상 응급처치 전문 교육을 실시하여 24시간 응급처치가 가능하도록 조치

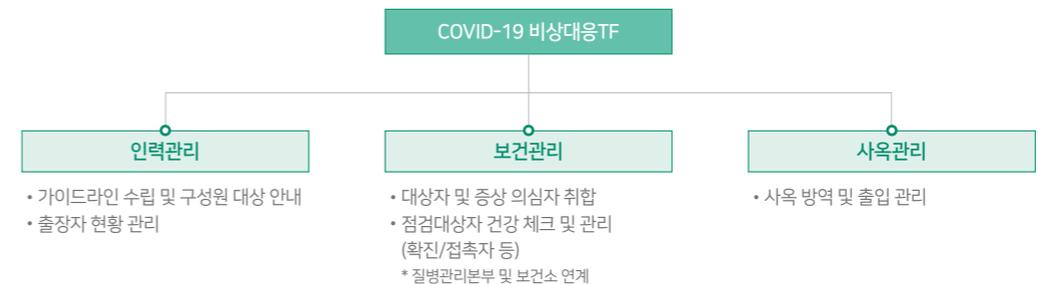
COVID-19 대응

- 코로나19 장기화에 따른 대응 지속, 화상회의 권장, 구성원 안전보건 관련 사항 등을 구성원들에게 지속적으로 공지, 사옥 내 확산 방지를 위한 대응 강화

주요 대응

- 종합 가이드라인을 수립, 주기적인 업데이트 및 공유
- 방역/위생 물품 조달/배포(외부 Site 긴급, 해외출장 등)
- 출입 제한 및 출입자 점검 강화(체온 측정 등), 관리/점검 대상자 Daily Monitoring 등
- 2021년 방역소독(223회), 위생점검, 의자/카펫 세척 등 사무실 Cleaning(총 20개 Site)

COVID-19 비상대응TF 프로세스



안전·보건

건강 지원 활동

건강 지원 프로그램

- 전 구성원 대상(촉탁, 계약 포함) 다양한 건강 증진 프로그램 운영

	프로그램	지원 내용
예방	심기신 수련	- 스트레칭, 요가, 명상 등 매월 5~6개 과정 운영 * 본사/판교 심신수련실(COVID19 이후 비대면으로 전환)
	사내 헬스장	- 구성원 대상 헬스장 및 샤워실 운영
	건강검진	- 본인 및 의료비 활용 가족 건강검진 지원 - 연령 기준 2가지 Type 지원(집중검진(40만원), 종합검진(25만원))
치료	심리상담	- 공감플러스: 구성원 심리 상담, 직무스트레스 검사 - 비타민Day: 외부 Site 구성원 및 협력사 대상으로 건강 심리 상담 서비스 (COVID19로 임시중단 중)
	의료비지원	- 年 100만원 한, 본인/배우자/자녀/부모(배우자) 지원 - 병원비, 약제비, 건강검진비, 예방 접종비
	단체보험	- A (4세대 실손보험), B (수술/입원/진단), C (치아보존/보철) Type 중 택1 하여 지원

건강 잠재 리스크 분석

- 사무직 업무 특성 고려한 직업성 질환 잠재 리스크 분석
 - 대외 전문가 및 구성원 자체 설문 조사 시행, 구성원 건강 잠재리스크 우선 순위 도출
 - 1) VDT 증후군* 2) 직장 내 스트레스
 * 컴퓨터 모니터, 스마트폰 같은 영상기기를 오랫동안 사용해 오는 건강상의 문제를 통칭
 - 도출된 잠재 리스크에 대해 각각의 대응 방안 수립, 지원 프로그램 시행
 - 1) VDT 증후군: 'VDT 예방 스트레칭 알리미 프로그램' 개발
일정 시간마다 뽀기 캐릭터가 PC 화면에 나타나 스트레칭을 유도함으로써 업무 중 잘못된 자세를 바로잡고, 틈틈이 긴장된 근육을 풀어줄 수 있도록 유도하는 알리미 서비스 제공
 - 2) 직장 내 스트레스: 모바일 앱 기반 '직무 스트레스 검사' 시행
전문가의 자문 下 당사 구성원 주요 스트레스 요인 중 검사 항목 개발, 구성원 건강 잠재 리스크 분석
→ 결과 Data 기반 고위험군 조기발견 및 심리 상담, 모니터링 실시



안전 예방 활동

안전 관리 체계 개편

- 당사 안전·보건관리체계와 중대재해처벌법 간의 Gap 분석을 통한 취약점 및 해결방안 도출, 중대재해처벌법 안전 보건 의무 체계 조기 Set-up에 따른 관리체계 개편

주요 내용

- 안전보건경영목표 및 방침 설정
- 안전/보건 예산관리
- 중사자 안전보건 의사소통 이행점검 (반기1회)
- 적격수급업체 평가 이행점검 (반기 1회)
- 위험성평가 점검 (반기1회)
- 안전관리책임자 등 업무수행 평가 (반기1회)
- 급박한 위험에 대한 조치 이행점검 (반기1회)
- 안전/보건관계법령 의무이행 점검 (반기 1회)

사업장 안전 유해·위험요인 개선

- 전 부문 사업장 위험성 평가 정기 시행 (반기 1회)
- 자체 역량에 기반한 산업안전 위험성 평가 수행, 정기 위험성 평가를 통해 신규 유해/위험요인 발굴 및 개선계획 수립, 이행관리 정기적으로 시행
 - 각 사업장 사옥 내/외 업무 시 노출 가능한 유해·위험요인 파악
 - 위험도 추정에 따른 등급 구분, 수용 및 허용 가능/불가능 범위의 위험요인 확인
 - 전년도 유해/위험요인에 대한 유효성 검토 확인 후 현재의 조치로 반영
 - 유해·위험요인 개선 대책 이행효과에 대한 유효성 평가/검토 실시 (개선조치 성과 측정)
 - 위험성평가에 대한 개선 조치 성과 측정 (하기 표 참조)

'21년 위험성 평가 결과 개선대책 이행결과

위험요인 도출	개선 조치 내용	조치 성과
중량물 반입/반출에 따른 안전사고	• DCSP 내 사전 확인/동의 진행 실시계획 이행 완료	사전확인/동의 이행율 100%
데이터센터 전용 E/V실 도어 개방 시 충돌사고	• 충돌주의 표지 부착 및 분기별 점검 이행 완료 (건물관리 점검표 반영)	분기별 점검 이행율 100%
허용하지 않은 냉방장비 사용으로 인한 과열 화재사고	• 점검빈도 강화 및 전사 안전 가이드 안내 (안내문 부착) 이행 완료	수시점검 진행 중 (화재 0건)
코로나19 바이러스에 의한 감염	• 마스크 착용 등 위생관리 준수 안내방송 (오전/오후) 시행 • 코로나19 대응 및 모니터링 강화 (재택근무 확대 등)	감염률 감소중 (효과성 확인)

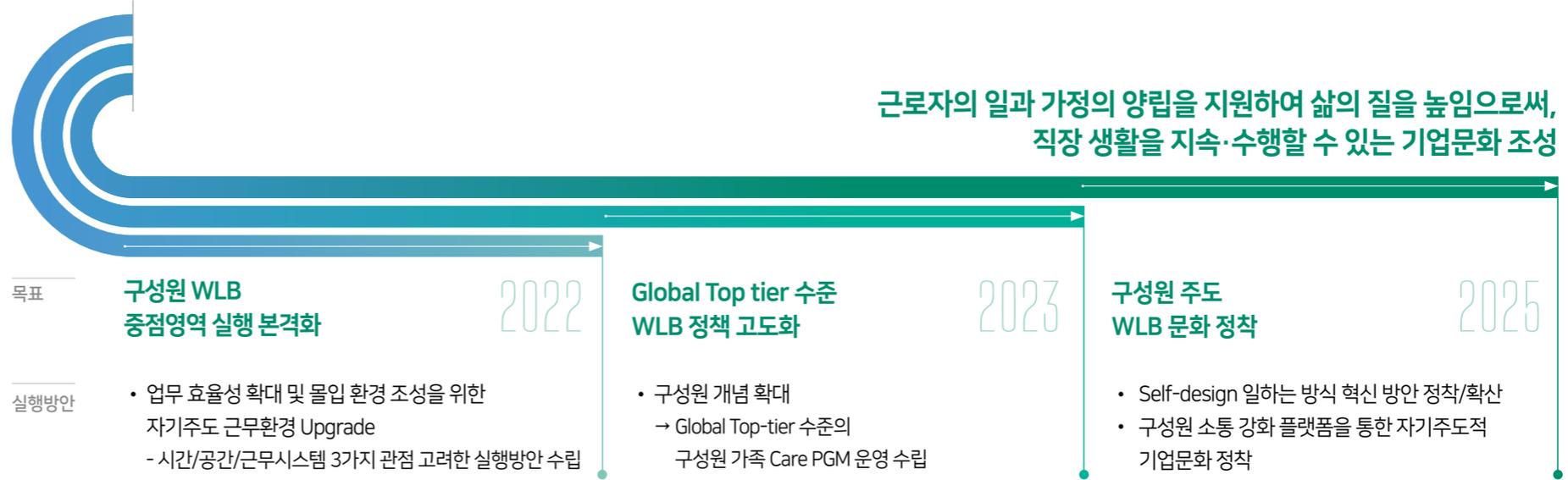
* '21년 이전 안전보건조치 내용 미포함

2

구성원 Work & Life Balance



ROADMAP



KEY POINT

구성원 WLB 추진정책

- 구성원 WLB (Work & Life Balance) 문화 조성
 - SK주식회사는 구성원의 보건 및 복리후생 등 지원정책을 규정함으로써 모든 구성원이 회사 및 가정생활의 안정을 이루고 보다 의욕적으로 일할 수 있는 근무 환경을 구성원 Voice 청취 및 Survey 결과를 참조하여 중점 영역을 선정하고 각 영역 별 지원 제도 고도화 시행
 - 소통을 통한 구성원 주도의 Work & Life Balance 문화 조성/확산 시행
- 구성원 WLB 3대 중점 영역 선정/실행 본격화
 - 1) 구성원 자기주도 근무환경 강화 2) 정년퇴직 이후 안정적 생활 지원 확대 3) 구성원 가족에 대한 Care 강화
- 구성원 자기주도 근무환경 개선 구체적인 실행방안 수립

공간	고객 Site/거주지 등을 고려, 출퇴근 및 근무 환경 개선 측면의 거점/공유 Office 확대
시간	조직별 정착 지원을 위한 사업/업무 특성을 고려한 유연/재택 근무 등 다양한 근무형태 확대
근무시스템	Digital 환경 Upgrade를 통한 원격 업무 환경 지속 강화

ACHIEVEMENT

- 구성원의 Work & Life Balance 제고를 위해 다양한 복리후생 제도 운영
 - 지원제도 효과 측정(2nd Life 만족도/취업률), 구성원 서비스를 통한 행복도/만족도 측정
- SK주식회사는 일과 가정을 조화롭게 병행할 수 있는 가족 친화 행복한 일터 조성을 목표로 다양한 활동 추진, 구성원의 삶의 질을 제고하고 2013년 이후 가족친화 우수기업 인증 유지

복리후생 제도

건강	의료비, 건강검진, 단체상해보험, 친환경 농산물 구매 지원
생활안정	사내용자, 통신비, 증식Point 지원
경조사	경조사 지원금, 경조사 소모품 지원
Refresh/여가	동호회 운영, 휴양소 지원
출산/육아	아기마중 PGM, 자녀 학자금 지원, 초등입학/수험생자녀 선물 등
복지시설	어린이집, 의무실, 헬스센터, 심신수련실 운영 등
노후지원	2 nd Life 지원제도, 퇴직연금제도

가족친화인증서



구성원 Work & Life Balance

구성원 자기주도 근무환경 강화

- COVID-19에 따른 팬데믹 상황 확산 등은 구성원 건강관리 및 일하는 방식의 혁신 필요성을 제고
- 이에 당사는 스마트 워크(Smart work) 제도를 적극 도입함으로써 조직 효율성을 제고하는 한편, 구성원의 자기 완결적 업무수행의 기반을 마련



구성원 정년퇴직 이후 안정적 생활 지원 강화

- 구성원의 안정적 노후, 인생 2막을 위한 지원제도

은퇴 후 진로상담 및 적성탐색 지원	정년 구성원의 은퇴 후 진로탐색 지원
퇴직연금제도	사외 금융기관 예치, 일시금 또는 연금으로 지급

- 2021년 말 기준 퇴직급여 추계액 중 4,072억원을 사외 자산 기관에 적립, 관리함으로써 법정 사외 적립 기준인 90%를 준수하여 안정적인 수급권을 보장

퇴직급여 추계	4,453억원
퇴직급여 사외 적립 비율	91%

- 2nd Life 지원
 - 정년퇴직 前 2nd Life 준비기간 부여
 - 전직 지원 서비스 참여 5개월(미출근) + 휴가 1개월
 - 전직 지원 서비스 참여 지원
 - 구성원 개인 의사를 반영한 참여업체 선정 및 프로그램(재취업/창업/생애설계 교육 등) 참여 지원
 - 우수역량 보유로 지속 업무 수행이 필요한 구성원 대상, 정년 퇴직자 재고용 프로그램 운영

전직 지원 프로그램

전직 지원 서비스 제공

- 전문기관과 연계하여, 재취업/창업/생애설계 교육 등 서비스 제공
- 구성원 개인별 선호도에 따라 2개 전문기관(라이프애니티먼트, 이움김) 중 선택 가능
- ※ 전문기관 소개자료는 별도 첨부

2nd Life 준비기간 부여

- 전직 지원 서비스 참여기간을 미래 준비기간으로 활용 가능하도록 지원
- 전직 지원 서비스 참여 5개월(미출근)+휴가 1개월
- ※ 서비스 참여기간 중 급여 전액 지급
- ※ 사업적 필요성으로서의 참여기간 동안 업무를 수행해야 하는 경우에는 예외적으로 전직지원금(월 급여 2개월분) 추가 지급 (단, 전직지원금은 전직 지원 서비스 참여기간(5개월) 중 근무일수만큼 일할 지급)

- 지원 프로그램 성과 측정
 - 2021년 정년 퇴직 참여자 중 50% 취업 및 창업 성공

구분	성과
참석자	'21년 퇴직자 기준 10명
만족도 점수	4.6점 (5점 만점)
취업 및 창업률	50% (취업 4명, 창업 1명)

구성원 Work & Life Balance

구성원 가족에 대한 Care 강화

- 임신 및 출산 구성원, 육아기 자녀 가정 구성원을 위한 다양한 제도 및 프로그램 운영

사내 어린이집 운영	• 만 1세~만 4세 자녀 대상 어린이 양육을 위한 사내 어린이집 운영
자녀 학자금 지원	• 만 5세~대학생 자녀 대상 학자금 지원
자녀 코딩 교육	• 구성원 업무에 대한 자녀의 이해도와 자부심 제고를 위해 코딩교육 운영
아기마중 프로그램	• 임신 구성원 대상 핑크색 ID카드 목걸이와 축하선물 지급
임신기 근로시간 단축	• 임신 12주 이내, 36주 이후 구성원 대상 단축근무 실행
모유 수유/여유 시설	• 모유수유 휴게실 운영 및 모유 보관을 위한 냉장고 배치
가족 돌봄휴직	• 초등학교 입학, 질병, 사고, 노령으로 인한 돌봄이 필요한 가족이 있는 구성원 대상 휴직 부여
육아휴직	• 만 8세 이하의 영·유아 자녀가 있는 남/녀 구성원 대상 양육을 위한 휴직 부여 - 주보호자 유급 육아휴직 기간: 1년 - 주보호자 외 유급 육아휴직 기간: 1년

구성원 만족도 Impact 측정

- 매년 구성원 Culture Survey를 시행함으로써 구성원과 지속적으로 소통, 구성원 만족도 측정
- Culture Survey 내 구성원 행복감(삶, 회사, 미래기대) 문항을 포함하여 구성원 스스로 느끼는 행복의 정도를 측정함으로써 구성원 WLB를 포함한 행복 수준 및 근무 만족도 확인
 - 구성원 WLB 및 행복추진 본격 Drive 시작한 2020년부터 종합점수 향상 및 유지 중

Survey Framework

SKMS 믿음/확신

- 행복 추구 주제
- 이해관계자 행복 추구 등



구성원 행복

- 회사/삶에서의 행복감
- 행복에 영향을 주는 요인

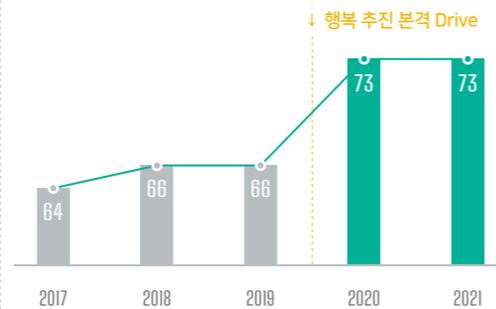
SUPEX Co. 실현

- SUPEX 목표 설정
- To-be Model 수립
- 구성원 공감, 실행력 등

VWBE 실천 및 환경 조성

- 패기, 도전, 실행
- 패기 실천 환경 조성
- 리더의 솔선수범 등

종합 점수



구성원 주도 행복 디자인

- 일하는 방식 혁신 및 WLB 제고 등 행복증진을 위한 구성원 주도 행복디자인 제도 운영
 - 제안~실행까지 구성원의 자발적 참여를 통해 진행, 스스로의 행복은 물론 조직의 일하는 방식 혁신에 대한 Needs를 기반으로 구성원 참여 확대 중

행복 디자인 = 구성원 스스로 문제를 제시하고 해결



* 행복 추진 위원회

능동적 조직문화 내재화

- F/S의 성공적 실행을 위해 구성원 스스로 행복을 만들고 혁신을 Drive하는 능동적 조직문화 수립/Open (핵심 속성 4개, 36 행동양식 선정 완료)
 - '소통', '전문성', '협업', '혁신' 등 조직문화 내재화 진행 (팀별 W/S를 통해 조직 Needs에 맞는 내용으로 Customizing)
- 구성원들이 쉽게 이해하고, 행동으로 연결하도록 효과적 Message 전달 방안 수립
 - 키워드 별 구체적인 Do & Don't 제시

구성원 Work & Life Balance

구성원 경험 중심 행복 관리

- 일/사람/환경 측면에서 구성원 경험을 더 행복하게 만들기 위해, 구성원 성향에 따른 조직별 맞춤형 Solution 제공 및 회사내 활동/제도 개선



(1) 행복 리더向 구성원 맞춤형 행복 증진

- 행복 추구 가치 중심으로 구성원 Segmentation 실시 후, 각 Segmentation별 Unmet Needs 도출
- 구성원 FGD*를 통해 Unmet Needs별 Solution을 발굴하여 행복 리더에게 전달

Step 1. Segmentation	Step 2. Pain Point 도출	Step 3. Solution 제공
<p>관계지향 Seg. 성취 + 성장 Seg.</p> <p>• 구성원 경험과 개인 성향을 Merge하여 Segmentation</p>	<p>리더의 성장 지원 마케팅 경쟁력 차별 없는 대우</p> <p>성취 + 성장 Seg. 49% A조직 조화중시 Seg. 24%</p> <p>• Seg.별 만족도가 가장 낮은 구성원 경험 찾아내기</p>	<p>Focus Group Discussions</p> <p>“어떻게 하면 더 행복한 경험을 할 수 있을까?”</p> <p>• 구성원 FGD를 통해 도출된 Solution 제공</p>

(2) 전사 차원의 활동/제도 개선

- 구성원이 경험하는 전사의 모든 활동/제도에 대해 중요도와 만족도를 측정, 중요도는 높으나 만족도는 낮은 최우선 개선 영역 도출
- 최우선 개선 영역 중심 실제 제도 개선 및 구성원 교육 병행

Step 1. 전사의 활동/제도 측정	Step 2. 최우선 개선 영역 도출	Step 3. Rebuilding/Promotion/Education
<p>• 전체 구성원이 경험하는 정기/비정기적 활동/제도 측정</p>	<p>• IPA** 분석 통해 활동/제도의 우선 개선 순위 도출</p>	<p>• 실제 제도 개선, 구성원 교육 및 홍보 진행</p>

* FGD: Focus Group Discussion
 ** IPA: Importance-Performance Analysis

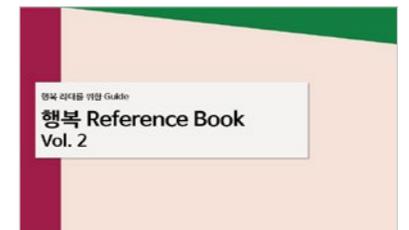
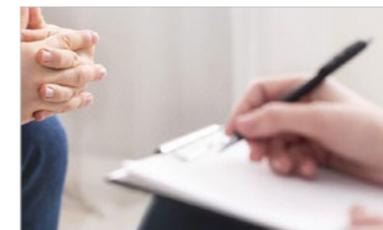
행복 Data 관리

- 2020년 6월 이후 현재까지, 전 구성원이 업무 시작 전 행복 Survey 실시
- 행복 수준/행복 정서/행복 영향요인 3개 문항으로 구성되며 행복 영향 요인의 경우 매일 다른 문항이 질문되며 2개월 단위로 동일한 질문 Set가 반복됨
- 한 주 동안의 행복 수준과 행복 정서는 매주 화요일 행복 리더에게 전달되어, 행복 리더가 스스로 조직의 행복을 관리할 수 있도록 지원함



행복 지원 서비스

행복 MSG	행복 Counsel	행복 Reference Book
<ul style="list-style-type: none"> • 일상에서의 행복, 감사, 인정과 칭찬을 확산시키기 위한 IT 서비스 • 매일 아침 구성원에게 익명으로 위로와 응원의 메시지 전달 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 구성원들의 마음 근육을 단련할 수 있는 전문 상담사와의 심리 상담 지원 • 마음 건강 관리/행복한 가족/행복한 일터/리더십 역량 계발 4개 영역에 걸쳐 전문적인 상담 가능 • 신입 팀장, 신규 전입/영입 구성원 필수 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 행복 리더들이 조직의 행복을 관리하는 과정에서 겪은 실패담/성공담/에피소드를 묶어 타 조직에도 적용 가능하도록 구성

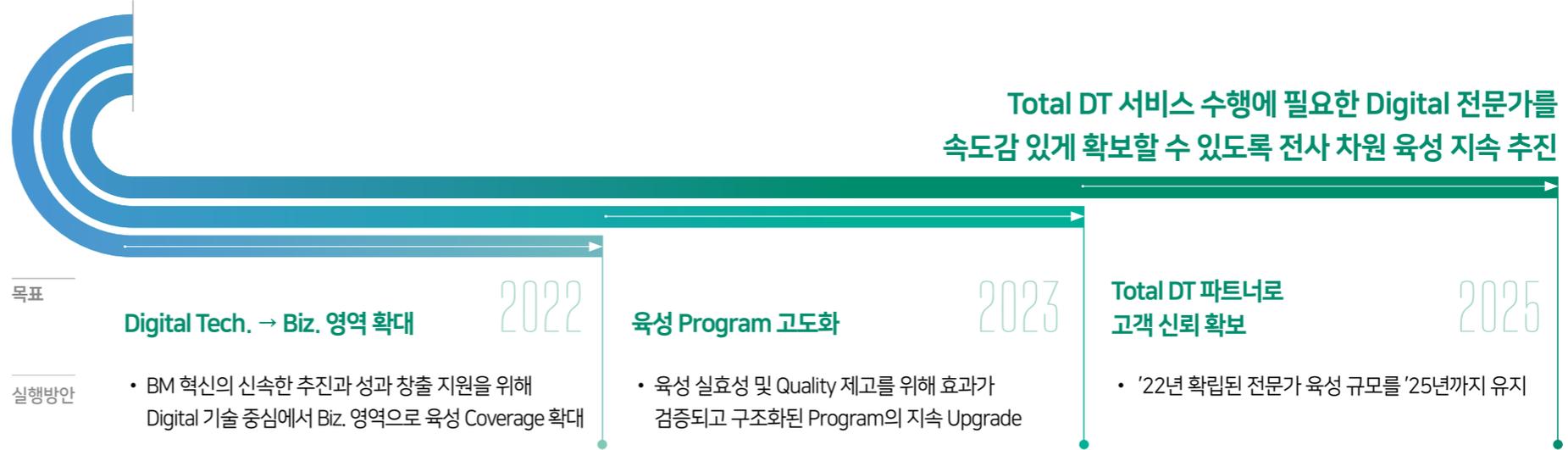


3

인재확보 및 육성



ROADMAP



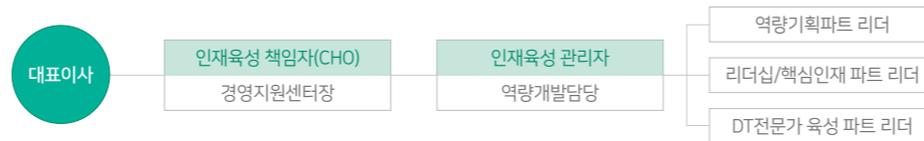
KEY POINT

구성원 인재육성 추진정책

- 회사의 성장 방향 및 업 특성을 고려, 디지털 BM 혁신을 주도할 인재의 전략적 육성
- 개인의 성장이 회사의 역량으로 이어질 수 있도록 자기주도적 역량 향상을 위한 인프라 조성
이에 따라, 개인 별 커리어 목표에 맞는 전문성을 키워 나갈 수 있도록 직무 기반 육성 체계 수립

MANAGEMENT

- 인재육성 책임자(CHO) 관리책임 하에 구성원 전략적 육성 업무를 총괄적으로 지휘·감독하고 있으며, 연 단위 인재 육성 전략 및 핵심 이슈 보고의 경우 대표 이사 차원의 검토 및 관리 수행



ACHIEVEMENT

역량육성 프로그램 시행성과

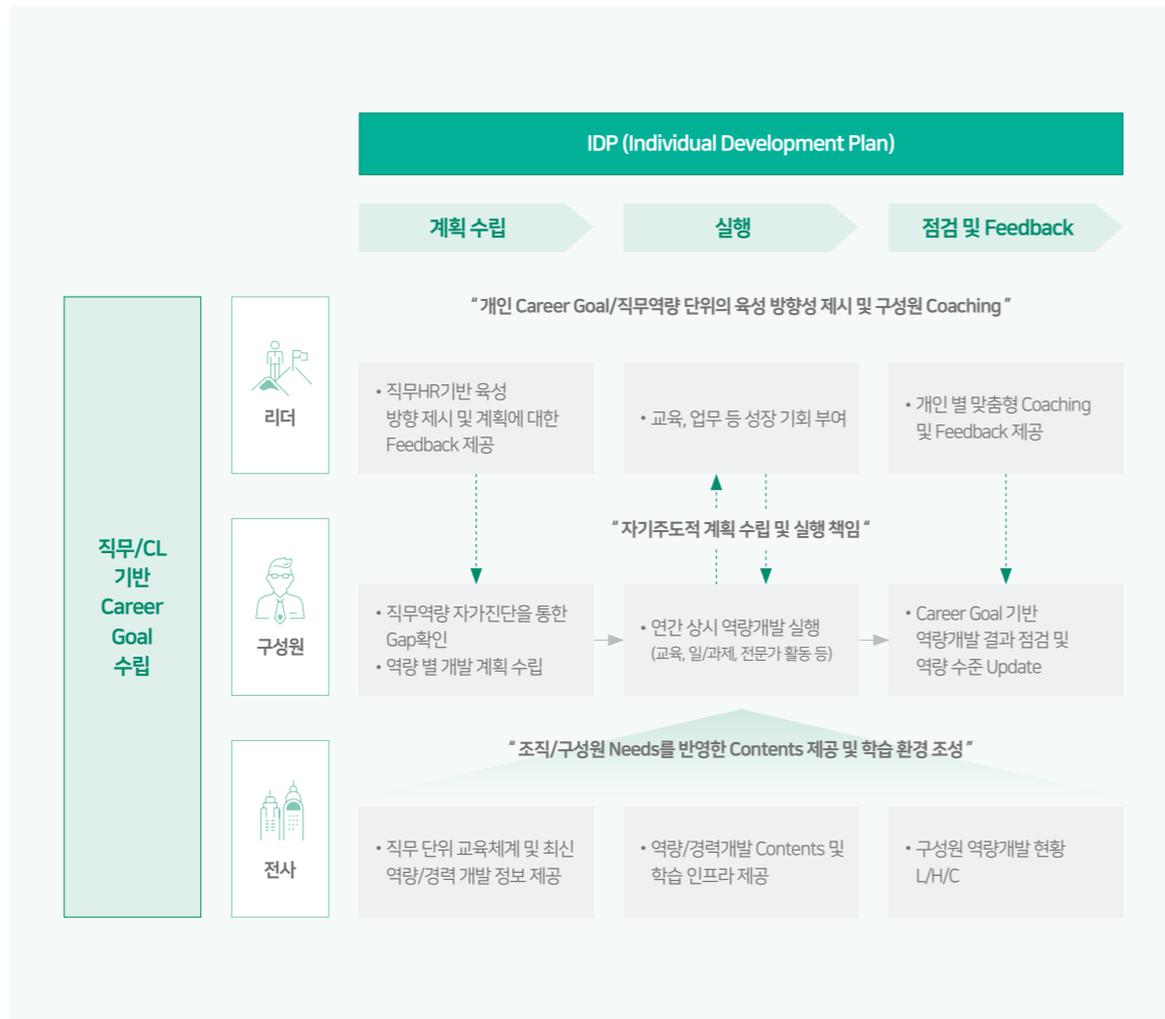
- 구성원 경력/역량개발을 위해 다양한 프로그램을 시행하여 전 구성원 참여 유도

구분	프로그램	2021년 참여 성과	Impact
전사 주도 프로그램	DT 전략적 육성	DT 인력 육성을 위해 211개 교육과정 운영, 총 1,075명 신규 인력 확보 (누적 2,303명)	평균 교육 만족도 점수 4.3점 (5점 만점 기준)
구성원 주도 프로그램	Open Lab	9회 운영, 총 2,389명 구성원 참석	평균 교육 만족도 점수 4.3점 (5점 만점 기준)
	TCL (Tech Collabo Lab)	TCL 24개 팀, 총 120명 참여	
	Biz.Farm 제도	32개 주제 참여, 17개 팀 Pitching, 총 98명 참여	
대외역량 확보 프로그램	산학공동연구	정형 데이터 분석 (마켓캐스터 플랫폼 사업화) 분자구조 기반(물성 예측 AI 기술 개발) 2건 KAIST 공동 연구	
	자격증 취득/유지 지원	신규 자격증 취득 총 738명 (2021년 기준 인당 3.3개 자격증 보유)	

인재확보 및 육성

직무 기반 자기주도 역량개발

- 구성원 스스로 경력목표(Career Goal) 달성을 위한 역량 개발 계획(IDP) 수립 및 실행
- 리더/회사는 구성원이 직무전문가로의 성장을 위한 코칭/역량개발 프로그램 제공



주요 역량개발 프로그램

프로그램명	주요 교육내용	
mySUNI (그룹 공통)	SK그룹 공통 온라인 교육 플랫폼, 다양한 주제의 College로 구성되어 있으며, 구성원 니즈에 따른 자유로운 학습을 지원	
자기 주도적 육성	개인별로 활용 가능한 교육비(구성원 Learning Account) 도서기반 학습을 위한 맞춤형 사이트 '복적복적' 등 지원	
DT 전략적 육성	솔루션/플랫폼 및 Cloud 사업 확장에 필요한 산업별 특화된 Digital 융복합 및 Cloud 전문가 육성	
TCL (Tech Collabo Lab)	DT 기술을 활용한 자발적 소규모 연구개발 Lab 활동으로, TCL 활동 지원 강화 및 성과 보상 제공	
Biz.Farm 제도	구성원의 사업화 참여 기회를 확대하고, 구성원 주도 신규 BM의 구체화 및 사업화에 집중할 수 있는 환경 조성 프로그램	
Open Lab	부문의 사업 Needs와 Align된 Industry/Domain Trend, Use Case, 행복, 법/규제 등 다양한 분야의 지식 공유/축적을 위해 매월 오픈 형식 주제/강사를 선정, 특강을 진행	
리더십 과정	리더/중간리더 대상 조직/성과관리 관련 주제별 Clinic, 그룹 코칭 등 지원	
어학 교육	어학 집중 과정	구성원 대상 외국어 집중 향상 프로그램, 주 3회 1:1 튜터링 및 화상시스템 활용
	전화/화상 외국어	전화/화상교육을 활용한 외국어 speaking 역량 강화 프로그램, 연간 총 3기수 운영
해외 장기 연수	카네기멜론대학교와 협력하여 AI/DT의 다양한 Industry 적용 학습을 제공하는 약 5개월 과정의 해외 연수 프로그램 지원	
학위 지원	미래 경영자 육성 목적으로 Global Top 수준 MBA 및 해외 전문석사과정 지원, 우수한 잠재력을 보유한 구성원의 전략적 육성 차원 (연 2명 내외 소수정예 선발 후 지원)	
자격증 취득/유지 지원	전략적 『Digital 전문가』 육성 대상자와 업무상 필요한 자격증/Certi 취득이 필요한 구성원을 대상으로 자격증 취득 비용 등 제공	

인재확보 및 육성

DT 전략적 육성

- 회사의 주요 전략 방향인 DT 융복합, Cloud, AI, Blockchain 중심의 BM 혁신 추진을 위한 DT 전략적 전문가 육성 계획을 수립
- 기존 IT Skill 중심의 교육에서 벗어나 고객의 BM에 대한 진단, 분석, 전략제안, 실행 등 종합적 DT 서비스를 제공할 수 있는 프로젝트 설계 및 문제해결 중심의 다양한 교육과정 제공
- 해당 교육 과정을 통해 플랫폼 Biz/Cloud 전환이라는 회사의 주요 전략 방향 달성과 새로운 사업 기회 창출



주요 육성 프로그램

DT 영역		주요 육성 내용
Digital Tech.	DT 융복합	Digital Archi. Biz.경험/보유 기술에 따른 맞춤형 육성 설계
		Cloud Archi. 내/외부 기술전문가 코칭 기반 Pjt. 수행을 통한 육성
		Data Scientist 분석 및 Eng. 보유 역량 기반 Dual Track 육성
	Cloud	Cloud App. Eng. 실제 Pjt. 투입 여부 연계, 차별적 육성 추진 CSP社 (AWS, Azure) 교육 병행
		Cloud Platform Eng. 전문가 코칭 기반 IaaS/PaaS 영역별 Lab 과제 수행
	Data	Data 분석& ML/DL Open Data 또는 현업 Data 분석 프로세스 수행 Data Eng.
AI 서비스		멘토와의 DT Pairing 기반 일을 통한 육성 방식
Blockchain 서비스		

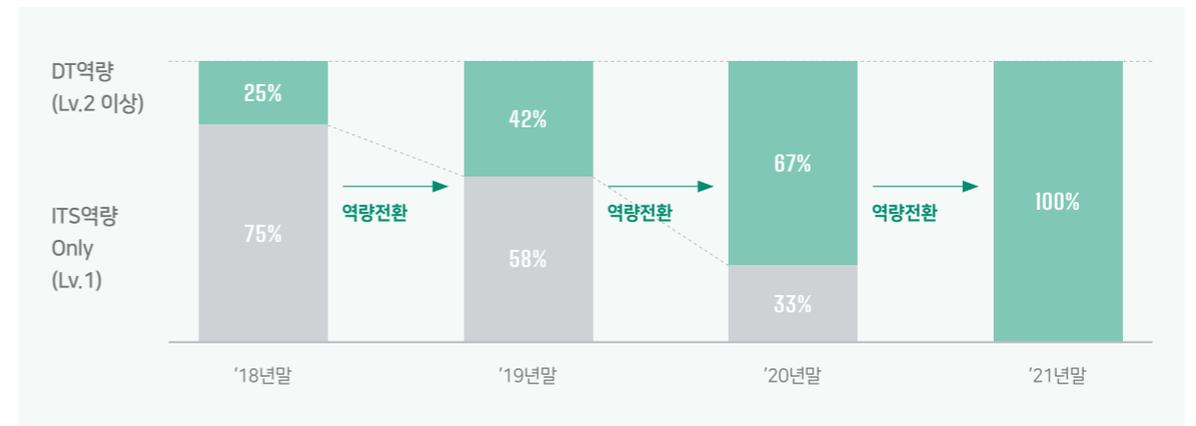
구성원 DT 역량 향상 단계

- DT에 대한 기술 지식, 업무 수행 능력에 따른 Lv1- Lv4 역량 레벨 부여



DT 전략적 육성 성과

- **전 기술 인력 Digital 역량(Lv.2 이상) 육성 완료 (2021년 말 기준)**
- **고객 Leading 가능한 Digital 전문가(Lv.3 이상) 33.4% 확보 (2021년 말 기준)**



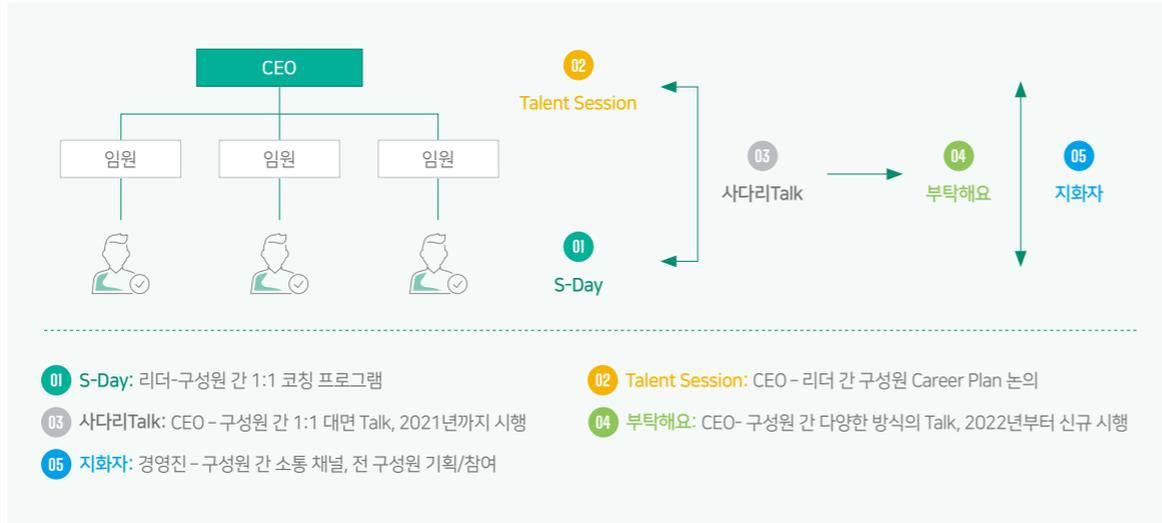
- DT 구성원 전략적 역량 향상 및 전문가 확보를 통한 사업 포트폴리오 다각화 및 BM 혁신 추진 동력 확보, 이에 따른 Digital Asset 기반 사업 및 매출 비중 증가
- 솔루션/플랫폼 및 Cloud 사업 확장에 필요한 산업별 특화된 Digital 융복합 및 Cloud 전문가(Lv.3 이상) 육성 확대 예정

인재확보 및 육성

구성원 육성 소통 플랫폼

구성원 육성 소통 플랫폼

- CEO/리더와 구성원 간 소통을 통하여 구성원 Career 육성 프로그램 시행



S-Day

- 구성원의 경력/성과 관리를 위한 리더와의 1 on 1 Coaching Session 연 2회 실시
- 개인별 육성/성장 목표를 논의하여 구체적이고 명확한 Target을 설정
 - 구성원이 자기 완결적으로 권한/책임을 가질 수 있도록 업무 Assign
 - 과제별 구체적인 Output 피드백/코칭
 - 역량 제고를 위한 지원/보완 필요사항 확인

Talent Session

- CEO - 리더(임원) 간 각 조직별 구성원들의 성장을 위한 최적의 Career Plan을 논의/지원 방안 고민
- S-Day 면담을 통해 확인된 구성원의 Career 고민/계획을 회사 차원에서 논의
- 매년 6월과 11월 연 2회 실시

부탁해요

- 2022년부터 CEO와 구성원 간 1:1 직접 의사소통을 통하여 구성원 Career 개발/기업의 Management Infra에 기여

배경

- 기존 사다리Talk를 업그레이드하여 운영
→ 구성원 신청 Base 로 다양한 주제/방식으로 운영

명칭

• **부**회장님께 **탁**터놓고 말 **해요**

방식

- CEO- 구성원 간 다양한 주제별 소통
- 대면 외 비대면 방식을 도입하여 다양한 방식으로 소통

지화자

- 경영진 - 구성원 간 소통 채널로써 전 구성원이 함께 기획/참여, 매월 1회 진행



인재확보 및 육성

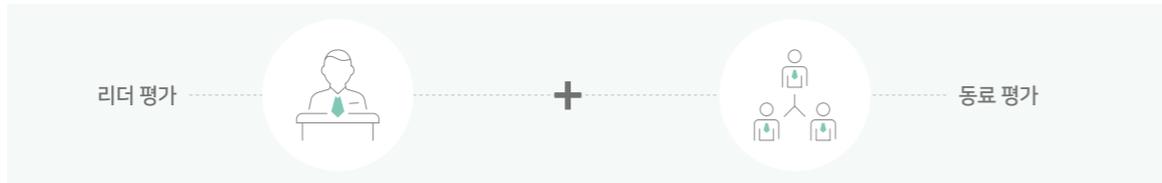
구성원 성과 관리

평가제도

- 실제 수행업무 기반의 Task 단위 평가제도 운영
- 조직별 Biz. 특성에 따라 성과 관리 기준을 수립하여 업적을 평가하고, 과도한 경쟁보다는 공유와 협업을 극대화하기 위해 구성원 성장/육성 관점의 역량 평가 시행
- 특히, 전문성 발휘 및 육성/성장을 위해 '나의 절대적인 성과/역량 수준을 측정하고 등급 대신 점수를 부여하여 보상에 직접 활용함으로써 전문성/성과의 절대적 수준과 직접 연계



- 평가는 기본적으로 다면평가로 이루어지며, 리더 평가와 더불어 함께 일하는 동료들 통해 전문성/성과에 대해 다양하고 객관적인 평가가 가능하도록 동료평가 적용



- 업무별 평가 시기를 다양화하여 Task 단위의 즉각적인 Feedback을 시행해 수용성을 제고하고 언제 어디서나 상시 평가가 이루어질 수 있도록 모바일 평가 시스템 운영

나의 Task	업무실적 자가작성 및 평가요청, 조회
의뢰요청 현황	피평가자 요청에 따른 타 구성원 Task 평가
평가	업적평가: Task별 가중치, 수행기간 고려사항 등 입력 역량평가: 역량 Self-Review 작성

- 상시 평가 결과를 기반으로 한 연말 성과 평가를 통해 구성원 개인의 Career Path 설계 및 성과 Review를 실행, 해당 결과를 바탕으로 구성원 보상·승진·이동 등 차년도 인력 운영계획 수립

보상제도

- 다양한 성과 보상제도의 운영을 통해 성과에 따른 차별 보상을 제공

보상제도	상세
연봉/Incentive Bonus	평가와 연계하여 성과에 대해 Motivation을 제공하고, 직무 전문성 확보를 Drive하도록 Career Level 기반 보상 시행
CEO Recognition	전년도 우수 성과사례 공모, 수상자에게 상금 보상 제공
역량 PGM Recognition	비즈팜/TCL 우수팀 대상 상금 및 상품 제공
국내/외 연수 지원	우수 인재 주요 Conference 및 육성 프로그램 참여 기회 제공

조직문화 혁신

경영협의회

- 경영협의회는 구성원 중심 조직문화의 형성에 중추적인 역할을 수행하는 근로자 대표기구
- 경영진과 구성원을 대표하는 동수의 위원으로 구성, 정기회의를 통해 구성원의 행복 추구를 위한 다양한 안건을 논의
- 2021년 총 4차례의 경영협의회 개최, 주요 논의사항으로는 복리후생제도 개선, 역량개발 지원 방안, HR제도 혁신 등 근무환경 개선 등

구분	투자부문 주요 논의사항	구분	사업부문 주요 논의사항
1차 (21.3)	• L1 인사제도 개선 • 전임구성원 Survey 결과 follow-up	1차 (21.2)	• 복리후생제도 개선
2차 (21.6)	• L1 자기계발비 한도 상향 • L1 인사제도 개선 • '21년 안전 보건 경영실적/계획 공유	2차 (21.5)	• 자기주도 역량개발 지원 방안
3차 (21.9)	• 의료비/통신비 제도 변경 • '21년 안전 보건 경영실적/계획 공유	3차 (21.9)	• HR제도 혁신 • 코로나19 관련 당사 대응현황
4차 (21.12)	• 인사 규정 개정 • '21년 안전 보건 경영실적/계획 공유	4차 (21.11)	• 학자금 지원 제도 개선 • 퇴직연금제도 개선

4

인권경영



ROADMAP



KEY POINT

인권경영시스템 구축

- SK주식회사는 2022년 인권경영시스템 방침 업데이트 및 인권경영시스템 외부 인증 획득을 통해 제 3자로부터 당사 인권경영시스템의 글로벌 표준 충족을 인정받음
- '세계인권선언(UN Universal Declaration of Human Right)' 및 UN 인권위원회의 '기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)', 경제협력개발기구(OECD)의 '다국적기업 가이드라인' 등에서 제시하는 인권에 대한 보편적 원칙을 지지·준수하여 경영활동을 전개
- 아동노동·강제노동금지, 보건, 안전, 근무시간 등과 관련하여 국제노동기구(ILO)가 권고하고 국가가 비준한 모든 노동원칙 및 법령을 준수

인권리스크 개선 및 재발방지

- 연 1회 정기적으로 인권 영향평가를 실시, 인권 리스크 도출 항목 별 개선과제를 수립하여 개선을 진행. 전년 대비 개선 성과 측정률 9.4% 증가
- 인권리스크 재발방지를 위한 취약 항목을 보다 강화하고 인권 리스크 관련 모니터링을 위한 심층조사 수행
- 인권침해 구제절차 지침 제정 및 다양한 인권침해 상담/신고 채널 구축

ACHIEVEMENT

인권영향평가 실시

- 2022년 IT업계 인권이슈 및 '21년 인권영향평가 취약분야를 고려하여 외부 전문가 진단을 통한 인권영향평가를 수행 (2021년 DATA기반)
- 인권영향평가 종합점수는 94.2점(%)이며, 노동 관련 법규준수 및 이해관계자 기본권(인권) 보장 등의 측면은 우수하게 운영되나, 책임있는 공급망 관리, 산업 안전보장 측면 보완 필요성 도출

MANAGEMENT

- C-Level 인권경영위원장의 관리책임 하에 인권경영의 효율적 추진을 위한 최고 의사결정기구인 인권경영위원회를 조직하고 인권 핵심이슈 등을 주기적으로 논의함
- 인권경영위원회 산하 소위원회로 인권침해 사건에 대한 조사/처리에 관하여 심의하는 인권침해 구제위원회를 신설하고, 인권구제절차 수립/강화함



* 중대 인권이슈 발생 시 이사회 내 ESG위원회 보고

인권경영

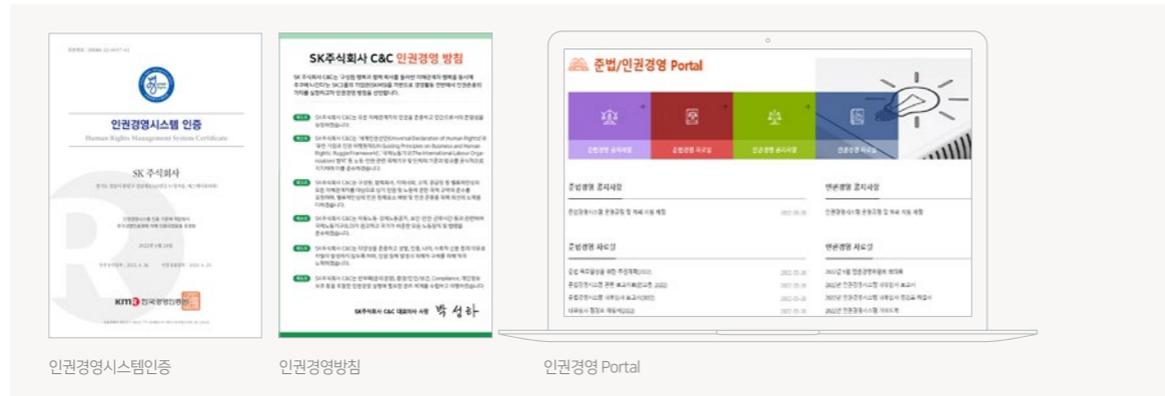
인권경영시스템 구축

인권경영 방침 업데이트

- SK주식회사는 2015년부터 인권경영 의지를 공시하고 인권 리스크 개선활동을 이행하였으며, 2021년 인권경영 실행력을 제고하기 위한 추진전략 및 중장기 로드맵을 수립
- 2022년 인권경영을 체계적으로 관리하기 위해 방침 및 목표를 정하고, 그 실행을 위한 요건을 갖춘 체계를 개선하고자, 관련 제도를 정비, 문서화, 실행, 유지하고 이를 지속적으로 검토한 대표이사 의지 표명을 포함하는 인권경영 방침 업데이트
- 반부패(윤리경영), 환경/안전/보건, Compliance, 개인정보보호, 품질경영 등을 포함한 전반적인 인권경영 실행에 필요한 내부 시스템을 수립, 인권경영 주관조직 주도 하에 인권경영체계 고도화

인권경영시스템 구축 및 인증 획득

- 한국경영인증원 주관 글로벌 인권경영 지침 및 가이드라인의 요구사항에 따라 필요한 프로세스와 그 프로세스의 상호 작용을 포함한 인권경영시스템을 구축함으로써, 국내 민간기업 최초로 제3자 심사를 통한 인권경영 인증시스템(HRMS) 인증 취득
- 인권경영 Portal 개설하여, 주요 안내사항 공지, 조직별 자료 공유, 인권경영위원회 주요 안건 및 인권 관련안내(인권분야/문의처) 등 공유



차별 및 괴롭힘 정책

- SK주식회사는 모든 구성원이 성별이나 장애, 종교 등 외부적인 요인에 따라 차별 및 괴롭힘을 받는 일이 없도록 법규를 준수하고 구성원의 권리를 보호함
- 회사 내부 인권이슈 분석 결과 성희롱, 직장 내 차별 및 괴롭힘이 주된 인권침해 유형으로 나타남. 직장 내 괴롭힘, 차별 등 인권침해 예방과 처리 절차 및 피해자 보호를 포함한 제반 사항을 규정함으로써 구성원이 직장 내 인권침해 피해자 및 행위자가 되는 것을 방지함

인권침해 구제대응

인권침해구제절차 지침 제정

- 직장 내 차별 및 괴롭힘, 성희롱 등을 금지하는 무관용 정책을 포함하여 인권침해구제절차 지침을 제정, 인권침해 및 피해 신고 시 조사/처리를 통한 피해자의 권리 구제를 위해 구제위원회 등을 설치하고 인권 영역 별 유관부서 간 상세 R&R을 규정/시행함

인권침해 상담 및 다양한 신고 채널 구축/운영

- 직장내 괴롭힘, 갑질 등 윤리경영 제보
- <https://ethics.sk.co.kr> | skcc.ethics@sk.com
- 직장 내 성희롱 제보
- [Hi-SK] → [성희롱 상담센터] → [성희롱 상담 및 신고] 게시판
- 구성원 주도 고충처리 및 제안
- 소통 모바일 App. '함'을 통한 행복디자인 제안
- 구성원 제안/공감 → 개선안 논의/수립 → 유관조직 검토/지원 → 개선안 시행 → 개선안 결과 구성원 공유 → 사후 모니터링
- 기타 인권 침해 영역 신고/상담 접수
- 인권 전담부서 진정 접수, 구제절차 대응 프로세스에 따른 구제절차 진행

구제절차 대응 프로세스

- SK주식회사는 구성원 인권관련 고충 및 침해해 해결하기 위한 구제절차 프로세스를 운영하고 있습니다.



- 진정 접수: 포탈 및 인권 주무부서 대표 메일로 접수
 - 진정 분류/주관부서 확정: 접수 사건 유형 분류 및 담당부서 확정
 - 조사: 접수된 진정의 사실관계 확인
 - 구제위원회: 필요시 구제위원회 개최(진정 사실 확인 후 시정 조치 및 징계 조치 시행)
 - 사후관리: Feedback 취회, 모니터링 및 재발 방지 방안 검토
- * 구제절차의 타당성, 구제 건수 등을 정기적으로 분석, 평가하고 경영검토보고서와 구제보고서에 기재하여 대표이사 및 인권경영위원회에 보고함으로써 구제책 제공 성과를 지속적으로 모니터링함.

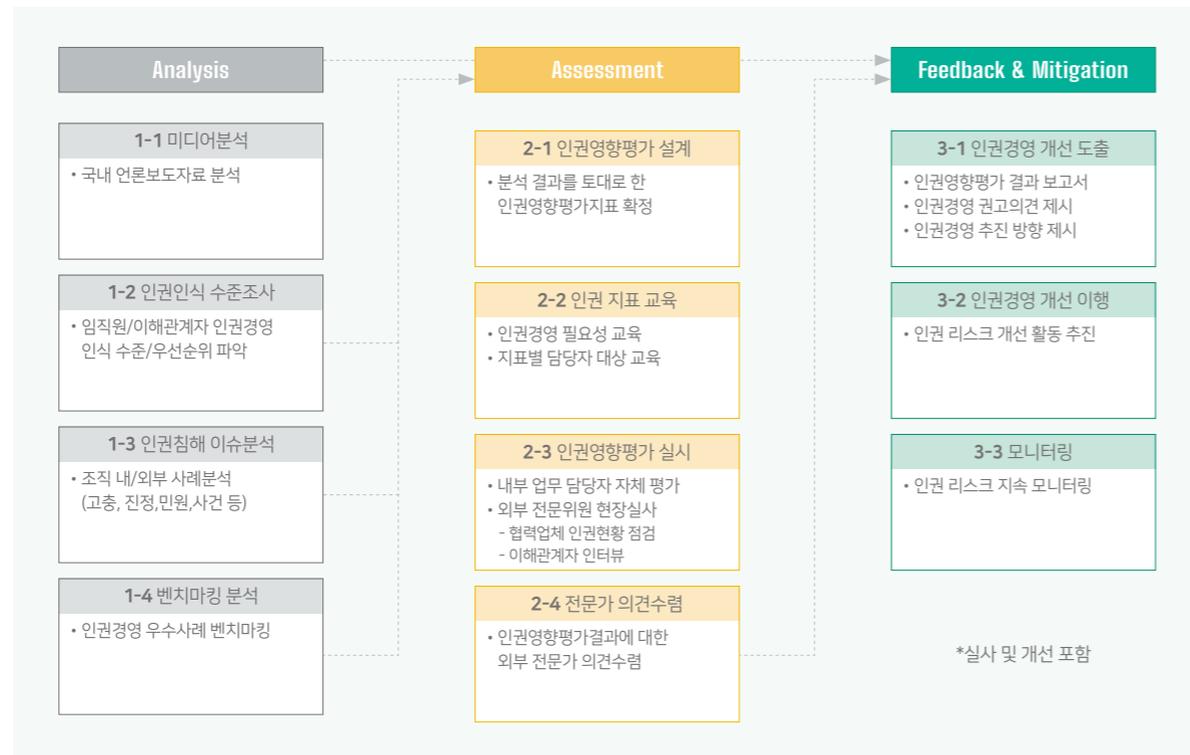
인권경영

인권영향평가

인권영향평가 개요

- 인권 리스크 예방·방지를 위해 당사 전 사업장 및 협력업체를 대상으로 매년 정기 인권영향평가 실행
- 2021년부터 객관적이고 독립적인 인권영향평가 결과를 도출하기 위해 외부 전문기관과 진단 및 평가를 실시하고 있으며, 구성원 서베이 기반 인권 중점영역 및 지표 선정함
- 내부 업무 담당자 자체평가, 전문위원 현장실사 및 담당자 인터뷰를 실시하여 인권경영 방침 및 세부 운영지침준수 여부를 진단
* 내부 업무 담당자 대상 사전 교육 실시
- 조사 결과 실제로 인권 리스크가 파악된 경우, 관련 문제를 확인하고 이에 대한 개선활동을 추진

인권영향평가 프로세스



평가지표 선정

- 기존 인권경영 방침 기반 하에 미디어 리서치, 관계자 인터뷰, 조직 및 업무현황 조사 등을 통해 SK주식회사에 적합한 인권영향평가 기본 평가항목 구성
- 국가인권위원회 표준 인권영향평가지표에 2019년 시행된 직장내 괴롭힘 방지법 지표 추가 및 업 특성을 고려한 지표 선정
→ 최종 11개 분야, 37개 항목, 196개 지표 확정
- 2022년 IT업계 인권이슈를 분석한 결과 기업의 사업운영에 중대한 부정적 영향을 미칠 수 있는 5가지 중점 인권 실사 분야 및 인권 이슈/평가 대상 이해관계자 도출



인권영향평가 시행

- 전년 대비 개선사항을 중심으로, 196개 지표에 기반하여 각 분야별 담당자 평가, 전문위원 현장실사, 이해관계자 인터뷰, 객관적 증빙자료 검증 등을 통한 인권영향평가 실시
- 정기적 영향평가를 통해 잠재적 인권 리스크를 식별하고, 이를 완화시킬 수 있는 개선사항 도출
- 평가 전반에 대한 지속적인 피드백을 통해 평가 지표 및 평가 체계 고도화를 실행하며, 인수합병·합작회사 등 신규 비즈니스까지 평가범위 확대 계획

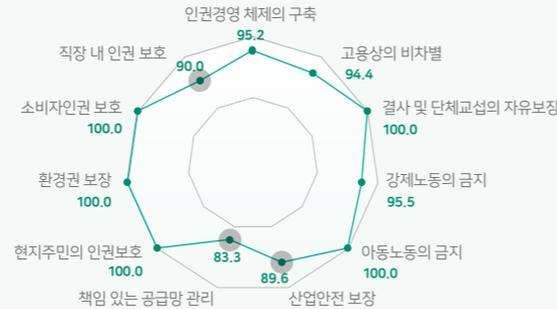
인권경영

인권영향평가

인권영향평가 결과

- 2022년 인권영향평가 결과, 전년대비 각 분야의 달성비율이 전반적으로 상승하여 달성점수(비율) 84.8점(%)에서 94.2점(%)으로 **9.4점(%) 상승**
- 인권경영 도입기에 있는 기업으로서 법규준수 및 필수 과업이 이행되고 있음을 확인
- 2021년 평가 당시 취약했던 '인권경영체계의 구축' 분야와 '환경권 보장' 분야는 각각 17.8%, 30.6% 상승함

인권영향평가 종합점수



No.	분야	달성비율		
		2021년	2022년	개선비율
1	인권경영 체계의 구축	77.4%	95.2%	17.8%
2	고용상의 비차별	88.9%	94.4%	5.5%
3	결사 및 단체교섭의 자유보장	100.0%	100.0%	0%
4	강제노동의 금지	90.9%	95.5%	4.6%
5	아동노동의 금지	100.0%	100.0%	0%
6	산업안전 보장	83.3%	89.6%	6.3%
7	책임 있는 공급망 관리	75.0%	83.3%	8.3%
8	현지주민의 인권보호	100.0%	100.0%	0%
9	환경권 보장	69.4%	100.0%	30.6%
10	소비자인권 보호	100.0%	100.0%	0%
11	직장 내 인권 보호	87.5%	90.0%	2.5%
총점		84.8%	94.2%	9.4%

[2021년 결과: 2020년 실적 기반, 2022년 결과: 2021년 실적 기반]

인권 리스크 도출 및 개선

- 분야별 인권영향평가 결과, 총 5개 항목의 인권 리스크 도출 및 개선과제 수행
- 리스크 별 잠재 리스크 영역 식별, 개선 과제 내 리스크의 부정적 영향 저감을 위한 완화조치 반영

분야	리스크 도출	영향대상자	유관 잠재 리스크	개선과제 수행
인권경영 체계 구축	인권경영 체계에 대한 내·외부 이해관계자의 접근성 부족	• 구성원 • 고객 • 협력업체 • 지역사회	• 단체교섭권 • 결사의 자유	• 홈페이지 개편을 통한 인권경영 메뉴 추가 및 인권경영방침 업로드
강제노동 금지	초과근무가 발생하거나 발생할 수 있는 근무형태(실태)가 있는지 확인되지 않음	• 구성원 • 협력업체	• 강제노동 • 아동노동	• 부서별 근무형태 정기 조사를 통해 강제노동 모니터링 실시
산업안전 보장	작업장의 보건과 안전에 대한 정기적 교육 부재	• 구성원 • 협력업체 • 현지주민 • 지역사회	• 산업재해	• 전문기관 또는 자격을 갖춘 전문가를 통한 정기적인 교육 실시
책임있는 공급망 관리	보안담당직원에 의한 인권침해 예방 미흡	• 협력업체	• 강제노동 • 동등보수 • 차별	• 보안담당 직원을 대상으로 인권교육 실시 요청 • 보안담당 직원을 대상으로 개별 인권준수 서약서 징구 (또는 근로계약서 명시) 요청
직장 내 인권보호	성희롱 발생 가능성을 모니터링하기 위한 심층조사, 고충처리 전문성 부족	• 구성원 • 여성	• 차별	• 성희롱 발생 가능성 모니터링을 위한 조사 및 구제절차 표준화 • 표준화된 신고처리기준 마련 및 사건 전문가 양성

5

정보보안



ROADMAP



KEY POINT

- 정보보호의 중요성 확대 및 고객 가치 보호를 위해 모든 구성원들이 준수해야 하는 정보보호 방침 및 제반 규정을 수립
- 정보보호 방침 및 제반 규정은 그룹웨어 시스템(Hi-SK)에 등재되어 있으며, 회사 전 구성원 열람 가능

SK주식회사 정보보안 원칙

- SK주식회사의 정보자산을 불법적인 접근과 유출로부터 보호한다.
- SK주식회사의 정보자산에 대한 기밀성, 무결성, 가용성을 유지한다.
- SK주식회사는 정보보호 관련 법적 보안 요구 사항을 준수한다.
- SK주식회사의 모든 구성원은 정보보호의 중요성을 인식하고, 사고를 적절하게 예방하며, 탐지하고, 대응할 수 있어야 한다.
- SK주식회사는 정보보호와 관련한 위험의 분석, 점검 및 감사를 주기적으로 실시한다

ACHIEVEMENT

정보보호 자율 공시 시행

- 2021년 8월 IT서비스 업계 최초 정보보호 공시¹⁾ 시행
¹⁾ 정보보호 산업의 진흥에 관한 법률에 의거하여 기업의 정보보호현황 자율 공시제도 (2022년 의무화)

정보보호 관련 국내외 이니셔티브 참여

- 2021년 산업통상자원부 장관상 수상
- 2021년 산업보안 컨퍼런스 발표

MANAGEMENT

- CISO(Chief Information Security Officer)를 선임하여 회사의 정보보호 업무를 총괄 지휘·감독하도록 하고 있으며, 정보보호 전담조직을 통해 정보유출을 방지하고 보안 Compliance 이슈에 대응
- 중대 보안 이슈 발생 시 이사회 차원 검토 및 관리 수행
 * 매년 정기적으로 정보보안 안전을 포함한 이사회 준법 지원인 활동 및 현황 보고 진행



정보보안

정보보안 관리체계

정보보안 관리체계 고도화

- Multi-Cloud MSP 사업 가속화 환경 下 보안관리체계 확보 및 운영 고도화
 - Native 서비스 중심 가이드 개선 및 Cloud 보안지침 고도화
 - Cloud 보안설정 점검 자동화 적용 지원
- 기업정보/개인정보 보호
 - (기업정보) 원격 근무 환경 점검을 통한 기업 데이터 보호 수준 제고
 - (개인정보) 고객정보보호 관점 법규 위반, 유출 및 해킹 Risk 점검
- 재택근무 상시화에 따른 보안관리체계 개선/관리 강화

정보보안 주요 활동

데이터 보호 및 보안 모니터링	데이터 보호, 보안 모니터링
보안사고 대응 및 조치	보안(침해)사고 대응, 보안사고 보고/조치, 보안사고 대응 훈련
정보보안 검증 및 인증	모의해킹 및 취약점 점검, 개인정보처리시스템 실태점검, 대외 인증유지 및 점검 대응
정보보안 인식수준 제고	보안역량 내재화, 정보보호 인식수준 측정 및 제고, 대외 선도 활동

보안협의체 운영

- 전사 유관 조직과의 보안이슈 공유 및 실행력 제고를 위한 보안협의체 운영
- 전사 IT보안 관련 조직 리더 참석 하에 전사 보안정책, 보안관리 취약점 및 개선 필요사항, 보안관리체계 Re-design 방안, 대외 인증/수검 준비사항 등 주요 안건 논의 (2021년 4회)



데이터 보호 및 보안 모니터링

데이터 보호

- 데이터 보호를 위해 IT보안관리 지침 및 절차 준수
- 최근 웹서버 대상 공격과 악성메일 통한 공격이 증가하는 추세를 보이고 있어, 주요 데이터의 암호화/백업을 통해 데이터 안전을 강화하고, 주기적 점검 활동을 강화함으로써 보안공격에 대한 선제적 대응 수행
- 2021년 12월 Apache社의 Log4j 심각도 최고등급의 보안 취약점(악성 원격코드 실행 공격)이 발견됨에 따라, 전 시스템 대상 보안 취약점 대응방안 전파 및 사전 조치를 통하여 해킹 공격에 선제적으로 대응함

보안 모니터링

- 고도화되는 사이버 위협 대응을 위해 국내외 최신 공격정보를 제공하는 위협 인텔리전스(Threat Intelligence)를 통해 신종 위협 요소의 모니터링 실행
- 네트워크 상의 각종 패킷 및 로그, 이벤트 데이터 수집·분석, 시스템 및 사용자 PC 내 악성코드, 정보 유출 등 비정상 행위 탐지활동 지속 수행
- 모니터링 결과에 따라 네트워크 차단, 보안 취약점 전파, 신/변종 웜 분석 등 대응 방안 수립/적용

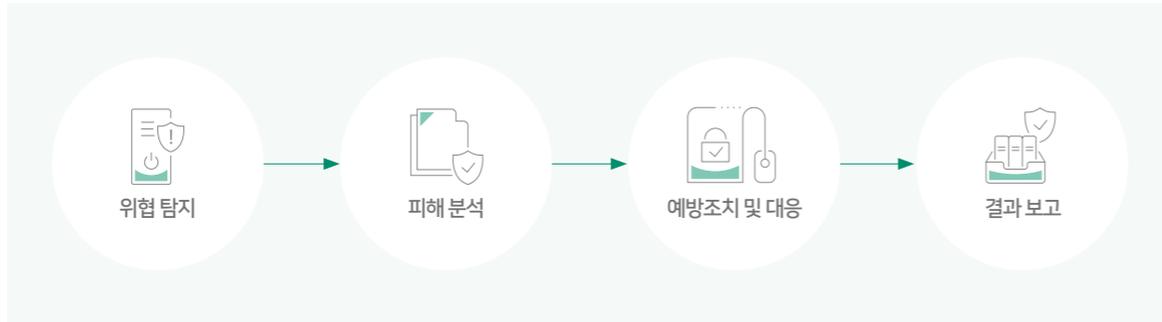
구분	주요 모니터링 내용
WAF	웹서버 대상 웹 취약점 공격 탐지/차단
NIDS	네트워크 기반 침해위협 행위 탐지
DLP	내부정보 유출 탐지/차단
ePM	악성/피싱 URL, 메일 첨부파일 내 악성파일 탐지
EDR	Endpoint 기반 APT 공격 및 대응

정보보안

보안사고 대응 및 조치

보안(침해)사고 대응체계

- 보안(침해) 시도/사고에 대한 신속한 대응 및 보고, 전파 절차를 규정하여 시스템의 보안성과 안정성을 유지하고 침해사고에 따른 영향을 최소화
- 사고 심각도를 4단계로 구분하고 사고 유형별 대응절차를 매뉴얼화



- 침해 위협 탐지를 통한 사고 발생 시 신속한 전파/보고 체계 수립
- 매일 침해 예방활동, 침입 탐지활동, 침해 대응활동, 기타 사항으로 구분하여 잠재 보안 사고관리 및 예방

침해사고 유형

시스템 공격	웹헬 업로드 시도, Apache 등 Web/WAS 취약점 공격, DDoS 공격, 관리자 권한 탈취 시도 등
웬/바이러스 감염	임의의 경로를 통해 PC/서버 내에 악성코드 (바이러스, 웬, 랜섬웨어 등) 설치 등
악성메일	본문 내 악성Site URL Link 또는 첨부파일로 악성코드 설치 유도 등

4단계 심각도

Fatal	시스템 파괴로 복구가 불가능하여, 업무 및 고객 서비스에 영향이 미칠 수 있는 상황	↑ 피해 강 ↓ 피해 약
Critical	시스템의 부분적 파괴로 일부 업무에 제한이 있거나 개별 서버에 지속적으로 공격이 가해지는 상황	
Minor	시스템의 침해시도와 부분 장애가 있으나, 고객 서비스에는 피해가 없는 상황	
Warning	시스템 기능성이나 고객 서비스에 영향을 주지 않는 일반적인 인터넷 상의 위협	

보안사고 보고 및 조치

- 보안관제센터 상시 운영 (24시간, 365일)
- 구성원이 정보보안 이슈를 발견할 경우 이를 즉시 보고할 수 있는 프로세스 구축
- 해킹 의심, 악성코드 및 랜섬웨어 감염, 보이스피싱 및 개인정보 유출, 보안 취약점 발견 등이 신고 대상이며, 해당 이슈 발생 시 사내 보안신고 센터에 신고

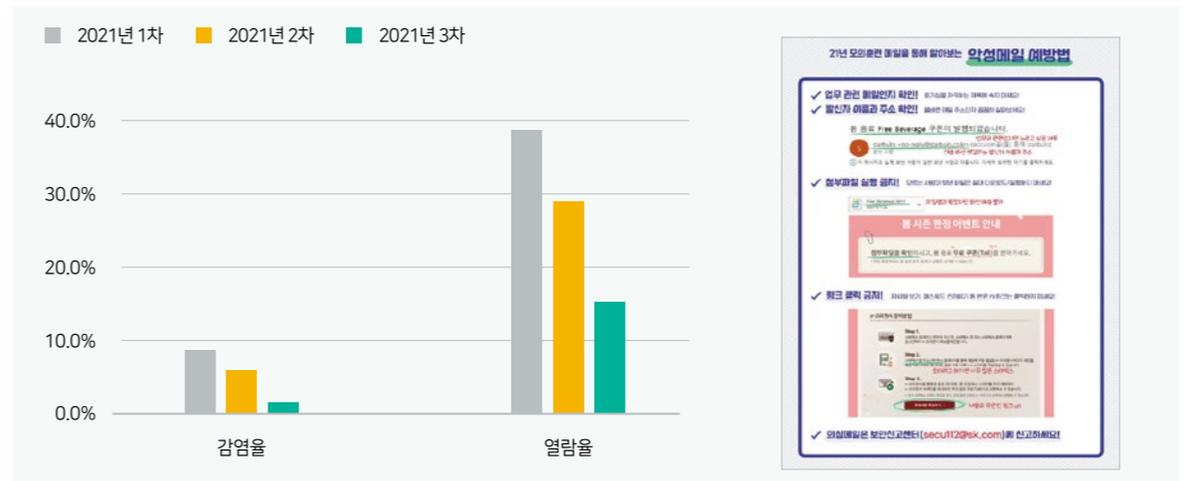
그룹웨어시스템 → 업무 지원 → 정보보안 Portal → 보안 신고·문의

- 내부자의 보안규정 위반으로 인해 발생한 문제일 경우 징계조치 시행
- 사고 발생 시, 정보보호 담당조직은 CERT¹⁾ 및 운영부서와 협업하여 문제상황에 대한 긴급조치를 실행하며, 조치결과 확인 후 재발방지 대책 수립 및 전사 공지를 통한 구성원 전파

¹⁾ Computer Emergency Response Team, 보안대응 전문 팀

보안사고 대응 훈련

- 악성코드 감염 및 정보유출/침해 등 보안사고 예방을 위한 대응 훈련을 실시함 (2021년 대응 훈련 3회 수행)
 - 전 구성원 대상 악성메일 대량 유포 상황 가정, '악성 메일 모의훈련' 실행, 해당 모의훈련 결과는 전사 공유되어 구성원 보안 인식 제고함



정보보안

정보보안 검증 및 인증

보안 검증 활동

- IT 취약점 수시 점검 및 조치 수행을 통한 IT 인프라 및 관리시스템 보안 강화
 - 당사 및 고객사 주요 시스템: 인프라 취약점 점검 연 1회 이상 수행, Secure coding 진단 및 모의해킹 시행, 개인정보처리시스템 실태점검
 - 신규 서비스 Open 前 모의해킹 및 인프라 취약점 점검 수행
- 제 3자 정보보안 검증 및 점검 활동 시행

검증	주관	검증 내용
주요 정보통신 기반시설 수검	과학기술정보통신부	사이버 침해 방지, 주요 정보통신 기반 시설 보호대책 이행점검 수검 및 보호대책 추진과제 100% 이행 점검 완료
집적 정보통신 시설 수검	과학기술정보통신부	시설 안전 및 물리 보안, 집적 정보통신 시설 보호조치 이행 및 대덕·판교 Data Center 책임보험 가입

정보보안 인증

인증	주관	인증 내용
ISMS	과학기술정보통신부	정보통신망법에 따른 국내 정보보호관리체계, 2020.03 ISMS-P 점검기준 반영 인증 취득 (~2023년) 2021년 사후 심사 통과
ISO 27001	ISO/IEC	국제표준 정보보호 관리체계 인증 2006년 최초 인증 후 2022년 6월 갱신 완료 (~2025년)
ISO 27017 ISO 27018	ISO/IEC	국제표준 Cloud 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증 2022년 7월 최초 인증 취득 (~2025년)



ISMS ISO 27001 ISO 27017 ISO 27018

정보보안 인식 수준 제고

정보보안 인식수준 측정

- 구성원 정보보안 인식수준 파악 및 제고 활동을 통하여 정보보안 문화 기반 조성/확산
 - 정보보안 인식 성숙도를 정의하고 측정기준을 마련하여 체계적으로 관리
 - 미흡 영역 중심 인식제고 활동 강화에 따라 악성메일 감염율, 보안 위반 행위 감소 등 구성원의 보안 인식 수준 향상함
- 보안 최신 동향 제공, 보안 캠페인, 정보보안 이벤트를 진행하여 참여자 및 우수자에게 소정의 Recognition 제공하는 등 구성원 정보보안 인식 제고

정보보안 역량 내재화

- 구성원 보안 역량 내재화를 위한 다양한 교육 전개
 - 법정 의무교육인 전사 개인정보보호 교육을 비롯, IT서비스 보안 Basic 교육, 신규 입사자 및 임원 교육 등 구성원별 업무 수행에 필요한 맞춤형 콘텐츠의 정보보안·개인정보보호 교육 실행, 정보보호 자격증 취득 지원 등

교육명	주요 교육 내용
개인정보보호 교육	개인정보 Life-Cycle 관리, 국내 및 해외 개인정보보호 Compliance 교육
정보보안 교육	PC보안, 데이터베이스 보안, 네트워크 관리 등 IT보안, 정보보안 정책 및 관리체계
개발보안 교육	시스템 분석/설계/개발/테스트 단계에 필요한 보안교육

정보보안 대외 선도 활동

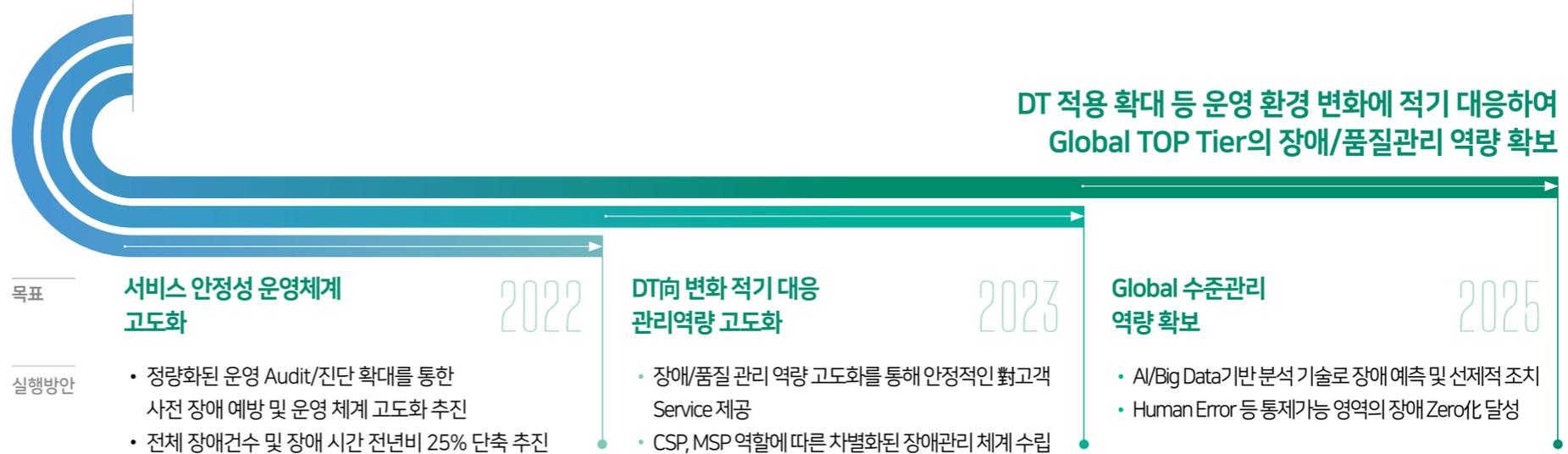
- 2021년 8월 정보보호 공시 시행
 - 정보보호 투자현황, 정보보호 인력현황, 정보보호 인증/평가/점검, 정보보호 활동 공시
 - 정보보호산업진흥법 2022년 의무화 선제 대응으로 정보공개 투명성 제고
- 2021년 산업통상자원부 장관상 수상
- 2021년 산업보안 컨퍼런스 발표
 - 주제: 국가 핵심기술 보호를 위한 보안인력 확보 방안
- BP(Business Partner)社 Self-Assessment를 통한 상생 관점 보안관리 개선방안 수립(2021년 98개社 참여), BP 맞춤형 활동 지원 예정

6

서비스 품질 및 안정성



ROADMAP



KEY POINT

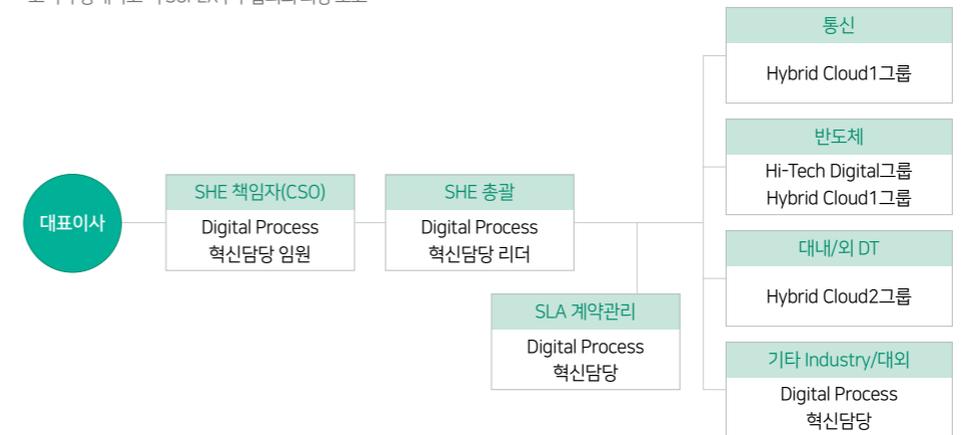
- 서비스 안정성 강화
 - 전사 장애대응TF 구성 및 사전 장애 예방과 전체 운영체계 보완/고도화 추진
 - 장애관리지침 및 SHE사고공유체계 등 Process 주기적 현행화 및 구성원 공유
 - 운영, 변경관리 프로세스 및 모든 서비스의 운영/변경시 Contingency plan을 수립, 서비스 중단리스크 최소화
- 서비스 품질 제고
 - 제공 서비스의 잠재적 문제를 사전에 파악하고 제거하여 서비스 품질 및 고객 만족도 향상을 위해 SLA 운영
 - 고객과 약정한 SLA 목표 수준에 따라 Credit/Earnback 정책 운영, 손실이 발생할 경우 SLA 계약에 의거하여 패널티를 지불하도록 규정

ACHIEVEMENT

- 전사 장애상황관리 Comm. 개선 및 모의훈련 반복 시행
 - 전사 모의 훈련 및 시나리오 훈련 포함 연 2회 이상 시행, Global 사업장 연 4회 수행
 - *'21년 국내외 전체사업장 대상 총 14회 수행
- 장애재발방지 이행여부 점검
 - 부문 별 장애 재발 방지 대책 과제 도출 및 분기 별 이행 여부 점검을 통한 서비스 안정성 강화
 - *'21년 전사 장애재발방지 대책 과제 약 61건 수행
- Framework 기반 강화된 운영 품질관리 강화
 - 운영진단 Framework 기반 정량적 품질수준 측정 및 지속적 품질관리 시행 및 확대
 - *'21년 7개사운영/Audit 시행, '22년 추가확대 진행 중 (년 10회 이상)
- SLA 관리 및 진행사항
 - 성과 모니터링 후 Warning 및 월별 SLA Reporting 수행

MANAGEMENT

- CSO 下, 전 운영사업 부서 임원들이 모여 주요 장애 원인 별 재발방지대책 및 내재화 논의를 통한 관리 책임 강화 (월 1회 서비스품질 Monthly 시행)
- IT 중대사고 발생 시 이사회 보고 및 관리/검토 수행
 - * 고객사 중대사고 시 SUPEX추구협의회의장 보고



서비스 품질 및 안정성

서비스 안정성 강화

전사 장애대응 TF 신설

- 고객에게 양질의 서비스를 제공하고 서비스 장애에 대한 대응활동을 강화하기 위해 2021년 장애 최소화 등 운영 품질 개선과제의 변화관리를 실행하며, 사전 장애 예방, 구성원 장애 대응역량 제고 등 장애 최소화 추진
- 전사 장애대응 TF(Task Force)를 신설하여, 전체 운영체계 보완/고도화
 - 운영 품질개선 과제 확산 가이드 수립/적용
 - 실행력 있는 Bi-modal 거버넌스 수립 (운영환경에 따라 선택적으로 적용하는 체계)
 - Back to the Basics 프로그램 시행 (운영 프로세스 교육 강화, 장애 모의 훈련 확대 등)
- 장애TF 주요 활동
 - Cloud 변경관리 체계 고도화: Cloud向 변경 Risk 산정을 위한 작업 위험도 선정 등
 - 신속한 장애 상황관리 환경 개선: 화상회의 솔루션(ZOOM) 활용한 상황관리 Comm.의 효율성 제고 추진
 - 장애 종료 후 지속 관리체계 적용: 장애 예방/최소화에 영향을 미치는 변경관리를 포함한 지속 관리대상 측정지표 모니터링 화면 개발

서비스 장애 예방 및 대응

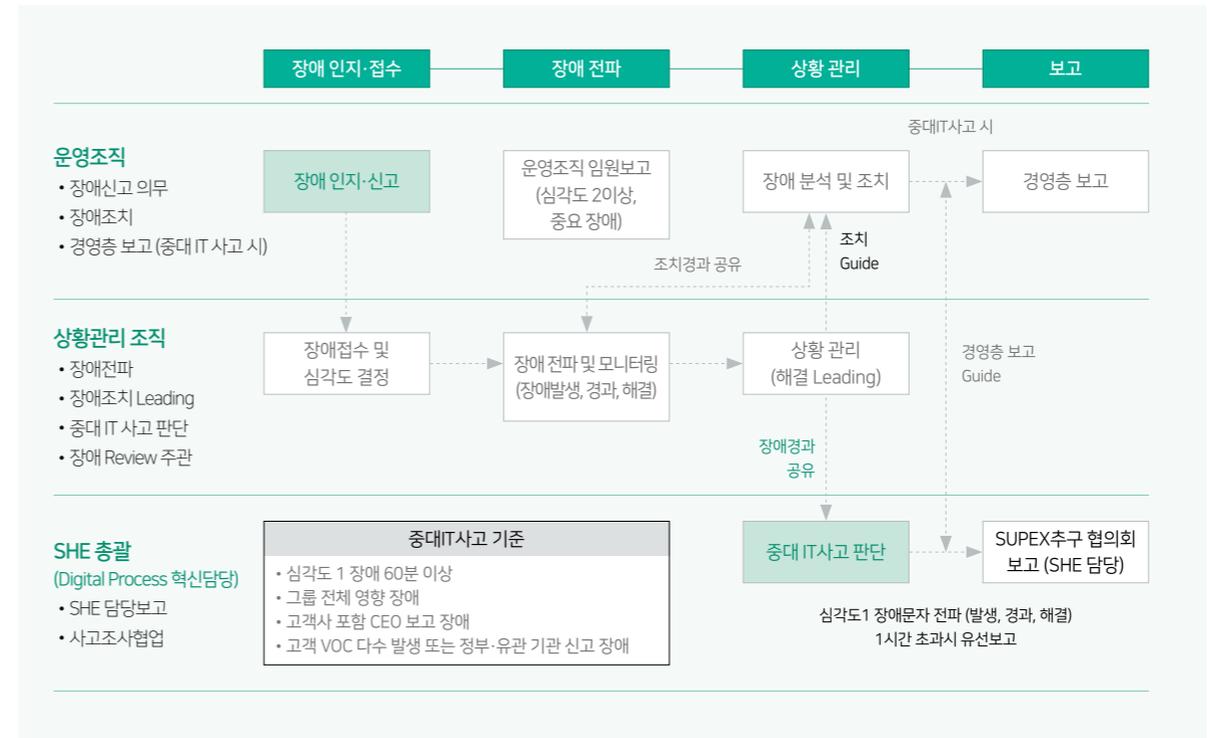
- 영역별 특화된 모니터링 툴을 통한 장애 사전 감지/실시간 알림을 통한 대응, 일일점검 자동화, 정기점검을 통한 사전장애 예방활동 수행
- 장애 발생 시 효과적인 Comm.을 위해 Zoom을 활용, ServiceFLOW를 통한 빠른 접속 기능 제공 및 장애대응 모의훈련 반복 시행
- 장애 없는 IT서비스 제공을 위한 구성원 준수사항 명시, 위반시 사규에 따라 페널티 부여

SGRs(Service Golden Rules) 7대 원칙

1. 예방 점검 대상을 선정하고, 주기적으로 시행한다.
2. 변경 작업 시, 사전 승인 등 변경 Process를 준수한다.
3. 백업 대상, 주기를 설정하고 정기적으로 시행 및 결과를 점검한다.
4. 고객 Biz. 중요도에 따라 모니터링 대상과 주요 성능지표를 정의하고 관리한다.
5. 장애인지 시, 즉시 전파·조치하고 장애 종료 후 재발방지 대책을 수립하고 이행한다.
6. 작업 원칙을 준수하며, 협력사 작업은 반드시 당사 관리하에 실시한다.
7. 신규·변경·종료 시, 보안 취약점 점검 등 보안 Process를 준수한다.



서비스 장애 대응체계



무중단 운영 강화

- 재해 등 각종 외부적 요인에도 불구하고, 제공 서비스가 중단되지 않고 지속적으로 제공되도록 기반 설비의 신속하고 효과적인 대응 절차를 수립
- 이를 위해 재해복구센터를 운영하고 있으며, 재해 모의 훈련을 통해 재해·재난 상황에서도 고객에게 제공되는 서비스가 중단되지 않도록 대비
- 운영 진단/Audit을 통한 운영 취약점을 집중 점검하여 잠재된 운영 리스크를 선제적으로 제거함
 - 2021년 운영 진단 Framework 고도화 및 적용 확대를 통해 정량화된 운영품질 관리 강화, 이를 통한 서비스 안정성 및 품질 향상

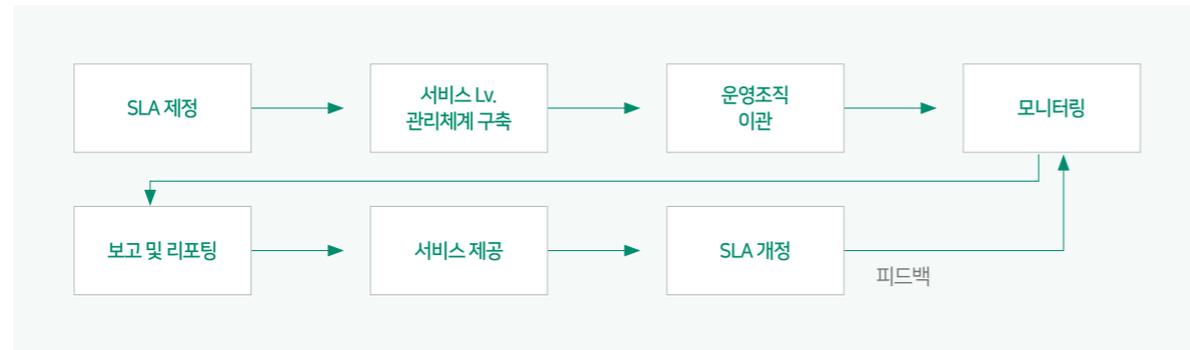
서비스 품질 및 안정성

서비스 품질 제고

서비스 수준 관리체계(SLA, Service Level Agreement)

- 당사 제공 서비스의 잠재적 문제를 사전에 파악하고 제거하여 서비스 품질 및 고객 만족도 향상을 추구하는 혁신체계를 지칭
- 서비스 수준을 정량적으로 측정·관리하는 데 사용되며, 고객이 요구하는 서비스 수준 및 세부 사항을 반영
- 고객과 약정한 SLA 목표 수준에 따른 'Credit/Earnback' 정책을 운영함으로써, 서비스 개선 및 안정성 제고를 위해 노력
 - ¹⁾ 제공 서비스 품질이 SLA 목표에 미달할 경우 고객에게 페널티 금액(Credit)을 지불하고, 품질 개선 시 지불한 페널티 금액을 환급(Earnback)하는 정책으로, 양질의 서비스 제공을 목표로 함
- SLA Pricing 체계에 맞추어 SLA 기능 고도화, 고객이 중점으로 생각하는 관리 포인트에 맞춰 서비스 단위로 운영 등 DT 向 변화 적기 대응

SLA 운영절차



- 고객 요구사항 반영 및 상호 협의를 거쳐 SLA를 설정하게 되면, 서비스 수준 관리 시스템을 활용하여 관리항목을 모니터링하고 서비스 품질을 파악
- 서비스 제공 후에는 리포팅을 통해 주요 이슈사항을 도출하고, 서비스 평가회의를 매월 진행하여 SLA를 지속적으로 보완

서비스 중단 리스크 관리

- 기술적 고장, 프로그래밍 오류, 사이버 공격, 자연재해 등의 서비스 중단 리스크에 대비
- 고객에게 제공되는 서비스 중단 시간을 기준으로 분류하여 장애 건 수를 관리하고 있으며, 점검·유지보수 등 불가피한 중단 역시 장애 건 수에 포함
- 세부적인 리스크 관리를 통해 서비스 중단에 따른 리스크 손실 비용 및 서비스 중단 시간 추정까지 접근
- 특히 서비스 중단 시간은 SLA 장애 해결 목표 시간으로 관리 중이며, 손실 발생 경우 SLA 계약에 의거하여 페널티를 지불하도록 규정

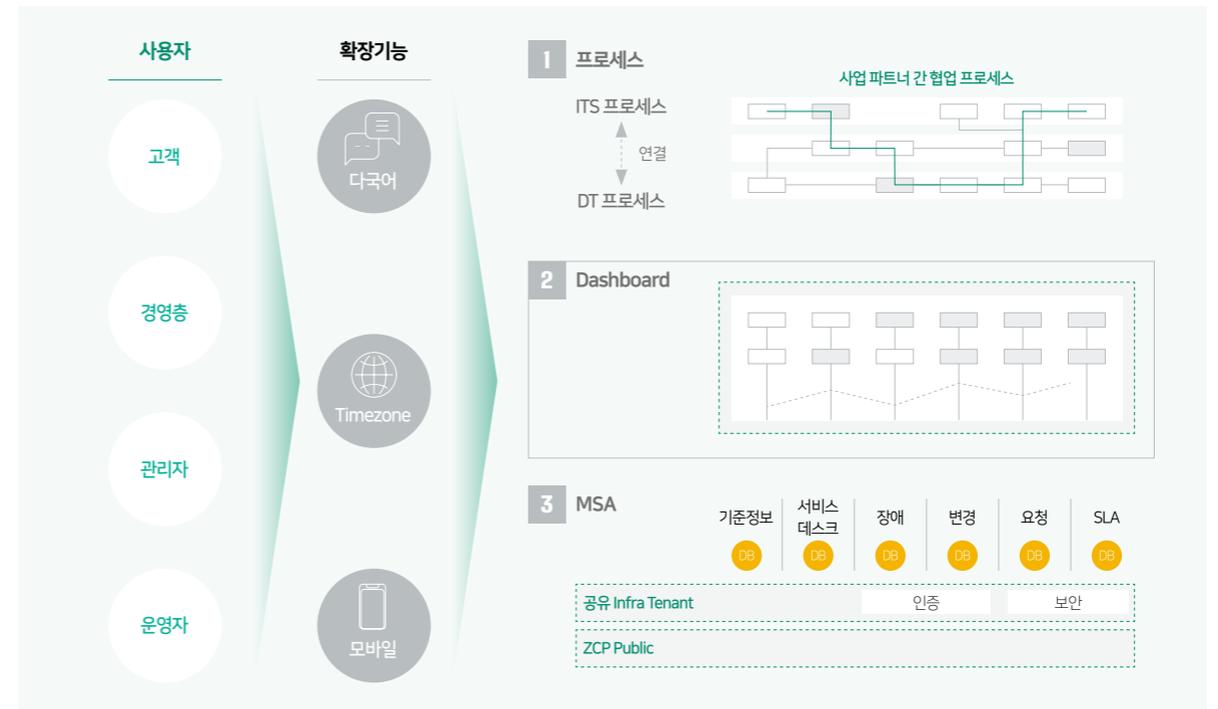
DT/ITS 통합 운영 프로세스 최적화

- DT 및 IT 인프라 환경변화에 대한 선제적 대응을 위해 서비스 운영 프로세스 혁신을 지속적으로 추진, 운영 프로세스 최적화 및 DT/ITS 통합 운영관리를 위한 ServiceFLOW 시스템 운영

ServiceFLOW 시스템은 서비스의 '연결'과 '확장'에 집중

- 전체 업무흐름의 연결, 운영 프로세스의 단절 극복
- Cloud의 보조 프로세스화를 통해 외부 Cloud 연결 및 확장, 협업이 가능하도록 구조화
- 언어, 접근매체 등의 다변화를 통해 일하는 방식의 변화에도 유연히 대응

ServiceFLOW 시스템



서비스 품질 및 안정성

서비스 품질 제고

고객 만족도 조사 및 대응

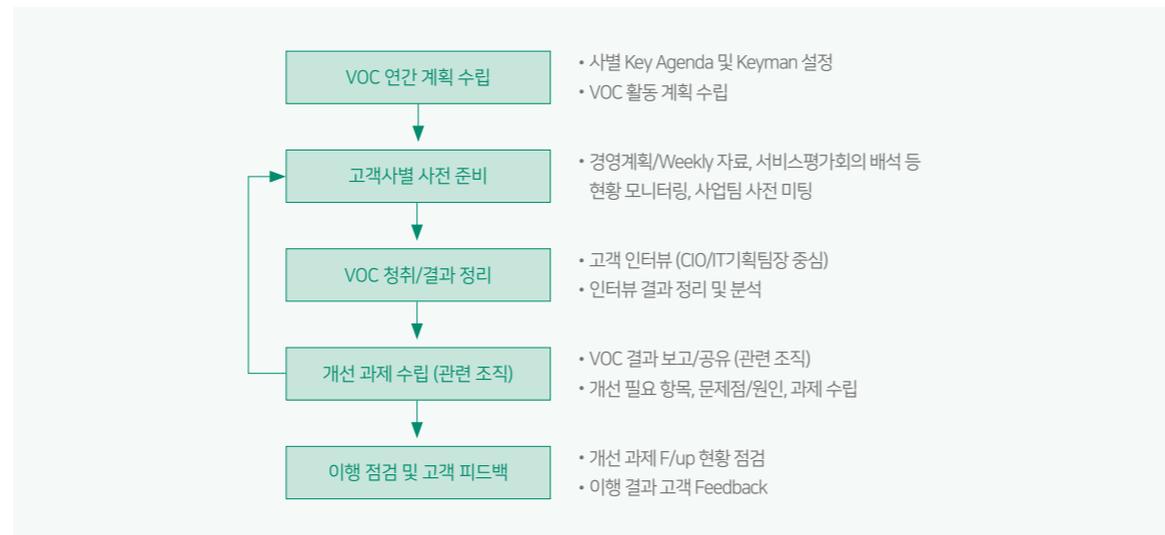
- 1999년부터 최종사용자(고객) 대상으로 당사 IT서비스 전반에 대한 만족도 조사 실행
- 고객사의 만족도 조사 기반으로 고객 니즈 및 불만족 요소를 파악·분석하여 서비스 품질을 개선

2021년 고객만족도(CSI)조사 개요 및 결과

- 조사방법: 온라인 조사
- 조사결과
 - ① 종합만족도는 72.2점으로 전년 대비 소폭 하락했으나, '우수' 수준을 유지
 - ② 경쟁사만족도 결과 대비 1.9점 이상의 비교 우위 보임
 - ③ 재택근무 증가에 따라 시스템 오류, 네트워크 속도 등 비대면 근무환경 관련 VOC 증가

- 2022년에는 고객의 IT부서 담당자 및 당사 현업 담당자를 대상으로 자체적인 Online Survey를 통해 고객 VOC를 파악하여 점수 하락 요인에 대한 개선 과제 도출 및 시행, 이를 통해 당사 제공 서비스의 개선 및 실행력 제고 예정

VOC Process



고객 IT/DT Insight 제고 활동

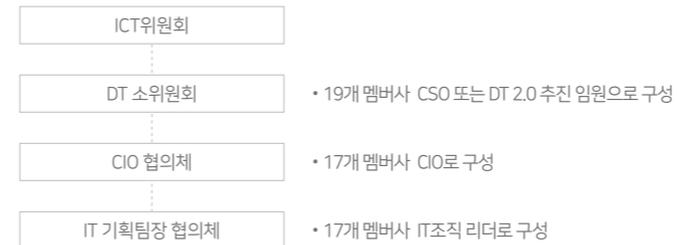
- DT 소위원회, CIO 협의체, IT기획팀장 협의체 등 그룹 ICT위원회의 활발한 참여를 통해 고객의 IT/DT에 대한 Insight를 넓히고 있음

1) DT 소위원회

- ICT위원회 산하 그룹 DT 실행 추진 주체, DT를 통한 Financial Story 구현 가속화 목적
- Financial Story 구현을 위해 그룹 멤버사에 과제 제시, 실행 L/H/C, DT 기술 및 그룹 공통 DT Platform 제공
- 19개 멤버사 각각의 Financial Story에 Align하여 DT를 실행할 수 있는 조직 구성

2) CIO 협의체/IT기획팀장 협의체

- DT 소위원회 산하 조직이며 관계사 CIO 및 IT 기획 팀장들의 협의체
- Digital 기반 관계사 BM 혁신 가속화 논의, 그룹 IT/DT 공통 현안 논의 등
- 2021년 DT 소위원회 Agenda 공유, 전문가 초청 세미나, 관계사 간 협업을 위한 Networking 등의 활동 실행

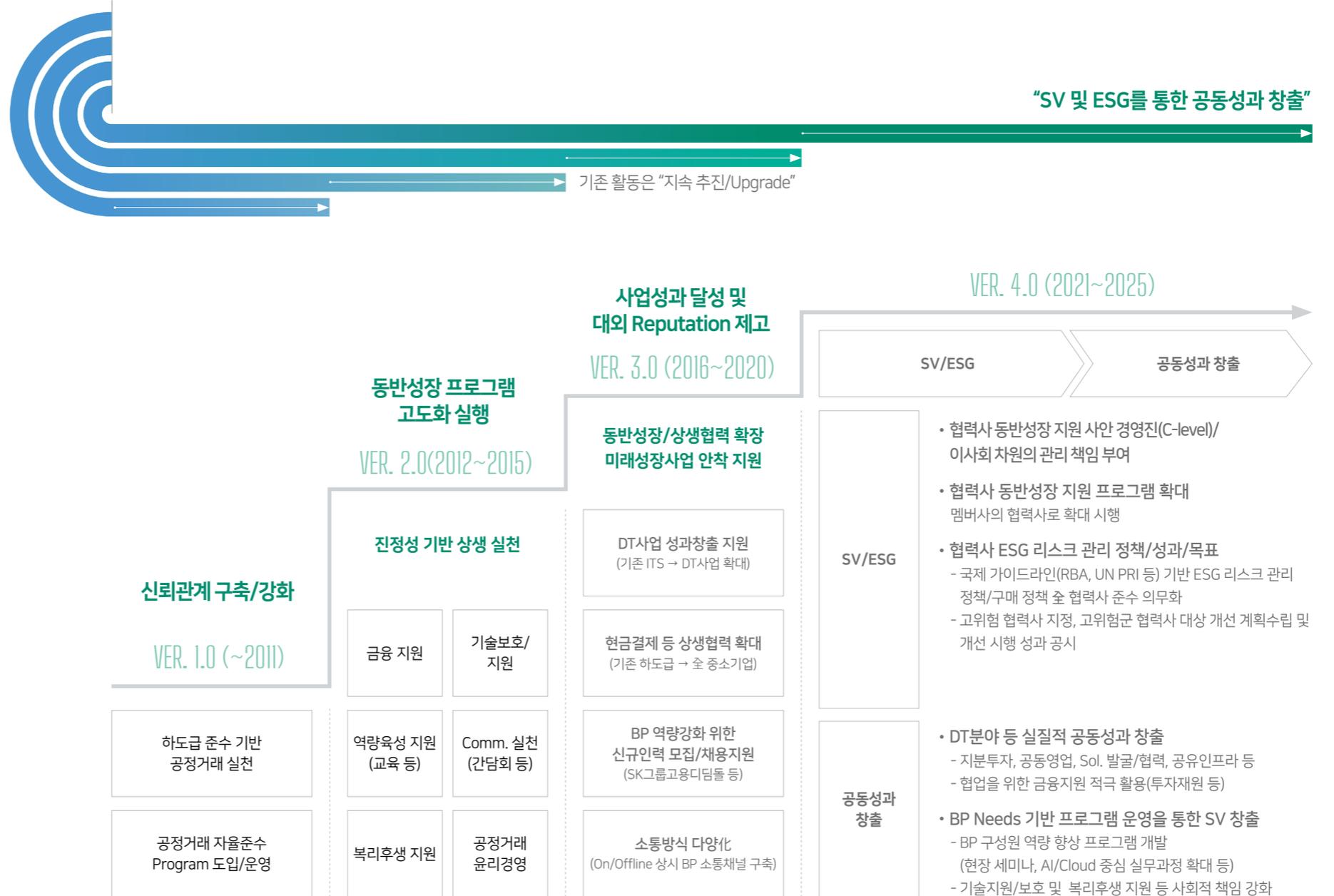


7

동반성장 및 공급망- 동반성장 지원



ROADMAP



7

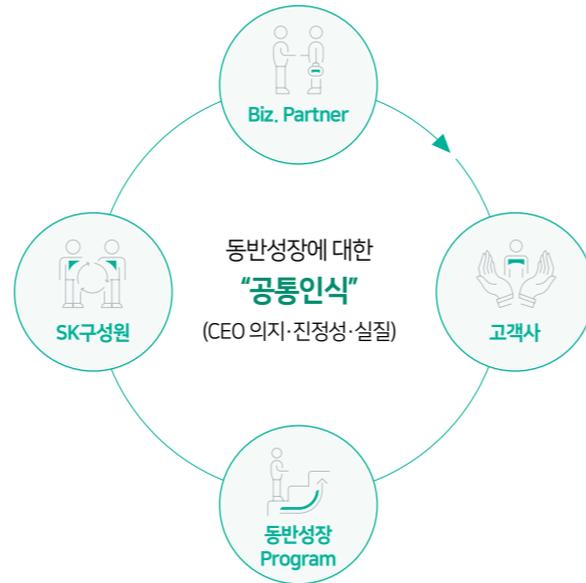
동반성장 및
공급망-
동반성장 지원

KEY POINT

협력사 동반성장 지원 정책

- 협력사와의 신뢰를 바탕으로 실질적인 동반성장 실천을 위하여 '동반성장 주 관계자의 공통인식 공유' 및 '관계자별 담당 역할 수행'을 기반으로 다양한 지원 프로그램을 운영

“장기적 관점에서의 경쟁력 강화 방법”으로,
기존의 정책/제도 측면의 상생 관점을
“동반성장의 문화 관점으로 전환”



- 대·중소기업간 상생협력 및 동반성장을 위하여 당사는 2차/3차 협력사 없이 모든 협력업체와 직계약 체제(1차)로 운영

ACHIEVEMENT

동반성장 평가 최우수 등급

- 동반성장위원회 동반성장평가 결과, 2014년 이후 7년 연속 '최우수' 등급 획득

동반성장 프로그램 성과

구분	건수
특허 기술 무상 이전	29건
공동 R&D	17건
공동 시장 진출 케이스	10건
기술 자료 임치 케이스	55건
특허 출원 지원 케이스	5건

협력사 지원 프로그램 확대

- 그룹 멤버사 5개사의 협력사 지원 프로그램 확대 시행

프로그램	건수
공정위 기술 보호 및 지원	2개사, 9건
동반성장 펀드 지원	2개사, 2건
VLS 교육 프로그램 제공	3개사, 89건
건강검진 프로그램 제공	1개사, 8건

- 협력사 맞춤형 ESG 종합 진단 플랫폼 'Click ESG' 기반 ESG 체계 수립 지원
- ESG 수준 진단 → 목표수립/개선과제 → 가이드 제공 → 정기 Report 및 대시보드 제공

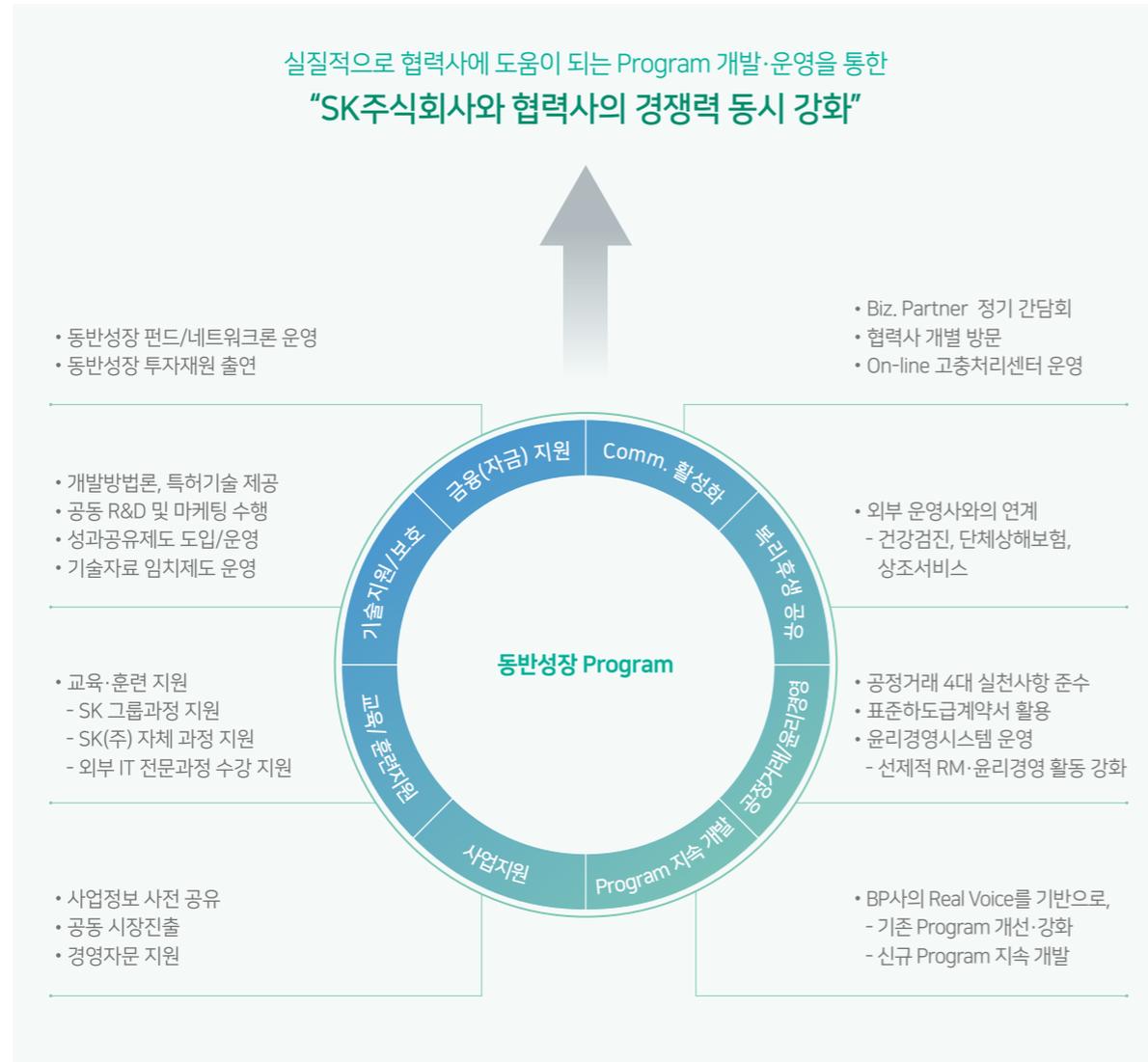
MANAGEMENT

- CPO 주관 월 1회 동반성장협의회 운영



동반성장 지원

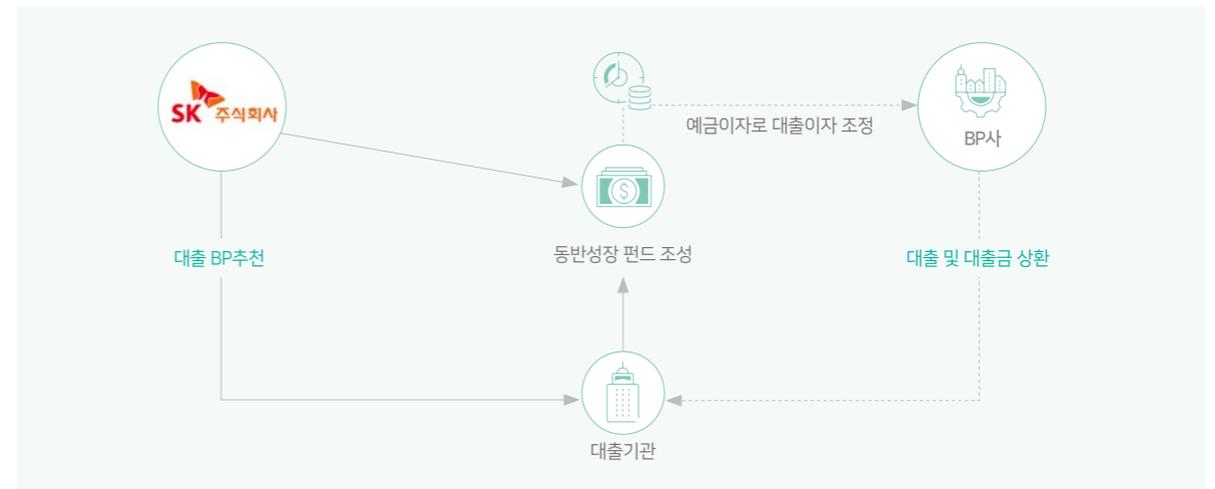
동반성장 프로그램



금융(자금) 지원

- 동반성장 펀드, 네트워크론
 - 협력사의 필요 재원을 시중 금리 대비 저리로 확보할 수 있는 체계를 구축/운영함으로써 협력사의 안정적 경영기반을 지원
- 적시 대금 지급
 - 2006년 이후 하도급 대금 100% 현금결제 시행, 이를 통한 협력사의 원활한 현금 유동성 확보 및 계획적 재무활동이 가능하도록 조치
 - 2021년에는 약 131억 원 규모의 금융·자금 지원

동반성장 펀드



동반성장 지원

동반성장 프로그램

Comm. 활성화

- 협력사 정기 커뮤니케이션
 - '동반성장 Day', 'Biz. Partner CEO 세미나' 등 시행, 상호 이해 증진에 기반한 파트너십 강화를 통해 실효성 있는 동반성장 추진 기반 확보
- 협력사 개별 방문
 - 개별 방문 및 협력사 대표자·임원진과의 커뮤니케이션 시행을 통하여 협업 의욕 고취 실무 Level의 애로사항 해소
- 온라인 커뮤니케이션 채널 운영
 - 협력사 구매정보시스템을 구축하여 협업 제안·고충처리·경영지원 등 BP사의 Real Voice를 파악하여 요청사항에 대한 진행 결과를 확인



'2021년 동반성장데이' 개최, 파트너사들과 'ESG 공동 실천' 선언

기술지원 및 보호

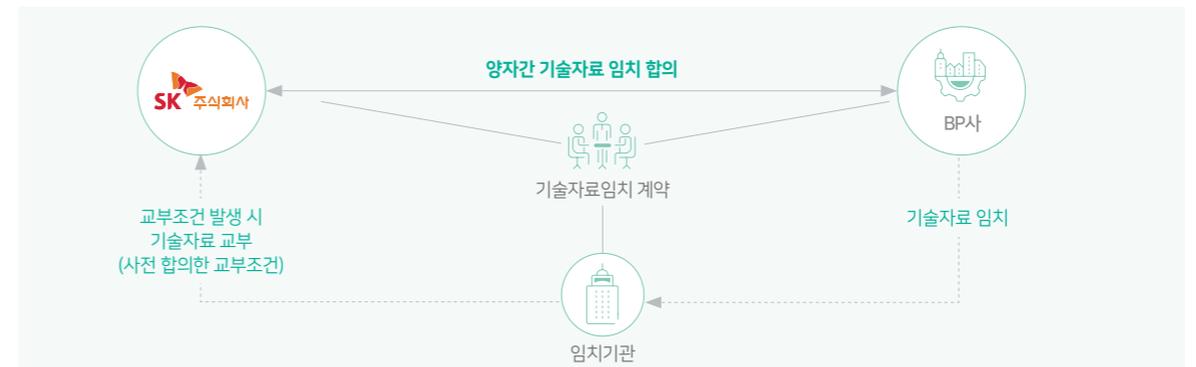
- SK주식회사 특허기술 제공
 - 협력사 및 스타트업 대상 당사 보유 특허기술사용권 무상 지원을 통한 중소 IT기업 기술기반 사업화 지원
 - 협력사는 신규사업 진출, 신규 Solution 개발, 업무 생산성 극대화 기대, 당사는 성과공유를 통한 수익분배(Profit Sharing), 공동 특허출원에 따른 지재권 확보 등 효과 기대



- 공동 R&D 및 공동 시장 진출
 - 공동 R&D 수행을 바탕으로 SK주식회사가 독자적으로 개발한 기술 및 사업수행 노하우를 전수함으로써 BP사의 역량 강화 지원
 - 협력사는 안정적 판로 기반의 R&D 추진, 한정적 Resource 및 환경 Issue 해소 등의 효과를 기대하며, 당사는 전문 협력사와의 협업을 통한 Resource 절감, 신규 시장 진출 Lead Time 단축 등의 성과 창출



- 기술자료 임치제도
 - 협력사 핵심 기술자료에 대한 제3의 기관 보관으로 기술자료 보호 및 원천기술 유출 리스크 제거
 - 당사는 사용권 보장 및 R&D 안정성 확보

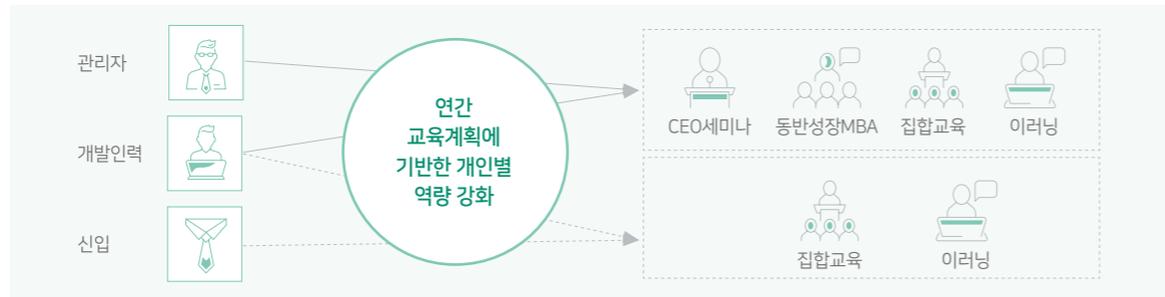


동반성장 지원

동반성장 프로그램

교육 및 훈련 지원

- 그룹 교육 프로그램을 통한 협력사 경영역량 향상 지원
- 외주역량 강화 교육 전개, 협력사 사업경쟁력 강화 및 IT서비스 시장 안정화 유도
- 역할별 다양한 형태의 맞춤형 교육 무상 제공



주요 교육과정

구분	교육명	세부 프로그램	실적(명)	기간
그룹 (동반성장 아카데미)	동반성장 CEO 세미나	전문가 특강 (경영, 인문, 역사 등)	123	월1회
	동반성장 e-learning	IT, OA, 경영 등 100개 On-line 과정	870	상시
	VLS On-line 과정	IT, 리더십, 데이터 분석 등	728	상시
SK주식회사	DT (Cloud Application, React Programming)	Spring Boot/쿠버네티스, 웹어플리케이션 제작	153	상시
	VLS 열린과정	MES, AI, Cloud, 디지털 플랫폼 구축 등	134	상시
	BP CEO 세미나	전문가 특강 (경영, 인문, 역사 등)	15	11월
	외부 전문과정	멀티캠퍼스, 한국생산성본부, STA, 융합평생교육원, 패스트캠퍼스 등	16	상시

• 협력사 사업 서비스 품질 제고

- Microsoft社 서비스 및 Azure 서비스의 효율적 활용에 필요한 기술 학습 및 인증 취득 지원
- 협력사 Cloud 기술 경쟁력 제고를 위해 우수 BP사 48개사 100명 수강 목표 규모로 CloudZ 서비스 교육 제공
- 당사 전문가 Cloud App Modernization Factory 과정 공동참여 등 협력사 구성원 기술역량 제고로 인한 사업 성과 및 서비스 품질 향상 지원

복지후생 제도 공유

- 단체 상해보험, 건강검진, 상조서비스, EAP 심리상담(비타민day) 등 협력사 안전보건 지원
→ 구성원과 동일한 복리후생을 활용할 수 있도록 하여 이해관계자 행복 추구를 실현

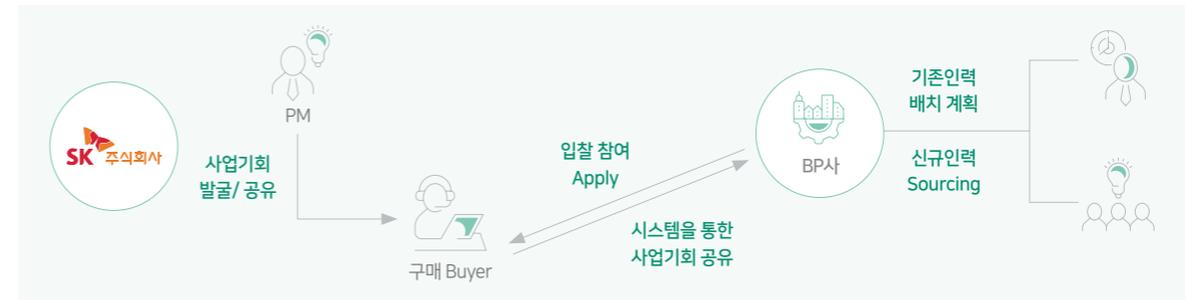


공정거래, 윤리경영

- 공정거래: 공정거래위원회 4대 가이드라인 도입·운용을 통해 동반성장 실천기반 강화
- 윤리경영: 윤리규정 및 관련 실천지침 운영을 통해 협력사 윤리경영 준수 강화
- 표준하도급계약서 활용: 협력사 물적·지적 재산권 존중

사업 지원

- 사업 기회 정보의 사전 공유를 통해 협력사 필요 인력 확보 계획 및 운영 안정성 확보로 생산성 향상 지원
→ 협력사는 인력 확보를 위한 Lead Time 증가로 우수인력 확보, 당사는 우수인력 투입 및 프로젝트 전 교육을 통한 Delivery 경쟁력 제고



동반성장 지원

공급망 관리

공급망 관리 현황

- 국내외 약 1,399여개의 협력사를 통해 하드웨어·소프트웨어 및 PC·전산 소모품 등의 상품과 시스템 개발, 유지보수, 컨설팅 등 외주인력 비용을 구매
- 해외사업 수행 시 현지 구매정책을 통해 생산지역 발전 및 사회공헌에 기여

국내외 공급망 구매 현황

(단위: 억원)

	구분	2019	2020	2021
HW/SW	합계	4,625	1,621	2,331
	국내	4,566	1,559	2,182
	국내(서울)	3,908	1,353	1,822
	국내(지방)	658	205	361
	해외	59	62	149
외주 인력	합계	6,360	5,922	6,490
	국내	6,279	5,837	6,391
	해외	81	85	99

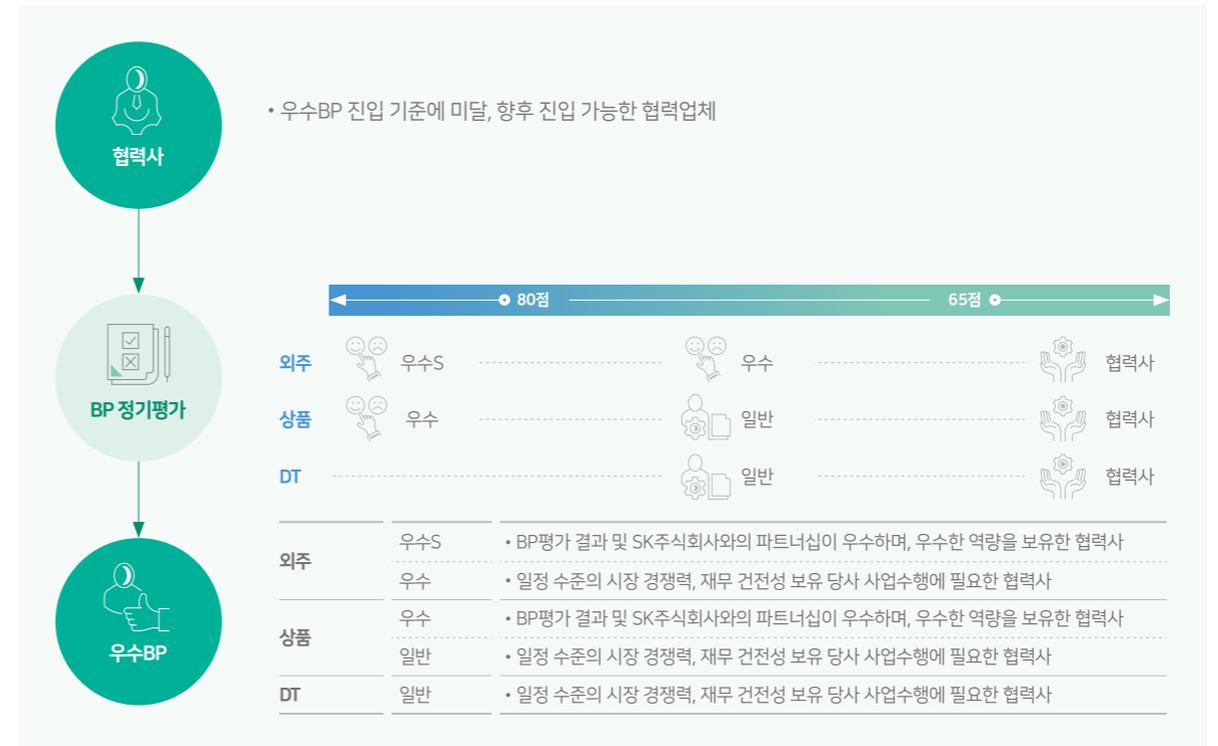
Biz. Partner 선정 및 관리

- BP(Business Partner) 정기평가를 진행하여 강화된 평가기준을 바탕으로 소수의 BP사만을 선별, 정기평가는 공정한 기준을 갖고 매년 1회 시행되며 평가 결과에 따라 BP등급을 조정

* BP 정기평가 평가항목: 사업수행 역량(거래실적/사업수행 실적, 사업수행 평가, 정직원 규모 등), SK주식회사와의 파트너십 수준, 대외사업 지원 정도, 협력사 지속가능경영 ESG진단 평가

- 전년도 SK주식회사와 사업수행 건수, 특정 사업에 대한 우수/대체 불가 기술력 보유(업체 사업수행 평가, 사업수행 인증 등) 및 사업 수행 시 SK주식회사에 미친 영향력을 평가하여 주요 협력사(Critical Supplier)로 선정하고 '우수BP'로 통칭
- 우수BP 등급체계는 우수S/우수/일반으로 구축하고, 등급별 인센티브를 차등하여 적용

우수BP 진입 기본 자격 요건



유형 및 등급별 우수BP 현황

구분	총계	일반	우수	우수S
상품구매	150	131	19	-
외주구매	106	-	64	42
DT	80	80	-	-
합계	336	211	83	42
BP 중 동반성장 협약대상	46	11	12	23

7

동반성장 및 공급망- 협력사 ESG 지원 체계



ROADMAP



KEY POINT

녹색구매

- 구매규정에 의거해 SK주식회사는 원·부재료 및 기자재의 구매단계부터 환경위험요소를 사전에 차단하고자 노력하고 있음
- 품목의 선별 시 특별한 사유가 없는 한 동일 용도의 다른 제품/서비스에 비해 자원절약에 기여하고, 환경오염을 줄일 수 있는 친환경제품을 우선 구매함

협력사 ESG 실천 지원 정책

- IT산업 특성을 반영한 핵심 관리영역으로 구성된 행동규범을 2022년 국제 가이드라인(RBA, UN PRI 등)에 기반하여 ESG 리스크 관리 정책 재 수립, 全 협력사 서약 의무화
- 협력사 유형 별 분류를 통해 평가지표/진단방식/주기를 차별화하여 ESG 리스크 진단/모니터링 수행 (정기 및 수시)
- 협력사 ESG 사전 진단, 지원 Program에 대한 협력사 Needs 파악 결과를 반영하여 교육, 컨설팅 등 ESG 수준 제고 방안 수립/지원
- 협력사 ESG 수준 파악/Monitoring을 통한 개선활동 지속 수행

ACHIEVEMENT

협력사 ESG 리스크 진단

- 2021년 ESG 진단평가를 전면 개편, 변경된 체계로 491개 협력사 진단 참여, ESG 리스크가 높은 고위험 협력사는 92개(19%)로 나타남
- 향후 전면적인 당사 공급망 관리 Risk 최소화를 위해서는 고위험 협력사 집중 지원을 통해 우선적으로 Risk 최소화 활동 수행

ESG 우수기업 구매액 현황 모니터링

구분	'18년	'19년	'20년	'21년
구매 비중 (%)	55	56	59	56

*전체 구매액: 상품 구매액 + 외주 구매액

협력사 ESG 지원 체계

협력사 ESG 실천지원 체계

협력사 ESG 실천 가이드

- 2017년 인권노동, 안전보건, 환경, 윤리경영의 4대 영역으로 구성된 협력사 행동규범을 제정하고 이를 의무화하였으며, 2022년 국제 가이드라인(RBA, UN PRI 등) 기반 재수립
 - 행동규범은 당사 구매정보시스템을 통해 공개 (<https://procurement.skcc.com/hdk/bbs/noticeView.do>)
- 행동규범 위반 협력사와는 거래에 제한을 두고 있으며, 협력사의 정기적인 지속가능경영(ESG) 수준 평가를 통해 SK주식회사의 전 공급망 대상 ESG 리스크를 사전에 예방



협력사 ESG 실천지원 프로세스

- 협력사 ESG 실천을 위한 평가-피드백-개선 계획 수립-지원-사후 관리에 이르는 체계적 프로세스 구축하여 실행
- 매년 BP 선정을 위한 정기평가시 지속가능경영 수준 평가 결과를 반영함으로써, 협력사의 지속가능경영 실천수준 제고를 유도



협력사 ESG 진단

- ESG 중요성 등에 대한 협력사 공감대 형성 활동을 추진하였으며, 협력사 ESG 사전 진단 등을 통해 2022년 ESG 수준 제고방안 전면 개편
- SK주식회사 ESG 핵심 지표, 협력사 행동규범, ISO, RBA, 대외 평가 기반 환경/사회/지배구조 영역 별 70개 문항으로 구성된 협력사 ESG 사전진단 수행
- 협력사 Monitoring을 통한 개선활동 지원을 목적으로, On-line 설문조사를 통하여 지원 Program에 대한 다양한 Needs 파악

협력사 ESG 진단지표 항목 일람

구분	관리요소	항목별 평가사항
환경	환경경영 관리	귀사는 환경경영 핵심영역에 대한 목표를 수립하였습니까?
	친환경 제품	귀사는 친환경 제품 및 서비스 확대를 위한 개발/연구를 실시하고 있습니까?
	온실가스 배출	귀사는 온실가스 배출량(Scope 1, 2)을 측정하고 있습니까?
...
사회	사회 목표 관리	귀사는 사회적 책임경영 목표를 수립하였습니까?
	인권	귀사는 근로자(내/외국인)가 이해가능한 언어로 근로계약을 작성하여 임직원에게 제공하고 있습니까?
	노동	귀사는 근로자의 결사의 자유를 존중하는 정책을 보유하고 있습니까?
...
지배구조	정보 공시	귀사는 사업활동 및 실적을 공시하고 있습니까?
	윤리경영	귀사는 윤리경영 정책(뇌물/부패/갈취/횡령금지 등) 정책을 보유하고 있습니까?
	관리시스템	귀사는 ESG 리스크를 식별 및 평가규정을 보유하고 있습니까?
...

협력사 ESG 지원 체계

협력사 ESG 실천지원 체계

협력사 ESG 진단 결과

- 지난 3년 동안 전체 협력사 대상 지속가능성 ESG 평가(100%)를 진행했으며, 2021년 ESG 진단평가를 전연 개편, 2022년 변경된 평가 체계로 491개 협력사가 진단에 참여하였으며, ESG 리스크가 높은 것으로 나타난 기업은 19%로 나타남
* 3개 Risk Level 구분에 따른 전체 협력사 종합 결과: 고위험(0~30점) 19%, 중위험(31~69점) 57%, 저위험(70~100점) 24%
- 사회/지배구조 영역(인도적 대우, 차별/괴롭힘 금지, 근로시간, 임금/복리후생, 인재육성 분야, 공정거래, 반부패 등) 진단 결과 요구사항 준수율이 높음
- 환경 영역(친환경 기술개발, 온실가스 배출, 재생에너지 사용, 대기오염물질 배출, 물 관리, 폐기물 관리 등) 진단 결과 요구사항 준수율이 상대적으로 낮음

→ 진단 결과에 따른 지원 방향

- ESG 개념/필요성에 대한 지속적 교육
- 영역 별 개선/시행 필요한 사항에 대한 구체적 가이드
- 협력사 별 특성에 따른 맞춤형 컨설팅

- 특히 고위험 Biz Partner의 경우 별도 실사 및 컨설팅을 통해 집중 지원하고, 수시 인터뷰, 다양한 지원 Program 등 지속적인 모니터링 수행, 리스크 개선 방안 수립 및 이행을 100% 진행

협력사 ESG 개선 지원 프로그램

구분	내용	대상
교육	<ul style="list-style-type: none"> • [경영층] ESG 세미나 (강의/토의 등) • [실무자] ESG 기본/심화과정 • ESG 실천 교육 (환경/인권/ 윤리/ 정보보호) 	<p>☑️</p> <p>☑️</p> <p>☑️</p>
Guide	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 추진 동향 정보 (주요 정책, 시장 Trend 등) • 자가진단 Checklist (ESG 운영 Model 연계) • ESG 정책 수립 지원 (규정 등 Sample) 	<p>☑️</p> <p>☑️</p> <p>☑️</p>
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • On-line 실사 (ESG 진단 Platform 활용) → 개선계획 수립/실행 지원 (현장방문, 세부 Guide 등) • ESG Q&A, ESG 간담회 (Voice 청취, 세부 Guide 등) 	<p>☑️</p> <p>☑️</p>
기타	<ul style="list-style-type: none"> • ESG 우수 협력사 Incentive 방안 검토 → 정기평가 항목 포함 및 단계적 배점비중 확대 • 외부 ESG 평가기관 인증지원 ('23년 이후 검토) 	<p>☑️</p> <p>☑️</p>

협력사 ESG 지원 핵심성과지표(KPI)

- SK주식회사는 2025년을 주요 목표로 하여, 다음과 같은 협력사/공급망 ESG 핵심성과지표를 관리함.

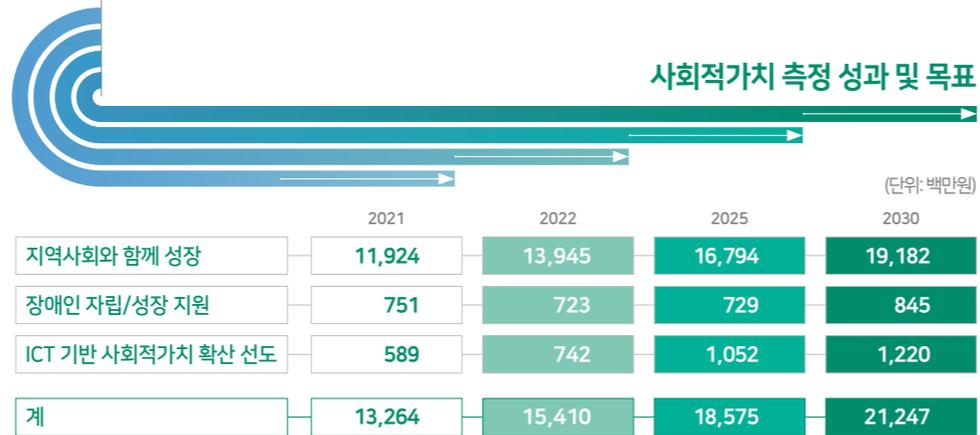
구분	목표 수준		
	~2022년	2023년	2025년
협력사 행동규범 서약 비율	• 100%	• 100%	• 100%
협력사 ESG 진단 평가 비율	• 정기/수시 진단체계 재구축	• 100%	• 100%
협력사 ESG 심층 진단 확대	• 고위험 Biz Partner ESG 심층 진단 실시 (100%)	• 우수 Biz Partner ESG 심층 진단 실시 (100%)	• 쏘 Biz Partner 대상 ESG 심층 진단 실시 (100%)
ESG 진단에 따른 우수 협력사 선정 우대	• BP 정기 평가 시 가점 부여	• BP 정기 평가 內 정식 평가 항목 반영	• 일정수준 이상 평가결과 받는 협력사에 점수 부여
공급망 환경경영 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 공급업체 환경 Data 요구/분석/가이드 • 친환경 구매정책 운영 지원 (상품구매 입찰 시 공급업체 환경평가 프로세스) • 협력사 ESG 행동강령/표준계약서 內 기후변화 대응노력 명시 	<ul style="list-style-type: none"> • 공급업체¹⁾ 50% 이상 기후변화 대응활동 공개 (CDP Climate Change 평가대응) <p>¹⁾매입 규모 75% 이상 공급업체 대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 공급업체 70% 이상 기후변화 대응활동 공개 (CDP Climate Change 평가대응) • 공급업체 50% 이상 SBTi Commit. 제출
ESG 리스크 고위험 협력사 → 중위험 등급 전환율	• 우수 BP 기준 70%	• 매년 ESG 진단을 통해 고위험 리스크 협력사를 선정, 등급 전환율 상향 예정	

8

사회공헌 - 지역사회 지원



ROADMAP



*사회공헌 프로그램은 취업자 기준 등 Outcome 기반으로 측정하고 있으며, 봉사활동/기부 등 Outcome 측정이 어려운 경우 투입비용으로 측정

"더불어 행복한 사회 구축"



- 1. 지역사회와 함께 성장**
 - 지역 중소기업과 상생 협력 (ICT Infra 공유/개방 등)
 - 지역사회 현안 지원 및 나눔 활동 (소외계층 성장지원, 자원봉사 등)
- 2. 장애인 자립/성장 지원**
 - 장애인 전문직무 육성 및 취업연계 프로젝트 (SIAT)
 - IT전문가 성장 지원 (구성원 참여 장학금 조성 등)
- 3. ICT 기반 사회적가치 확산 선도**
 - ICT 기반 사회문제 해결 솔루션 개발/확산 (행가래 앱, Speech Catch 등)
 - 구성원 역량 및 재능기부 활동을 통한 SE성장 지원 (프로보노 등)

- 구성원 참여 확대**
(매년 10% 이상 구성원 참여 확대)
- 이해관계자와 협력 확대 (지역사회)**
(매년 5건 이상 이해관계자 협력 모델 확보)
- 사회적 가치 확산 솔루션 발굴/적용 확대**
('25년까지 SV창출 솔루션 5건 이상 확보)

- 구성원 참여 정책 확대 및 참여 캠페인 활성화
 - 프로보노/자원봉사 근무시간 인정, 활동비 지원
 - 구성원 참여에 따른 Reward 지원 확대 (행가래)
- 지역사회 협의체 참여를 통한 소통 강화 (공공/민간 파트너십)
 - 지역사회 보장협의체 (지자체, 복지기관장 참여)
- 성공 사례 기반 협력 모델을 통해 프로그램 Impact 제고
 - 행가래: 지역 교육청, 지속가능발전협의회, 학교 등과 UN SDGs 실천 확산을 위한 협력 모델 발굴
- ICT 기반 취약계층 지원 솔루션 발굴/적용 확대
 - AI 기반 장애인 정보 접근성 개선, 취약계층 일자리 창출 지원
- AI, Blockchain, Bigdata 활용 사회적가치 확산 지원
 - SE 및 소셜벤처와 협력을 통한 사회적가치 확대 및 동반성장

KEY POINT

- 지역 및 시민 사회와 소통을 기반으로 ICT 기술을 통한 사회문제 해결을 선도하고, 구성원의 적극적인 사회 참여 활동을 통해 사회 문제 해결 선도 및 이해관계자의 행복을 추구
- '지역사회와 함께 성장', '장애인 자립/성장 지원', '사회적 가치 확산' 3가지 사회공헌 방향을 수립하여, ICT/DT 등 당사 핵심역량을 활용한 구성원 참여 기반의 사회공헌 실행을 통해 사회문제 해소 및 사회적 가치 극대화
- 지역사회 소통
 - 지역사회의 다양한 문제들을 함께 해결하고자, 주요 이해관계자들과 정기적인 소통을 통해 지역사회 긴급 현안 및 손길이 필요한 사각지대 발굴/지원
 - 지역사회 민관협의체(지역사회 보장협의회 등), 기관/단체(자원봉사센터, 지속가능발전협의회 등) 및 다양한 사회적기업과 협력 및 파트너십을 통해 지역사회 소통 강화

ACHIEVEMENT

• 2021년 사회공헌 활동 주요 실적

구분	실적	상세
참여 구성원	1,580명	프로보노(493), 행복 IT장학금(531), 행가래 취약계층 기부(413), 헌혈(103),안나의집(40)
수혜자	235명	SIAT(51), DDA(29), Open SIAT(68), Career Up(49), 행복IT장학생(38)
수혜기관/기업	176개	Cloud 서비스(92), 프로보노 수혜 SE(56), SIAT 취업 기업(28)

지역사회 지원

사회공헌 방향 별 주요 활동

UN SDGs 연계 下 3가지 사회공헌 방향 선정 및 성과 측정

지역사회와 함께 성장

SK주식회사와 구성원은 지역사회의 일원으로서 책임과 역할을 다하고자 합니다. 이를 위해 지역사회 중소기업과의 상생 활동, 지역사회 취약계층의 어려움을 덜 수 있는 행복 나눔 실천 활동을 추진하고 있습니다.

ICT 인프라 개방과 공유

- 창업/중소기업 Cloud 무상서비스 제공
'21년 92개社, 약 17.5억원 지원

9.c
정보통신기술에 대한 접근 확대 및 보편적 인터넷 접근



지역사회 소외계층 성장 지원

- DDA(Digital Dream Academy) 프로젝트: 경력단절 여성 창업·재취업 교육사업
'21년 DDA 수료생 29명, 취·창업 10명

8.5
양질의 일자리 창출



지역사회 사회적 안전망 강화

- 지역사회 무료 급식 지원
 - 한끼 나눔 온(溫)택트 프로젝트(1.27억원)
 - 결식아동 급식 지원(5천만원)
- 전국적 혈액부족으로 구성된 헌혈 캠페인
- 취약계층 김장나눔, 난방비 지원

1
빈곤 종식



장애인 자립/성장 지원

SK주식회사는 다양한 사회문제 중 '장애인의 삶의 질'에 주목하고 있습니다. 구성원과 함께 장애인의 자립/성장을 지원하는 한편, 지속가능한 장애인 지원 프로그램을 발전시켜 나가고 있습니다.

ICT 전문가 양성 및 취업지원

- SIAT(Smart IT Advanced Training) 청년 장애인 ICT 전문가 육성 및 취업 지원을 통한 일자리 경쟁력 강화 프로젝트
'21년 수료생 51명, 취업 48명

8.5
양질의 일자리 창출



구성원 참여 행복 IT 장학사업

- 행복 IT 장학사업: 청소년 장애학생 학업지원
'21년 참여 구성원 531명, 수혜학생 38명, 장학금조성액 92백만원

4.3
기술, 직업교육 등 3차 교육 접근성 보장



장애인 IT인재 자립을 위한 SE* 지원

- 장애인 IT전문 장애인 표준사업장
 - '재단법인 행복ICT' 경영사업 지원
 - 장애인 고용성과 '21년 27명(39%)

8.5
양질의 일자리 창출



* 사회적기업(SE: Social Enterprise)

사회적가치 확산 선도

SK주식회사의 이해관계자는 점점 복잡해지는 사회문제를 해결하기 위해 적극적인 ICT 기술 활용을 기대하고 있습니다. 회사 및 구성원이 보유한 ICT 기술을 활용하여 사회적가치를 확대/확산하고, UN SDGs 목표 달성에 기여하고자 노력하고 있습니다.

사회적 가치 참여 및 실천 확산

- 행가래: 사회문제 해결을 위한 참여형 플랫폼
17개 기업/기관 적용, 14천여명 활동 참여

12.
지속가능한 소비, 생산



디지털 기술 활용을 통한 사회적 가치 창출

- Workwiz: ICT기반 중장년 취업지원 포털
- Speech Catch: AI기반 인터넷강의 자막서비스
'21년 45명, 총 4000hr 제공

9.c
정보통신기술에 대한 접근 확대 및 보편적 인터넷 접근



SE생태계 지원

- 임팩트 투자
'21년 약 40억원 투자
- 구성원 역량기반 프로보노(재능기부)
'21년 493명 참여, SE 56개社 지원

8.3
양질의 일자리와 경제성장



지역사회 지원

ICT 기반 사회공헌 주요 활동

지역사회와 함께 성장

지역사회 사회적 안전망 강화

- 2021년 SK그룹차원 결식아동 행복얼라이언스 캠페인 공동참여
* 결식아동 1만명 대상 도시락 및 크리스마스 행복상자 전달
- 2021년 온(溫)택트 프로젝트 추진, 3개월 동안 매일 1,535명 독거노인 무료 급식 지원. 성남시 소재 '안나의 집'에서 구성원 급식 봉사 및 동절기 의류 기부 행사 진행
- 2021년 소외계층 겨울나기 난방비 매칭그랜트 후원, 구성원들이 직접 행가래 포인트를 기부, 해당 금액만큼 회사도 기부하여 소외계층 난방비, 난방용품, 시설보수를 위한 금액 후원
- 2022년 2월 생명나눔 헌혈캠페인에 참여(103명), 백혈병 환우를 위해 한국백혈병어린이 재단에 헌혈증(133매) 기증

Cloud 무상지원 서비스

- 경기도와 지역사회 중소기업에 클라우드 서비스를 무상으로 제공하는 "경기도 대·중소기업 상생 협력 클라우드 서비스 지원사업 협약"을 체결
- 클라우드 전문가 양성 교육, CloudZ 파트너사 MSP(Management Service Provider) 무상 지원

구분	2019	2020	2021
참여기업	16개社	78개社	92개社
서비스 지원	약 9.9억원	약 16.8억원	약 17.5억원

DDA (Digital Dream Academy)

- 지역사회 취약계층(육아로 인한 경력단절 여성) 대상 경기도 지자체와 사회적기업 상상우리와 함께 협업하여 IT교육과 취업지원 상담 서비스를 통해 창업/취업 지원 프로젝트 DDA 수행

구분	2019	2020	2021
수료인원	22명	64명	29명
사회진출(취업/창업)	8명	16명	10명

장애인 자립/성장 지원

SIAT(Smart IT Advanced Training)

- 2017년부터 한국장애인고용공단과 함께 장애인 ICT 전문가 육성·취업지원 프로그램 'SIAT'운영
- 장애인 고교·대학 졸업자를 대상으로 빅데이터, 소프트웨어 개발, 정보보안, 웹디자인, IT 사무서비스 등의 ICT 직무교육 지원
- 매년 참여기업과 '씨앗 얼라이언스'를 맺어 장애인 사회진출을 위한 취업 기회 제공

구분	2017	2018	2019	2020	2021
취업자 (수료자)	19명 (23명)	18명 (21명)	21명 (23명)	32명 (36명)	48명 (51명)
참여기업	13개社	9개社	8개社	14개社	28개社

- 2021년 대학생 IT교육(Open SIAT Mate): 68명 참여
- 2021년 재직근로 장애인 IT역량교육(SIAT Career Up): 49명 참여

행복IT장학금

- 2005년부터 구성원의 자발적인 성금으로 운영하는 국내 유일의 장애 학생 대상 장학제도
- 2022년 3월까지 총 14.1억원을 조성하여, 933명의 취약계층 학생들의 꿈과 희망을 후원
- 2021년 38명의 장애인 장학생에게 총 9,293만원 장학금 전달 및 진로상담, 구성원 멘토링 지원

구분	2018	2019	2020	2021
장학금	94,614	93,950	92,207	92,293
장학생	52명	49명	37명	38명

장애인 표준사업장 행복ICT 지원

- 2011년 IT Biz. 공익사업 지원 목적으로 재단법인 행복ICT(장애인 표준사업장, 사회적 기업)를 설립/경영지원
- 장애인 양질의 일자리 창출을 위한 IT 전문가로의 성장 지원, 사회적기업 IT지원, 스마트 로컬푸드사업 등 공익적 IT서비스 제공

사회적가치 확산 선도

행가래(幸加來) ※ 행가래: '행복을 더하는 내일'

- ESG 근간인 사회문제 이해/해결 참여에 특화된 앱 서비스로서 기업에 필요한 구성원의 ESG 경영 공감 및 내재화 지원
- 간편한 앱을 통한 일상 속 사회문제 해결 참여, 리워드 등 효과적 동기부여로 실천 일상화/습관화, 실천 데이터 기반 창출 사회적 가치 측정/공유
- 각 지역 지속가능발전협의회, 사랑의열매, 교육 기관 등 다양한 이해관계자 등과 협력을 통한 플라스틱, 대기오염/온실가스, 폐기물, 헌혈, 자원봉사 등 사회적가치 활동 참여/실천 확산



디지털 기술 활용을 통한 사회적 가치 창출

- Speech Catch : 장애인의 정보 접근성 개선을 위해 AI 음성인식 자막 시스템 개발, 장애인 문자통역서비스, 공무원/교원취업 장애인 대상 인터넷강의 자막서비스 지원
- workwiz 포털 : 중장년 취업지원 플랫폼 개발/런칭, 취업준비 코칭서비스 및 정보제공 등 지원

프로보노

- 구성원 IT전문 역량 재능기부를 통한 사회적기업 성장 지원
- IT 시스템 기획/설계 및 운영, 정보보호 관리와 AI, Bigdata 등 DT 기술 접목 외 마케팅, 법률 등 경영자문 지원

'21년	493명 참여	총 2,371시간	SE 56개社 지원
------	---------	-----------	------------

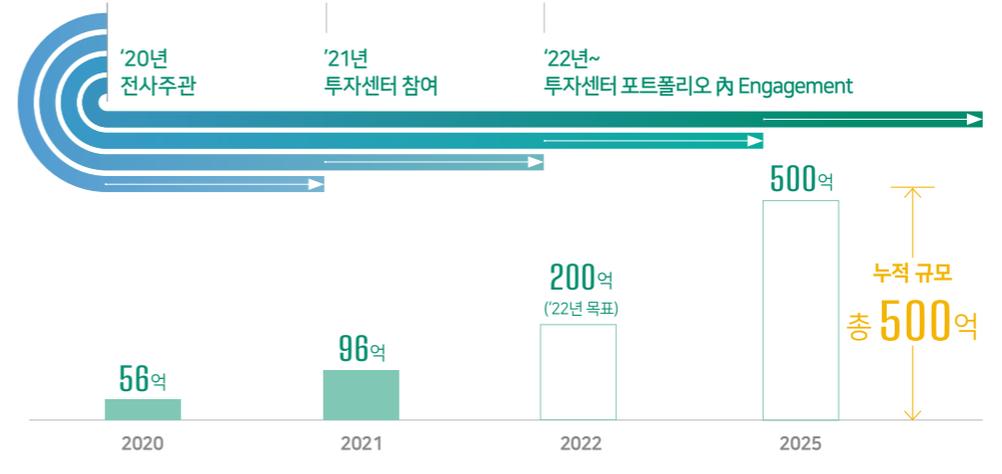
8

사회공헌 - SE¹⁾ 생태계 지원



¹⁾ Social Enterprise: 사회적 기업

ROADMAP



임팩트 투자(Impact Investment) 정책

1) 임팩트 투자(Impact Investment)

- 투자를 통해 수익을 창출하는 동시에 사회문제 해결을 목적으로 하는 투자 방식
- 투자전문회사로서 사회문제 해결에 앞장서는 소셜 벤처를 지원하는 방식으로 임팩트 투자를 통해 EV와 SV를 동시에 추구
- 사회적 금융 생태계 기여 및 투자 소셜 벤처의 Value-up 지원에 집중, 중장기 차원의 신성장 영역 가치투자의 관점으로도 접근

2) 임팩트 투자 대상 및 방안

- Financial Story의 4대 투자 영역과 연관성을 가진 소셜 벤처 중 기술력과 SV 창출 잠재력을 겸비한 기업
- 중장기 관점의 직접적 자금투자 지향
- Growth Stage²⁾에서의 투자 실행을 통해 소셜 벤처의 재무적 가능성을 검증하는 한편, Scale-up 지원이 부족한 국내 임팩트 투자의 한계 극복 추진



3) 임팩트 투자 조건

- SV 관점: 사회문제 해결 Solution이 Business의 성장으로 연결되는 선순환 구조 보유
- EV 관점: 매출 및 Business 측면 지속가능성 보유

²⁾ Growth Stage: 매출 창출 및 사업 지속가능성 보유 벤처기업은 기업 성장단계에 따라 Early - Growth - Late Stage로 단계를 구분, Growth Stage에서는 일반적으로 사업모델이 확립되고 KPI가 개선되며 재무지표에 기반한 밸류에이션 형성

SE 생태계 지원

임팩트 투자 실행 및 성과 관리

임팩트 투자 활동

- 구성원 참여 기반 임팩트 투자 프로그램 'Deep Impact Day' 운영(2020년~2021년)
 - 참여 소셜벤처에는 Scale-up 및 Value-up 기회 제공, 구성원에게는 사회문제 해결 필요성의 공감 및 '신 기업을 정신'을 인식하도록 유도
 - 2021년은 One센터-One임팩트 컨셉으로 진행되어, 총 40개 소셜벤처 지원 및 구성원 참여 투자 검토 과정을 통해 최종 임팩트 투자 대상 선정



- 2022년 각 투자 센터별 '투자를 통한 사회 문제 해결'에 부합하는 Target 영역 수립 후, 연중 상시 소셜 벤처 발굴 및 검토 가능한 프로세스로 변화
 - 일반 투자와 동일한 프로세스(전사 투자위원회 심의)로 임팩트 투자 타당성 검토

임팩트 투자 성과

- 2020년부터 2022년 5월 기준 누계 126억 투자 진행

2020	36억	<p>미션 전 세계 교육 소외계층 격차 해소 Biz 영유아를 위한 Digital 학습 솔루션 개발/판매</p>
	20억	<p>미션 포용적 고용 기반 모두에게 균등한 기회 제공 Biz S/W QA 및 AI 학습용 데이터 수집/정제/가공</p>
2021	20억	<p>미션 장애인 및 노인 이동권 약자를 위한 기술 개발 Biz 휠체어 파워 어시스트 제품 개발/판매</p>
	20억	<p>미션 이물질 검출 기술 기반 인류의 건강·삶의 질 향상 Biz 수질오염(미세물질, 세균) 측정 센서 개발</p>
2022	30억	<p>미션 지속가능한 포장재 솔루션 개발을 통한 폐기물 및 탄소 배출 감축 Biz 재사용(친환경) 및 스마트 포장재 개발 및 판매</p>

프로보노를 통한 SE생태계 지원

- SK는 SE 생태계 지원을 위해서, 구성원이 보유한 전문역량을 바탕으로 사회적기업과 소셜벤처 등 SE생태계의 성장을 지원하는 SK프로보노를 운영
 - 2021년 56개 사회적기업에 대해 시스템 진단, UI/UX개선, Business model 개발 등 사회적기업 실질적 성장에 필요한 지원
 - 2021년 7월 사회적기업진흥원과 사회적기업 대상 사회적기업 성장 워크숍을 개최함
27개 사회적기업이 참여하였으며, 이후 200여명의 SK프로보노가 후속 지원 진행함
→ 그 결과 더치스토어社*가 '22년 서울시 공유 경제기업으로 선정되는 등 실질적 성과 창출
- * 소상공인 대상 사업모델 구체화, 제안서 작성 등을 지원하는 공유플랫폼 업체



행가래는 우리의 일상 속에서 쉽게 참여할 수 있는 사회 문제 해결 활동들을 알려주고, 다양한 동기부여와 재미를 통해 꾸준히 실천하도록 도와 줌으로써 사회적가치(Social Value)확산 활동 참여를 통해 더 나은 내일을 만드는 모바일 앱입니다.

사회문제는 사회 구성원의 적극적인 참여 없이 특정 주체(정부, NGO, 기업, 학교 등)의 노력만으로는 해결하기 어렵습니다. 특히, 개인의 사회문제 해결에 대한 작은 실천이 더 큰 관심과 고민으로 발전하게 되면, 기업 및 여러 조직에서 추진하고자 하는 ESG 경영, 사회적가치 확산, CSR활동 등에 대한 공감과 동참을 보다 쉽게 이끌어낼 수 있습니다. 이에 SK주식회사는 개인의 건강한 생각과 행동이 모여 지속가능한 사회, '행복을(幸) 더하는(加) 내일(來)'을 만들어보고자 행가래를 기획, 개발하였습니다.

행가래 앱 서비스 주요 기능

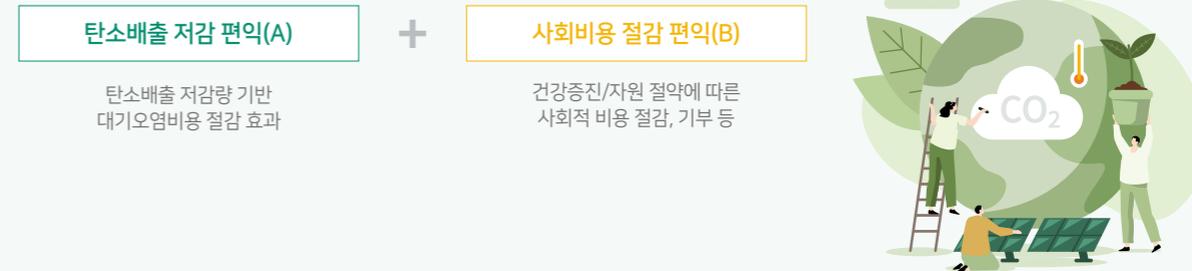
SV 실천 기록/측정	SV 포인트/리워드	재미요소 & 학습 제공
<ul style="list-style-type: none"> 일상 속 다양한 사회문제 해결 활동을 실천하고 기록 (현재 머그컵, 계단, 걷기, 대중교통 등 20여개 활동) 객관적 측정 지표에 따라 창출 사회적가치 산출 (탄소배출저감 & 사회적가치 화폐화) <p>* 개인/조직의 환경에 따른 맞춤형 활동 지원 * 앱을 통해 QR/NFC인식, 사진 인증, 관리자 입력 등 기록 방식 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> 개인 실천 참여에 따라 블록체인 기술 기반의 리워드(SVC) 지급 리워드는 기부, Buy Social 등 또 다른 사회적가치 창출 형태로 사용 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> 기부 </div> <div style="text-align: center;"> 사회적 기업 물품 구매 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> 사내카페/매점 물품 구매 </div> <div style="text-align: center;"> 사회적기업소핑몰 포인트 전환 </div> <div style="text-align: center;"> 사용자 간 선물 </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> 활동순위/레벨: 사용자 간 선의의 경쟁유도, 인정요소 스탬프: 실천 활동/목표 달성 성취감, 독려 챌린지: 게임/미션을 통한 성취/즐거움 제공 버디: 팀 동료 등 가까운 사용자와 함께 순위비교, 게임/미션초대, 선물하기 등 ESG/SV 관련 교육 동영상, 칼럼, 소식, 용어사전 등 자료 제공 퀴즈, 퀴플: 개인의 사회적가치 관련 학습 지원/인식 파악

행가래를 통한 일상 속에서 실천가능한 사회문제 해결 활동들

출근	모닝커피	회의/보고	중간이동	점심	화장실사용	쓰레기정리	협업	사회공헌	퇴근/가정
<ul style="list-style-type: none"> 자전거/걷기 대중교통 이용 카풀이용 	<ul style="list-style-type: none"> 일회용 컵 사용 안 하기 	<ul style="list-style-type: none"> Paperless 보고/회의 양면인쇄/양면복사 일회용 생수 사용 안 하기 	<ul style="list-style-type: none"> 계단 이용 	<ul style="list-style-type: none"> 잔반 남기지 않기 저탄소 식단 기부 메뉴 	<ul style="list-style-type: none"> 물 절약 휴지 절약 (바람 건조기) 	<ul style="list-style-type: none"> 자원 재활용 아이스팩/폐건전지 수거 	<ul style="list-style-type: none"> SV 아이디어 제안 감사 메일 보내기 	<ul style="list-style-type: none"> 재능기부 (프로보노) 봉사활동 헌혈 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 냉난방 절약 PC 끄기/전등끄기 자전거/걷기 대중교통 이용 착한 소비/기부

행가래를 통한 창출 사회적가치 측정

ESG 경영 환경에서 사회적가치의 측정, 관리는 이해관계자에 대한 선제적 대응뿐 아니라 조직 혁신성과 차별성을 보여주는 활동이며 점차 중요해지는 추세입니다.



실천 활동(등)	실천 횟수 (만보/회)	'21년 행가래 전체 측정			총 SV (천원)
		(A) 탄소저감 (kg)	화폐화 (천원)	(B) 화폐화 (천원)	
건강걷기	416,026	765,487	32,457	228,814	261,271
계단 이용	2,327,175	24,674	1,046	17,574	18,620
헌혈인증	1,167	-	-	117,272	117,272
머그컵/텀블러	613,536	6,749	285	95,466	95,752
잔반제로	161,026	24,556	1,041	55,554	56,595
양면인쇄	3,932	57	2	197	199
대중교통/카풀	45,389	248,732	10,546	159,951	170,497
건강자전거	1,882	1,054	45	1,108	1,153
분리배출/줍깅	593,159	142,951	6,061	-	6,061
장바구니 사용	2,044	97	4	-	4
전원끄기	29,106	1,604	68	349	417
리워드 기부	1,027	-	-	28,231	28,231
Social Buy	1,012	-	-	43,570	43,570
총 합계		1,215,962	51,557	748,087	799,644

* 각 실천 활동별 사회적가치 산출 근거로 한국개발연구원,환경부 공시/가이드 및 민간의료보험사 산출자료 등 준용

사회 영역 Best Practice

SK이노베이션

중대사고 Zero화



SK이노베이션은 안전 리더십 행동기준 프로그램을 지속적으로 운영하여 리더의 솔선수범을 통한 구성원의 안전 의식 강화가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 2021년에는 본 프로그램을 통해 SK이노베이션 계열 리더뿐 아니라 협력회사 CEO가 주관하는 '안전문화 혁신 사례 공유 및 전파' 교육을 총 8회 수행하여 안전 의식이 사업장 전반에 자리잡을 수 있도록 하였습니다.

2021년에는 전년도 SK이노베이션 계열 사업장에서 발생한 인체 사고의 약 65%를 차지했던 일상 사고의 예방을 위해 10종의 '인체 사고 방지'를 위한 생활안전 가이드를 수립하였으며, 전사 캠페인 '금쪽같은 안전생활'을 실시하였습니다. 이 뿐만 아니라, 중대사고의 원인이 되는 고위험 프로젝트 및 시설 정기보수와 같은 고위험 작업 대상의 SHE 밀착지원을 추진하여 중대사고 Zero화 달성이라는 성과를 거두었습니다.

SK텔레콤

시 기반 사회안전망 확대



SK텔레콤은 코로나19 팬데믹 상황에서 공공 보건 및 의료 분야 관계자들의 노고를 줄여 주기 위해 SK텔레콤의 시스피커 'NUGU'가 상담사를 대신해 전화로 질의응답을 대행하는 AI outbound call 서비스를 제공하고 있습니다.

'누구 케어콜'은 자가격리·능동감시 대상자의 발열·체온·기침·인후통 등을 확인하며 코로나19 증상 발현 여부를 확인하는 서비스이며, '누구 백신 케어콜'은 백신접종예정자에게 일정을 안내하거나 백신접종자의 정상적 면역반응을 확인하고 부작용을 안내하는 서비스입니다. 누구 케어콜은 방역 업무를 85% 경감시켜 국가 방역체계 구축 및 코로나19 확산 방지에 기여했습니다.

SK네트웍스

구성원이 직접 만들고 함께 키우는 행복



SK네트웍스는 구성원의 Commitment를 기반으로 구성원 전체의 행복을 키워나가기 위해, 구성원의 성장과 일하기 좋은 회사 만들기를 위한 다양한 활동을 하고 있습니다.

2021년에는 구성원들이 주도적으로 Career를 Self-Design 할 수 있도록 지원하는 'Career 워크숍'을 시행하여 Career 성장을 지원하였습니다. 또한, SK네트웍스 구성원들은 매월 세 번째 금요일, '더 행복 Day'를 통해 오전에는 행복 만들기 의견을 제안하고 오후에는 스스로 가장 행복한 일 하기를 실천하고 있습니다. 구성원 참여형 HR 제도개선 Program인 'HR Design Lab'과 '행복한 일터'를 직접 제안하고 만들어가는 CEO와 구성원의 정기적인 협의체인 '행복/SKMS보드'를 운영하며 행복 Survey를 통해 확인된 행복 저해 요소를 구성원 주도로 해결하고, 몰입을 통해 성과 창출이 가능한 환경을 만들어 주는 SK네트웍스만의 행복 Agent 역할을 하고 있습니다. 이러한 노력으로 SK네트웍스는 GPTW 연구소가 선정한 '2022년 대한민국 일하기 좋은 100대 기업'에 선정되었습니다.

SKC

소재 산업 생태계 활성화



SKC는 소재산업 내 상생협력을 위해 2017년부터 울산창조경제 혁신센터, 법무법인 세종, 한국공학한림원, 산업통상자원 R&D 전략기획단, 딜로이트안진회계법인, 비와이엔블랙야크 등 17개 전문 기관들과 손을 잡고 유망한 스타트업, 사회적 기업, 예비창업자 등을 지원하는 공유 인프라인 '신소재 기술기반 오픈 플랫폼'을 운영하고 있습니다. 전문 역량을 보유한 정부, 산업계, 학계, 지역사회 등 각 기관이 플랫폼에 참여하는 기업에 대해 각자의 전문성을 살려 R&D, 경영인프라, SHE, 특허, 투자 연계, '산업의 고수(전문 컨설팅)' 등의 서비스를 온라인과 인사이트 세미나 등을 통해 지원하고 있습니다.

GOVERNANCE



- 1. 지배구조
- 2. 윤리경영 및 반부패
- 3. 컴플라이언스
- 4. 리스크관리
- 5. 연구개발(R&D)

1

지배구조

지배구조

이사회 중심 경영

기업지배구조현장

- 2018년, SK주식회사 기업지배구조헌장 제정·공표 실행 (<https://www.sk-inc.com/kr/ir/charter.aspx>)
- 주주 권리, 이사회 및 감사기구의 책임 등 건전한 기업지배구조 확립 및 지배구조 정보 제공 확대를 위한
- 이사회 중심의 책임경영 실천 명문화를 통한 경영 투명성 강화, 기업가치 증진 목표
- 2021년, 기업지배구조헌장 개정을 통해 이사회 역할의 중요성 강조 및 주주와 이해관계자의 소통 범위를 ESG 경영 전반으로 확대

이사회 구성

- 경영에 중대한 영향을 미치는 주요 경영사항에 대한 의사결정기구
- 독립성, 전문성, 효율성, 다양성을 갖춘 이사회 운영 정책에 따라 이사회 활동을 수행
- 2019년 사외이사가 이사회 의장으로 선임되었으며, 2022년 3월 기준 총 9명으로 구성 (사내이사 4명, 사외이사 5명)
- 2021년, 여성 사외이사 신규 선임을 통해 이사회 다양성 확대 및 여성에 대한 이해를 바탕으로 한 소통능력 강화

이사회 활동 현황

- 월 1회 정기 이사회 개최, 필요시 임시 이사회 수시 개최
- 2021년 총 14회 이사회 개최, 44건 안건 심의·의결, 36건 안건 보고
- 의결은 재적이사 과반수 출석과 출석이사 과반수 찬성으로 의결 (관련 법령 또는 이사회의 별도 결의요건이 없는 경우)
- 이사회 최소 참석률 목표는 80%이며, 참석률 및 공시안건에 대한 개별 이사의 찬반 여부 등 활동내역은 홈페이지 및 사업보고서에 공개 (2021년 참석률 평균 98%)
- 이해관계자 참여를 통해 도출된 ESG 중요 이슈 및 안전보건계획, 준법통제기준 등 비재무 리스크를 검토

이사회 평가

- 2018년부터 외부 기관이 개발한 평가문항을 통해 이사회 평가 시행 (연1회)
- 주요 5개 영역 39개 부문으로 평가 (이사회 역할·기능·책임, 이사회 구성 및 이사의 자격 요건, 이사회 운영, 위원회 구조 및 운영)
- 2021년 평가 결과는 4.61점(5점 만점)으로, 전년도와 동일하며, 2021년 이사회 평가부터는 외부 이해관계자 및 내부 주요 임원으로부터 이사회 구성 및 운영 등에 대한 정성적 평가를 진행하였으며, 결과 분석을 통해 이사회 운영에 대한 세부적인 개선사항을 도출 및 반영

이사회 성과 평가 및 보상

- 법률에 의거 주주총회에서 승인 결정한 이사 보수 한도 내 지급하며, 보수 및 산정 방식 등은 사업보고서 공개
- 인사위원회에서 사내이사 개별 보수를 심의하고, 사외이사 개별 보수까지 포함 이사회에서 최종 결정

이사의 선임

- 이사의 선임은 상법 및 정관에 따라 주주총회의 결의를 거쳐 선임
- 인사위원회가 이사 후보군을 선정, 엄격한 심사를 거쳐 전문성과 독립성 등을 고려하여 관련 법령에 적합한 자격을 갖춘 후보를 주주총회에 추천
- 추천이 확정된 후보는 이사회의 주주총회 소집 결의를 거쳐 최종 주주총회에서 사외이사로 선임
- 이사 후보의 역량과 회사 경영전략간 연계성을 주요 기준으로 고려, 이사회가 회사의 장기적 성장과 발전에 기여할 수 있도록 이사진 전체의 Skill Set을 구성하고 전문성을 강화



지배구조

이사회 구성 현황

[2022. 3. 29 기준]

구분	성명·출생년월	직위·담당업무	전문분야	주요경력	임기	재직기간*
사내이사	최태원 (남, 1960.12)	대표이사 회장	경영·경제, 국제관계, 사회적 가치, 지속가능경영	미국 시카고대 경제학 박사 수료 / [現] SK이노베이션 회장, [現] SK하이닉스 회장	2022.03 ~ 2025.03	6년
	장동현 (남, 1963.08)	대표이사 부회장	경영, M&A, 포트폴리오 관리, 리스크 관리, 산업전문성	서울대 산업공학 석사 / SK텔레콤 대표이사 사장	2020.03 ~ 2023.03	5년
	박성하 (남, 1965.10)	대표이사 사장	경제, M&A, 리스크 관리, ICT 전문성, 산업전문성	미국 MIT 석사 / SK SUPEX추구협의회 전략지원팀장	2020.03 ~ 2023.03	2년
	조대식 (남, 1960.11)	사내이사	경영, 재무, M&A, 포트폴리오 관리, 리스크 관리	미국 Clark University 석사 / SK주식회사 대표이사 사장	2021.03 ~ 2024.03	7년
사외이사	염재호 (남, 1955.01)	이사회 의장	정보보안관리, 사회적 가치, 국제관계, Globality, 지속가능경영	미국 스탠퍼드대 정치학 박사 / 제 19대 고려대학교 총장, [現] 고려대 행정학과 명예교수, [現] 태제대학 설립준비위원장	2022.03 ~ 2025.03	3년
	이찬근 (남, 1958.08)	인사위원장	경영, M&A, Globality, 산업전문성, 리스크 관리	고려대 경영학 석사 / 국민은행 CIB그룹 부행장, [現] 한세에스24홀딩스(주) 사외이사	2021.03 ~ 2024.03	4년
	김병호 (남, 1961.09)	감사위원장	회계, 재무, M&A, Globality, 리스크 관리	미국 UC Berkeley 경영학 석사 / (주)하나금융지주 부회장, [現] HD Bank Chairman of the Board of Directors	2022.03 ~ 2025.03	3년
	장용석 (남, 1968.07)	ESG위원장	정보보안관리, 조직, 사회적 가치, Globality, 지속가능경영	미국 스탠퍼드대 박사 / 유타대 사회학과 조교수, [現] 연세대학교 행정학과 교수	2020.03 ~ 2023.03	5년
	김선희 (여, 1964.10)	거버넌스위원장	경영, 재무, M&A, 산업전문성, 리스크 관리	미국 미네소타대 경영학 석사 / 스위스 UBS Investment Bank 이사, [現] (주)매일유업 대표이사 사장	2021.03 ~ 2024.03	1년

*재직기간은 연임을 포함

이사회 운영 정책 및 목표

구분	내용	구분	내용
독립성	<p>이사회 독립성 제고 위한 정책 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> 이사회 의장과 대표이사 분리 사외이사는 경영진과 특수관계에 있지 않은 자로 선임 이사회 승인 없이 동종 영업을 목적으로 하는 다른 회사의 무한책임사원이나 이사는 될 수 없음 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사의 의견권 행사 제한 감사위원회 지원조직 신설을 통해 모니터링 기능 강화 <p>→ 사외이사의 비율 과반수 이상 유지 및 확대 ('22년 3월: 56%)</p>	다양성	<p>이사회 다양성 고려 위한 정책 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> 주주, 고객, 사회 등의 다양한 이해관계자들이 회사와 함께 지속적으로 성장해가는 것을 당사 경영 철학이자 전략으로 하고 있으며, 이사진 구성이 이에 부합하도록 인종, 성별, 나이, 국적, 학력, 종교 등에 있어서 다양성을 추구 <p>→ 성별, 나이, 국적 등 다양성 우선 고려</p>
전문성	<p>이사회 전문성 강화 위한 정책 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> 이사의 자질과 역량, 이사진 전체의 Skill Set이 회사의 장기적 성장과 발전에 기여할 수 있도록 이사회 후보 추천 및 선임 리더십, 핵심산업(첨단소재·그린·바이오·디지털), 재무회계 및 리스크, 법률·공공정책, 인수합병·자본시장, 국제관계, 환경·사회·지배구조(ESG) 등에 대한 전문지식이나 실무 경험이 풍부한 이사로 구성 각 투자 센터별 담당 임원이 직접 사외이사 대상으로 각 투자 분야에 대한 전문적인 교육을 실시 외부 전문가 등이 개최하는 세미나, 교육 기회 제공을 통한 전문성 제고 이사회 역량에 대한 Board Skills Matrix 공개 <p>→ 투자 및 사업 등 산업전문가 확대</p>	효율성	<ul style="list-style-type: none"> 필요에 따라 수시로 임시 이사회 개최 가능하며, 이사진의 이사회 참여를 보장하기 위해 직접 회의에 출석하지 않아도 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신수단을 통해 결의에 참가 가능 주요 안건의 경우 이사회 개최 전 각 위원회에서 사전 검토를 거치게 되어 있고, 위원회에서 이사들이 제기한 질의나 요청 사항 등에 대해서는 유관조직이 검토하여 이사회 개최 전까지 추가 설명을 진행 이사회/위원회 규정에 외부 자문 기관으로부터 자문을 받을 수 있는 권리를 명문화

지배구조

지배구조 선진화 노력

시스템 경영 강화

- 이사회의 효율적이고 체계적인 운영을 위해 2020년 3개에서 2022년 4개의 이사회 산하 위원회 운영
- 독립적 위원회 운영을 위해 대부분 사외이사로 구성
- 2021년부터 이사회 내 ESG 논의 확대 및 지배구조 투명성 강화를 위해 ESG위원회, 인사위원회 신설 등 지배구조 정비
- 특히 ESG위원회에는 대표이사 부회장 1명을 포함시킴으로써, ESG 관점의 경영전략이 확대 논의되도록 강화



위원회	세부내용	구성 (◎: 위원장)
ESG위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 목적: 회사의 주요 의사 결정에 대한 ESG 관련 전략 및 주요 사항 검토·분석 • 기능 <ol style="list-style-type: none"> 1) ESG 전략/중장기 전략(Financial Story) 검증 2) 이사회에 상정되는 주요 투자안건 검토 <ul style="list-style-type: none"> - Valuation·전략·기술·재무·법률·마케팅·HR·PMI 등의 관점 뿐만 아니라 Geopolitical 측면 등 입체적으로 Risk 점검 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사 <ul style="list-style-type: none"> - 장용석 ◎ - 임재호 - 김병호 - 이찬근 - 김선희 • 사내이사 <ul style="list-style-type: none"> - 장동현
인사위원회 (舊 '사외이사 후보추천 위원회' 기능 통합)	<ul style="list-style-type: none"> • 목적: 주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천, 대표이사에 대한 평가 및 유임 여부, 사내이사의 보수액 적정성 등에 관한 사항 심의 • 기능 <ol style="list-style-type: none"> 1) 사내이사 개별 보수 심의 2) 대표이사 평가 및 교체 시 후보 추천 3) 사외이사 후보 추천 4) 기타 사외이사 후보 추천을 위해 필요한 사항 및 이사회에서 위임한 사항 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사 <ul style="list-style-type: none"> - 이찬근 ◎ - 장용석 • 사내이사 <ul style="list-style-type: none"> - 최태원

[2022년 기준]

위원회	세부내용	구성 (◎: 위원장)
감사위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 목적: 회사의 회계 및 업무 감사 및 이사회 위임 사항 처리 • 기능 <ol style="list-style-type: none"> 1) 회계, 외부감사인 등에 관한 사항 2) 감사에 관한 사항 3) 내부거래 사전 심의 기능 4) 기타 법령, 정관 또는 이사회 규정에서 정한 사항 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사 <ul style="list-style-type: none"> - 김병호 ◎ - 장용석 - 이찬근
거버넌스위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 목적: 회사의 지배구조 개선과 관련된 다양한 쟁점 발굴·파악 및 논의 • 기능 <ol style="list-style-type: none"> 1) 내부 규정(정관, 지배구조헌장, 이사회/위원회 규정) 개정 포함, 거버넌스 안건 심의 2) 사외이사 전원의 협의 또는 의사결정이 필요한 사항 3) 기타: 주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사 경영사항으로 의장이 부의하는 사항 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사 <ul style="list-style-type: none"> - 김선희 ◎ - 이찬근 - 임재호 - 김병호 - 장용석

지배구조

지배구조 선진화 노력

경영진 성과평가 및 보상

- 최고 경영진 보수는 경영성과에 대한 효율적 측정을 거쳐 주주총회의 승인을 얻은 이사 보수 한도 내에서 지급
- 2019년부터 최고 경영진을 포함한 전 임원 성과평가(KPI)에 매출, 영업이익, ROA/ROE, 주가수익률, 성장률 등 재무적 요소(50%) 외 ESG 경영관리 수준 및 SV 성과제고에 대한 항목을 정량화하여 성과 평가에 반영(50%)
- 성과연동기간은 3년이며 경영진 대상 주식매수선택권을 부여, 기업가치 제고와 보상을 연계

최고경영자 승계정책 수립

- 역량과 잠재력을 갖춘 최고경영자 후보군을 발굴하여 전략적, 체계적으로 검증하고 육성하기 위해, 이사회사무국 및 HR담당 등 사내 유관 조직이 상호 협업하여 승계정책을 수립
- 2021년 3월 5차 이사회에서 제·개정된 인사위원회 규정 및 이사회 규정을 통해 최고경영자의 후보군 관리 및 평가, 후보 추천 등 승계정책 전반의 사항을 명문화
- 최고경영자 후보군 중 적합한 후보를 이사회에 추천하며, 이사회는 추천 받은 후보의 리더십 및 전문성 등을 심의하여 주주총회의 사내이사 후보로 최종 확정

이사회 리스크 교육

- 사외이사들의 전문성 강화와 산업 환경에 대한 리스크 및 규제 동향 등 리스크 관리 역량을 높이기 위한 교육 실시
- 2021년 총 5회 실시, 사외이사 전원이 참석

교육일자	참석 사외이사	주요 교육내용
'21.3.11	사외이사 전원	수소 산업 및 기술 개요
'21.3.19	사외이사 전원	SK(株) 경영전략/지배구조 개선 추진체계
'21.4.27	사외이사 전원	첨단소재(반도체 등) 산업 및 기술 개요
'21.9.27	사외이사 전원	국제 정세 및 전망
'21.10.7	사외이사 전원	해외 Governance 제도

주주친화경영 강화

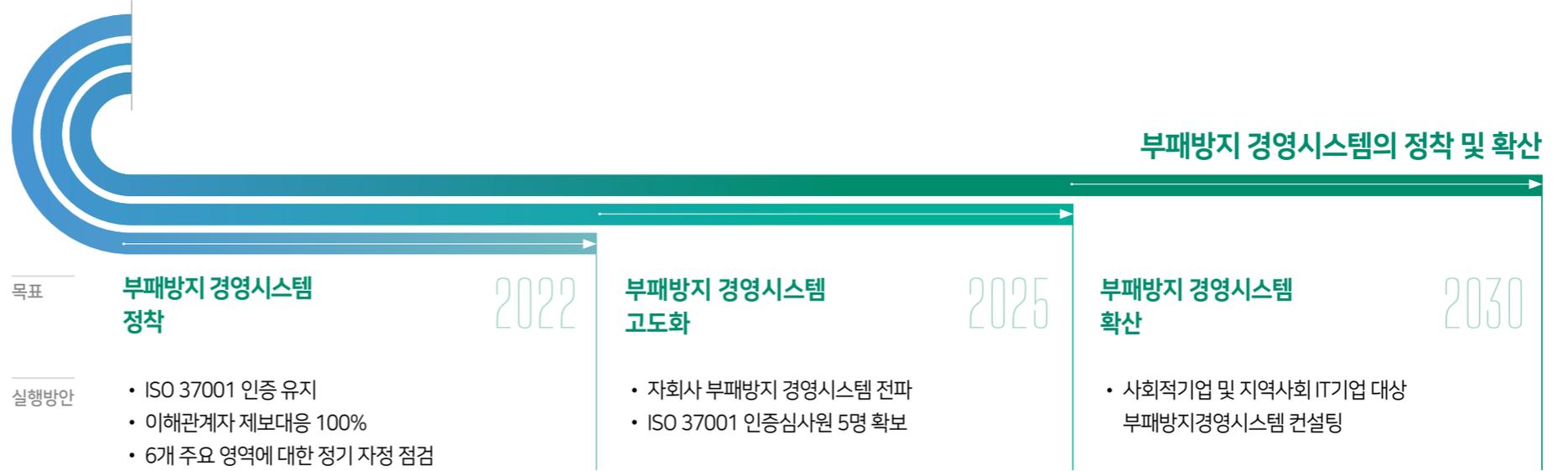
- 2018년
 - 정기 주주총회 분산개회 및 전자투표제 실시
 - 지배구조헌장 제정
 - 이사회 평가 도입
 - CEO 주주 서한 홈페이지 게시
- 2021년
 - 지배구조 재편(이사회 중심 책임경영)
 - 4년 연속 중간배당 실시 (2020년 대비 50% 증가한 793억원)
 - 지배구조헌장 전면 개정

2

윤리경영 및 반부패



ROADMAP

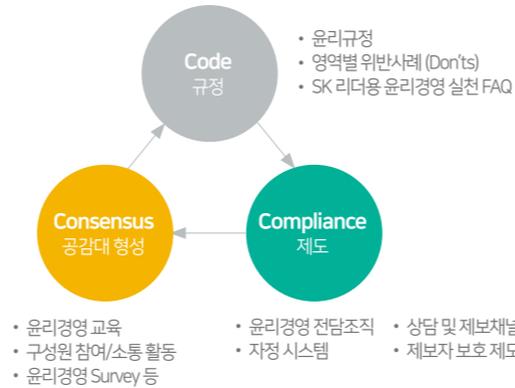


부패방지 경영시스템의 정착 및 확산

KEY POINT

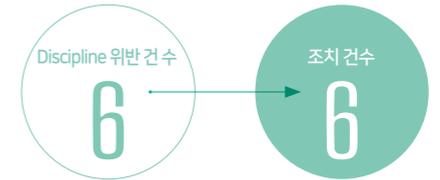
- SK주식회사는 윤리경영을 기업문화의 한 축으로 인식하고 '3C: Code, Compliance, Consensus' 기반의 체계적 접근을 하고 있음
- SK주식회사는 윤리경영 측정 결과를 전사 KPI¹⁾로 설정함

¹⁾ 경영진을 포함한 임직원의 성과평가 보상에 반영함



ACHIEVEMENT

- 다양한 윤리/반부패 고충 접수/처리
 - 다양한 제보/상담 채널 운영 (인터넷, 이메일, 전화)
 - 협력업체/구성원 대상 정기 Survey를 통한 이슈 파악
 - 무관용 원칙 및 제보자 보호 정책 운영
- 자정 시스템을 통한 주요 업무 영역의 주기적 모니터링



MANAGEMENT

- 윤리경영을 담당하는 독립적인 조직으로 CEO 직속 행복추진센터 내 윤리경영팀을 두고 있으며, 이사회 산하 감사위원회가 주기적 경영검토를 통해 활동 전반에 대한 감독/책임을 수행
- 2021년 부패방지 방침 제정 및 글로벌 반부패 인증 ISO 37001 획득을 통해 당사 부패방지 경영 시스템의 국제적 표준 충족을 인정받음

부패방지방침

- SK주식회사의 모든 구성원은 부패와 관련된 행위를 금지합니다.
- SK주식회사의 모든 구성원은 업무활동에 적용되는 부패 관련 국내/외 법률 및 당사의 규정/지침을 준수하여야 합니다.
- 회사는 글로벌 기준에 맞는 부패방지경영시스템을 구축하고 이의 실행 및 모니터링을 통해 부패방지 경영 수준을 지속적으로 개선합니다.
- 제보시스템을 활성화하고 선의의 제보자에 대한 보호조치를 시행하여 구성원들이 부패방지 활동에 부담없이 참여할 수 있도록 운영합니다.
- 회사는 부패방지 방침을 미 준수하는 구성원에 대해 관련 규정에 따라 엄정하게 처리하고 그 결과를 구성원에게 공개합니다.
- 회사는 부패방지를 담당하는 조직 및 구성원의 권한 및 독립성을 보장합니다.
- SK주식회사의 모든 경영진은 부패방지경영시스템이 효율적으로 실행될 수 있도록 자원을 아끼지 않습니다.

윤리경영 및 반부패

규정: CODE

윤리규정

- SKMS 기반의 윤리규정 제정/개정을 통해 구성원이 직무수행과 관련 윤리적 갈등 상황에 놓이게 될 경우, 윤리규정을 기준으로 판단하고 행동하도록 함
- 윤리규정은 구성원, 고객, 사회, 회사/주주 각각에 대한 윤리와 제보자 보호 영역으로 구성되어 있으며, 각 영역에서는 구체적인 실천 내용을 가이드
- 모든 구성원은 윤리규정을 준수할 책임이 있으며, '합법성/투명성/합리성'의 의사결정 원칙에 따라 판단하고 행동하여야 함
- 규정에 위반되는 행동을 하거나 조사에 협조하지 않은 경우 징계 절차를 진행함

윤리경영 위반사례 (DON'TS)

- 경영활동 중 발생 가능한 윤리경영 위반사례를 수집하여, 구성원 직무수행 시 윤리행동 지침으로 활용 가능하도록 공유

분야	주요 내용
비윤리	기본예절, 금품·향응·접대, 이해상충, 회사 자산 및 정보보호의 4개 영역
보안	PC 보안, 정보 및 문서관리, Project 보안의 3개 영역
하도급	하도급대금 결정 및 조정, 하도급대금 지급, 서면 미교부, 검사 및 결과통보, 부당한 경영간섭, 하도급 제한의 6개 영역
세무, 공정거래	이슈거래, 부당 내부거래, 부당한 공동행위(반독점·반경쟁), 불공정 거래행위(기부를 통한 뇌물제공 등)의 4개 영역
보고·관리	무리한 사업 추진, 허위·지연·부분 보고, 사업관리 소홀의 3개 영역

SK리더용 윤리경영 실천 FAQ

- 구성원의 윤리경영 내재화 및 솔선수범 강화를 목적으로 업무 중 빈번히 일어날 수 있는 상황에 대해 질의응답 형식의 별도 가이드 제공

분야	주요 내용	
이해상충	<ul style="list-style-type: none"> • 이해상충 금지·승인 필요사항 • 구매·인사 청탁 금지 	<ul style="list-style-type: none"> • 투자회사 겸직에 따른 보수처리 • 외부 출강 신고 및 보수 환급
회사 자산보호 및 예산사용	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 자산 사적 사용 판단 기준 • 특정 단체로의 개인적 협찬·광고·기부 금지 • 회사 예산 사용 및 정산 관련 유의사항 	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 제공 혜택의 타인 양도 금지 • 개인 여정 추가 시 비용 개인부담 • 출장 관련 의전 간소화 등
선물, 금품수수	<ul style="list-style-type: none"> • 금품수수 금지 및 허용되는 경우 • 해외 Partner의 고가물품 선물 처리 	<ul style="list-style-type: none"> • 구성원 간 선물 공여 기준 등

윤리경영 관리 기준

구분	윤리규정 실천 항목	주요 내용
구성원	<ul style="list-style-type: none"> • 구성원 간 상호 존중 • 금품수수 및 금전 거래 금지 • 리더의 역할 	<ul style="list-style-type: none"> • 인권침해 및 차별 금지 • 성희롱 금지 • 안전/보건을 위한 노력 • 금품/선물 관련 가이드 • 리더의 솔선수범 등
고객	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 신뢰 확보를 위한 노력 • 고객 정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객의 신뢰 확보 및 상호 발전 노력 • 금품수수·접대 금지 • 고객/거래처/구성원 등의 개인정보 보호 등
사회	<ul style="list-style-type: none"> • 법규 준수 • 이해관계자 금품 수수의 배제 • 협력회사와 공정한 거래 • 경쟁사와 공정한 거래 	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래법, 부정 청탁 및 금품수수 금지에 관한 법률, 하도급 법 등 준수 • 불법 정치자금 제공 금지 • 환경 보전에 대한 노력 및 관련 법규 준수 • 협력회사에 대한 부당행위 금지 등
회사·주주	<ul style="list-style-type: none"> • 이해상충 시 회사 이익 우선 • 회사 자산 및 정보보호 • 자금세탁 금지 • 보고 및 사업관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전승인 없는 겸업/겸직, 친인척 회사거래 금지 • 내부자 거래 금지 • 회사 자산의 사적 사용 및 내부정보/기술 유출금지 • 허위/지연보고 금지 등
제보자 보호	<ul style="list-style-type: none"> • 내부 제보 체계 운영 • 제보자 신분 보호 및 불이익 금지 	<ul style="list-style-type: none"> • 제보로 인한 차별 금지 • 참고인에 대한 보호 • 제보자 보호 조치 및 재발방지 • 자진신고에 대한 제재 감면제도 등

윤리경영 및 반부패

제도: COMPLIANCE

윤리경영 전담 조직

- CEO 직속 행복추진센터 내 윤리경영팀을 통해 윤리경영 조직 및 담당 구성원의 권한과 독립성을 보장
- 자회사 및 해외법인 대상으로 진단 및 지원체계를 구축하여 윤리경영 실천 문화를 내재화

윤리경영 제보/상담 체계

- 이해관계자 대상 다양한 제보/상담 채널 운영
- 제보/상담은 익명으로도 가능하며 SK그룹차원에서 통합관리
- 제보 건에 대해 100% 조사수행 원칙 준수
- 윤리규정 내 제보자보호 조항을 통해 제보자 신분보호 및 제보로 인한 불이익/보복조치 금지를 명문화

 **온라인 제보** <https://ethics.sk.co.kr>
 **전화** 02-6400-6262
 **이메일** ethics@sk.com



제보자 보호 규정

온라인 제보사이트

윤리경영 자정시스템(위험평가 및 실천감사)

- 인사, 재무, 구매 등 6개 주요 업무영역에 대해 연 1회 정기 진단 및 평가수행



2021년 사업장 Discipline 위반 위험평가

주요 사항	주요 결과
전체 사업장 수/부패위험 평가 비율	4개 사업장/100%
Discipline 위반 건 수	6건
배임/횡령	1건
금품수수	0건
인권침해	2건
채용청탁	1건
프로세스 위반	2건
감봉	1건
견책	2건
경고 및 기타	3건

윤리경영 및 반부패

공감대 형성: CONSENSUS

윤리경영 교육 정책

- 매년 전 구성원 대상(CEO, 경영진 포함) 윤리경영 온라인 교육 시행
* 교육 대상: 정규직, 계약직, 파견직, 자회사
- 그룹장/담당 이상 직책자 대상으로 윤리경영준수 여부 점검 및 점검 결과를 반영한 가이드 배포
- 직장내 괴롭힘/성희롱 금지, 금품수수 및 금전거래 금지, 협력회사 갑질 금지 등 다양한 사례 및 제보 절차 안내
- 신규 입사자, 신입 리더 대상 특화과정도 운영하며 PM/사업관리/영업직군 대상 Compliance 교육도 진행함

반부패 교육 목표

반부패 교육대상 지속 확대

목표	2022	2025	2030
	협력사 투입인력 교육 체계 정착	협력업체 지원범위 확대	윤리경영 교육 대외 확산
실행방안	<ul style="list-style-type: none"> • 당사 투입인력 대상 윤리경영 온라인 교육 및 실천서약 시행 	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 협력업체 대상 윤리경영체계 정착 지원 및 교육 수행 (자회사 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업 및 IT기업 대상 윤리경영/ 반부패 교육 제공 및 감사기법 전파

윤리경영 교육 수강 현황

구분	2018년	2019년	2020년	2021년
교육 이수자 수 (명)	3,478	3,640	4,205	4,457
교육 이수자 비율 (%)	100%	100%	100%	100%

인권·반부패 교육

구분	2018년	2019년	2020년	2021년
반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 (명)	3,478	3,640	4,205	4,457
반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율 (%)	100%	100%	100%	100%

* 휴직 및 파견 등 사유로 교육진행이 어려운 인원 이수 처리

반부패 정책 및 절차에 대한 공지/교육을 받은 이사회 멤버

구분	2018년	2019년	2020년	2021년
공지/교육을 받은 이사회 멤버 수 (명)	8	9	9	9
공지/교육을 받은 비율 (%)	100%	100%	100%	100%



윤리경영 교육

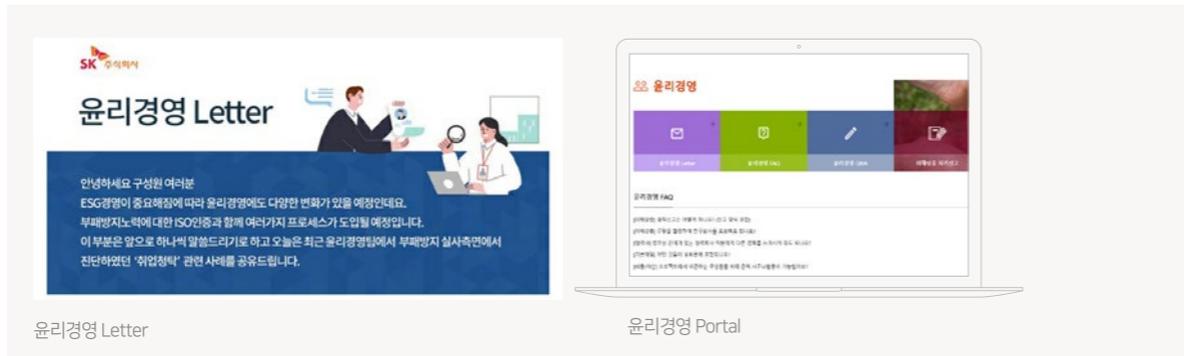
윤리경영 및 반부패

공감대 형성: CONSENSUS

윤리경영 실천문화

- 매년 ISO 37001과 연계하여 각 조직 Agent가 참여하는 조직 단위 부패 리스크 도출 및 현황 진단 실시
- 매년 2분기, 주 구성원 윤리경영 실천서약 진행
- 연 1회 윤리경영 실천 워크숍을 통해 조직 별 비윤리/부패 리스크 공유 및 윤리경영 실천지침 작성
- 주요 진단/제보조사 결과에 대해 재발방지 목적의 윤리경영 레터 발송
- 윤리경영 Portal을 통한 윤리경영 Q&A, 자기신고 등 구성원 소통 활성화

* Hi-SK → 업무 지원 → 윤리경영 Portal



ISO 37001 인증

- 2021년 투자부문/사업부문 주 사업장 대상으로 각각의 심사를 거쳐 부패방지경영시스템 인증을 획득함



윤리경영 Survey

- 매년 구성원 대상 윤리경영 Survey를 통해 윤리 규정 각 영역에 대한 준수 수준, 관련 제도 운영 수준, 기업문화 내재화 수준 등을 파악
- 해당 Survey는 SK그룹차원에서 진행되어 익명 및 객관성이 보장되며, 결과는 차년도 개선점 도출에 활용

협력회사 윤리경영 지원

- 협력회사 윤리경영 Survey
 - 협력회사와의 거래 관련 리스크 사전예방 및 윤리인식 강화 목적으로 2020년 이후 매년 실행
 - 외부기관을 통한 익명 설문방식으로 객관성과 응답율을 높였으며, 불공정 거래 또는 비윤리 행위 여부를 파악하고 당사의 윤리경영 실천의지, 제보채널 등을 전달
 - 주요 업체 직접 면담도 병행하여 윤리경영 실천의지에 대한 신뢰성 제고 및 소통채널 확보
- 협력회사 구성원 윤리경영 교육
 - 협력회사 구성원 대상 당사 투입 시점에 윤리경영 온라인 교육을 진행하고 윤리경영 실천서약을 수취
 - * 주요 교육 내용: 윤리경영체계, 주요 리스크 사례연구, 제보채널 및 방법 등



3

컴플라이언스

ROADMAP



KEY POINT

준법경영시스템 구축

- SK주식회사는 2022년 준법경영시스템 방침 제정 및 글로벌 준법경영인증 ISO 37301 획득을 통해 당사 준법경영 시스템의 국제적 표준 충족을 인정 받음
- 글로벌 표준에서 요구하는 프로세스와 상호 작용을 포함하여 준법경영시스템을 수립, 실행, 평가, 유지하고 이를 지속적으로 개선
- 당사 구성원의 접근 편의성을 위해 사내 포털시스템 내에 준법경영 Portal을 개설하여 준법경영방침, 공지사항, 준법 관련 안내(준법 분야 및 문의처)등의 자료 전파 및 공유

MANAGEMENT

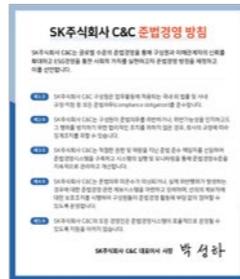
준법경영 의사소통 체계

- 준법경영과 관련된 모든 사항을 구성원들과 다양한 방법을 통해 수시 의사 소통 시행

의사소통 내용	시기	대상	방법	담당
준법경영방침	수립 시	구성원	인트라넷(Hi-SK) 게시	법무담당
		이해관계자	홈페이지 게시	법무담당
준법 의무	제/개정 시	각 단위조직	공지/회람/교육	준법 담당자 법무담당
		구성원	준법원천/의무 공지	법무담당
준법 리스크	매년	대표이사	리스크 평가서 (경영검토 보고서에 포함시킬 수 있음)	법무담당
		각 단위조직	공지/회람/교육	준법 담당자 법무담당
준법 교육	매년	전 직원	준법경영 Guidebook	법무담당
내부심사	매년	준법준수책임자	내부심사 보고서	법무담당
경영검토	매년	대표이사	경영검토 보고서	준법 준수책임자



준법경영시스템 인증서



준법경영방침



준법경영 Portal

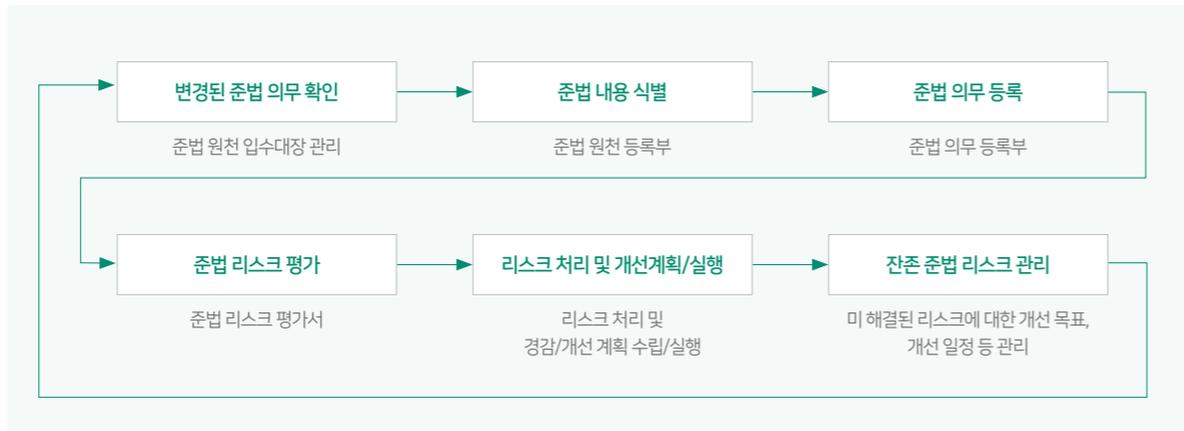


컴플라이언스

컴플라이언스

준법경영 리스크의 지속적/체계적 평가 및 관리

- 전사 경영 차원에서 준법 의무를 파악하고 이에 따른 준법 리스크를 식별, 분석 및 평가
- 지속적인 준법경영을 보장하기 위해 규제환경 변화 등으로 인하여 신설되는 준법 의무를 식별
- 식별된 변경의 영향을 평가하고 주요 준법 리스크 저감에 필요한 계획을 실행

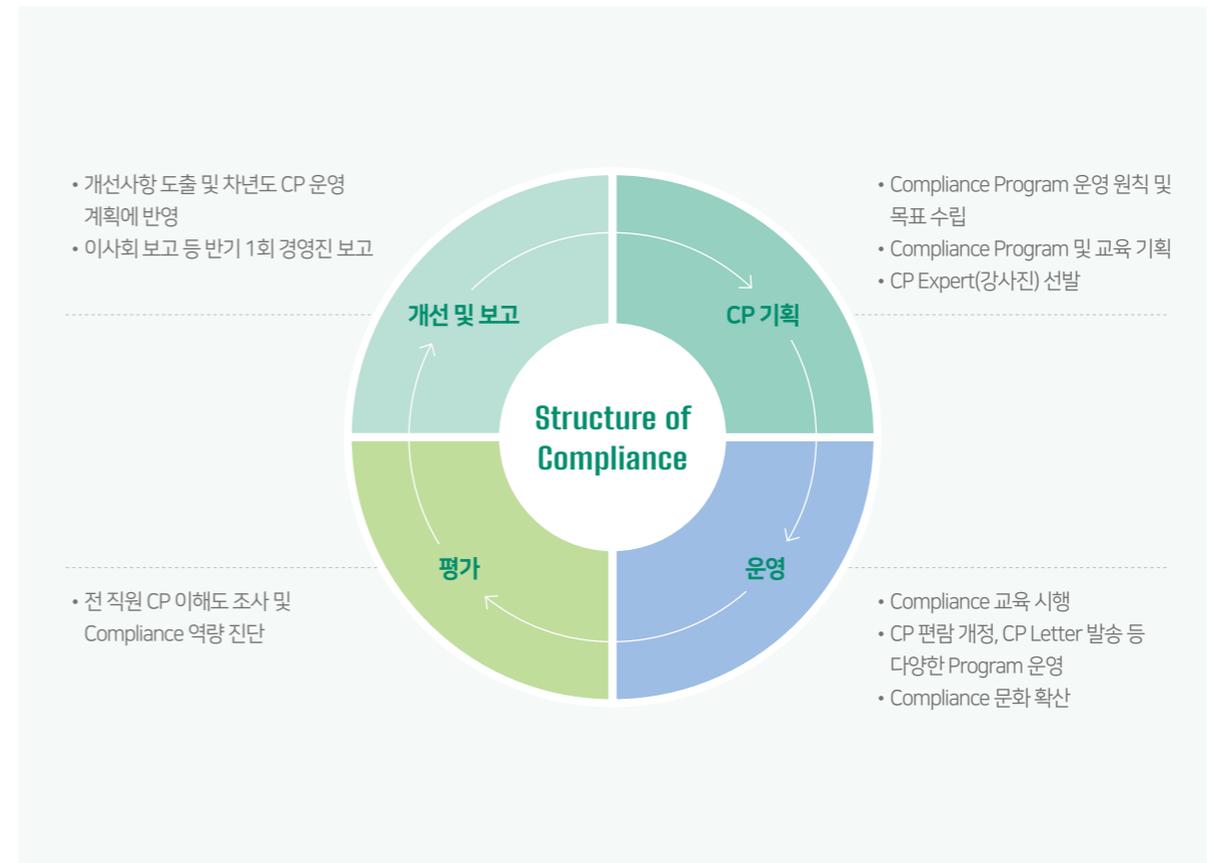


공정거래 자율준수 프로그램 운영

- 2009년 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP)을 도입하여 관련 법규·절차 내재화 및 자율준수 문화 조성
- 2년마다 최신 개정 법령 및 대응 가이드 등을 반영한 공정거래 자율준수 편람 개정
 - 해당 편람을 통해 구성원들의 공정거래 관련 법규 숙지, 업무 수행 시 공정거래/하도급 관련 위반행위가 발생하지 않도록 사전 예방
- 구성원 Compliance 의식 함양
 - CEO Letter, 자율준수관리자 Letter 발송, Compliance 교육, Compliance Portal 운영 등 Compliance Program 시행
 - 각종 규제 관련 사내 전문가로 구성된 Compliance 영역 별 CP Expert 선정, 교육·자문 등 효과적 Compliance 활동 지원

공정거래 자율준수 프로그램 운영 체계

- 공정거래 자율준수 프로그램 운영 체계는 CP 기획 → 운영 → 평가 → 개선 및 보고의 4단계 프로세스를 반복 시행하는 것으로 구성됨
- 관련 주요 Compliance Risk를 철저히 분석 및 평가하여 Global 수준의 Compliance Program을 기획하고 Compliance 문화 확산 및 전파
- 이사회를 통해 공정거래자율준수관리자를 경영진으로 선임, 공정거래 자율준수 프로그램의 기획/운영을 총괄하고 있으며, 연말에 전 직원 CP 이해도 조사 및 Compliance 역량진단을 통해 개선점을 도출하여 차년도 CP 계획 수립 시 이를 반영하고 반기 1회 운영 실적 및 계획을 이사회 및 경영진 보고



컴플라이언스

컴플라이언스

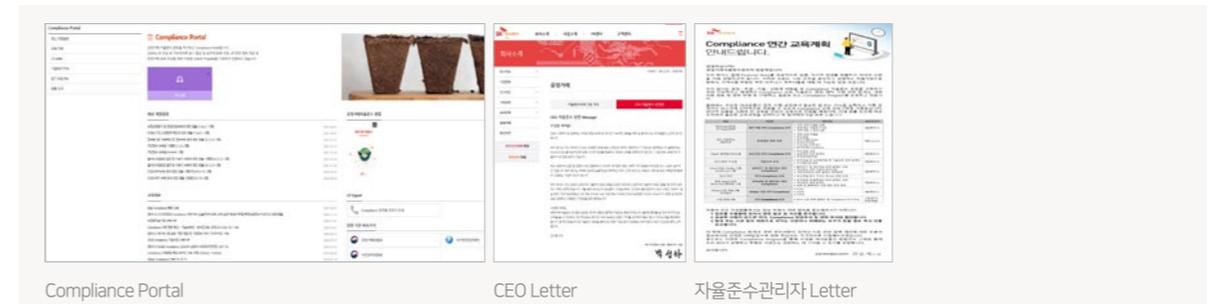
공정거래자율준수 8대 핵심요소별 운영현황

핵심요소	운영 현황
CP 기준과 절차 마련 및 시행	<ul style="list-style-type: none"> • '공정거래 자율준수 운영규정/지침' 개정('22.01) • '공정거래 자율준수 포상제도 시행지침' 제정('16.12) • 사내 Compliance Portal 및 외부 홈페이지 공정거래 게시판을 통한 문서관리 및 게시
최고경영자의 자율준수 의지 및 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 최고경영자 자율준수 선언문 발표('09.04) • 전 임직원 대상 CEO 자율준수 Letter 발송(연 1회) • Biz. Partner사 공정거래/동반성장 간담회(연 1회) • CP 예산 및 인력 지원 • 임직원 윤리경영 및 공정거래 Discipline 준수 서약('11.03, '12.03, '13.03)
CP의 운영을 담당하는 자율준수 관리자 임명	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회를 통한 자율준수 관리자 임명 • 임직원 대상 자율준수 관리자 Letter 발송(연 1회) • CP 운영 현황 및 계획을 이사회에 보고(반기 1회)
자율준수 편람 제작 및 배포	<ul style="list-style-type: none"> • 자율준수 편람 제작 및 배포(최소 2년 1회) • E-book, 모바일 편람 제작 및 게시 • MARU(사내 도서실) 비치
지속적이고 체계적인 자율준수 교육 실시	<ul style="list-style-type: none"> • PM/사업관리/영업 대상 교육(연 1회) • 전 직원 대상 하도급법상 기술유용 예방 및 지적권 교육(연 1회) • 신입/경력사원 대상 교육(수시) • 각 사업별 Compliance 교육(수시)
내부 감시체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> • PJT 및 사업 단계별 Issue 사전 점검(상시) • RM SPOC 체제 운영 • 공정거래 Risk 정기점검(반기 1회)
공정거래 관련 법 위반 임직원에 대한 제재	<ul style="list-style-type: none"> • '공정거래 자율준수 운영규정/지침' 개정('22.01) • 온라인/오프라인 상담실 운영
효과성 평가와 개선조치	<ul style="list-style-type: none"> • 공정거래위원회 CP등급평가 A등급 획득('10년) • 전 직원 대상 Compliance 역량진단 시행(연 1회) • 해당 결과를 바탕으로 다음해 계획 수립

2021년 공정거래자율준수 프로그램 운영 실적

교육 및 활동	관련 규정	비고
Compliance 기본 온라인 교육	공정거래법, 하도급법, 파견근로자보호법, 사규	1회
부정청탁금지법 교육	부정청탁금지법	1회
DT 관련 법/제도 교육	개인정보보호법, 정보통신망법, 전자금융거래법, 특정금융정보법 등	1회
신입사원 및 영업사원 Compliance 교육	공정거래법, 하도급법, 사규	수시
Global Compliance 교육	GDPR, FCPA, CIFUS	1회
하도급법 및 하도급 준수 가이드 교육	하도급법	1회
기술유용 예방 및 지식재산권 교육	하도급법, 지식재산권	1회
공공사업 Compliance 교육	하도급법, 공공계약 관련 법제도, 소프트웨어진흥법, 부정청탁금지법	1회
리더 Compliance 교육	공정거래법, 중대재해법, 산업안전보건법, 부정청탁금지법	1회
중간리더 Compliance 교육	하도급법, 사규	1회
기술자료 유용 관련 상생협력법 교육	하도급법, 상생협력법	1회
개인정보보호법 교육	개인정보보호법	1회
자율준수 관리자 Letter, CEO 자율준수 Letter	공정거래법, 하도급법	2회
Compliance 역량진단 시행	공정거래법, 부정청탁금지법, 하도급법, 파견근로자보호법, 지식재산권, 사규	1회
법제도 변화 전자공지	당사 관련 '21년 개정 법제도	수시
Compliance 교육 수강 인원*		5,548명

* 중복 포함



4

리스크 관리



KEY POINT

통합 리스크 관리

- SK주식회사는 '리스크 예방 - 감지 - 경감'의 리스크 관리 전략을 기반으로 '통합 리스크 관리 체계'를 수립하여, 기업 목표 달성에 불리한 영향을 미칠 수 있는 사건, 행위, 환경 등의 위협 요소를 사전에 식별/예방하고, 불확실성에 따른 기업 가치 변동성을 최소화함

리스크 예방	기업 경영에 부정적 영향을 미칠 수 있는 위협요소의 사전 예방을 통한 기업가치 변동 최소화 노력, 리스크에 따른 상황 파악 및 영향도 측정, 대응방안 수립
리스크 감지	사전 예방에도 불구하고 발생할 수 있는 리스크는 크게 4대 리스크(환경, 재무, 사업, 운영)로 분류, 선제적 파악 관리 실행
리스크 경감	실제 리스크 발생시 리스크 관리 Framework를 통해 신속히 대응, 발생 리스크는 즉시 보고 및 분석-대응 실행, 피드백을 통한 재발 방지 대책 수립

전사 RM Framework

GOVERNANCE

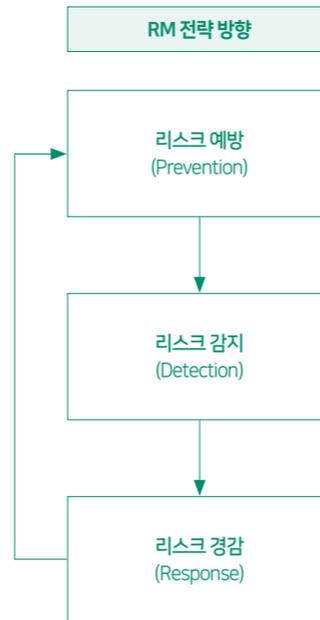
Policy	Compliance 원칙 수립/적용
관리 조직	Risk 관리/통제 기능 분리

INFRA

Process	통합 RM 수행체계 수립/운영
System	교육, 시스템, 평가제도 구축 등

OWNERSHIP

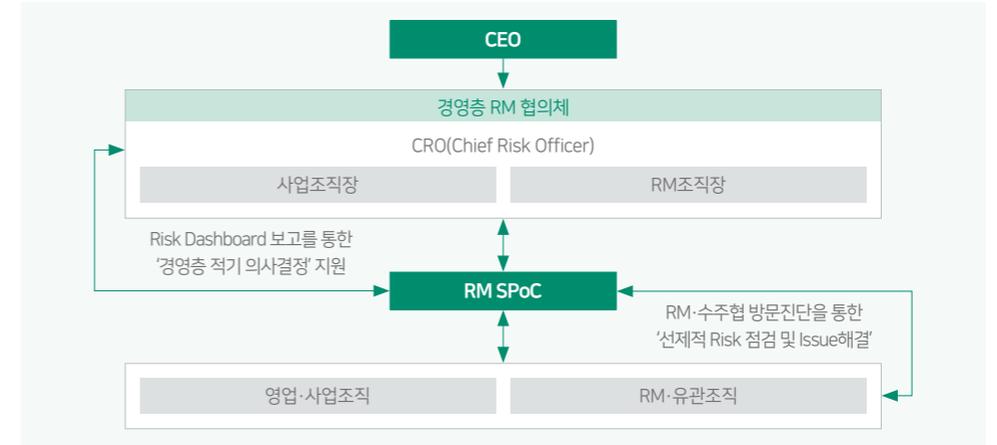
자율준수체계	현업부서의 Self RM 정착
자율준수문화전파	자율준수 인식 및 가치 공유



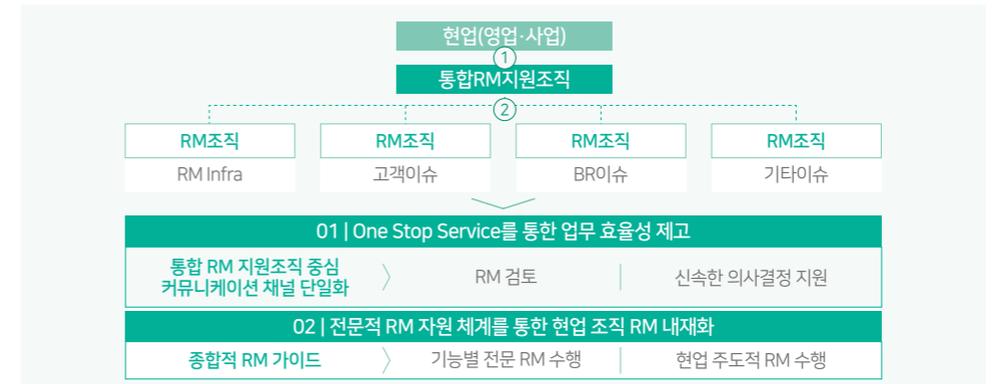
MANAGEMENT

리스크 관리 보고 체계

- 신속한 리스크 대응을 위해 경영진이 포함된 리스크 관리 협의체 조직 및 보고 체계 수립
- CRO 및 리스크 관리 조직장 대상 리스크 관리 유관 KPI 부여, 성과 평가 반영을 통한 보상 연계 시행
* 이슈 발생 시 이사회내 ESG위원회 보고 시행
- 사업별 전담 RM SPoC(Single Point of Contact) 체계 구축을 통해 현장과 리스크 관리 부서의 리스크 통합 관리가 가능하도록 조치
- 현업 부서의 전문적 리스크 검토와 리스크 관리 부서의 커뮤니케이션 채널 일원화



SPoC 체계



리스크 관리

리스크 관리

리스크 관리영역

- 중장기 리스크 대응을 위한 거시적인 관점의 환경 리스크와 영업, 환율, 유동성, 금리 등의 재무 리스크 그리고 전략, 경쟁사, 고객사, 기술변화 등의 사업 리스크 및 구성원, 프로세스, 인프라, 보안 등의 운영 리스크로 구분·정의하여 대응 전략을 수립함으로써 선제적으로 전사 통합 리스크를 파악·관리함

환경 리스크	재무 리스크	사업 리스크	운영 리스크
<ul style="list-style-type: none"> • 거시환경 • 시장환경 • 법/국제 규제 • 재난재해 • 기후변화 대응 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장경제 • 가격변동 • 유동성 변동 • 신용도 변동 • 재무손실 	<ul style="list-style-type: none"> • 전략수립 • 고객관리 • 경쟁사 • 투자사 • 기술변화 	<ul style="list-style-type: none"> • 구성원 • 프로세스 • 인프라 • 조직문화 • 보안

리스크 측정 및 관리 고도화

- 경영성과에 미치는 영향력 파악을 위해 리스크 측정 및 Stress Testing을 실행
*재무, 경영환경, 사업, 법무, 평판, 기업문화, 환경 리스크 등
- 현재 사업부서 연계 하 당사 추진 사업의 실현 가능성을 조기 판단하는 리스크 측정 모델 정립, 운영
- 구성원 대상 리스크 관리 교육 실행 (필수 과정)
- 직군/직급에 따른 단계별 교육, 리더급 구성원 전문과정 제공 등
- 2022년 차세대 MIS* 시스템 오픈
- 신속한 사업 추진 의사결정 수립, 구성원 업무 편의성 증대 등을 위한 기존 MIS 시스템 기능 개선/고도화를 통한 차세대 MIS PROMIS 오픈 및 운영

* MIS: Management Information System, 경영정보시스템

PROMIS 기능	기대 효과
사용자 친화적 UI/UX 구성	• 업무 현황 파악 및 다양한 편의기능 제공
수주형 사업 사용자 편의성 중심 Process 간소화	• 영업대표 작업/프로세스/수행PM 작업 간소화
플랫폼형 사업 가시성 있는 Mgmt. 인프라 확보	• 프로세스 신설 및 절차 관리 기능 개발
Data 기반 업무 환경 조성	• 경영진/구성원을 위한 맞춤형 Data Insight 제공, 추정 업무 자동화
BM 변화를 수용하는 유연한 아키텍처 설계	• 시스템 확장과 장애 대응 유연성/업무 변화에 대한 유연성 제고

잠재 리스크(Emerging Risk) 분석 및 대응

- SK주식회사는 경영상 중대한 영향을 끼칠 것으로 생각하는 잠재적 리스크를 식별·대응 중

구분	리스크 설명	비즈니스 영향	리스크 대응
기후변화로 인한 전환 리스크	• 기후변화로 인한 전환 리스크는 투자 포트폴리오 설계 및 장기적 투자 의사결정에 중요한 이슈로 간주	• 기후변화 대응에 따른 저탄소 경제 이행 과정에서 전환 리스크 발생 가능 • 現 투자 포트폴리오 검토 시 기후변화로 인해 발생할 수 있는 재무적 영향을 고려할 필요	• 중장기 관점의 대응 원칙 • 온실가스 다배출 사업의 재무적 영향을 반영한 투자 포트폴리오 재구성 필요 • 全 투자사업 ESG Risk를 점검하고, 조치 계획 수립
신기술 기반의 IT시장 변화	• 신기술 기반의 IT시장 변화로 비즈니스 영역의 재설계 필요	• AI, Big data, Blockchain, Cloud, IoT 등 신기술에 대한 기업 관심 증대 • 기술력과 시스템 부재 시 신규시장 진입 곤란, 그 중에서도 Cloud 기반의 정보관리 시장의 경우 인프라 구축 이후에는 시장 진입이 매우 어려움	• 시장의 변화를 비즈니스 영역의 재설계, BM 혁신의 기회로 인식 • 주요 비즈니스 영역 변화 추진: Cloud 기반 사업, Digital 인프라 구축, AI 솔루션 등 • 특히 DT 솔루션 및 디지털 서비스 개발을 위한 투자 지속적 확대



리스크 관리

리스크 관리

사업 단계 별 리스크 관리

- 일정 규모 이상의 사업 및 투자 진행 시 단계별 리스크 관리 실행
- 사업기회 발굴부터 사업 종료까지의 과정을 4단계로 분류, 영역별로 발생할 수 있는 리스크 분석/평가를 통한 잠재 리스크 식별, 리스크 경감 및 대응 방안 수립
- 리스크 위험도에 따라 관리 및 자원 투입 유연화 등 사전 예방체계를 정비



사업 단계별 리스크 검토항목 및 리스크 관리 지원 영역

리스크 분석/평가		잠재리스크 식별	사전예방 체계
구분	내용	구분	내용
영업 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 잠재 사업기회 발굴 • 사업기회 타당성 검토(사업성, 사업구도, 수행역량) • 멤버사 거래 타당성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> • 범위 증가, 일정 지연, Cost Overrun, 지체상금 	리스크관리 교육
제안/입찰 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 수주전략/경쟁력 검토 • 협력사 선정, 제안대가 지급 • 사업 수행 Risk Hedging • 제안원가 산정 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객사/ 협력사/ 컨소시엄사 경영 악화, 채무불이행, 불량채권 발생 	리스크 자가 진단 지원
수주/계약 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 고객사 계약조건 우선협상 • 협력사 계약 • 고객사 계약 • 자사 사업수행 인력 Sourcing 	<ul style="list-style-type: none"> • MOU, 합의서, 계약서의 독소조항, 계약 미이행에 따른 분쟁, 계약 취소/효력 상실, 손해배상 	리스크 모니터링
수행/종료 단계	<ul style="list-style-type: none"> • 사업범위 관리, 협력사 계약관리 • 협력사 검수, 대금지급 • Risk 식별/조기대응 • 고객사 검수 및 채권회수 	<ul style="list-style-type: none"> • 투자(지분) 손실, 사업철수 Cost • Country Risk (정치, 경제, 문화, Regulation 등) • 불공정거래 (담합 등), 부당내부거래 • 하도급법 의무/금지사항 미준수 • 가공/경유거래, 세금계산서 발행 및 회계처리 오류 • 제반법규 미준수 	리스크 대응
		<ul style="list-style-type: none"> • Brand 가치 하락 (회사, 그룹) 	리스크 관리문화 내재화

신규 진입 사업 리스크 관리 강화

- 신규 진입 사업의 이슈 재발 방지를 위한 근본원인을 분석하여 해결방안 도출 및 실행



5

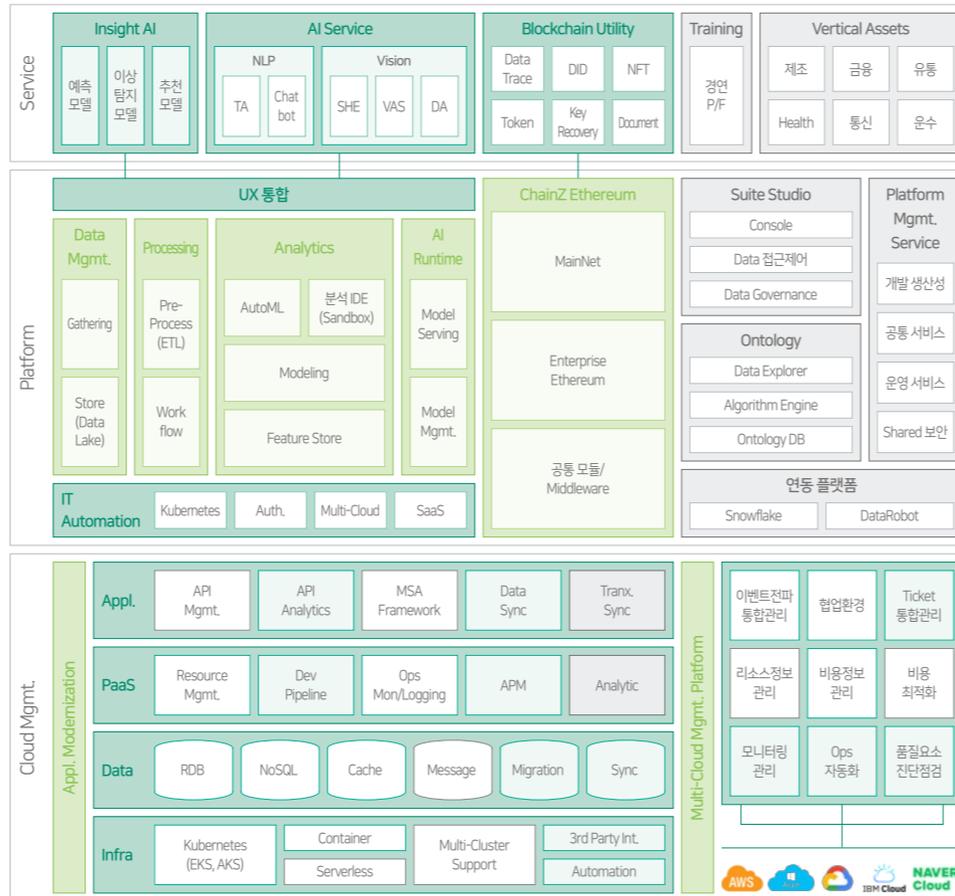
연구개발 (R&D)



KEY POINT

- SK주식회사는 Bigdata, AI, Blockchain, Cloud 등 Digital Transformation(DT) 기술 분야를 핵심 R&D 영역으로 정의, 기술 변화와 시장 Needs를 반영한 R&D 투자 포트폴리오를 지속적으로 확대해 나가고 있음
- DT기술 개발/보유 현황(기반기술 및 유관 솔루션) 및 To-Be 방향성을 지속적으로 반영한 Tech. Roadmap을 구성

TECH. ROADMAP



MANAGEMENT

R&D 조직 및 인력

- 플랫폼 기반 사업구조 강화 및 BM 혁신 시너지 제고를 위해 2020년 Digital Tech 센터를 신설, Cloud 전문성을 위한 별도 전담 조직 구성
- 플랫폼 사업의 본격적인 성과 창출을 위한 R&D 강화 및 대외 확산을 위해 2022년 조직개편 단행 - AI 및 데이터 기술의 시너지 제고를 위해 관련 R&D 조직을 통합하고 DIGITAL ASSET 및 품질 경쟁력 강화를 위해 플랫폼 아키텍처 조직 신설

조직	주요 업무
데이터 결합 TF	<ul style="list-style-type: none"> • 가명정보결합 전문기관으로서 가명정보의 결합/반출과 제반 업무 수행 • Data 기반 신규 사업 기회 개발 및 영역 확대 • 탐색~유통까지 Data 상품화의 전 Lifecycle을 통합 서비스하는 Data Curation 플랫폼 구축
PROFESSIONAL SERVICE 그룹	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Tech.센터 기획 업무 수행 • Tech. 기반 Governance를 위한 Digital PLM 실행 및 사업과 기술조직 간 Coordination • Data Biz 및 대내외 Data Analytics(M/L, D/L 등) 사업 발굴 및 수행
플랫폼 ARCHITECT 그룹	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Platform/Solution의 경쟁력 강화를 위한 기술/개발 체계 표준화 • AI/Data Architect 역량기반 사업지원 및 Cloud/Infra 기술 지원 • Digital Product의 UX 경쟁력 제고 및 대내외 UX 컨설팅 수행
AI/DATA 플랫폼 그룹	<ul style="list-style-type: none"> • Data Platform(Accu.Insight) 개발 및 Data Platform 구축 및 사업 적용 • AICC 핵심기능 완성, 사업 경쟁력 확보/강화 위한 TA & Chatbot 고도화 • Vertical Industry AI 서비스 개발 및 적용 (AutoML 분석서비스, Healthcare 및 특허서비스) • Visual AI 서비스 개발 및 품질 강화
BLOCKCHAIN 플랫폼 그룹	<ul style="list-style-type: none"> • ChainZ 블록체인 플랫폼 개발 (메인넷 및 Utility 서비스) • ChainZ API Service 개선/운영 • 대내외 블록체인 플랫폼 기반 사업 기술 컨설팅 및 기술 지원
Cloud 부문	<ul style="list-style-type: none"> • Cloud Modernization Value 창출 • Cloud Managed Platform 고도화 • Cloud Managed Service 모델 확보 및 운영 최적화 • DT Product Sales Platform 개발/운영 • 당사 Value add를 위한 Cloud 복합 상품 개발

연구개발 (R&D)

ACHIEVEMENT

R&D 지식재산권 관리

- 2020년 지식재산권 포트폴리오의 체계적 관리를 위한 사내 시스템을 신규 구축하여 관리 중
- 협력사를 위한 특허 무상통상실시권 제공 예정
- 선제적 IPR전략 실행 예정
 - 전사 Branding 지원 및 Digital Asset 상표권 확보
 - P/F, 저작권 등록을 통한 공공사업 확장 지원
 - 주요 플랫폼 대상 특허침해 Risk 점검 및 IP 적시 확보
 - 전사 컴플라이언스 의무 리스크평가(IPR)



보유 특허 현황(2021년)

분야	출원/등록 수	분야	출원/등록 수
AI	22건	솔루션	18건
Blockchain	9건	제조	35건
Cloud	2건	통신	25건
Data	7건	통합 서비스	1건
Healthcare	1건	기존 사업	75건
금융·전략	4건	총계	199건

※ 신규 특허 세부 내용

- AI 분야: 멀티 자연어 처리 엔진 기반의 챗봇 시나리오 시스템
- Data 분야: AI 모델 서빙 시스템 및 방법
- 제조 분야: 이동식 다중 3D 마커 및 이를 이용한 증강현실 기반 현장 정합성 검증 시스템

DT PLATFORM 기반 연구 개발

DT PLATFORM	CONTENTS	소개
AI+DATA+ CLOUD	01 Accu.Fabric Suite (구. Cloud on Cloud)	Data-driven 디지털 혁신을 위한 Data Platform
	Accu.TA	자연어 처리 솔루션, TEXT ANALYTICS 엔진 및 UI TOOL인 STUDIO로 구성
	Accu.Chatbot	챗봇 솔루션, 챗봇 엔진 및 UI TOOL인 STUDIO로 구성
AI	Accu.Vision	Vision AI 기술을 기반으로 한 실시간 영상분석 서비스, 드론/cctv를 활용한 산업안전 탐지 서비스, 이미지기반 edge 분석 서비스 등을 제공하는 서비스 플랫폼
	02 AI Insight	산업별 AI PROFESSIONAL ASSET
Blockchain	ChainZ	기업형 블록체인 플랫폼으로 이더리움 기반의 ChainZ 메인넷과 ChainZ 유틸리티 (Token, NFT, Document, Data Tracing, Proxy Key)를 제공
Data	03 Accu.Insight	데이터 분석 및 MLOps의 전 과정을 초보자부터 전문가까지 쉽고 빠르게 사용할 수 있는 AI/Data 분석 플랫폼
	Accu.Ontology	비즈니스의 모든 과정에 담겨있는 분절된 데이터들의 관계(Relationship)들을 점(Node)과 선(Edge)으로 연결하고 입체적 구조로 시각화해 지식 체계를 단순화
	04 Accu.Tuning	데이터 분석과정에서 EDA부터 모델링까지 쉽게 할 수 있도록 도와주는 AutoML 플랫폼
Cloud	Accu.Rator	데이터 활용을 원하는 수요자와 공급자를 연결하고, 참여자에게 데이터 컨설팅에서 결합, 가공, 분석 및 활용까지 Professional Service를 통합 제공하는 데이터 큐레이션 플랫폼
	05 CloudZ CP	시스템 및 어플리케이션의 최신화를 요구하는 기업 고객에게 필요한 기능을 통합적으로 제공하는 플랫폼 서비스
	06 AMDP	MSA 기반으로 Application 전환을 추진하는 과정에서 필요로 하는 기술과 표준 개발 Pattern을 제공하고 서비스 품질과 신속한 개발 향상을 추진하는 플랫폼
	07 MCMP	다양한 고객사 및 산업 환경을 지원함으로써 Total Cloud Management Value의 제공을 목표로 하는 클라우드 통합 관리 시스템

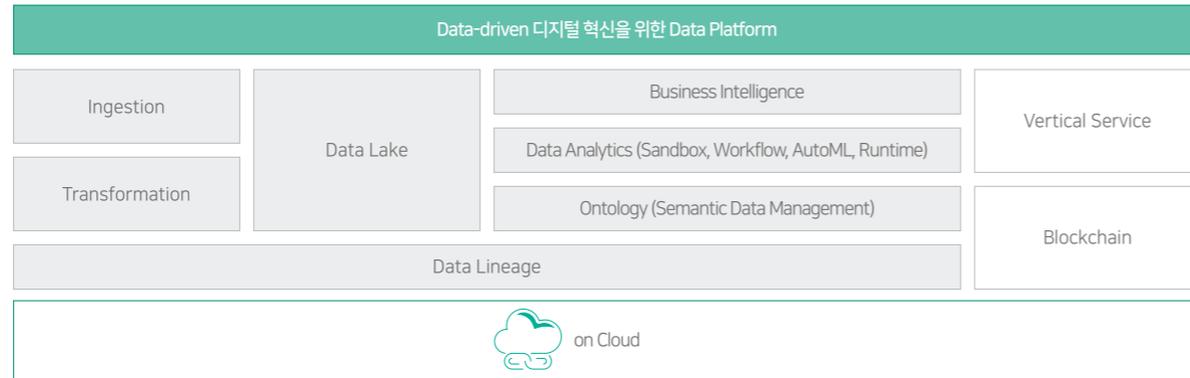
연구개발 (R&D)

DT PLATFORM 기반 연구 개발

01 Accu.Fabric Suite

- Data/AI 영역별 맞춤형 'Enterprise 솔루션'을 활용한 "Intelligent Cloud" 중심의 혁신을 위한 Digital Service Platform
- Component별 개별 도입 시 발생하는 경쟁력 저하 극복을 위해 Data 수집부터 활용까지 통합 연계한 Suite 형 솔루션
- Data Silo 현상을 해결하고 Data의 효율적인 운용을 통해 Data 활용 극대화 가능

Data Fabric Suite



02 AI Insight

- 산업별 맞춤 AI 서비스
- 다년간 확보된 분석 노하우를 바탕으로 높은 분석 정확도를 확보한 서비스 형태로 제공
- 현재도 다양한 Industry로 서비스 제공 범위를 지속적으로 확대하고 있음

	1 에너지, 화학, 제조	2 반도체	3 유통	4 Healthcare	5 금융	6 SHE	7 CRM	8 모니터링	9 경영관리
Prediction	공정예측	공정예측	판매수요 예측	약물식별	시장예측	공정예측	고객행동 예측		고객반응 분석
	가격예측		가격예측						공유 Infra
	공학분석		제품식별						HR 서비스
Anomaly Detection	설비 이상탐지			의료 이상탐지	금융 이상탐지	SHE 이상탐지	서비스 이상탐지	서비스 이상탐지	업무 효율화
	제품 이상탐지	제품 이상탐지							
Recommendation	공정 최적화			의료추천			상품추천	업무 최적화	

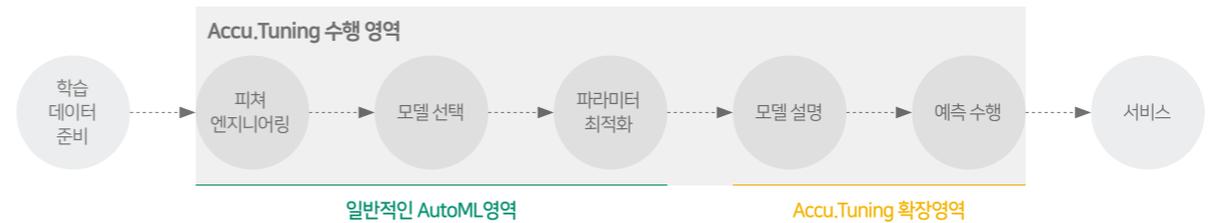
03 Accu.Insight

- Data 전처리부터 분석/운영의 Data Science 전 영역을 한번에 지원하는 Multi-Cloud 기반 DevOps 머신러닝 플랫폼
- 데이터 수집, 처리, 분석 및 시각화, 전문기술 지원까지 제공하는 통합 데이터 분석 플랫폼 서비스로, 쉽고 빠른 데이터 연계 및 높은 데이터 분석 정확도가 장점
- On-Premise와 Cloud Platform 방식 모두를 지원할 뿐 아니라 멀티 클라우드 환경에서도 동작하며, 현재도 서비스 제공 범위를 지속적으로 확대하고 있음



04 Accu.Tuning

- 비개발자도 Business Data에 대한 이해만 있다면 누구나 고품질의 머신러닝 모델을 쉽고 빠르게 만들 수 있으며, 복잡한 데이터 분석에 소요되는 시간은 줄이고, 분석 성능은 높일 수 있는 특징점을 보유한 솔루션
- Tabular Data(엑셀 형식의 데이터) 분석과 자연어 Tagging(한글 텍스트 처리)에 특화되어 있으며, 이를 기반으로 한 머신러닝 자동화가 가능하고, 모델링 외에도 데이터에 대한 Insight를 얻을 수 있는 다양한 기능까지 제공



모델 생성 자동화

Tabular Data를 이용한 머신러닝 모델 생성을 자동화 합니다. 자연어도 지원합니다.

누구나 쉽게 사용 가능

Citizen Scientist, 업무전문가도 쉽게 활용할 수 있는 UI를 제공합니다.

고품질의 모델 생성

K8S를 통한 병렬 처리와 다양한 M/L 모델 최적화 기능으로 빠른 시간에 고품질의 모델 생성이 가능합니다.

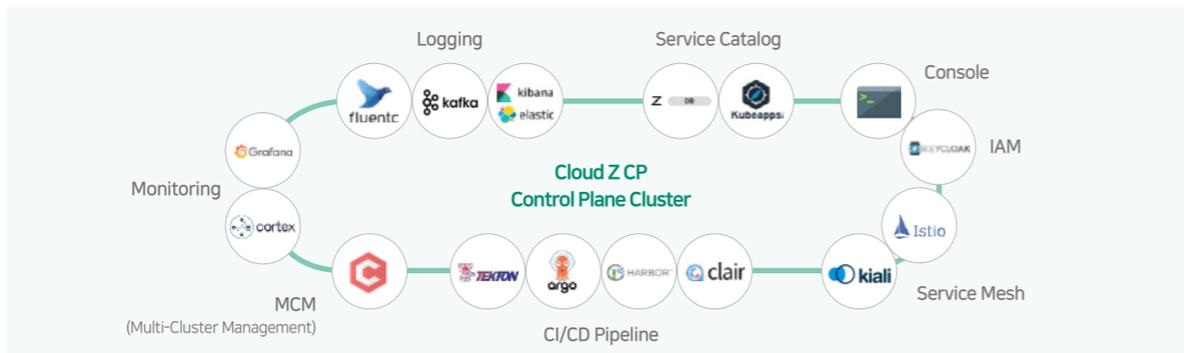
연구개발 (R&D)

DT PLATFORM 기반 연구 개발

05 CloudZ CP(Container Platform)

- 시스템 및 어플리케이션의 최신화를 원하는 기업 고객에게 필요한 기능을 통합적으로 제공하는 플랫폼 서비스
- 특히 멀티 클라우드 기반의 Kubernetes* 서비스 생애주기(Life-Cycle)를 관리하고, 개발 편의도구 및 운영 효율성 서비스를 제공하고 있음

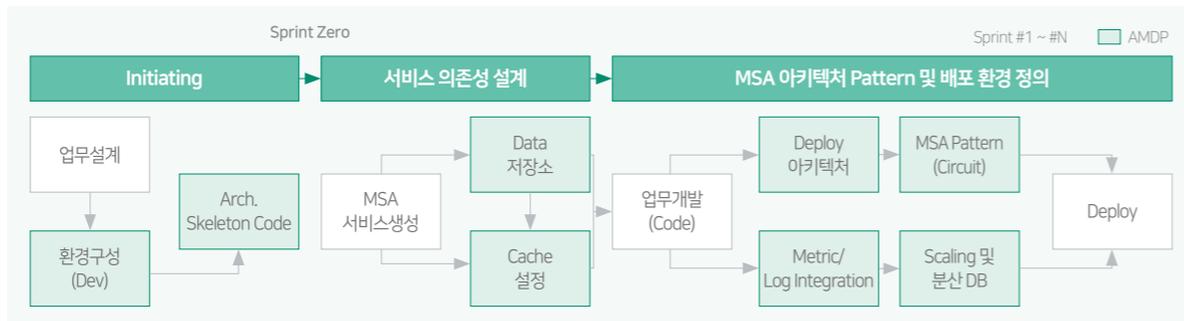
* Kubernetes: 컨테이너화된 어플리케이션의 자동 디플로이(배포), 스케일링 등을 제공하는 관리시스템, K8s로도 표현



06 AMDP (Application Modernization Dev. Platform)

- MSA 기반으로 Application 전환을 추진하는 과정에서 필요로 하는 기술과 표준 개발 Pattern을 제공하고 서비스 품질과 신속한 개발 향상을 추진하는 플랫폼
- SK AMDP는 개발 착수 시점과 Modern 기술의 연동 및 패턴을 활용하는 개발 과정에 적용하여 검증된 코드 기반으로 품질을 향상하고 개발/배포 및 성능 관점의 설계 적용을 위한 패턴을 확보하고 검증된 코드 기반 프로젝트 수행을 지원함

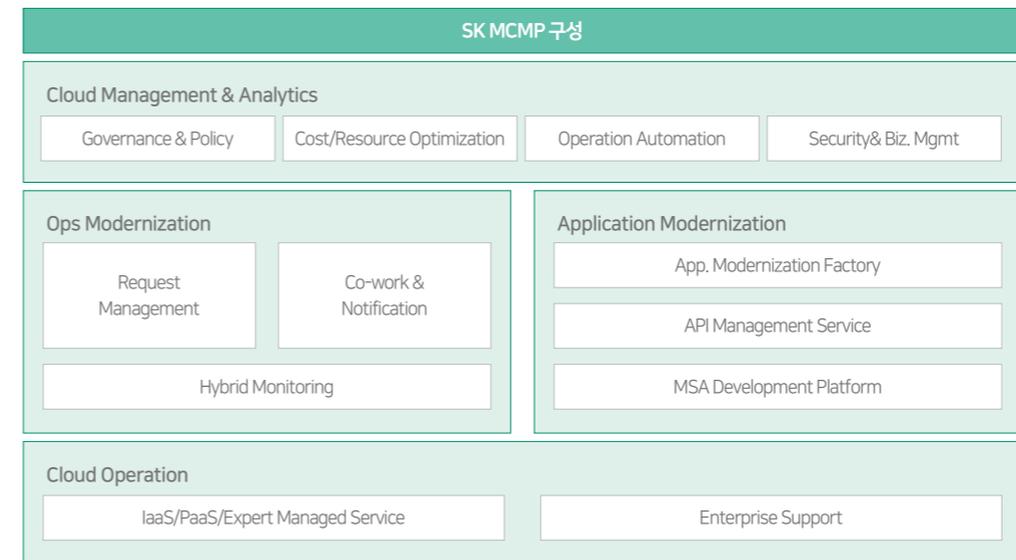
AMDP 활용한 개발 프로세스



07 MCMP (Multi-Cloud Management Platform)

- MCMP 시스템은 Multi-Cloud 환경을 기반으로 다양한 고객사 및 산업 환경을 지원함으로써 Total Cloud Management Value의 제공을 목표로 하는 클라우드 통합 관리 시스템을 일컬음

MCMP 구성 및 서비스



- 클라우드 서비스 운영 시 필요한 리소스 관리, 요청·장애·변경관리, 모니터링, 최적화, 자동화 등 서비스 전 영역을 아우르는 End-to-End 통합 플랫폼이라는 특성 보유
- 당사는 현재 Premium MSP(클라우드 서비스 제공 사업자)를 수행하고 있으며, 고객 Value 제공을 위해 기본기능의 고도화, 운영 수준의 자동 진단을 통한 품질 강화, 자동화 기능 강화, Biz. Insight 분석기능 확보 등의 고도화 개발을 진행하고 있음

연구개발 (R&D)

산업 분야 별 연구 개발

산업분야	CONTENTS	소개
Manufacture	iFacts	생산관리와 제어 영역으로 나누는 제조 공정의 전 과정에 있어 모든 것의 핵심인 'Data'를 가장 가치 있게 활용할 수 있도록 도와주는 최적의 플랫폼
Finance	MarketCaster	AI 기반 'Investment Banking as a Service'를 제공하여 금융 혁신 모델을 제시하고 자본시장 경쟁력을 높이는 AI 금융 시장 분석 플랫폼
Healthcare	01 Medical Insight	AI 알고리즘 기반 뇌출혈 진단 보조 솔루션
	iClue-TDMD	대사성질환 신약 개발 타겟(Target, 질환을 유발하는 인자) 발굴을 도와주는 AI 서비스
Vertical Platform	Digital Doctor	Digital에 친숙하지 않은 고객사의 경우에도 짧은 시간 안에 DT에 대한 니즈와 문제 진단, 처방 도출 가능
	02 경연 플랫폼	Data Analysis를 비롯해 Cloud 등 다양한 digital 기술 경연을 프로젝트 E2E 방식으로 지원, 경연 결과 지식 자산화
	mTworks	반복 작업과 기기 구매 비용 등으로 골치거리였던 모바일 기기 테스트를 원격 접속과 자동화를 통해 더 쉽고 간단하게 수행 가능한 모바일테스트 플랫폼
	03 KeepWell	개인의 건강검진 결과를 토대로 맞춤형 건강관리를 실천할 수 있도록 도와주는 토털 케어 서비스
Management	04 CLICK ESG	ESG 경영진단 종합 플랫폼 서비스
	JDP(Joint Development Platform)	반도체 소부장 Digital R&D 플랫폼 서비스(IP 탐색, 소재 Simulation, AI 물성 예측)
	Net Zero Platform	자발적 탄소 감축 인증(Registry) 및 Credit/Offset 발행/거래 지원 서비스
	행가래	SK 주식회사의 일상 속 사회문제 해결/실천 모바일 플랫폼

01 Medical Insight

- SK의 AI 기술을 이용한 뇌출혈 CT 영상 판독 솔루션으로 뇌출혈 진단 정확도를 높이고 진단 시간을 단축시키기 위한 뇌출혈 진단 알고리즘 및 AI 서비스 플랫폼을 제공

Medical Insight 주요 기능

- 의심환자 알림: 판독 우선순위 기능(Triage) 제공 API Mgmt.
- Slice 단위의 뇌출혈 분석 제공 기능
- API 생성 및 배포, API Test를 위한 환경 제공
- 각 Slice 별 환자의 뇌출혈 가능성을 확률로 표시해 빠르고 정확한 뇌출혈 진단에 도움

02 경연 플랫폼

- 자율적 참여, 선의의 경쟁, 이타적 공유를 통해 Digital 중심의 BM 혁신을 위한 사업 현장의 사례 기반 다목적 Digital Training 플랫폼
- 경연 기획부터 수행, 평가 자동화, 관리 모니터링 등 End to End 경연 서비스 지원
- 구성원의 Self-Training을 통해 DT 실무 역량을 향상하고, 이에 따른 회사 성장 Potential 제고의 핵심 기반 강화 목적

기술 영역	경연 유형 (세부 기술 주제)			평가 방식
AI	Simulation	Optimization	NLP	• Accuracy 측정
Data	Machine Learning/Deep Learning (Prediction/Inference Modeling)		Ontology	• Accuracy 측정 • 전문가 평가 (Ontology)
	Big Data Architecture Design	Big Data System Tuning	Real-time/Batch Programming	• Performance 측정 • Cost 측정
Cloud	Architecture Design	Migration		• Performance 측정 • Cost 측정
Blockchain	Ethereum 기반 Public DApp 개발	Kaleido 기반 Enterprise Service 개발		• 전문가 평가 - ConsenSys, 외부 자문단

03 KeepWell

- 건강검진 결과를 분석해 사용자에게 적합한 건강관리 미션을 부여, 적합한 운동과 영양 및 수면 정보를 제공하는 것을 비롯해 각종 퀴즈를 통해 건강한 습관을 만들어갈 수 있도록 적극적인 참여를 유도

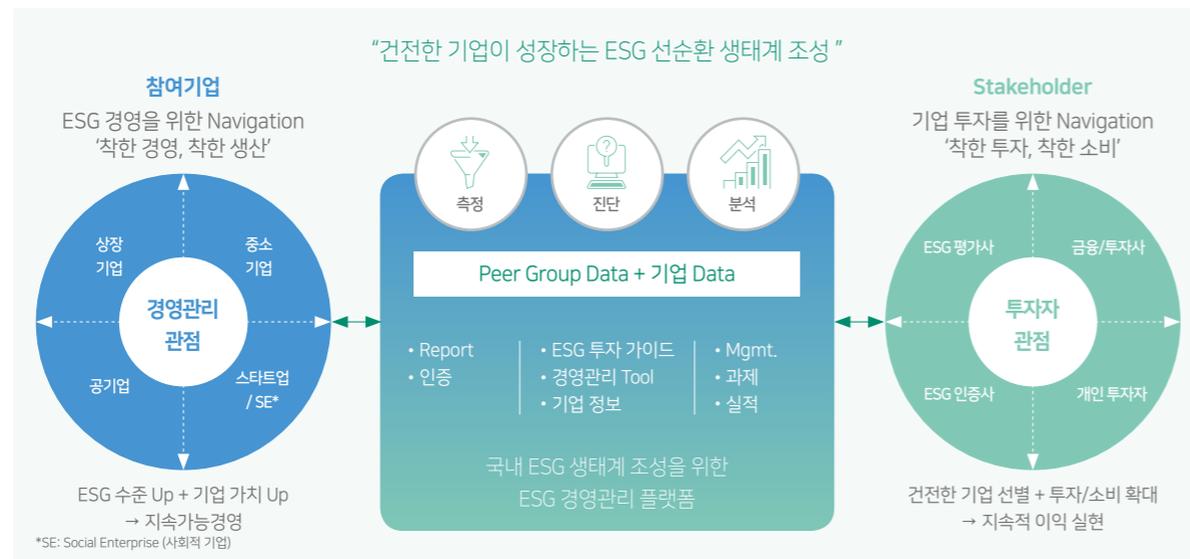


연구개발 (R&D)

산업 분야 별 연구 개발

04 Click ESG, ESG 경영관리 종합 플랫폼

- ESG 경영 준비하는 기업에 효율적이고 빠르게 ESG 관리 체계를 적용하는 방법을 제시
- 클라우드 기반 플랫폼 서비스로 별도 시스템 구축 비용 없이도 언제든지 ESG 경영 수준을 진단하고 개선점을 도출 및 관리할 수 있는 ESG 경영 가이드를 제공
- ① 글로벌 Standard 진단 체계 ② 대기업부터 중소기업까지 맞춤형 진단 ③ ESG 경영 전략 수립 및 실행 지원의 특징점을 바탕으로, 국내 ESG 생태계 조성을 기대



“기업의 준비 단계와 진행 Cycle을 고려, 4개의 서비스로 구성”

- ESG 정책과 가이드의 종합,
① ESG Portal
ESG 공시 가이드, 동향, Best Practice 등 정보공유
- 기업의 ESG Data 관리 도구,
④ ESG 성과 관리
ESG 관련 Data의 통합 관리 (관리지표/목표/실적Data/평가)

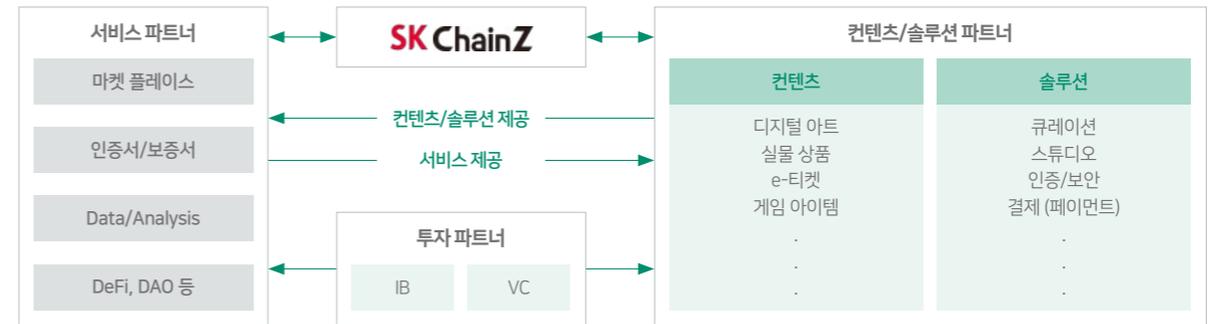


- ESG 경영관리 시작을 위한,
② ESG 경영진단
현 ESG 경영수준을 진단하고 개선 가이드 제공
- 수출기업, 동반성장을 지원하는,
③ 공급망 ESG관리
협력사의 ESG 측면 Risk 진단과 개선관리 활동을 지원

Open Innovation

NFT 서비스 전체를 커버하는 ChainZ for NFT ecosystem 구축

- NFT 서비스를 위해서는 당사가 보유한 블록체인 플랫폼 뿐만 아니라 다양한 콘텐츠, 솔루션, 서비스가 필요
- 다양한 NFT 서비스 및 BM에 대응 가능한 차별화된 플랫폼을 제공하기 위해 파트너십을 통해 완결성 있는 플랫폼 구축
- 서로의 기술, 솔루션, 서비스 교류를 통해 완결성 있는 플랫폼에 참여하고, 공동의 사업기회를 발굴, 각 사의 고객 및 사업 분야를 공유하는 채널링 효과 기대



NFT Ecosystem 파트너 현황

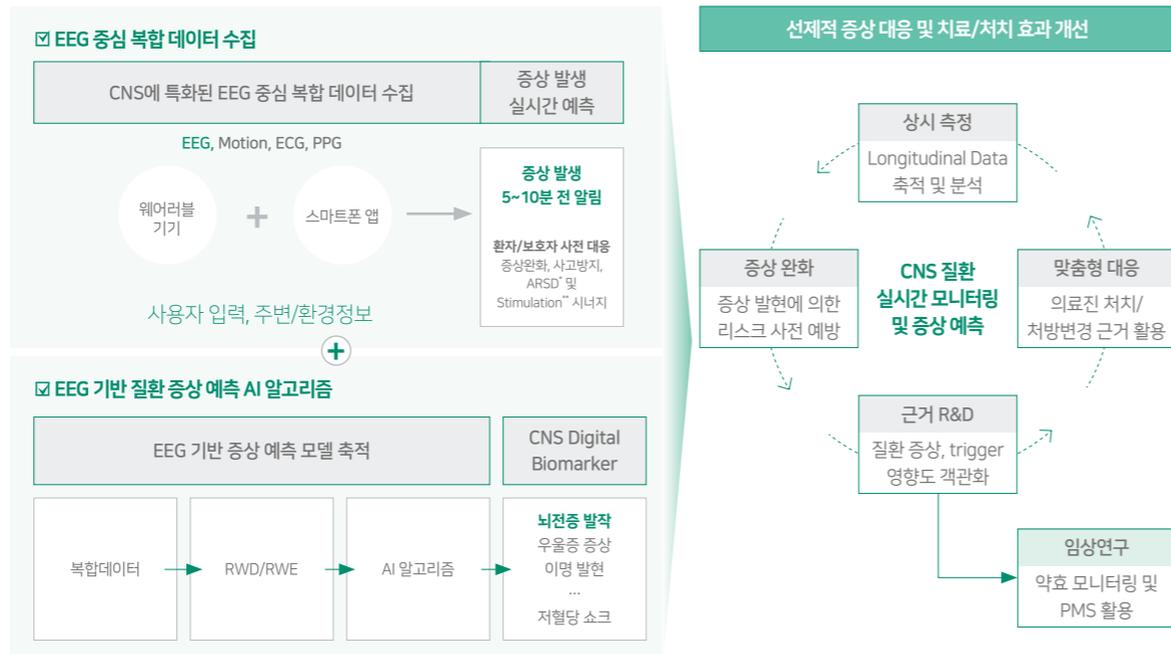
Marketplace BARBOSON LABS, nplanet.art, Pala, galaxia, MetaGalaxia	IT 서비스 uracle, Cloocus, SK 주식회사	Value Add 서비스 Block Odyssey, Revitu, MUSEION, LABEL, rofler, Bluewhale
Value Add 기술 zero, DREAM SECURITY, Morpheus, Peertec, HECATE, SCAN, DAO SOLUTION	투자 SK 주식회사, SK 네트워크, TRAUM INVESTMENT	컨텐츠 차별화/커뮤니티 Meta Kongz, SHY GHOST SQUAD, SK Sports

연구개발 (R&D)

Open Innovation

Epilepsy DTx (Digital Therapeutics)

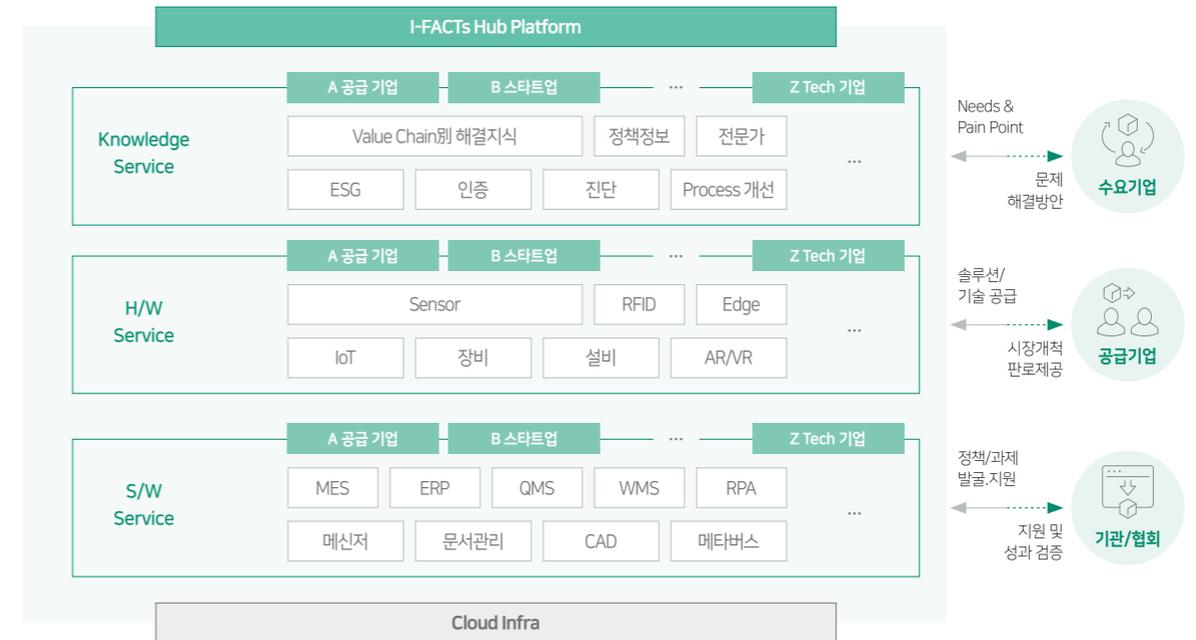
- SK주식회사와 SK 바이오팜의 협력으로 개발된 뇌전증 디지털 치료제
- Bio-Signal 기반 복합 생체 신호와 주변 환경정보를 실시간 분석하여 CNS(Central Nervous System, 중추신경계) 질환 증상 예측이라는 차별화된 서비스 구현을 목표로 함
- 일상 생활 속에서 Wearable Device를 착용, Device 단에서 Bio Signals를 수집하고 AI Engine 통해 뇌전증 탐지 및 예측 Alert. Alert은 환자/보호자의 Phone에 설치된 Application 알림으로 확인
- 실시간으로 뇌전증 발작 탐지/예측 알고리즘 확보



* Acute Repetitive Seizure Drug(급성발작치료제)
** 미세전류신경자극

I-FACTs Hub

- 중소 제조 생태계에 참여하고 있는 이해관계자(수요기업, 공급기업, 기관/협회)의 Value Chain 내 Needs와 Pain Point 해결을 위한 "Cloud 기반 제조 서비스 플랫폼"
- SK주식회사 보유의 제조 Industry Business 경험과 고도화된 기술력 지원을 통해 중소 제조 서비스 공급 기업 보유 우수 솔루션의 Cloud 전환 지원 및 대외 SaaS Business 실행
- 한정된 자원 하 스마트 제조 실행 환경 도입을 목표로 하는 중소 제조 기업은 I-FACTs Hub 를 통해 기업 업종과 규모에 맞는 서비스를 추천 받아 구독형으로 도입
- 우수 공급 기업 서비스의 지속 발굴과 수요 기업에 직접 적용 되는 정책의 효과성을 높이기 위한 기관/협회와의 업무 협업을 통해 근본적인 제조 생태계 전반의 경쟁력 향상을 추진하고 있음



SME 제조 기업 Needs & Pain Points (업종 & Value Chain)



연구개발 (R&D)

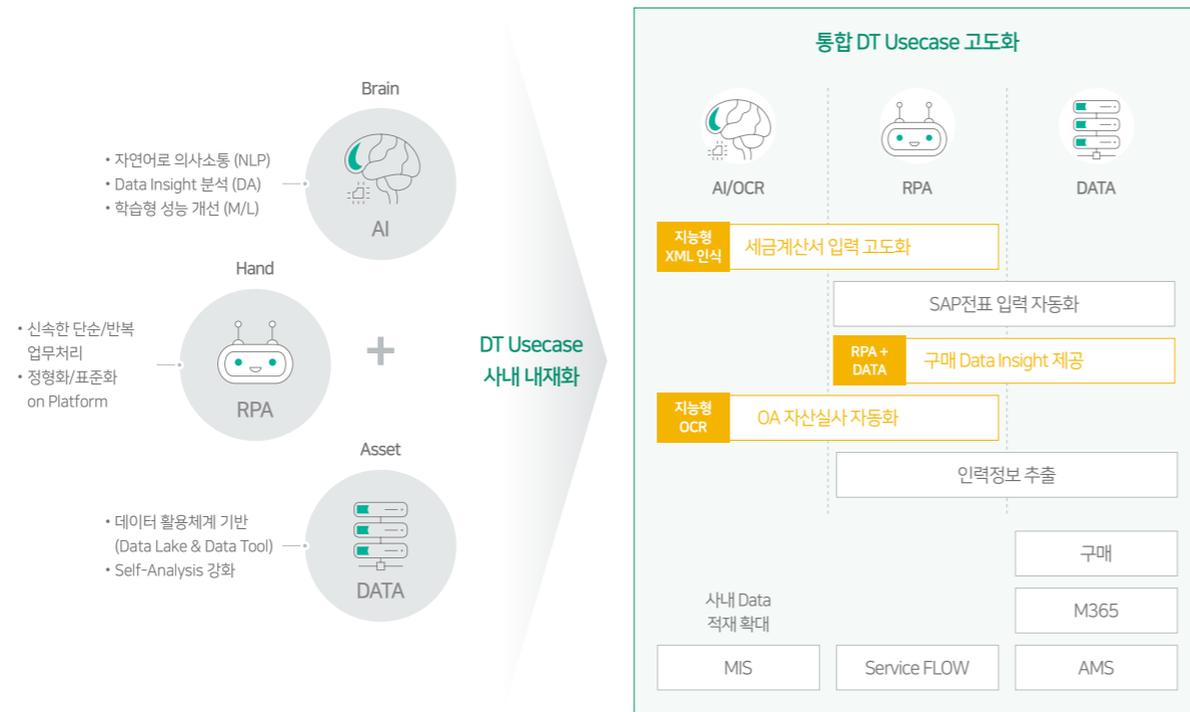
프로세스 혁신

업무 자동화를 통한 프로세스 혁신

- 추진배경: Staff 업무효율성 확보, RPA기반 사업수행을 위한 기술경험 및 수행역량 확보
- 2020년 대비 OCR⁽¹⁾, Data Lake⁽²⁾ Usecase와 결합하여 한 단계 더 업그레이드된 "RPA 2.0" 추진을 통해 지능형/융복합 과제 3개 선정 및 수행

RPA 2.0

- 단순 반복 업무 자동화는 물론 RPA 전략 수준을 한 단계 업그레이드, OCR/Data Lake/XML 인식 등 지능형 자동화 업무에 적용 확장
- 소프트웨어 로봇을 통한 데이터분석 자동화/결과도출로 사용자 의사결정 지원



RPA 도입에 따른 업무 절감 효과

분야	RPA 도입 업무	기대효과	절감효과 (2021년)
재무	세금계산서 SAP AP 전표 입력	동일 양식의 대량 전표 생성 처리 시 RPA를 통한 자동화	1,744.2 hr
	가수금 정산	입금내역 조회 및 데이터 매핑, 이메일 발송 자동화를 통해 업무시간 단축 및 입금이 몰리는 시기에 발생 가능한 휴먼 에러 제거	1051.7 hr
	법인카드 등록/해지	카드사와 직접 커뮤니케이션 하는 단계에 대한 처리를 RPA Bot이 수행함에 따라 업무처리 시간 절감	198.0 hr
	부가세 신고	부가세 신고 업무 전반의 프로세스를 RPA로 대체, 업무처리 시간 절감	300.0 hr
	OA 자산 실사	자산 바코드 값 디지털화, 자산실사 전 과정 자동화 처리	1,599.0 hr
HR	휴양소 예약	제휴 업체와의 예약 내용 메일 송/수신 자동화를 통해 신청자에게 빠른 피드백 가능, 챗봇 도입을 통한 모바일 접근성 강화	606.0 hr
	인력정보 요청서 작성	인력정보 Data처리를 RPA Bot이 수행함에 따라 업무처리 시간 절감 및 휴먼 에러 제거	103.0 hr
	의료비 처리 자동화 및 OCR 도입에 따른 중복신청 체크	구성원 의료비 신청 시기 입력 최소화 및 오입력 방지를 통한 업무처리 시간 절감 및 생산성 향상	1,656.8 hr
	경조사 승인 및 지원 자동화	경조사 승인 및 물품 지원 메일 발송 자동화를 통해 업무처리 시간 절감	98.5 hr
구매	구매 PO 품의서 생성	구매요청 상세 내역 입력 자동화 및 이를 기반으로 PO 전자결재 작성 업무 수행, 휴먼 에러 제거	317.0 hr
	대외 SI사업 견적요청 업무자동화	다수 품목에 대한 견적요청 시 단순 반복적인 견적 금액 확인 업무 자동화를 통해 업무처리 시간 절감	83.2 hr
	구매오더 검수확인/AP 생성	단순/반복 적인 구매오더 검수건의 ERP 조회 및 세금계산서 발행, 전표 생성 업무 자동화를 통해 월 마감 업무처리 시간 절감	571.2 hr
	구매 Data Insight	엑셀로만 관리하던 견적서 정보를 DB 관리, 맞춤형 리포트 제작/활용 가능, 이를 통한 업무 생산성 향상	393.2 hr

[2021년 비용 절감 성과]

연간 총 8,721hr 절감 ÷ 월 160시간 근무, 총 54MM= 약 5.4억 절감 효과 발생

⁽¹⁾ OCR - Optical Character Recognition, 광학문자인식, 빛을 이용해 문자를 판독하는 기술

⁽²⁾ Data Lake - 다양한 환경에서 수집한 빅데이터를 원본형태로 저장 및 활용

거버넌스 영역 Best Practice

SK이노베이션

반부패 리스크 Zero화

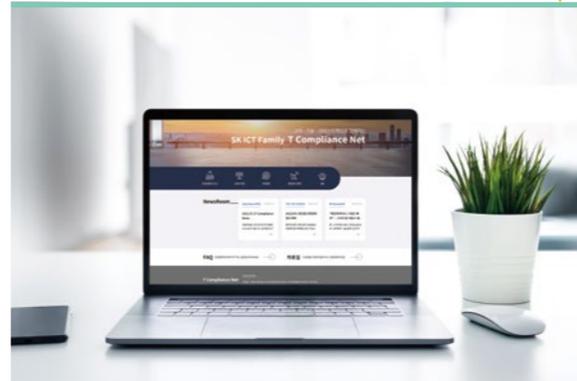


SK이노베이션은 전 세계적으로 강화되는 부패 및 뇌물방지 관련 법령을 준수하고 비윤리적 경영으로 인한 사회·경제적 손실 및 대외적 평판 훼손을 방지하기 위해 '반부패 리스크 Zero화'를 GROWTH 전략 핵심과제로 선정하였습니다.

SK이노베이션은 반부패 준법경영 실천을 비롯한 글로벌 컴플라이언스 프로그램 실행력 강화를 위해 2021년 정기 조직개편을 통해 전사 Compliance Program 실행 총괄부서인 컴플라이언스 담당을 신설하였으며, ESG GROWTH 전략 핵심과제의 일환으로 반부패 리스크 Zero화를 선정하였습니다. 이러한 노력의 결과 2021년 부패 행위 발생 건수 0건을 달성하였으며, 향후에도 이를 유지해 나가고자 합니다.

SK텔레콤

ICT Family 통합 CP* 정착



지난 2020년 11월 SK텔레콤은 변화된 사업환경에 대한 통합적 대응력의 효율을 높이기 위해 23개 ICT Family 사별 컴플라이언스 역량 수준과 사업특성을 반영한 ICT Family 통합 Compliance Program 체계 및 추진 Framework를 개발했습니다.

Family 사별 컴플라이언스 실행을 위한 개별 Task에 대한 가이드를 공유하되, 각 사별 여건에 적합한 실효성 높은 연간과제를 자체적으로 수립·실행하고, 각 사별 KPI 및 담당 임원진의 평가시스템에도 반영하여 운영했습니다. 이를 통하여, ICT Family 전체의 컴플라이언스 인식제고 및 역량강화와 각 사별 여건에 적합한 맞춤형 과제의 실행과 협력을 이끌어냈습니다.

* CP: Compliance Program

SK네트웍스

윤리경영 실천 Workshop 및 Survey 시행



SK네트웍스는 구성원의 윤리적 딜레마 상황들을 도출하고 문제 해결 과정을 토의하는 윤리경영 실천 Workshop을 실시하고 있습니다. 2021년도 Workshop은 코로나19를 감안하여 비대면 형태로 진행되었으며, 구성원 총 4,689명(계약직 포함)이 참여하여, '구성원 상호윤리', '회사자산 사적 사용 방지', '업무몰입'에 대한 토론을 진행하였고 윤리경영 실천을 위한 개선사항을 공유하였습니다.

SK네트웍스는 자회사 포함 각 사의 윤리실천문화 내재화를 위해 '2021 윤리경영 실천 Workshop 우수조직'을 선발·시상하였습니다. 그리고, 매년 윤리규범 준수 및 윤리 실천문화 수준을 진단하기 위해 윤리경영 실천 Survey를 실시하고 있습니다. 2021년에도 본사 및 자/손회사 총 6개사를 대상으로 윤리경영 실천 Survey를 실시하였으며, 4,125명의 구성원(계약직 포함)이 응답하였습니다. 설문 의견을 바탕으로 비윤리 행위에 대한 감사계획 수립, 직장 내 괴롭힘 예방 캠페인 시행 등 조치 활동을 마련·추진하고 있습니다.

SKC

윤리경영 제보 채널 운영



SKC는 구성원, 협력회사, 고객 등 이해관계자가 자유롭게 SKC의 모든 경영활동과 관련된 비윤리 행위(불공정 거래, 부당요구, 금품수수, 기타 법규위반행위, 구성원 인권침해 등)를 제보할 수 있도록 다양한 제보 채널을 운영하고 있습니다.

또한 강력한 제보자 보호를 위해 윤리경영 실천지침에 제보자 보호 원칙을 명문화했으며, IP 추적방지, 개인정보 마스킹 등의 기술을 제보 시스템에 적용하여 제보자 익명성을 보호하고 있습니다. 제보 내용은 윤리경영 전담 부서를 통해 직접 조사가 이행되거나 관련 부서 이관 등을 통해 처리하고 있습니다.

ESG Data Book

153	재무적 성과
154	비재무적 성과
169	POLICY & PRINCIPLE
180	글로벌 이니셔티브
181	산업특화지표
182	TCFD INDEX
183	SASB INDEX
184	GRI STANDARDS INDEX
186	제3자 검증의견서
188	온실가스 검증의견서
189	수상 및 가입단체 현황

재무적 성과

요약 연결 재무상태표

항목	단위	2019	2020	2021
유동자산	백만원	40,015,360	38,052,297	49,193,206
현금및현금성자산	백만원	7,981,755	10,096,940	12,317,555
재고자산	백만원	9,138,361	6,179,497	10,680,704
기타의유동자산	백만원	22,895,244	21,775,860	26,194,947
비유동자산	백만원	92,596,063	99,615,609	116,187,655
관계기업및공동기업투자	백만원	21,894,716	21,018,963	26,050,445
유형자산	백만원	42,828,327	45,895,594	51,406,239
무형자산및영업권	백만원	14,666,250	16,496,007	18,300,401
기타의비유동자산	백만원	13,206,770	16,205,045	20,430,570
자산 총계	백만원	132,611,423	137,667,906	165,380,861
유동부채	백만원	35,627,088	37,212,697	44,974,859
비유동부채	백만원	44,808,303	48,595,291	54,840,853
부채총계	백만원	80,435,391	85,807,988	99,815,712
지배기업소유주지분	백만원	16,683,769	17,435,044	21,248,343
자본금	백만원	15,385	15,385	16,143
기타불입자본	백만원	4,074,176	5,250,146	6,445,296
이익잉여금	백만원	12,556,584	12,496,676	14,065,642
기타자본구성요소	백만원	37,624	-327,163	721,262
비지배지분	백만원	35,492,263	34,424,874	44,316,806
자본총계	백만원	52,176,032	51,859,918	65,565,149
부채와자본총계	백만원	132,611,423	137,667,906	165,380,861

요약 연결 손익계산서

항목	단위	2019	2020	2021
I. 매출액	백만원	97,184,175	80,818,755	98,325,016
II. 영업이익(손실)	백만원	3,840,452	-76,894	4,935,539
III. 법인세비용차감전계속영업이익(손실)	백만원	2,954,220	31,744	6,026,834
IV. 계속영업당기연결순이익(손실)	백만원	1,894,812	-234,975	5,398,529
V. 당기순이익(손실)	백만원	1,606,039	-108,432	5,718,424
지배기업소유주지분순이익	백만원	716,904	189,368	1,970,204
비지배지분순이익(손실)	백만원	889,135	-297,800	3,748,220
VI. 지배기업 소유주 지분에 대한 주당이익				
보통주기본주당이익	원	12,910	3,544	37,408
보통주희석주당이익	원	12,910	3,541	37,332
보통주기본주당계속영업이익	원	15,285	2,456	34,754
보통주희석주당계속영업이익	원	15,285	2,453	34,683

요약 별도 재무정보

항목	단위	2019	2020	2021
매출액(영업수익)	백만원	3,245,516	3,473,984	2,749,536
영업비용	백만원	1,764,617	1,815,953	1,919,404
영업이익	백만원	1,480,899	1,658,031	830,132
당기순이익	백만원	1,420,543	1,716,045	1,499,764

비재무적 성과

연결기준-환경성과

온실가스 배출

구분	단위	2018							2019					
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
온실가스 직접 배출 (Scope 1)	Scope 1 총 배출량	tCO ₂ -e	532	NA	7,603	9,731	486,160	504,026	120	10,117,596	6,604	9,029	533,410	10,666,759
	매출 10억 원당 기준	tCO ₂ -e	0.2	NA	0.5	1.0	183.9	14.5	0.0	216.0	0.4	0.7	225.9	131.8
	직원 1인당 기준	tCO ₂ -e	0.1	NA	1.5	3.0	214.0	34.9	0.0	1,438.0	1.2	3.0	228.0	481.8
온실가스 간접 배출 (Scope 2)	Scope 2 총 배출량	tCO ₂ -e	67,114	NA	927,062	20,092	132,804	1,147,072	63,788	2,410,230	998,989	20,981	283,273	3,777,261
	매출 10억 원당 기준	tCO ₂ -e	26.3	NA	55.0	2.0	50.2	32.9	19.7	51.5	65.0	2.0	120.0	46.7
	직원 1인당 기준	tCO ₂ -e	17.7	NA	187.0	6.0	58.0	79.5	16.2	342.6	184.0	6.0	121.0	170.6

구분	단위	2020							2021					
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
온실가스 직접 배출 (Scope 1)	Scope 1 총 배출량	tCO ₂ -e	205	9,704,232	6,133	13,114	492,320	10,216,004	1,433	9,008,207	6,286	11,801	602,094	9,629,821
	매출 10억 원당 기준	tCO ₂ -e	0.1	280.9	0.4	0.7	199.7	152.0	0.5	180.9	0.4	1.1	177.3	115
	직원 1인당 기준	tCO ₂ -e	0.1	1,320.1	1.2	4.0	190.0	442.8	0.3	1,126.7	1.2	3.3	232.3	404.1
온실가스 간접 배출 (Scope 2)	Scope 2 총 배출량	tCO ₂ -e	63,808	2,390,989	1,033,846	34,186	421,125	3,943,954	84,677	2,201,669	1,045,114	33,788	474,249	3,839,497
	매출 10억 원당 기준	tCO ₂ -e	18.4	69.2	64.0	3.0	170.8	58.7	30.8	44.2	62.4	3.1	139.6	45.9
	직원 1인당 기준	tCO ₂ -e	15.7	325.3	193.0	9.0	163.0	170.9	19.0	275.4	199.3	9.5	183	161.1

* SK이노베이션은 보고 범위를 변경하여 2019년부터 보고된 데이터를 포함함
 ** 'NA'는 보고 범위 변경 등의 내부 사유로 비공개 데이터를 뜻함
 *** '-'는 데이터 미수집 데이터를 뜻함
 **** 2021년 각 사의 온실가스 데이터는 각 사의 온실가스 검증 및 명세서를 기준으로 작성

비재무적 성과

연결기준-환경성과

에너지 소비

구분	단위	2018						2019						
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
에너지 소비	재생에너지 총 소비량	MWh	113	NA	2,730	12	-	2,855	113	131	2,757	-	-	3,001
	비재생에너지 총 소비량	MWh	145,551	NA	1,988,192	38,914	4,073,333	6,245,990	136,918	51,573,441	2,142,441	39,376	4,029,975	57,922,151

구분	단위	2020						2021						
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
에너지 소비	재생에너지 총 소비량	MWh	135	147	2,810	12	-	3,104	5,917	180,130	45,461	60	14,645	246,212
	비재생에너지 총 소비량	MWh	139,278	49,604,216	2,216,812	49,887	4,818,146	56,828,339	499,167	44,766,520	2,275,684	229,297	5,431,380	53,202,047

비재무적 성과

연결기준-환경성과

용수 사용량

구분	단위	2021						
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
용수	용수 재활용량	ton	5,028	20,407,703	-	25,967	363,265	20,801,963
	용수 재활용 비율	%	10.03	32	-	2.4	4	27.80

구분	단위	2018						2019						
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
용수	용수 사용량 합계	ton	134,017	NA	707,296	734,923	6,712,225	8,288,461	44,170	48,611,818	719,552	767,798	6,929,855	57,073,193
	상하수도 사용량	ton	134,017	NA	655,204	42,261	6,275,905	7,107,387	44,170	48,610,433	668,513	68,537	6,347,325	55,738,978
	담수(호수, 강등) 사용량	ton	-	NA	-	620,710	-	620,710	-	-	-	608,180	-	608,180
	지하수 사용량	ton	-	NA	52,092	71,952	436,320	560,364	-	1,385	51,039	91,081	582,530	726,035
	방출량	ton	-	NA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

구분	단위	2020						2021						
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
용수	용수 사용량 합계	ton	39,731	43,283,742	662,034	1,231,052	7,796,035	53,012,594	45,107	43,131,027	604,870	1,072,177	9,177,998	54,031,178
	상하수도 사용량	ton	39,731	43,283,086	630,297	634,733	7,199,553	51,787,400	45,107	43,126,603	591,396	604,670	8,007,980	52,375,756
	담수(호수, 강등) 사용량	ton	-	-	-	513,599	-	513,599	-	-	-	439,110	-	439,110
	지하수 사용량	ton	-	656	31,737	82,720	596,482	711,595	-	4,424	13,474	28,397	1,170,018	1,216,313
	방출량	ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 용수는 하수의 한 종류로서 상하수도 사용량에 포함

** 용수 사용량 합계=상하수도 사용량+담수 사용량+지하수 사용량-방출량

비재무적 성과

연결기준-환경성과

폐기물 및 휘발성 유기화합물 배출

구분	단위	2018						2019						
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
폐기물	재활용/재사용된 총 폐기물양	ton	-	46,079	607	NA	NA	46,686	34	56,819	535	NA	20,170	77,558
	폐기된 총 폐기물양	ton	193	53,999	1,107	4,431	22,141	81,871	61	66,235	1,107	5,612	22,400	95,415
위험 폐기물	재활용/재사용된 총 위험 폐기물양	ton	-	51,321	NA	NA	NA	51,321	8	38,955	NA	NA	5,316	44,279
	폐기된 총 위험 폐기물양	ton	-	58,089	22	34	7,083	65,228	8	44,085	21	44	5,904	50,062
휘발성 유기화합물 배출	직접 휘발성 유기화합물 배출량	ton	-	NA	-	NA	83.10	83.10	-	549	-	NA	77.40	626.40

구분	단위	2020						2021						
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
폐기물	재활용/재사용된 총 폐기물양	ton	16	51,437	417	NA	21,762	73,632	90	41,921	417	NA	20,591	63,019
	폐기된 총 폐기물양	ton	53	72,102	1,150	8,213	24,815	106,333	97	67,145	794	10,287	24,667	102,990
위험 폐기물	재활용/재사용된 총 위험 폐기물양	ton	2	55,919	NA	NA	5,689	61,610	9	37,875	NA	NA	6,329	44,213
	폐기된 총 위험 폐기물양	ton	2	56,706	45	26	6,487	63,266	10	50,999	530	1	7,582	59,122
휘발성 유기화합물 배출	직접 휘발성 유기화합물 배출량	ton	-	672	-	NA	77.40	749	-	770	-	NA	21.30	791

* SKC는 2019~2020년 재활용량은 구분없이 관리중이기 때문에 각 폐기물 양의 비율에 따라 재활용량을 추정 계산함, '18년엔 재활용 데이터 없음

비재무적 성과

연결기준-사회성과

구성원 현황

구분	단위	2018						2019						2020						2021						
		SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
전체 임직원	총 임직원수	명	3,973	NA	5,007	3,172	2,276	14,428	4,106	7,036	5,336	3,319	2,341	22,138	4,229	7,351	5,262	3,644	2,586	23,072	4,457	7,995	5,245	3,539	2,592	23,828
	남자 임직원수	명	3,180	NA	4,170	1,861	2,053	11,264	3,250	6,173	4,338	1,924	2,103	17,788	3,312	6,400	4,246	2,189	2,331	18,478	3,447	6,844	4,170	2,114	2,307	18,882
	여자 임직원수	명	793	NA	837	1,311	223	3,164	856	863	998	1,395	238	4,350	917	951	1,016	1,455	255	4,594	1,010	1,151	1,075	1,425	285	4,946
	총 정규직수	명	3,782	NA	4,841	2,371	2,241	13,235	3,935	6,621	5,090	2,526	2,294	20,466	4,086	6,921	5,042	3,013	2,522	21,584	4,252	7,652	4,961	3,019	2,525	22,409
	총 계약자수	명	191	NA	166	801	35	1,193	171	415	246	793	47	1,672	143	430	220	631	64	1,488	205	343	284	520	67	1,419

구분	단위	2021						
		SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
장애인 임직원 수	명	165	293	59	104	92	713	
국가 보훈자 임직원 수	명	79	265	169	35	33	581	
연령별 임직원 수	30세 미만	명	416	1,228	413	336	436	2,829
	30~50세	명	3,306	3,921	3,379	2,628	1,588	14,822
	50세 초과	명	735	2,846	1,453	575	568	6,177

채용 현황

구분	단위	2018						2019						2020						2021						
		SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
신규 채용 인력 수	남성	명	183	NA	416	299	265	1,163	255	500	328	364	222	1,669	269	469	204	201	206	1,349	302	660	67	172	262	1,463
	여성	명	91	NA	179	412	29	711	111	105	112	396	27	751	127	113	201	205	32	678	125	277	45	213	75	735
	합계	명	274	NA	595	711	294	1,874	366	605	440	760	249	2,420	396	582	405	406	238	2,027	427	937	112	385	337	2,198
내부 후보자에 의해 충원된 공개 포지션 (Open Position)	명	507	NA	273	NA	NA	780	363	-	361	NA	NA	724	434	83	541	NA	NA	1,058	461	205	166	NA	NA	832	
내부 후보자에 의해 충원된 공개 포지션 비율 (Open Position)	%	65	NA	31.5	NA	NA	29.39	50	-	45.1	NA	NA	23.03	52	7.40	57.2	NA	NA	52.20	52	13.70	59.8	NA	NA	27.46	
연령별	30세 미만	명	129	NA	124	NA	173	426	170	357	106	NA	144	777	170	355	218	NA	80	823	147	459	58	NA	220	884
	30~50세	명	139	NA	465	NA	106	710	180	227	324	NA	88	819	206	211	187	NA	137	741	244	451	54	NA	97	846
	50세 초과	명	6	NA	6	NA	15	27	16	21	10	NA	17	64	20	16	0	NA	21	57	36	27	0	NA	20	83

* SK이노베이션은 보고 범위를 변경하여 2019년부터 보고된 데이터를 포함함
 ** 'NA'는 보고 범위 변경 등의 내부 사유로 비공개 데이터를 뜻함
 *** '-'는 데이터 미수집 데이터를 뜻함

비재무적 성과

연결기준-사회성과

이직 현황

구분	단위	2018							2019							2020							2021						
		SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL				
전체 이직	전체 수	명	131	NA	183	-	161	475	133	165	144	347	174	963	148	190	226	560	178	1,302	204	265	164	454	257	1,344			
성별	남성 이직자 수	명	109	NA	164	-	143	416	106	147	119	216	155	743	118	168	184	316	154	940	167	223	139	234	213	976			
	여성 이직자 수	명	22	NA	19	-	18	59	27	18	25	131	19	220	30	22	42	244	24	362	37	42	25	220	44	368			
연령별	30세 미만	명	24	NA	16	-	69	109	18	18	7	12	90	145	3	26	6	234	43	312	36	40	13	167	69	325			
	30세~50세	명	94	NA	144	-	76	314	106	54	123	280	73	636	140	63	207	235	98	743	135	106	149	217	139	746			
	50세 초과	명	8	NA	23	-	16	47	9	93	14	55	11	182	5	101	13	91	37	247	33	119	2	70	49	273			
자발적 이직률	자발적 이직 인원수	명	NA	NA	84	-	161	245	NA	49	79	334	174	636	95	66	77	533	177	948	186	184	98	430	255	1,153			
	자발적 이직률	%	NA	NA	1.68	-	7.1	2	NA	0.70	1.48	10.1	7.4	3	2.25	0.90	1.46	14.6	6.8	4	4.17	2.30	1.87	12.2	9.8	5			

구성원 역량 개발

구분	단위	2018							2019						
		SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL		
총 교육시간	시간	350,150	NA	350,490	114,809	24,808.4	840,257	360,006	585,313	272,136	123,088	49,161	1,389,704		
인당 평균 교육시간	시간	94	NA	70	56	10.9	59	87	83	51	37.0	21.0	63		
총 교육비용	원	-	NA	10,514,700,000	4,825,000,000	2,709,810,566	18,049,510,566	-	22,613,000,000	9,071,200,000	4,422,000,000	1,862,700,684	37,968,900,684		
인당 평균 교육비용	원	-	NA	2,100,000	2,350,000	2,230,000	1,375,829.76	-	3,000,000	1,700,000	1,330,000	1,120,000	1,854,403		

구분	단위	2020							2021						
		SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(株)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL		
총 교육시간	시간	405,984	674,340	415,698	337,870	114,559.8	1,948,452	623,980	299,564	456,315	260,328	95,904	1,736,091		
인당 평균 교육시간	시간	96	90	79	93.0	44.3	84	140	38	87	74.0	37.0	73		
총 교육비용	원	851,898,218	23,760,000,000	16,312,200,000	6,530,000,000	2,143,306,972	49,597,405,190	4,546,581,243	21,947,000,000	16,259,500,000	6,983,000,000	1,863,801,889	51,599,883,132		
인당 평균 교육비용	원	201,442	3,000,000	3,100,000	1,790,000	2,102,000	2,306,212.46	1,020,099	3,000,000	3,100,000	1,970,000.0	2,150,000	2,334,519.44		

* SKC의 총 교육 비용/인당 평균 교육비용은 별도기준으로 공시하여 연결기준에도 똑같이 적용함 (투자사의 경우 교육비 계정 혼용 사용으로 정확한 산정이 어려워 제외함)

비재무적 성과

연결기준-사회성과

단체 교섭

구분	단위	2021						
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
단체 교섭 적용	인원 수	명	4,417	7,995	5,245	2,201	2,592	22,450
	비율	%	99	100	100	62.2	100	94

안전보건

구분	단위	2018						2019						
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
임직원	사망자수	건	0	NA	NA	0	-	0	0	0	0	0	0	
	근로손실 재해건수	건	0	NA	NA	0	4	0	13	0	1	6	20	
	근로시간	시간	8,740,600	NA	NA	NA	2,962,963	11,703,563	9,033,200	13,952,825	11,216,000	6,666,667	3,236,107	44,104,799
	근로손실 재해율	건/백만시간	0	NA	NA	0	1.3	0.3	0	1.0	0	0.2	1.85	0.5
협력업체	사망자수	건	0	NA	NA	-	0	0	0	0	0	0	0	
	근로손실 재해건수	건	0	NA	NA	4	2	0	24	0	6	2	32	
	근로손실 재해율	건/백만시간	0	NA	NA	NA	1.3	0.2	0	0.8	0	1.4	13.88	0.5

구분	단위	2020						2021						
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	TOTAL	
임직원	사망자수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	근로손실 재해건수	건	1	5	0	0	8	14	0	4	0	1	10.0	15
	근로시간	시간	9,453,000	14,886,959	10,976,000	NA	3,968,812	39,284,771	9,805,400	15,548,754	10,940,000	7,142,857.0	6,792,500.0	50,229,511
	근로손실 재해율	건/백만시간	0.1	0.35	0	0.00	2.02	0.4	0	0.25	0	0.1	1.47	0.3
협력업체	사망자수	건	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	근로손실 재해건수	건	0	21	0	1	5	27	1	24	0	4.0	6.0	35
	근로손실 재해율	건/백만시간	0	1.1	0	0.3	2.78	0.6	0.04	1.3	0	1.3	2.09	0.7

비재무적 성과

연결기준-사회성과

고객만족도

구분	단위	2018					2019				
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC
고객만족도조사점수	점	75.5	-	77	워커힐 GEI 4.3	NA	75.7	한국산업 고객만족도 (KCSI) 조사 1위	77	워커힐 GEI 4.3/ NCSI 8위	-

구분	단위	2020					2021				
		SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC	SK(₩)	SKI	SKT	SKN	SKC
고객만족도조사점수	점	75	한국산업 고객만족도 (KCSI) 조사 1위	79	워커힐 GEI 4.2/ NCSI 미시행 스피드메이트 단순정비 72.6점 (매우 만족), 복합정비 76.6 (매우 만족)	-	72.2	한국산업 고객만족도 (KCSI) 조사 1위: 11년 연속	79	워커힐 GEI 4.32/ NCSI 2위 스피드메이트 단순정비 72.6점 (매우 만족), 복합정비 77.1 (매우 만족)	-

* GEI: Guest Experience Index, 고객만족도/NCSI: National Customer Satisfaction Index, 국가고객만족도

SK(주) 기준

- 1) 환경데이터 사업부문 → 투자부문까지 확대 (범위 93% → 100%)
- 2) 데이터센터 고객 증가 및 온실가스 관리 범위 확대 (2020년 사업장 4개 → 2021년 15개, 휘발유/프로판 추가)에 따른 배출량 증가

- 3) Scope 3 관리 항목: 확대 (6개 → 11개):
Scope 1+2 외 에너지, 운송, 작업 폐기물, 출장, 구성원 출퇴근, 임차자산 + 구매제품, 자본재, 제품의 사용/폐기, 투자
- 4) SK주식회사는 대기오염 및 수질오염 물질, 위험 폐기물, 휘발성 유기화합물을 배출하지 않으며, 수자원 민감지역 용수는 취수하지 않습니다.

환경 성과

에너지 소비

항목	단위	2019	2020	2021	비고	
전체 에너지 총 소비량	TJ	1,319	1,340	1,854		
집약도	매출 10억원당 기준	TJ	0.406	0.386	0.67	
	직원 1인당 기준	TJ	0.335	0.33	0.42	
비재생에너지 총 소비량	TJ	1,319	1,340	1,797		
도시가스 소비량	TJ	2	1.4	10.305		
경유 소비량	TJ	0.50	2.06	1.439		
전력 소비량	TJ	1,307	1,329	1,758.758		
	MWh	136,259	138,329	183,203.970		
지역난방(스팀) 소비량	TJ	9.2	7.3	14.212		
휘발유 소비량	TJ	-	-	10.982	2021 신규 추가	
프로판 소비량	TJ	-	-	1.227	2021 신규 추가	
집약도	매출 10억원당 기준	TJ	0.406	0.386	0.65	
	직원 1인당 기준	TJ	0.335	0.33	0.40	
재생에너지 총 소비량	MWh	113	134.5	5,916.6		
태양광 생산/소비량	MWh	113	134.5	216.6		
녹색프리미엄 구매량	MWh	0	0	5,700.0	2021 신규 추가	
집약도	매출 10억원당 기준	MWh	-	-	2.15	2021 신규 추가
	직원 1인당 기준	MWh	-	-	1.33	2021 신규 추가
재생에너지 소비 비율	%	0.082	0.096	3.16		
총 에너지 소비 비용	백만원	15,480	15,987	20,571		
데이터 적용범위	%	93	93	100		
비재생 에너지 소비 감축 목표	'21년 목표 (매출 10억원당)	TJ	-	-	0.689	당해 BAU 대비 감축 비중 5.5%
	'25년 목표 (매출 10억원당)	TJ	-	-	0.761	당해 BAU 대비감축 비중 32.2%

온실가스 배출

구분	항목	단위	2019	2020	2021	비고	
온실가스 직접배출 (Scope1)	Scope 1 총 배출량	tCO ₂ e	120.3	205.4	1,432.514	2020 최초보고 경유사용 합산	
	집약도	매출 10억원당 기준	tCO ₂ e	0.037	0.059		0.521
		직원 1인당 기준	tCO ₂ e	0.031	0.051		0.322
	데이터 적용범위		%	93	93	100	
	배출 감축 목표	'21년 목표 (매출 10억원당)	tCO ₂ e	-	-	0.521	
		'25년 목표 (매출 10억원당)	tCO ₂ e	-	-	0.313	당해 BAU(1,540톤) 대비 감축 비중 33%
온실가스 간접배출 (Scope2)	Scope 2 총 배출량	tCO ₂ e	63,788	63,808	84,677.054	Location-based	
	집약도	매출 10억원당 기준	tCO ₂ e	19.7	18.4	30.797	
		직원 1인당 기준	tCO ₂ e	16.2	15.7	19.037	
	데이터 적용범위		%	93	93	100	
	배출 감축 목표	'21년 목표 (매출 10억원당)	tCO ₂ e	-	-	32.491	
		'25년 목표 (매출 10억원당)	tCO ₂ e	-	-	36.14	당해 BAU(175,852톤) 대비 감축 비중 32.18%
온실가스 기타배출 (Scope3)	구매 제품&서비스	tCO ₂ e	-	-	7,480	2021 신규 추가	
	자본재	tCO ₂ e	-	-	2,588		
	Scope 1,2에 포함되지 않는 연료 & 에너지	tCO ₂ e	-	-	84		
	Upstream	운송&유통	tCO ₂ e	11	12	12	
		작업 중 발생한 폐기물	tCO ₂ e	11	12	30	
		출장	tCO ₂ e	696	914	896	
	Downstream	직원 출퇴근	tCO ₂ e	8	8	3,324	
		임차자산	tCO ₂ e	4,738	4,691	0	배출량 Scope 2로 변경
		제품의 사용	tCO ₂ e	-	-	56,442	2021 신규 추가
		제품의 폐기	tCO ₂ e	-	-	265	2021 신규 추가
	데이터 적용범위	투자	tCO ₂ e	-	-	13,319,899	2021 신규 추가
		%	93	93	100		
Total		tCO ₂ e	5,464	5,637	13,391,021		

SK(주) 기준

용수

항목	단위	2019	2020	2021	비고
총 취수량	Ton	44,170	39,731	45,107	
상하수도 사용량	Ton	44,170	39,731	45,107	
담수(호수, 강등) 사용량	Ton	-	-	-	
지하수 사용량	Ton	-	-	-	
방출량	Ton	-	-	-	
재활용/재사용 용수 총량	Ton	11,930	8,307	5,028	
총 용수 사용량	Ton	56,100	48,038	50,135	총취수량+재활용량
데이터 적용범위	%	93	93	90	
용수 사용량 절감 목표	Ton	-	-	16.4	'21년 성과 (매출 10억원당) 2021 최초 보고
	Ton	-	-	15	'25년 목표 (매출 10억원당) 2021 최초 보고

폐기물

항목	단위	2019	2020	2021	비고
일반 폐기물	Ton	61	52.62	96.87	
지정 폐기물	Ton	8	2	10.17	
폐기물 처리량	Ton	-	-	8.27	매립 2021 최초 보고
	Ton	-	-	51.85	에너지 회수시 소각 2021 최초 보고
	Ton	-	-	-	에너지 회수 없이 소각 2021 최초 보고
	Ton	-	-	-	다른 방식으로 처리 2021 최초 보고
	Ton	-	-	-	폐기 방법 알수 없음 2021 최초 보고
재활용/재사용된 폐기물량	Ton	42	18.34	99	재활용/재사용된 폐기물량
배출처리 비용	백만원	32.4	25.35	18.14	
데이터 적용범위	%	93	93	90	
폐기물 배출량 목표	Ton	-	-	0.04	'21년 성과 (매출 10억원당) 2021 최초 보고
	Ton	-	-	0.03	'25년 목표 (매출 10억원당) 2021 최초 보고

환경경영

구분	항목	단위	2018	2019	2020	2021
환경경영 투자 회수 비용	자본투자	백만원	19.80	25.68	9,770.00	2,911.00
	운영비용	백만원	10.03	32.40	25.35	18.14
	총비용 (자본투자+운영비용)	백만원	29.83	58.08	9,795.35	2,929.14
	환경투자에 따른 수익, 비용절감	백만원	22.48	209.97	399.77	2,918.69
	사업장 비율 적용 범위	%	93	93	93	90
환경 법규 위반 내역	법적 규제 위반 횟수	건	0	0	0	0
	벌금 액수	원	0	0	0	0
	환경관련 부채	원	0	0	0	0

Clean Tech

구분	항목	단위	2021
친환경제품 매출	저탄소/탄소회피제품	억원	1,888
	친환경인증 HW제품	억원	127
	환경사업투자를 통한 매출	억원	1,592
	합계	억원	3,607
친환경 투자	친환경 사업 투자	억원	14,726.9
	친환경 Infra 투자	억원	702.9
	합계	억원	15,429.8

* 각 활동/투자 목표는 TCFD Report에 기재

SK(주) 기준

보고 범위

SK주식회사는 환경, 사회 유관 데이터 보고와 관련, 보고 범위를 사회 100%, 환경 100%로 산정 (정직원 기준)
 • SK주식회사는 모든 사업장을 대상으로 데이터를 산정하였으며, 일부 데이터는 사업부문 사업장에 한해서 산정하였고 이는 해당 데이터 하단에 주석으로 표기

사회 성과

구성원 현황

항목	단위	2019	2020	2021	비고
총 구성원 수	명	4,138	4,229	4,457	2021 MR 합병
성별	남성	3,273	3,312	3,447	
	여성	865	917	1,010	
연령별	30세 미만	-	-	416	2021 최초 보고
	30~50세	-	-	3,306	
	50세 초과	-	-	735	
총 정규직 수	명	3,935	4,086	4,252	
성별	남성	3,111	3,202	3,297	
	여성	824	884	955	
총 계약직 수	명	171	143	205	
성별	남성	139	110	150	
	여성	32	33	55	
비직원(파견직) 수	명	32	30	41	
성별	남성	23	18	25	
	여성	9	12	16	
인력 중 비직원 비율	%	0.8	0.7	0.9	
인력 중 사회적 약자	명	186	242	277	
인력 중 사회적 약자 비율	%	4.5	5.7	6.21	
장애인	명	102	144	165	2021 장애인비율 3.89%
보훈자	명	80	70	79	
외국인	명	25	28	26	
성 소수자	명	-	0	0	2020 최초 보고
외국국적 구성원 비율	%	0.6	0.7	0.58	
해외 근무직원 비율	%	5.3	8.6	8.55	

¹⁾ 구성원 현황 데이터 집계 기준은 사내/사외이사 포함 여부에 따라, 사업보고서와 상이함

²⁾ 장애인고용촉진 및 직업재활법에 의거 중증장애인의 고용은 그 인원의 2배에 해당하는 장애인의 고용으로 함

신규 채용 및 이동

항목	단위	2019	2020	2021	비고
신규 채용인력 수	명	366	396	427	
신규 채용 비율	%	9	9.4	9.58	
성별	남성	255	269	302	
	여성	111	127	125	
유형별	신입채용	132	167	105	
	경력채용	234	229	322	
연령별	30세 미만	170	170	147	
	30~50세	180	206	244	
	50세 초과	16	20	36	
직급별	임원	-	7	13	
	고위관리직	-	5	5	2020 최초 보고
	중급 관리직	-	116	187	
	비관리직	-	275	222	
사내공모를 통한 이동인원 수	명	363	434	461	
총 이직자 수	명	133	148	204	
이직률	%	3.3	3.6	4.8	
성별	남성	106	118	167	
	여성	27	30	37	
연령별	30세 미만	18	9	36	
	30~50세	106	105	135	
	50세 초과	9	34	33	
직급별	고위관리직	-	40	14	CL3, L6
	중급 관리직	-	95	120	CL2, L4~L5
	비관리직	-	13	70	CL1, L1~L3
해고	명	1	3	3	
유형별	자발적 퇴사	-	140	186	2020 최초 보고
	정년퇴직	3	5	15	

* 채용 및 이직은 정규직원 기준으로 임원은 제외

** 연도별 채용 비용: 2018년 3,000/2019년 369/2020년 718/2021년 481 (단위: 백만원)

SK(주) 기준

직군 내 직위 및 성별 분류 (2021년)

항목	단위	남성	여성	여성비율	비고	
경영진	명	100	8	8.0	고문, 임원	
전체 매출직군	명	2,861	739	25.8		
직급별	고위 관리직	명	156	18	11.5	CL3, L6
	중간 관리직	명	2,233	414	18.5	CL2, L4~L5
	비 관리직	명	472	307	65.0	CL1, L1~L3
그 외 직군	명	486	263	54.1		
직급별	고위 관리직	명	73	13	17.8	
	중간 관리직	명	329	106	32.2	
	비 관리직	명	84	144	171.4	
STEM 직군 내 여성 직원 비율	명	277	111	28.6	매출직군 내 STEM*직군	

*STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics

* SK주식회사는 2025년까지 여성리더 비율 15% 확보를 목표로 함 : 목표 달성을 위해, 여성 리더 후보를 적극 발굴/육성 중이며, 실제 직책자(임원/팀 리더) 보임 시, 여성을 적극 검토하고 있음

* 여성 리더십 프로그램

프로그램 명	대상자	내용
ELP (Executive Leadership Program)	EMD 임원 대상	
FLP (Fast Leadership Program)	팀 리더/팀원 대상	그룹 공통 경영자 육성 프로그램, 여성 선발 T/O 관리
HLP (Hipo Leadership Program)	팀 리더 대상	
WLP (Woman in Leadership Program)	여성 팀원 대상	그룹 공통 '여성' 팀리더 육성 프로그램
NLP (Next Leadership Program)	팀 리더/팀원 대상	당사 경영자 육성 프로그램, 대상자 선발 시 여성 적극 고려

직급 별 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율 (2021년)

구분	항목	단위	비율	비고
동등 직급 경영진	기본급	%	84	
	기본급 및 성과급	%	73	
고위 관리직	기본급	%	92	
	기본급 및 성과급	%	87	
중간 관리직	기본급	%	85	
	기본급 및 성과급	%	85	
비 관리직	기본급	%	94	* 비서직군 제외
	기본급 및 성과급	%	94	

외국인 현황 (2021년)

항목	단위	전체 인원 대비	전체 관리직 대비	비고
자국민	%	99.30	98.68	대한민국 국적자
외국인	%	0.66	1.32	비 대한민국 국적자

직군 내 외국인 인종/민족 현황(2021년)

항목	단위	경영진	기술직	기타	비고
Asian	명	0	9	1	중국, 몽골, 우즈벡, 대만
Black/African-American	명	0	0	0	
Hispanic/Latino	명	0	0	0	
White	명	0	2	2	캐나다, 호주, 러시아
Other	명	1	8	3	미국 국적자

SK(주) 기준

육아휴직 현황 (2021년)

항목	단위	남성	여성	비고
육아휴직 사용자	명	18	37	
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자	명	18	74	2020 복직자 기준
12개월 이상 근속률	%	94	99	

구성원 역량개발

항목	단위	2019	2020	2021	비고
전사 인당 평균 교육 시간	시간	87	96	140	
성별	남성	84	95	140	
	여성	101	104	138	
직급별	비관리직	122	119	181	
	중간관리직	81	97	139	
	고위관리직	40	40	97	
	임원	5	4	37	
연령별	30대 미만	-	-	219	
	30~50세	-	-	138	2021 최초 보고
	50대 이상	-	-	115	
전사 인당 평균 교육 금액	원	-	201,442	1,020,099	2020 최초 보고
성별	남성	-	198,970	977,909	
	여성	-	229,074	1,165,601	
직급별	비관리직	-	229,152	857,338	2020 최초 보고
	중간관리직	-	214,794	1,065,891	
	고위관리직	-	115,156	886,846	
	임원	-	157,209	6,001,298	
연령별	30대 미만	-	-	857,338	
	30~50세	-	-	1,065,891	2021 최초 보고
	50대 이상	-	-	886,846	

* 경력입사, 해외 파견 및 주재, 특수직 등 정상적인 교육진행이 어려운 인원 제외

단체교섭 적용 비율

항목	단위	2019	2020	2021	비고
경영협의회 가입률	%	98.9	99.0	99.1	

법률/규제

구분	항목	단위	2019	2020	2021	비고
사회·경제적 영역의 법률 및 규제 위반	주요 벌금의 액수	원	0	0	0	제품/서비스, 안전/보건 포함
	비금전적 제재의 횟수	건	0	0	0	
부당경쟁·반독점 행위와 관련 법적 위반	반경쟁행위 관련 법적절차로 보고기간 중 발생한 금전적 손실	원	0	0	0	
	부패 및 뇌물수수를 통한 법적위반 건수	건	0	0	0	
차별 사건 및 이에 대한 시정조치	차별대우(학벌, 성별, 장애 등) 신고 접수 및 처리 건수	건	1	0	0	

SK(주) 기준

정보 보안

구분	항목	단위	2019	2020	2021	비고
개인정보 및 데이터 유출	데이터 유출 및 침해 건수 (내부유출, 해킹 등 포함)	건	0	0	0	2019 최초 보고
	개인식별 정보(PII)* 유출 건수	건	0	0	0	
	개인식별 정보 유출 비율 (전체 데이터 유출 중 개인식별 정보의 유출 비중)	%	0	0	0	
	데이터 유출로 개인정보가 훼손된 사용자 수	명	0	0	0	
고객정보 및 사용자 데이터	고객 정보가 2차 목적으로 사용된 수	명	0	0	0	
	정부 및 법집행 기관으로부터 사용자 데이터 및 정보에 대해 요청 받은 횟수	건	0	0	0	
개인정보보호 관련 법적절차에 따른 금전적 손실	이용자 프라이버시 관련 소송으로 보고기간 중 발생한 금전적 손실	천원	0	0	0	
고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실	위반 및 불만 건 수	건	0	0	0	

* 개인식별정보(PII) : 개인신원을 식별·추적하는데 사용할 수 있는 모든 정보

서비스 중단 현황

구분	항목	단위	2019	2020	2021	비고
서비스 중단 시간 30분 이하	Cloud-based 서비스	건 (분)	13 (277)	4 (74)	7 (132)	
	전체 서비스	건 (분)	48 (956)	28 (554)	43 (805)	
서비스 중단 시간 30분 이상	Cloud-based 서비스	건 (분)	25 (2,773)	9 (983)	25 (3,902)	
	전체 서비스	건 (분)	120 (19,974)	100 (9,985)	109 (14,264)	
정기점검 및 계획된 작업	Cloud-based 서비스	건 (분)	4 (238)	1 (32)	4 (504)	
	전체 서비스	건 (분)	16 (845)	15 (787)	35 (3,455)	
장애로 인한 중단	Cloud-based 서비스	건 (분)	34 (2,812)	12 (1,025)	28 (3,530)	
	전체 서비스	건 (분)	152 (20,085)	113 (9,752)	117 (11,614)	

안전보건

구분	항목	단위	2019	2020	2021	비고
업무관련 사망자 수	구성원	명	0	0	0	
	협력직원	명	0	0	0	
근로손실재해건수(LTI) (Lost-Time Injuries)	구성원	명	0	1	0	
	협력직원	명	0	0	1	
근로손실재해율(LTI-FR) (Lost-Time Injuries Frequency Rate)	구성원	만인율	0	0.02	0	
	협력직원	만인율	0	0	0.01	* 만인율: 1(건)/총 근로시간 x 20만(시간)
직업성 질환 발생률 (OIFR) (Occupational Illness Frequency Rate)	구성원	만인율	0	0	0	
	협력직원	만인율	0	0	0	

R&D 투자 현황

구분	항목	단위	2019	2020	2021	비고
연구개발비용	총액	백만원	74,820	81,231	70,113	
	판매비와 관리비	백만원	41,460	36,165	35,507	
	개발비	백만원	33,360	45,066	34,606	
매출액 대비 연구개발 비용 비율		%	4.06	4.51	3.81	연구개발비용 계+ 당기매출액 x100

SK(주) 기준

정책 지출 금액

구분	항목	단위	2019	2020	2021	비고
정책 지출 금액	로비	천원	0	0	0	
	정치 기부금	천원	0	0	0	
	유관단체 협회비	천원	211,142	202,257	215,937	

* SK주식회사는 대한민국의 정치자금법("법인 또는 단체는 정치자금을 기부할 수 없다")을 준수

정책 관련 주요 지출 현황 (2021년)

지출처	단위	금액
성남상공회의소 ¹⁾	원	60,000,000
한국경영자총협회 ²⁾	원	40,400,000
한국IT서비스산업협회(ITSA)	원	33,000,000
한국SW산업협회(KOSA)	원	20,000,000
한국클라우드산업협회	원	10,000,000
한국정보산업연합회(FKII)	원	8,400,000
서울지방변호사회	원	5,222,250

¹⁾ 성남상공회의소: 지역 내 기업의 성장을 지원하기 위한 활동을 추진하는 단체로 성남상공회의소의 추진업무에 대해 지지하며 회원사 비용을 지출

²⁾ 한국경영자총협회: 대내외 급격한 인사노무관리 환경변화에 대한 선제적 대응체계 유지를 지원하는 기관으로 협회의 방향을 지지하며 회원사로 가입을 위한 비용 지출

Survey 목표

구분	항목	단위	성과			목표	
			2019	2020	2021	2022	2025
고객만족을 위한 품질/서비스 관리	고객 만족도	%	75.7	75	72.2	73	75
구성원의 만족을 통한 행복한 조직문화 추구	구성원 몰입도	%	76.6	78.3	78.9	79	81

사회공헌

구분	항목	단위	2021	비고
사회공헌 활동 금액	구성원 총 봉사활동	시간	2,371	구성원 자원봉사, 근로시간 중 구성원 봉사활동, 프로보노 및 재능기부 활동(참여 구성원 비중 12.4%)
		백만원	234	구성원 봉사활동 환산 가치 = 구성원 자원봉사 시간 x 법정 최저 시급 + 재능기부 시간 x 구성원 평균 시급
	현금기부	백만원	9,889	지역사회 프로젝트 금액, 기부, 스폰서십, 펀드 등 - 행복IT장학금, 장학퀴즈 후원, 사랑의 열매 등
	현물기부	백만원	1,762	물품기부, 제품/서비스 기부, 광고/마케팅 홍보 등 - 행복 ICT 장비 기부, 창업/중소기업 Cloud 무상서비스 - 매칭그랜트(난방비, 난방용품, 시설보수등), 결식아동 급식 지원 등
사회공헌 투자 비율	경영비용	백만원	182	사회공헌 사업 운영비(행사 스태프 임금, 보험, 모집비용, 전화/팩스/컴퓨터 등 사업 운영 Running Cost), 프로그램 운영 자문비, 프로젝트 연구비 등
	자선 기부	%	15	지역 고용 촉진 프로그램, 지역사회에 기부
	사회적 투자	%	26	대학 지원, 이벤트 스폰서 등 브랜드 인지도 상승 활동,
주요 기부금 지출 현황	상업적 투자	%	59	현금 및 현물기부, 스폰서십, 매칭펀드, 임직원 자원봉사 시간 비용 등
	씨앗	천원	65,000	'21년 SIAT 교육운영비, '22년 SIAT 교육비1차
	행가래	천원	2,000	완산여자고등학교 학교발전기금 기부
	행복IT장학금	천원	19,132	한국장애인재활협회
	행복ICT	천원	9,425	행복ICT 중고 자산 기부 등
	바자회	천원	2,121	소외계층 겨울나기 희망은 캠페인
환경	천원	5,083	RE100멤버십 가입비	

Policy & Principle

기업 지배구조 정보

SK주식회사는 기업 지배구조에 대한 정보를 다음과 같이 투명하게 공개하고 있습니다.

1. 이사회 독립성 요건

SK주식회사는 독립적인 이사회 구성과 운영을 기반으로 한 투명경영을 실현하고자 대한민국의 상법을 준수하며, 다음과 같이 자체적으로 이사회 독립성에 대해 정의를 내리고 이사회 운영 현황을 공개하고 있습니다. SK주식회사의 이사회는 과반수 이상의 사외이사로 구성될 시 독립적이라 판단하고 있습니다. 또한, 사외이사가 다음 요건에 해당될 시 이사회에서 독립적인 자격을 얻을 수 없다고 판단하고 있습니다. 이러한 요건에 해당되면 SK주식회사의 사외이사로 임명될 수 없습니다.

- ① 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ② 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- ③ 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ④ 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
- ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑥ 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑦ 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

사외이사의 선임에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여, 인사위원회의 엄격한 심사를 거친 후 최종적으로 주주총회에서 사외이사를 선임하게 됩니다.

2. 사외이사 선임 비율

SK주식회사는 이사회 내 사외이사의 비율이 51%를 초과하는 것을 목표로 이사회를 구성하고 있습니다. 현재 SK주식회사의 이사회는 사외이사가 총 5인으로 전체 이사의 56%를 차지하고 있으며 이를 통해, 대주주 및 경영진으로부터 독립성을 유지하고 있습니다.

3. 이사회 다양성 정책

SK주식회사는 다양하고 차별없는 기업문화를 조성하기 위해 이사진 포함 모든 구성원을 대상으로 채용, 보상, 평가, 승진, 교육 등 인사 전반에 걸쳐 인종, 성별, 장애, 종교, 국적을 차별하지 않고 소수자에 대한 우선순위를 고려하고 있습니다.

4. 효율적인 이사회 운영

2021년 SK주식회사는 이사회 내 이사진들의 회의 참석률이 평균 97.67%였습니다. 모든 이사진에게 요구되는 최소 회의 참석률은 80%이며 타 직무를 4개 이하로 제한한 이사의 수는 사외이사 전체에 해당하며 총 5명입니다. SK주식회사의 이사회는 자체적으로 이사회 의결사항 집행결과 및 위원회 활동 실적 등을 공유하고 개선점을 논의하는 등 이사회 성과에 대한 자가평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 이사진들은 연간 기준으로 선출되며 선출 시에는 각 이사에 대해 개별적으로 선임 건이 결의되고 이에 대한 찬성, 반대 여부와 비율이 공개되고 있습니다. 이사진의 평균 재임기간은 3년이며 산업경험을 보유한 사외이사의 수는 4명입니다.

5. 경영진의 성과보상

SK주식회사는 최고경영진의 성과에 대한 효율적 측정과 이에 따른 보수를 지급하고 있으며 매출, 영업이익, 부채비율, 현금배당성향, 총 주가수익률, 신용평가등급, 성장률, Sustainability Rate 지표를 통해 성과보상에 반영하고 있습니다. 최고경영진 성과 연동기간은 3년입니다. 특히, 경영진과 주주의 이해 일치를 통한 기업가치 성장 극대화를 위해, 경영진 대상 Stock Option을 도입함으로써 기업가치 제고와 보상을 직접 연계하고 있습니다.

이사회 독립성 보장 지침

SK주식회사는 이사의 독립성 비준에 있어 국내 상법을 준수하고 있습니다. 독립요건 규정에 있어서는 미국 NYSE(뉴욕증권거래소) 규정에 따라 더욱 엄격한 기준을 적용하고 있으며, 이사 후보자 혹은 현 이사의 독립성을 결정할 때 규정된 요건을 따릅니다.

회사의 독립요건을 충족하지 못하는 이사도 관련법에 따라 대한민국 규정에 따라 자격을 갖추게 되고, 그 능력과 경험, 지혜를 발휘하여 이사회와 회사에 크게 기여하고 있습니다.

SK주식회사의 이사회 이사는 아래의 기준을 모두 충족하여 독립성 요건을 갖춥니다.

- 과거 3년 이내에 회사에서 임원으로 고용 된 적 없을 것
- 사외 감사의 파트너 또는 직원이 아닐 것
- 회사와 주요 자문 계약 또는 기술 제휴 협약을 체결한 단체의 파트너 또는 직원이 아닐 것
- 회사의 고문이나 컨설턴트 또는 회사의 고위 경영진의 일원이 아닐 것
- 현재 또는 지난 3 회계 연도간 회사 총 수익의 5%를 초과하는 금액으로 계약을 체결한 단체의 파트너 또는 직원이 아닐 것
- 이사회가 정한 안건에 대해 기타 이해 상충이 없을 것

위의 요건 외에도 이사회는 국내외 상황, 이사 및 회사의 지위를 포함한 이사의 독립성을 종합적으로 고려할 것입니다.

차등 의결권 주식 현황 (2021년)

1주당 의결권 수	주당 의결권	주식 수	의결권 주식 수
의결권 없음*	0	18,058,562	0
의결권 1개	1	56,090,767	56,090,767
합계	-	74,149,329	56,090,767

* 우선주 및 상법상 자사주 구성

Policy & Principle

이사회 다양성 보장 지침

SK주식회사는 다양성을 갖춘 이사회가 중요 의사 결정에 있어 보다 넓은 관점에서 주주, 고객 및 이해관계자의 이익을 더욱 잘 반영할 수 있음을 인식하고 있습니다.

매년 말 이사회는 다음과 같은 다양성 요건을 충족하기 위해 차년도 이사 후보자 선발 방향 및 이사회 구성을 결정합니다.

1. 전문성

- ① 필수 전문성 : IT, 경영 관리 (조직 운영), 경제, 법률, 회계
- ② 세부 전문성 : 경영 관리, 경제학, 글로벌, IT 산업 전문성, 리스크 관리, 지속가능경영, 투자
- ③ 사외 이사 전문성 : 이사 직무의 이해

2. 다양성

- ① 국적 : 회사의 해외 사업을 감안한 다양한 국적의 후보자
- ② 성별 : 다양한 관점의 이사회 운영을 위해 성 평등 원칙을 반영한 성별이 다른 후보자
- ③ 연령 : 경영환경 변화에 유연하게 대응하고 이사회 효율성을 높이기 위한 다양한 연령대의 후보자
- ④ 기타 : 후보자는 인종, 종교, 민족, 국적 뿐 아니라 다른 다양성 요인에 의해 차별받지 않을 것

3. 추천

다양한 이해관계자의 이익을 반영하기 위해 사외이사 추천시 개방적인 접근 방식을 채택
 이사회 방향을 결정할 때 이사회는 '다양성 검증 매트릭스'를 통해 이사회 구성이 상기의 다양성 요건을 반영하는지 확인합니다.
 SK주식회사는 대한민국 법률에 위배되지 않는 선에서, 다양한 관점과 경험을 더하여 이사회의 효율성을 높이기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

윤리규범

구성원의 기본원리



우리는 SK주식회사의 구성원으로서 자부심을 가지고 자신의 위치에서 항상 회사를 대표하는 자세로 성실히 직무를 수행한다.

- 공과 私를 명확히 구분하여 공정하게 업무를 수행한다.
- 구성원 간에 상호 존중하며, 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 조직문화를 조성한다.

주주에 대한 책임



주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높이고, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 한다.

- 끊임없는 혁신을 통한 효율적인 경영으로 기업가치를 극대화하며, 그 성과를 주주와 함께 공유한다.
- 이사회 중심의 투명경영을 실천하며, 주주의 정당한 요구 및 제안을 존중한다.
- 경영자로는 제반 법규와 기준에 맞게 작성하고, 주주의 이익을 보호하기 위하여 관련 정보를 법규에 따라 성실하게 공시한다.

사업파트너와의 관계



협력회사와 공동발전을 추구하며, 경쟁회사와 정정당당하게 경쟁한다.

- 협력회사에 대해 공정한 거래 기회를 부여하고 우월적 지위를 이용한 부당행위를 하지 않으며, 상호 이익과 공동발전을 추구한다.
- 경쟁회사와는 상호존중의 정신을 바탕으로 선의의 경쟁을 한다.

고객에 대한 자세



고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 더불어 발전한다.

- 고객의 다양한 의견을 존중하고, 회사의 경영 활동에 적극 반영한다.
- 고객의 재산과 정보를 관련 법규와 사규에 따라 안전하게 보호한다

사회에 대한 역할



경제발전예의 기여와 함께 사회적 문화적 활동을 통하여 사회에 공헌하며, 사회규범에 맞는 경영을 하도록 최선을 다한다.

- 사회공헌 활동에 적극 참여하여 사회 전체가 행복해질 수 있도록 노력한다.
- 환경친화적 경영을 통해 사회 발전에 이바지한다.

부칙



- 본 윤리규범은 2008년 10월 1일부로 시행한다.
- 구성원들이 윤리규범을 올바르게 해석하고 실행할 수 있도록 별도의 "윤리규범 실천지침"을 운영한다.

Policy & Principle

윤리경영 실천서약

SK 윤리경영 실천 서약서

본인은 SK주식회사의 구성원으로서 긍지와 자부심을 갖고, 윤리경영 실천을 통한 투명한 기업문화를 만들기ye 동참하기 위해 당사의 '부패방지 방침'을 숙지하고, 다음 사항을 준수할 것을 서약한다.

1. (배려와 존중) SK의 구성원으로서 함께 일하는 구성원, 이해관계자를 항상 배려하고 존중하는 마음을 갖겠습니다.
2. (비윤리/부패행위 금지) 업무를 수행함에 있어 회사의 윤리규정을 포함한 회사 사규 및 관련 법령을 준수함은 물론 어떠한 불공정 거래 및 비윤리/부패 행위를 하지 않겠습니다.
3. (사규의 해석/적용) 업무를 수행함에 있어 윤리규정 및 관련 사규의 해석/적용과 관련하여 의문이 있는 경우 일차적으로 해당 조직 조직장과 상의하고 자체적 판단이 어려운 경우 회사의 윤리경영 담당조직과 상의하고 자문을 받겠습니다.
4. (제보/상담) 업무를 수행함에 있어서 구성원의 불공정 거래 및 부정/비리 행위를 인지하거나 Business Partner 등 이해관계자로부터 부정/부패 관련 행위의 제안을 받았을 경우에는 즉시 윤리경영 담당조직에 제보 또는 상담하겠습니다.
5. (조사협조) 조사/진단이 진행될 경우, 불공정 거래 및 부정/부패 행위여부 등을 확인하기 위해 회사가 요청하는 자료(불공정 거래, 부정/부패 조사에 필요한 정보, 개인정보 등에 대한 열람동의 등)의 제출 및 진술요청에 모든 협조를 다하겠습니다.
6. (징계) 본 서약 및 회사의 관련 규정 위반 시 절차에 따른 징계 조치를 감수하겠습니다.
7. (윤리적 행동) 윤리규정 및 본 실천서약 내용은 윤리적 의사결정과 행동에 필요한 최소한의 기준을 제시한 것으로 이외의 사항은 회사의 사규 등을 바탕으로 보다 엄격하고 수준 높은 윤리관에 따라 스스로 판단하고 행동하겠습니다.

정보보호 방침

IT 기술의 발달에 따라 새롭게 파생되는 각종 위협들은 고객에 대한 종합적인 IT Service를 제공하는 SK주식회사의 정보자산에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다.

Global IT Service Leader로서 세계 일류 품질의 제품을 제공하려는 SK주식회사의 노력에 정보보호 활동은 이제 선택이 아닌 필수 불가결한 요소가 되었습니다.

따라서, SK주식회사의 모든 구성원은 내부 및 외부로부터의 해킹, 정보의 유출 등 수많은 보안 위협으로부터 중요 정보자산의 손실과 그에 따른 업무의 지연 및 저하와 더불어 각종 법적, 사회적, 윤리적인 여파를 철저히 고려하여 이에 따른 적절한 대비책을 마련하는데 최선을 다해야 합니다.

이에, SK주식회사는 다음과 같은 사항을 만족하는 정보보호 방침을 수립하고 선포합니다.

- ① SK주식회사의 정보자산을 불법적인 접근과 유출로부터 보호한다.
- ② SK주식회사의 정보자산에 대한 기밀성, 무결성, 가용성을 유지한다.
- ③ SK주식회사는 정보보호 관련 법적 보안 요구 사항을 준수한다.
- ④ SK주식회사의 모든 구성원은 정보보호의 중요성을 인식하고, 사고를 적절하게 예방하여, 탐지하고, 대응할 수 있어야 한다.
- ⑤ SK주식회사는 정보보호와 관련한 위험의 분석, 점검 및 감사를 주기적으로 실시한다.

SK주식회사는 이러한 정보보호 방침의 준수를 위해 필요한 시간과 자원을 투자하며, 정보보호를 관리하는 조직을 구성하여 운영합니다. 이 조직은 보안 규정과 지침 및 절차를 수립하고, 유지·점검하고, 교육하는 책임을 갖습니다. 그러나, 정보보호는 특정 관리 조직으로만 수행될 수 없으며, 무엇보다도 모든 직원들의 참여와 책임이 필요합니다. 따라서 모든 직원들은 정보보호의 중요성을 인식하고, 지속적인 관심을 가짐으로써 선포된 방침을 이해하고 준수하는데 최선을 다해야 합니다.

Policy & Principle

인권경영

인권경영 방침

SK주식회사는 '구성원 행복과 함께 회사를 둘러싼 이해관계자 행복을 동시에 추구해 나간다'는 SK그룹의 기업관(SKMS)을 기반으로 경영활동 전반에서 인권존중의 가치를 실현하고자 인권경영 방침을 선언합니다.

제1조 SK주식회사는 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 인간으로서의 존엄성을 보장하겠습니다.

제2조 SK주식회사는 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)'과 '유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)', '국제노동기구(The International Labour Organization) 협약' 등 노동·인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 공식적으로 지지하며 이를 준수하겠습니다.

제3조 SK주식회사는 구성원, 협력회사, 지역사회, 고객, 공급망 등 밸류체인상의 모든 이해관계자를 대상으로 상급 인권 및 노동에 관한 국제 규약의 준수를 요청하며, 밸류체인상의 인권 침해요소 예방 및 인권 존중을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

제4조 SK주식회사는 아동노동·강제노동금지, 보건·안전·근무시간 등과 관련하여 국제노동기구(LO)가 권고하고 국가가 비준한 모든 노동원칙 및 법령을 준수하겠습니다.

제5조 SK주식회사는 다양성을 존중하고 성별, 인종, 나이, 사회적 신분 등의 이유로 차별이 발생하지 않도록 하며, 인권 침해 발생시 피해자 구제를 위해 적극 노력하겠습니다.

제6조 SK주식회사는 반부패(윤리경영), 환경/안전/보건, Compliance, 개인정보 보호 등을 포함한 인권경영 실행에 필요한 관리 체계를 수립하고 이행하겠습니다.

SK주식회사 대표이사 사장

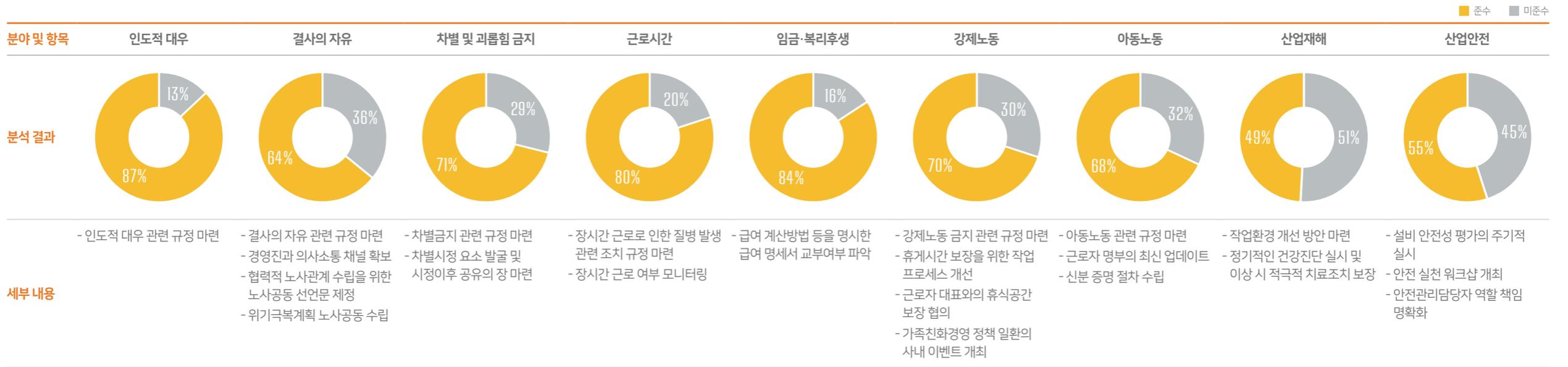
인권경영 세부운영지침

인도적 예우	임금과 복리후생
인간의 존엄성과 가치의 실현을 위해 정신적 또는 신체적으로 비인도적 대우가 발생하지 않도록 사전 예방에 적극 노력한다. 비인도적 대우가 발생할 경우 관련 규정에 따라 엄중히 조치하고, 적극적인 구제를 위해 노력한다.	해당 지역에서 규정하고 있는 최저 임금 이상을 급여명세서와 함께 지급하고, 노사 상호 동의 하에 진행된 초과 근무에 대해서는 적절한 보상을 제공한다. 구성원의 생활안전과 근로의욕의 질적 향상을 꾀하고, 건전한 경제 발전에 이바지하도록 노력한다.
강제노동 금지	결사의 자유 보장
노동에 대한 근로자의 자유의사를 존중한다. 폭행, 협박, 감금, 인신매매, 노예 노동 그 밖에 정신상 또는 신체상 자유를 부당하게 억압하는 형태의 모든 노동을 금지한다. 공정하고 투명한 근로계약을 위해 노력하고, 근로계약과 관련하여 근로기준법을 철저히 준수하며, 근로자가 그 내용을 충분히 이해할 수 있도록 배려한다.	노사간의 원활하고 지속적인 의사소통을 통해 건전한 조직 발전을 도모한다. 해당 지역의 노동관계법규에 따라 결사의 자유를 보장하고 노동조합 가입 및 활동을 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.
아동노동 금지	개인정보보호
연소자 근로에 대한 관계 규정을 준수하며, 미성년자 근로 시 교육기회의 보장과 안전에 대한 배려 등 법규에 따른 적절한 절차와 지원을 아끼지 않으며, 법규 준수 여부를 지속적으로 확인한다.	모든 이해관계자의 인권 보호를 위해 해당 지역의 법규에 따라 고객을 포함한 이해관계자의 개인정보를 보호하며, 개인정보의 보안을 위해 필요한 조치를 취한다. 당사자의 동의 없이 개인정보를 이용하거나 다른 용도로 사용하지 않으며, 프라이버시를 최대한 존중한다.
차별금지	지역사회 참여
모든 구성원의 다양성을 존중하고, 성별, 인종, 나이, 성 정체성, 학력, 장애, 종교, 정치 성향, 사회적 신분 등의 사유로 채용, 임금, 승진, 교육, 배치 등 인사 프로세스 상에서 차별이 발생하지 않도록 하며, 동등 급여 및 상호존중과 배려의 근무환경을 제공한다.	사업장 인근 지역사회에 미칠 수 있는 잠재적인 영향을 파악하고 문제가 발생하지 않도록 지역사회의 의견을 경청하며, 지속적인 소통을 위해 노력한다. 지역사회의 안전에 대한 권리 및 재산권을 존중하고 보호하기 위해 노력한다.
근로시간 준수	환경 안전 보건 보장
정규, 초과근로 및 휴일 근무 등 해당 지역의 근로시간 관련 법규를 준수하고 정규 근로시간을 초과하여 근무할 것을 강요하지 않는다. 법규의 개정 사항은 지속적으로 관리하여 위반사항이 발생하지 않도록 한다.	국내외 환경관련 법규를 준수하고, 환경개선을 위한 측정 가능한 목표를 설정하며, 정기적으로 목표가 적절한지를 점검함으로써 환경보호와 오염방지를 위해 노력한다.
책임 있는 공급망 관리	인권영향평가
파트너사 등 공급망 내의 인권보호 현황을 파악하고, 적절한 교육훈련을 실시하여 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 인권영향이 발생하지 않도록 예방한다.	인권침해 요소 예방 및 인권 존중을 위해 정기적으로 인권영향평가를 시행한다. 인권영향평가는 성실하고 공정하게 시행하며, 인권영향평가 결과를 반영해 인권 경영을 실천하고자 노력한다.

Policy & Principle

협력사 인권실태조사

- 2022년 파트너사의 조직 내 잠재적·실제적 인권위험을 파악하고 모니터링을 통해 리스크 개선활동을 지원
- 파트너사 452개사(HW제조 15개, SW제조 123개, 인력공급 293개, 공사 21개) 대상
- 관리항목 중 인도적 대우, 차별 괴롭힘 금지, 근로시간, 임금 복리후생 분야의 요구사항 준수율은 높은 편이며, 결사의 자유, 강제노동 및 아동노동 금지, 산업재해, 산업안전 분야의 요구사항 준수율은 낮은 편으로 나타남
- ESG 경영 및 인권이행요구사항 준수를 위하여 구체적인 실천 가이드와 각종 규정, 표준절차서, 교육 프로그램, 컨설팅 지원 필요



협력사 인권경영개선 계획

- 협력사 행동규범 및 가이드 마련, 인권경영 교육 제공
- 협력사 인권실태조사 방식 다양화
- 인권경영 실행 중심의 협력사 자가진단표 설계 지원

Policy & Principle

협력회사 행동규범

서문

SK주식회사는 협력회사의 사업장 근로환경에 대해 높은 수준의 운영기준을 기대합니다. 따라서, SK주식회사는 협력회사와 SK주식회사간 동반성장의 근간이 되는 준법경영을 강화하기 위해 협력회사 행동 규범(이하 "규범"이라함)을 제정하였습니다. 또한 SK주식회사의 협력회사는 모든 적용 가능한 법률 및 규정을 철저히 준수하고, 안전한 작업환경을 확보하며 근로자들이 존중 받을 수 있는 경영환경을 구축하고, 윤리적으로 기업을 운영해야 합니다.

본 규범은 SK주식회사가 협력회사들에게 요구하는 바를 제시하고 있습니다. 규범의 적용은 SK주식회사의 서비스/제품을 생산하는데 사용되는 재료 및 서비스를 설계, 판매, 제조 또는 제공하는 모든 형태의 조직을 포함합니다. 모든 협력회사는 규범을 준수해야 하며, 해당 협력회사에 재료 및 서비스를 제공하는 모든 하위 공급망에도 이를 준수하도록 요구해야 합니다.

SK주식회사 또는 SK주식회사가 지정한 외부기관은 협력회사가 본 규범을 준수하고 있는지 평가하기 위해 협력회사를 방문할 수 있습니다. 본 규범에 대한 협력회사의 중대 위반사항이 요청기한내 개선되지 않을 경우 SK주식회사와의 거래가 중단되거나 계약이 해지될 수 있습니다.

또한 SK주식회사 협력회사 관리정책 및 기준 변경 등에 따라 규범은 개정될 수 있습니다. 본 규범과 현지 법규의 내용이 상충될 시에는 보다 엄격한 기준이 우선 적용됩니다.

1. 인권 및 노동

협력회사는 국제사회에서 통용되는 수준으로 근로자 인권을 보호하고 이들의 존엄성을 보장해야 합니다. 이는 임시근로자, 이주근로자, 실습생, 파견 근로자 등 모든 형태의 근로자에게 적용됩니다. 근로자는 현지 법규에 따라 합법적인 근로와 권리 보호를 보장받아야 합니다.

1-1. 강제 근로금지

모든 근로는 자발적이어야 합니다. 강제근로자, 인신구속 계약(채무변제를 위한 속박 포함)에 따른 근로자, 비자발적 죄수근로자, 인신매매근로자를 고용해서는 안 됩니다. 여기에는 노동력 착취를 목적으로 협박, 강요, 강제, 납치, 사기 등으로 사회적 약자를 이동, 채용, 전근시키는 등의 모든 행위가 포함됩니다. 근로자에게 고용조건으로, 정부가 발행한 신분증, 여권 또는 근로허가증의 양도를 요구해서는 안 됩니다. 협력회사 또는 인력 파견회사는 근로자에게 수수료(예: 취업알선 등) 또는 보증금을 요구해서는 안 됩니다. 또한, 반드시 근로자가 이해할 수 있는 언어로 근로조건을 문서화하고 전달해야 합니다.

1-2. 미성년 근로자보호

아동 근로자 고용은 엄격하게 금지됩니다. "아동"은 15세, 의무교육이 끝나는 연령, 현지 법령에 따른 법정 고용 최저연령 중 가장 높은 연령 미만의 사람을 의미합니다. 아동 근로자가 발견된 경우, 협력회사는 즉각적인 대응조치를 취해야 합니다. 즉시 아동 근로자 고용을 중지하고 고용과정에서 근로자들의 연령 검증프로세스를 개선해야 합니다. 실습생 프로그램 등을 운용할 경우 현지 법률 및 규정을 준수해야 합니다. 법정 고용 최저연령보다 높은 청소년근로자를 고용할 수 있으나, 18세 미만의 근로자들은 안전보건 측면에서 위험한 업무(잔업, 야간근무 포함)를 수행해서는 안 됩니다.

1-3. 근로시간 준수

주당 근로시간은 법으로 규정한 최대 근무시간을 초과해서는 안 됩니다. 나아가, 비상 사태 또는 특수상황을 제외하고 주당 근로시간은 연장근로시간을 포함하여 근로기준법에서 제시하는 근로시간을 넘어서는 안 됩니다.

1-4. 임금 및 복리후생

근로자에게 지급되는 임금은 최저임금, 초과근로수당, 법으로 정해진 복리후생 항목 등을 포함해야 하며 현지법률 및 규정을 모두 준수해야 합니다. 모든 초과근로는 근로자의 동의 하에 자발적으로 이루어져야 하며, 현지 법률 및 규정에 따라 정규 근로시간에 적용되는 시간당 급여보다 높은 초과 근로수당을 지급해야 합니다.

징계조치의 수단으로 임금 삭감은 허용되지 않습니다. 근로자의 임금 지급 기준 및 항목은 급여명세서 또는 급여지급 내역이 기록된 서면, 사내 인트라넷 등을 통해 근로자들이 이해할 수 있는 언어로 제공되어야 합니다.

1-5. 인도적 대우

근로자에 대한 성희롱, 성적학대, 체벌, 정신적 또는 신체적 강압, 욕설을 포함한 거칠고 비인도적인 대우가 있어서는 안 되며, 또한 그러한 대우를 하겠다는 위협이 있어서는 안 됩니다. 협력회사는 근로자에 대한 인도적 대우를 보장하는 방침과 절차를 규정하고 근로자에게 이를 충분히 설명해야 합니다.

1-6. 차별금지

근로자가 괴롭힘이나 불법적인 차별을 받지 않도록 조치해야 합니다. 채용 과정과 임금, 승진, 보상, 교육기회 등의 고용관행에 있어 인종, 피부색, 나이, 성별, 성적성향, 민족성, 장애, 임신, 종교, 정치 성향, 조합원신분, 결혼 여부 등에 근거해 차별을 두어서는 안 됩니다. 현지법률 또는 작업장안전을 위해 요구되는 예외의 경우를 제외하고, 근로자 또는 채용후보자에게 차별의 근거로 사용될 수 있는 의료검사를 요구할 수 없습니다.

1-7. 결사의 자유

현지 국가의 법규에 따라, 근로자가 사원협의회 또는 노동조합을 조직, 가입하고, 단체협약과 평화적 집회를 위해 다른 근로자와 자유롭게 결사할 권리를 존중해야 하며, 근로자가 이와 같은 활동에 참여하지 않을 권리도 존중해야 합니다. 또한 근로자 및 근로자대표가 차별대우, 보복조치, 위협행위, 괴롭힘 등에 대한 걱정 없이 근로조건과 경영방침에 대한 의견 및 애로사항을 협력회사와 자유롭게 소통하고 의견을 나눌 수 있어야 합니다.

2. 안전보건

협력회사는 회사 업무상 이루어지는 모든 활동에서 근로자의 안전보건을 보장하는 활동이 필수적이라는 점을 인식해야 합니다. 협력회사는 현지 법률 및 규정에 따라 안전하고 건강한 작업장을 구축하고 유지하기 위해 노력해야 합니다.

2-1. 산업안전

근로자가 잠재적 안전 위험요인(예: 감전, 화재, 차량, 추락위험 등)에 노출되는 것을 통제하기 위해 적절한 행정적 통제, 예방적 차원의 유지관리와 동시에 지속적인 안전 교육을 실시해야 합니다. 상기 명시된 수단으로 위험요인을 충분히 통제할 수 없는 경우에는 근로자에게 적절한 개인 보호장비를 제공해야 합니다. 또한 임신부가 위험환경에 배치되지 않도록 해야 합니다.

2-2. 비상사태대비

잠재적으로 발생 가능한 비상사태와 사고를 사전에 파악하고 평가해야 합니다. 비상사태 발생 시 보고, 근로자 공지 및 대피절차 등을 마련하고, 비상사태예방을 위한 근로자 대상 비상대피훈련, 탈출시설, 화재감지 및 소화장비확보 등을 통하여 비상사태로 인한 피해를 최소화해야 합니다.

Policy & Principle

2-3. 산업재해 및 질병예방

근로자의 산업재해, 질병을 예방하고 관리 및 추적하여 보고할 수 있는 절차와 시스템을 갖추어야 합니다. 여기에는 1) 근로자가 자유롭게 보고할 수 있도록 장려하고, 산업재해 및 질병을 분류하고 기록하며, 필요한 의학적 치료를 제공하고, 각 사례를 조사하여 그 원인을 제거하는 시정조치를 이행함으로써 산업재해 및 질병으로 인해 휴직한 근로자들의 복귀를 지원하는 조항들이 포함되어야 합니다.

2-4. 신체 부담업무

근로자가 오랜 시간 반복적으로 수작업을 해야 하거나, 무거운 것을 들거나 서있는 작업, 그리고 체력소모가 많은 조립업무를 포함하여 근로자가 육체적으로 힘든 작업에 노출되는 것을 파악하고, 평가하며, 통제해야 합니다.

2-5. 위험기계, 기구 및 설비 안전관리

생산에 필요한 기계, 기구 및 설비를 사용하는 데 있어 안전성 여부를 평가해야 합니다. 근로자들이 상해 위험에 노출될 수 있는 기계를 사용할 경우, 물리적 보호장치, 연동장치, 방벽을 제공하고 적절히 유지해야 합니다.

2-6. 작업환경 내 유해인자 노출관리

유해화학물질, 소음, 분진 등의 인자에 대한 직원의 노출도를 정기적으로 측정해 영향을 파악하고 기준치 이상 노출되지 않도록 기술적 조치와 관리감독을 시행해야 합니다. 관련 위험에 대해 직원 교육을 실시하고, 위험이 적절히 통제되지 않는 경우에는 개인보호구를 제공하도록 조치해야 합니다.

2-7. 안전보건교육

근로자를 대상으로 적절한 안전보건 교육을 실시해야 하며, 교육은 근로자가 주로 사용하는 언어로 이루어져야 합니다. 사업장 내 안전보건 관련 정보는 눈에 잘 띄는 곳에 게시되어야 합니다.

3. 환경경영

협력회사는 기업운영으로 발생하는 환경오염 및 SK주식회사에 제품, 서비스 등을 제공할 시 발생하는 환경영향을 충분히 이해하고 이를 줄이기 위해 노력해야 합니다. 폐기, 재활용, 산업용수 관리와 재 사용, 온실가스 및 대기배출 물질 관리 등 환경관련 법률 및 규정을 준수해야 합니다.

3-1. 환경 인허가 취득 및 보고

기업 운영상 필요한 모든 환경 인허가 및 등록사항을 취득, 유지, 관리하고 최근 개정사항을 반영해야 합니다. 그리고 인허가 과정에 필요한 운영 및 보고 등의 요구사항을 준수해야 합니다.

3-2. 오염방지 및 자원사용 저감

오염원의 배출 및 폐기물 발생은 오염원 제어 설비 추가 등을 통해 최소화 또는 제거되어야 합니다. 물, 화석연료, 광물 및 원시림을 포함한 천연자원의 사용은 생산 프로세스 개선, 유지관리 강화, 설비공정의 변경, 대체자재, 재사용, 보존, 자재 재활용 등의 방법을 통해 보전되어야 합니다.

3-3. 유해물질 관리

사람이나 환경에 유해한 화학물질 및 기타물질은 안전취급, 운송, 보관, 사용, 재활용 또는 재사용 및 폐기의 안전보장을 위해 식별표기, 라벨링 등 별도로 관리되어야 합니다.

3-4. 폐수 및 폐기물

고형폐기물(非 유해성)을 체계적으로 파악, 관리, 저감 및 폐기/재활용해야 합니다. 기업의 다양한 활동, 생산공정, 워생시설에서 발생된 폐수와 고형폐기물은 그 특성을 파악하여, 모니터링하고, 규제에 따라 관리/처리한 뒤 배출/폐기되어야 합니다. 또한 폐수발생을 줄이기 위한 조치를 취해야 하며, 폐수처리공정의 처리효율을 상시 모니터링 해야 합니다.

3-5. 에너지소비와 온실가스 배출

단계적으로 전사 및 사업장 단위로 에너지 소비량과 온실가스 배출량을 파악해야 합니다. 또한 에너지효율을 높이는 동시에 에너지 소비와 온실가스배출을 최소화할 수 있는 비용대비 효과적인 방법을 찾아야 합니다. SK주식회사는 이와 관련된 자료(온실가스 배출량/감축계획 등 제조사의 자료 포함)를 요구할 수 있으며, 협력회사는 이에 대해 적극 협조해야 합니다.

3-6. 대기오염물질

휘발성 유기화합물질, 에어로졸, 부식성 가스, 분진, 오존층 파괴물질과 공정에서 발생된 연소 부산물은 그 특성을 파악하여 상시 모니터링하고, 국내외 법규에 따라 관리/처리한 뒤 배출해야 합니다.

3-7. 친환경 제품 확대

원부재로 구매부터 환경위험요소를 고려하여 특별한 사유가 없는 경우 환경오염을 줄일 수 있는 친환경 제품을 우선 활용하고, 지속적으로 친환경 제품 및 서비스 확대를 위해 노력해야 합니다.

3-8. 수자원 보호

체계적으로 우수오염을 예방해야 합니다. 수자원 사용 및 배출을 모니터링하는 수자원 관리 프로그램을 구현하고, 오염 경로를 통제해야 하며, 모든 폐수는 배출 및 폐수처리를 모니터링 해야 합니다.

3-9. 토양/소음진동/악취 및 원부자재 관리

사업장 인근 생태계의 부정적인 영향을 줄이기위해 소음, 토양오염, 악취, 생물다양성 등을 모니터링하고, 원자재 사용량 절감을 위해 관련 시스템을 도입하고, 측정하는 등 별도로 관리되어야 합니다.

4. 윤리경영

협력회사는 경영활동에 있어 모든 현지 법률 및 규정을 준수해야 하며, SK주식회사는 협력회사가 가장 높은 수준의 윤리기준을 유지할 것을 요구합니다.

4-1. 청렴성

모든 기업과의 거래 관계에 있어서 최고 수준의 청렴성을 유지해야 합니다. 의사결정에 영향을 줄 목적으로 관련자에게 금품을 제공하거나 기타 형태의 이득제공을 비롯하여 어떠한 형태의 부패나 갈취, 횡령, 뇌물 수수, 상납, 선물 제공 등 위법 행위를 해서는 안 됩니다.

4-2. 부당이익 금지

부당하거나 부적절한 이득을 취할 수 있는 수단을 제공하거나, 그 제공을 허가하거나, 이를 수령해서는 안 되며, 이에 대한 감시 및 단속 절차를 이행해야 합니다.

Policy & Principle

4-2. 정보공개(공시)

노무·안전보건/환경관리실태, 경영활동, 지배구조, 재무상태, 성과에 대한 정보는 해당 법규 및 일반적인 산업계 관행에 따라 공개되어야 합니다. 공급망 내 관련 분야 실태 및 관행에 대한 기록위조나 부실 표기는 용인될 수 없습니다.

4-3. 지적재산보호

지적재산권은 존중되어야 합니다. 기술 및 노하우의 이전은 지적재산권을 보호하는 방식으로 이루어져야 하며 SK주식회사의 정보를 안전하게 보호해야 합니다.

4-4. 공정거래, 광고 및 경쟁

적용가능한 공정거래(담합금지), 광고, 경쟁에 관한 규제 및 기준을 준수해야 합니다.

4-5. 개인정보보호

사업과 관련된 협력회사, 고객사, 소비자 및 임직원을 포함한 모든 사람들의 개인 정보를 보호하기 위해 합당한 노력을 기울여야 합니다.

4-6. 데이터 보안

사업수행 과정에서 스스로 알게 되거나, 제공받는 데이터에 대해 비밀유지의무를 준수해야 합니다. 또한 데이터 침해 사례 발견시 당사에 신고/통지해야 하며, 침해 사실 확인 과정에서 수행되는 데이터 처리 시스템 접근 등에 적극 협조해야 합니다.

4-7. 내부고발자 보호

행동규범의 위반 또는 내부고발에 대한 보복행위(괴롭힘, 차별, 부당행위 등)와 관련한 모든 사항을 신고해야 합니다. SK주식회사는 내부고발 사실을 비밀로 유지하며, 내부고발에 대한 보복행위가 적발될 경우 엄정한 조치를 취할 것입니다. 또한 제기된 문제사항에 대해 공정하게 규명하고, 해결방안을 강구할 것입니다.

4-8. 분쟁광물 사용금지

불법적이고 비윤리적인 방법을 통해 취득한 원자재(예: 무장세력이 점거한 광산 채굴광물 등)를 사용하지 않겠다는 사용 금지정책을 수립하고 이행해야 합니다.

4-9. 지역 사회공헌

회사 특성을 고려하여 전략을 수립하고, 다양한 임직원 참여 프로그램을 운영 등을 통해 사회공헌 활동에 노력해야 합니다.

5. 경영시스템

협력회사는 본 규범과 관련법, 고객의 요구사항 준수를 위해 지속적인 개선을 할 수 있는 구축하여 최대한 이행하고 유지해야 합니다. 여기에는 명확한 목적 및 목표, 정기적인 측정 및 성과 평가, 그리고 지속적 개선수행이 포함되어야 합니다.

5-1. 준수외지 표명

경영진이 승인한 기업의 준수외지 및 지속적 개선외지를 문서로 표명하고, 이를 사업장에 게시해야 합니다.

5-2. 경영진의 의무와 책임

경영시스템과 규범관련 프로그램 이행 및 상태에 대한 주기적인 점검을 담당하는 책임자를 선정하고, 회사의 대표이사는 정기적으로 경영시스템 현황을 검토해야 합니다.

5-3. 법규 및 고객 요구사항 대응

본 규범의 요구사항을 포함하여 최신 법규와 고객 요구사항을 파악, 모니터링, 이해하는 프로세스를 구축해야 합니다.

5-4. 경영진의 의무와 책임

경영시스템과 규범관련 프로그램 이행 및 상태에 대한 주기적인 점검을 담당하는 책임자를 선정하고, 회사의 대표이사는 정기적으로 경영시스템 현황을 검토해야 합니다.

5-5. 리스크 평가 및 관리

환경, 산업안전보건, 인권 및 노동, 윤리 측면의 잠재 리스크를 파악하고, 발생가능성과 파급효과가 큰 리스크는 관리계획을 수립해 이행현황을 경영진에 보고해야 합니다.

5-6. 목표 수립과 관리

환경, 산업안전보건, 인권 및 노동, 윤리 측면의 목표와 실행계획을 수립하고 달성현황을 주기적으로 평가해야 합니다.

5-7. 교육훈련과 의사소통

회사의 정책, 절차, 개선목표를 이행하고 해당 법률과 규정을 준수하도록 관리자와 근로자를 교육하기 위한 프로그램을 구축, 운영해야 하며, 정책, 관행, 기대사항 및 성과와 관련한 정보에 대해 근로자, 회사 및 고객과 소통하기 위한 프로세스를 구축해야 합니다.

5-8. 임직원 피드백, 참여 및 고충처리

본 규범을 비롯해 현지 관련법과 규정의 준수여부 등 확인을 위해 독립적인 감사조직 및 보고체계를 보유하고, 정기 자가평가를 실시해야 합니다.

5-9. 감사와 평가

본 규범을 비롯해 현지 관련법과 규정의 준수여부를 확인하기 위한 정기적인 자가평가를 실시해야 합니다.

5-10. 시정조치 프로세스

내부 혹은 외부평가와 감사, 조사, 검토를 통해 확인된 결함을 적절하게 시정하기 위한 절차가 구축되어야 합니다.

5-11. 공급업체 참여 및 책임이행(협력사 관리)

SK주식회사와 거래하는 협력회사는 하위 협력회사에게도 본 규범을 전달하고 준수를 요구하며, 준수평가를 실시해야 합니다.

Policy & Principle

안전보건

안전보건 거버넌스

SK주식회사는 매년 전사 안전 및 보건에 관한 계획을 이사회에 보고하고 있으며, 산업재해 재발 방지대책 수립, 위험성평가 실시 등 안전보건과 관련된 모든 안건은 근로자 대표가 포함된 산업안전보건위원회에서 심의 및 의결하고 있습니다. 안전보건전담조직 신설 및 역할 분담은 2022년 이사회 의사결정으로 진행하였고, 안전보건관리책임자는 안전보건 정책의 실행을 포함한 회사의 안전보건 업무를 총괄·관리하며, 안전보건총괄책임자는 도급인의 근로자와 관계수급인 근로자의 산업재해 예방업무를 총괄 관리합니다.

이와 같이 이해관계자(계약업체, 협력사 등)의 needs를 반영하여 리스크 평가를 시행하였고 당사 안전보건 실행에서도 이해관계자를 포함하고 있습니다. 또한, 안전보건경영(ISO 45001) 인증을 2021년에 취득하였고 2022년 5월 인증 사후심사를 통과하였습니다. 담당 부서장 및 그룹장 성과평가지표인 중점추진과제 내 안전보건 관련 항목이 포함되어 있으며, CEO포함 전사의 성과평가 시 ESG 관련 항목을 반영하고 있습니다. 안전보건 관리 시스템의 성능을 지속적으로 개선하려고 노력하며, 우선순위를 지정하여 실행 계획 및 안전보건 성능 지표 개선을 위한 전사/부문별 정량적 목표를 설정하고 있습니다. 또한 안전보건 정책 적용 범위에 도급, 용역, 위탁 업무 및 특수형태근로종사자까지 모두 포함하고 있습니다.

안전보건 활동

SK주식회사는 리스크 평가와 위험성평가를 통해 사업장에서 발생 가능한 리스크를 진단하고 필요한 경우에는 조치를 취하고 있습니다. 리스크 해결을 위해 정량화된 목표와 실행 계획에 우선순위를 부여하고 통합하며 관리하고 있습니다. 또한, 산업안전보건관리규정 내 재해 발생 등 비상상황에 대응하고 사고를 조사하기 위한 통합 절차가 수립되어 있습니다. 도급 계약 시에는 산업재해 예방을 위한 조치를 할 수 있는 능력과 ISO 45001 요건을 감안하여 선정기준과 검토절차를 반영하였습니다.

또한, 구성원의 안전보건 목표에 대한 리스크, 건강 문제를 예방하고 완화하기 위한 평가 절차가 마련되어 있습니다. 구성원의 안전보건 의식 강화를 위해 전 구성원을 대상으로 2021년 안전보건 교육을 실시하였고 2022년부터 협력사에게도 법정 안전보건 교육이 진행되도록 요청하고 있습니다. 업무 관련 부상, 건강 이상, 질병 및 사고를 조사하기 위한 절차 등 안전보건 및 웰빙에 대한 내부 조사가 이루어지고 있고 독립적인 외부 검증(ISO 45001) 인증 취득 등을 통하여 안전보건 관리를 강화하고 있습니다.

환경 정책

SK주식회사는 환경보호와 생명존중의 가치를 경영의 중심 축으로 다양한 사업활동을 영위해나가고 있으며, 사업부문에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 환경경영방침을 기반으로 환경 정책을 수립하였습니다.

환경경영 거버넌스

SK주식회사는 이사회를 통해 환경경영 전략방향과 이행계획을 검토하고 있으며, 이사회 관리/감독 하에 사업부문 및 투자부문 최고책임자(CEO)가 기후변화 대응, 에너지 절감 등 목표와 성과를 논의/결정한다.

또한 SK주식회사 CEO는 환경 성과가 체계적으로 관리될 수 있도록 CEO 직속 조직인 '행복추진센터의 長'에게 CSO(Chief Sustainability Officer) 권한을 부여하고 환경관련 위한 주요 조직의 성과를 통합 관리하고 있다.

환경 전략 수립

SK주식회사는 경영활동에서 환경을 주요 전략으로 수립하고 의사 결정 시 환경을 고려하여 결정한다. 매년 대내외 이해관계자 요구 분석에 기반한 환경 목표 및 과제를 수립하고 관리, 전사/조직 KPI와 연계하여 과제를 이행한다.

환경 사규 수립 운영

SK주식회사는 환경 측면의 사규와 규범을 수립하고 운영하며 수립된 사규 관련 수행 인력에게 환경 사규와 관련 전파·교육한다. 주기적으로 관련 법규, 사업 구조 변화, 이해관계자 요구 사항 등을 고려하여 관련 사규의 유효성을 평가하고 수정·반영해야 한다.

환경 정책 범위

SK주식회사는 투자 및 제품/서비스 사업을 영위함에 있어, 모든 사업장에서 환경 정책을 실시해야 하며, 구매, 유통/물류, 폐기물, 시설의 유지 관리, 고객 관리 등 경영활동 전반에 환경 정책을 적용해야 한다.

협력회사 대상 환경 정책

SK주식회사는 거래하는 공급업체가 환경관련 법률/규정 및 친환경경영을 준수하도록 행동규범을 계약서에 포함한다. 또한, 협력사 정기평가 및 통합구매 업체선정 시 환경평가 등을 통해 공급업체의 환경관리 수준을 평가하고 관리한다.

또한, 비 관리대상 사업장이나 제 3자 제조업체, 합작투자 파트너, 아웃소싱 파트너 등을 대상으로 SK주식회사의 환경 정책을 인지시키고 동참할 수 있도록 독려한다.

Policy & Principle

환경 영향평가 실시

SK주식회사는 회사 및 현장의 환경 관련 리스크를 통합 관리한다. 프로젝트 관리자는 해당 업무, 프로젝트에 대한 환경영향평가를 시행하여야 한다.

또한, 신규 사업, 사전 실시, 인수 및 합병 수행 전에 관련 책임자는 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항, 법적 기준을 검토해야 한다. 환경영향 평가에서 중대한 리스크가 발견된 경우 대응 계획을 수립하고, 실천해야 한다.

환경 성과 측정 및 관리

SK주식회사는 환경영향평가, 법률 변화, 이해관계자 요구 등에 따라 환경 지표와 성과 목표를 수립하며, 해당 성과 지표의 담당 부서를 선정하여 관리한다. 전사 환경 관련 주요 성과 지표는 아래와 같다.

- 에너지 사용량: 도시가스, 전력, 지역난방 등
- 온실가스 배출량: 직접 배출량, 간접 배출량, 기타 간접 배출량
- 용수 사용량: 상수도량, 재활용수 사용량
- 폐기물 발생량: 재활용량, 일반 폐기물, 지정 폐기물, 처리비용

이러한 환경 성과는 체계적으로 시스템화 하고 당사과 이해관계가 없는 외부 제 3자 기관으로 부터 검증을 실시하여 지속적으로 점검하고 개선활동을 실시한다.

이해관계자와의 소통

SK주식회사는 환경 관리 투명성 제고를 위하여 환경 이슈 발생 시, 언론주관, 대외협력 등 관련부서에 요청하여 이해관계자와 소통한다.

생물다양성 정책

SK주식회사는 산업이 고도화되면서 발생하는 생물다양성에 대한 위협이 지속적으로 커지고 있는 것을 인지하고 있습니다. 자연생태계를 보호하지 못하였을 때 발생하는 사회적 손실뿐만 아니라 사업에 미치는 영향에 대해서도 중요하게 생각하고 있습니다. SK주식회사는 투자전문회사로서 다양한 사업의 인수 및 운영과정에서 발생할 수 있는 환경 및 생물다양성에 대한 사업의 잠재적 영향을 중요하게 생각하며 생물다양성 원칙을 제정합니다. 투자 의사 결정 과정에서 생물다양성 보호의 필요성을 이해하고 환경에 대한 운영 영향을 최소화하기 위해 필요한 모든 조치를 추진하겠습니다.

1. 사업 전반의 생물다양성 위협을 예방, 최소화 및 완화하겠으며, 신규 사업에 대한 검토 및 사업의 인수 과정에서 생물다양성의 상태와 가치를 확인 및 평가하고 그 영향을 모니터링 하겠습니다. SK주식회사의 주요 사업장, 자회사 및 주요 협력사 등 전체 공급망에 해당 원칙을 적용하도록 노력하겠습니다.
2. 토지 관리 및 생물다양성 보호와 해당 국제 협약(World Heritage areas, IUCN Category I-IV protected areas)이 적용되는 모든 사업장에서는 해당 지역, 국가 및 지방의 법적 요건을 준수하겠습니다.
3. 중요한 서식지가 있는 사업장에서 생물 다양성이 최소 순손실(NNL, No Net Loss) 및 순 긍정적 영향(NPI, Net positive impact)을 달성하기 위해 노력하겠습니다. 특히 SK주식회사 또는 자회사가 소유하고 있는 임야에서는 생물다양성에 대한 모니터링을 다음과 같이 추진하여 생물다양성에 대한 영향이 최소화 될 수 있도록 하겠습니다.

- 생물 다양성의 유지를 위한 모니터링
- 유전자원 보호지역 모니터링
- 재래종, 멸종위기종이나 희귀종의 모니터링
- 불법 수렵·포획·채취 활동 등을 방지하기 위한 모니터링
- 위협·멸종위기종의 개체수 보호를 위하여 인위적인 증가를 실시하는 경우 모니터링
- 동물 개체군이 산림갱신과 생장 및 생물 다양성에 영향을 파악
- 수자원을 포함한 환경적으로 민감한 지역
- 토양침식이 예상되는 지역
- 수자원 보호를 일차적으로 다루어야 하는 지역

4. SK주식회사는 SK임업의 전체 사업소 면적인 4,528.64ha에 대해 매년 생물다양성 보호에 대한 모니터링 후 생물다양성 측면에서 보호가 필요한 곳에 대해서는 최소 순손실을 달성할 수 있도록 경영활동을 추진하겠습니다.

Policy & Principle

산림파괴방지 정책

SK주식회사 및 SK임업은 경영하는 모든 산림에 대해 지속가능한 산림관리와 사업체계 구축으로 산림의 안정성, 적응성, 다양성을 최대한 확보하는 동시에 생산성, 경제성, 보속성 원칙 등 입업경영 원칙에 충족되도록 하며, 국토보전, 경관유지, 수원함양, 휴양 등 산림의 공익적 기능을 유지하고 증진시키는 것을 경영의 기본방침으로 설정하고 있습니다. 이러한 산림보호와 함께 지속적인 조림을 통해 탄소저감에 기여하며 숲 보전과 기후위기해결에 기여할 것입니다.

산림파괴 방지를 위한 약속

1. 환경적, 경제적, 사회적 측면에서 산림과 임산물에 대해 모든 책임을 지며 산림인증의 요구사항(기준 및 지표)에 따라 지속가능한 산림경영(Sustainable Forest Management) 및 유통·가공의 연쇄(CoC)를 실행하고, 인증된 산림에서 생산된 목재 및 비목재 임산물을 다루겠습니다. 이를 위해 전 사업장에 대해 산림경영인증표준(KFCC-S-01)을 획득, 인증시스템의 관련 요구사항을 준수하겠습니다.
2. 전 사업장에 대해 한국산림인증제도 운영목적에 부합하는 경영활동을 하고, 산림인증에 대한 국제 사회의 요구에 부응하여 국내 산림 인증의 발전에 기여합니다. 특히 산림 인증 제품에 대한 소비자의 요구를 충족함으로써 기업의 사회적 책임과 국가의 임산물 관련 정책에 적극 협력하여 국가 산업경쟁력 향상에 기여하겠습니다.
3. 산림경영 인증매뉴얼에 기초하여 체계적인 시스템을 구축하고 이를 유지하며, 주기적인 모니터링 및 성과 측정을 통해 지속적인 시스템의 개선을 실천할 것입니다. 또한 조직의 모든 구성원은 회사의 경영방침을 이해하고 관련 업무를 수행하기에 충분한 적격성을 확보하여야 하며, 지속적인 업무능력 배양을 통해 경영방침이 실현됨을 보증할 것입니다. 또한 구성원 외 산림경영과 관련된 산림관리자를 포함한 산림작업자 및 산림 안에서 작업하는 Biz. Partner에서 고용한 인력을 포함한 모든 인원을 대상으로 산림파괴 방지를 위한 교육 등의 활동을 추진하겠습니다.
4. 국내 최초로 UN에 A/R CDM사업을 등록하여 강원도 고성군에 탄소 흡수원인 숲을 조성하였으며, 조림지 임목의 산림경영(벌기령연장, 수종갱신)을 통해 산림탄소 흡수량을 인정받는 산림탄소상쇄사업에 등록하여 숲을 통한 기후변화에 대응하겠습니다.

정책 준수에 대한 모니터링

1. SK주식회사는 해당 산림사업 및 기타 활동의 산림관리자가 이를 실시하고 기록을 유지·보관하도록 하며 중대한 사항 및 생태(환경) 등에 부정적인 영향이 있다고 판단되는 경우 산림관리자는 산림사업 및 기타 활동을 중지하고 이를 총괄관리자 및 관련 담당자에게 이를 알립니다.
2. 산림인증범위에 포함되는 모든 경영계획구 내에서 실시되는 모든 산림사업 및 기타 활동이 경제적(목재, 비목재임산물 등), 환경적(토양, 수자원, 동·식물 등), 사회적(지역사회 등)뿐만 아니라 생태(환경)에 영향을 미칠 수 있는 모든 부분(기계, 장비, 화학물질, Biz. Partner 관련 업무 관리 등)에 대하여 적용됩니다.
3. 정책 준수 등 산림파괴 방지를 위해 생태(환경)영향 평가를 위해 정기 평가 및 수시평가를 진행하고, 생태(환경)영향평가 결과에 대해 다음과 같이 확인합니다.

산림관리자는 경미한 위험을 포함하여 생태(환경)에 부정적인 영향이 발생하기 이전에 지속적으로 이를 확인하여 차단하겠습니다.
 산림관리자는 산림사업 및 기타 활동 이후에도 생태(환경)를 지속적으로 점검, 확인하여 부정적인 영향이 발생하지 않도록 관리하겠습니다.
 산림사업 및 기타 활동 이후에 부정적인 변화가 파악된다면 산림관리자는 이를 기록하고 총괄관리자 및 관련 담당자와의 의사소통을 통하여 변화를 최소화하겠습니다.

산림사업 등을 외부에 위탁하는 경우, 위탁업체와 계약을 통해 작업자의 안전 및 산림의 환경보호를 위한 모두 조치가 취해질 수 있도록 하겠습니다. 특히 작업자의 안전을 위해 지급될 안전장비를 명시하고, 작업 전에 충분한 안전교육이 실시되고 모든 조치에 대해 관련 기록을 유지하겠습니다. 또한 담당자는 모니터링을 통해 안전과 환경관리가 적합하게 실시됨을 보장하겠습니다.

글로벌 이니셔티브



SK주식회사는 ESG 확산(환경/사회적 영향 저감)에 기여하기 위해 지역사회, NGO, 정부 등과 협력할 수 있는 이니셔티브 및 파트너십을 적극 검토하고 있으며, GRI/SASB 공시 및 UNGC 가입 등을 통해 기업의 사회적 책임을 이행하고 지지해 왔습니다.

2020년 12월 국내 최초로 RE100에 가입 및 SASB 공개를 추진하였으며, 2021년에는 Net Zero 2040 선언 및 TCFD 공개를 시행하고 있습니다. 또한 2022년 SBTi 가입, 기업재생에너지재단 멤버십, 국내 TCFD 얼라이언스 가입에 가입함으로써 다양한 환경문제를 주도적으로 해결하고자 하는 의지를 표명하였습니다.



UN Global Compact (UNGC)는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야 10대 원칙을 제시하고 있는 세계 최대의 자발적 기업 시민 이니셔티브로서, SK주식회사는 해당 이니셔티브에 가입하여 기업의 사회적 책임을 이행하고 UNGC 10대 원칙을 준수하고자 적극 노력하고 있습니다. 향후에도 UNGC의 10대 원칙 이행에 지속적으로 참여하고 그 성과를 투명하게 공개하여 지속가능한 사회구현을 위한 기업시민으로서의 책임을 다하겠습니다.

RE100

기업이 사용하는 전력의 100%를 재생에너지로 충당하겠다는 자발적 이니셔티브로, SK주식회사는 국제사회가 요구하는 기후변화 대응에 동참하기 위해 2020년 12월 국내 최초 RE100 이니셔티브 멤버십에 가입하였으며, RE100 2040 목표를 수립하였습니다.



UN의 국가 차원 Net Zero 이행 촉구, Financial Society의 기업에 대한 기후변화 대응 요구를 반영하여 SK그룹은 국내 최초 그룹 차원의 Net Zero 선언(21년 확대경영회의)을 통해 ESG 경영 리더십을 확고히 하고자 합니다.



과학적 기반 감축목표 이니셔티브로, SK주식회사는 2022년 SBTi Commitment Letter 제출하고, 2024년 Target을 제출/검증할 계획입니다. SBTi ICT기업 가이드라인을 적용하여 온실가스 배출량 감소 추이를 분석, 국내 재생에너지 시장상황과 경제성 등을 종합적으로 분석하고 회복탄력성을 고려해 1.5°C 기후변화 대응 시나리오에 부합하는 온실가스 감축방안을 수립/실행해 나가고자 합니다.

UNGC 대응 활동

구분	원칙	주요 활동	페이지
인권	01. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다. 02. 인권침해에 가담하지 않는다.	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영 시스템 인증 획득 인권경영체계 구축 및 선언 노동원칙 및 법령 준수 인권경영위원회 및 구제위원회 신설에 따른 인권 침해 대응/구체 절차 강화 	99~102
노동	03. 결사의 자유 및 단체 교섭권을 인정한다. 04. 모든 형태의 강제노동을 철폐한다. 05. 아동노동을 효과적으로 철폐한다. 06. 고용과 업무상 차별을 철폐한다.	<ul style="list-style-type: none"> 근로기준법 준수 경영협의회 운영 공정한 성과관리제도 운영 구성원 개인별 경력관리 커리어패스 설계 및 성과 리뷰 실행 	94~98
환경	07. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다. 08. 보다 큰 환경적 책임을 지는 데 앞장선다. 09. 환경친화적인 기술 개발과 보급을 지원한다.	<ul style="list-style-type: none"> RE100, Net Zero 2040 추진 자원순환 대응 및 친환경 비즈니스 확대 친환경 투자 및 기술 개발 확대 Green 부문 사업 포트폴리오 강화 	14~16 35~38 64~68
반부패	10. 부당이익 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영·반부패 방침 수립 윤리경영 전담조직 운영 및 제보/상담 체계 구축 윤리경영 자정시스템 운영 윤리경영·반부패 교육 실행 	132~136

이니셔티브 참여 비용

이니셔티브	참여 금액	비고
UNGC	\$7,500	일반회원 가입비
RE100	\$5,000	일반회원 연회비(멤버십 유지)
RE100 및 Net Zero	₩2,427,000,000	'21년 녹색 요금제, 태양광 설비 확충 금액 등
CDP	\$1,055	탄소 감축 정보 공시를 위한 평가 대응비
기업재생에너지재단	₩10,000,000	멤버십 연회비('22년 7월 가입)

산업특화지표

SK주식회사는 주요 외부 이해관계자 변화와 요구 반영하여 환경/사회/거버넌스 영역별 산업 특화 지표를 별도로 선정하여 관리/공시 하고 있습니다.
정책/규제, ESG 평가/이니셔티브, 투자자 요구사항 등 을 분석하고 투명하게 공개 함으로써, 당사의 산업 리스크를 제거하고 이해관계자의 신뢰를 확보해 나가겠습니다.

구분	핵심지표	세부 항목	페이지
친환경 기회	청정 기술	• 청정기술 개발 전략 보유	64
		• 청정기술 투자 확대 목표 보유	64, 66
		• 청정기술 R&D 지출 (R&D 지출 - 매출 및 추이)	66, 167
		• 청정기술 적용 분야에 해당하는 R&D 활동	64~66
		• 청정기술 관련 특허 수	65~66, 144
		• 청정기술 활동(Biz.) 매출	36, 38, 163
		• 청정기술 활동(Biz.) 성과 - 각 청정기술별: R&D 수준, 비핵심사업 수준, 핵심사업 수준, Pure Play 수준	64~65
제품 책임	제품/서비스 안전	• 환경 관련 전략 수립 및 이행을 위해 데이터센터에서 관리되어야 하는 환경적 요소들에 대한 논의 (에너지, 용수 등) → 기존 데이터 센터 관리 항목 확대, 신규 데이터 센터 구축, 아웃소싱 (타 업체 데이터 사용 시) 방안에 대한 논의 포함	68, 70, 83
		• (1) 성능 문제 및 (2) 서비스 다운 회수; (3) 고객 전체 대상 서비스 다운 타임	167
인적 자본 개발	노동 관행	• 운영 측면 리스크 발생 요소에 대한 상세 설명 (기술적 이슈, 해킹, 자연재해, 프로그래밍 이슈 등)	107~110
		• 직원 주식 소유권 옵션 제공	133
	구성원 역량 개발	• 성과에 따른 가변적인 보상 실시(Variable performance-based compensation)	98
		• (1) 외국 국적자 및 (2) 해외 거주 직원의 비율	158, 165
제품 책임	개인정보보호 및 기업데이터 보안	• 직원 참여 비율(%)	166
		• 간접적인 목적으로 사용되는 고객 개인정보 수	167
		• 고객 개인 정보 보호와 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실의 총액	167
		• (1) 법 집행 기관의 고객 정보 요청 숫자, (2) 정보 요청 고객의 숫자, (3) 공개 결과 비율	167
		• 핵심 제품 또는 서비스에 대하여 정부의 직접적인 관리가 요구되는 국가 목록 (모니터링, 차단, 콘텐츠 필터링, 검열 등)	167
기업 행동	반부패 관리	• (1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 가능 정보(PII) 관련 비율, (3) 영향을 받는 고객 수	167
		• 반경쟁적 행동 규정과 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실 총액	166

TCFD Index

SK주식회사는 TCFD 공시 및 주요 안건에 대해 이사회 산하 ESG위원회 검토 및 보고를 진행하고 있으며, 매년 TCFD 추가 요구사항을 분석하고 신규 반영해 나가고자 합니다. TCFD 권고안에 따라 기후변화 대응 전략·이행성과·목표 등을 공개하고, 주주를 비롯한 이해관계자들과 지속적으로 소통해 나갈 계획입니다.

TCFD 권고안	CDP 연계	페이지
거버넌스 : 기후변화 위험과 기회요인을 평가 및 관리하기 위한 조직의 지배구조를 공개		
a) 기후변화 위험 및 기회와 관련된 이사회 활동에 대해 설명	C1.1b	72
b) 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할을 설명	C1.2, C1.2a	72
전략: 기후변화와 관련된 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획 수립에 미치는 실질적 및 잠재적 영향에 대해 공개		
a) 단기, 중장기 및 장기적인 측면의 기후변화 위험과 기회를 설명	C2.1, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a	73~81
b) 기후변화 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향을 설명	C2.3a, C2.4a, C2.5, C2.6, C3.1, C3.1c, C3.1d	73, 81
c) 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 전략을 설명	C3.1a	81
리스크 관리: 기후변화 위험과 기회요인을 식별, 평가, 관리하는 방법을 공개		
a) 기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 프로세스를 설명	C2.2b, C2.2c	74, 82
b) 기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스를 설명	C2.2d	82
c) 기후변화 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 어떻게 통합되는지를 설명	C2.2	82
지표 및 목표: 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는데 사용되는 지표와 감축목표를 공개		
a) 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개	C4.2, C9.1	83
b) Scope 1, Scope 2, 그리고 Scope 3 온실가스 배출량을 공개	C6.1, C6.3, C6.5	83
c) 기후변화 위험, 기회와 성과를 관리하기 위한 목표를 설정	C4.1, C4.1a, C4.1b, C4.2	83

SASB Index

SK주식회사는 SASB Industry 기준에 따라 Technology & Communication 분야의 Software & IT Services 사업 영역에 해당하는 지표를 보고서에 공개하였습니다.

SASB 공시 및 주요 안건에 대해 이사회 산하 ESG위원회 검토 및 보고를 진행하고 있으며, SASB 권고안에 따라 환경·정보보호·서비스 중단 관리 등 각 항목을 관리하고 투명하게 공개하고 있습니다. 매년 SASB 추가 요구사항을 분석하고 신규 반영해 나가며 이해관계자들과 지속적으로 소통해 나갈 계획입니다.

구분	Topic	세부항목	페이지	비고
하드웨어 인프라 환경 관련 지표	TC-SI-130a.1	(1) 총 소비 에너지	155, 162	
		(2) 그리드 전력의 백분율 (그리드 전력 소비를 총 에너지 소비로 나눈 값)	-	당사는 일반 상용전력을 사용하고 있어 별도의 그리드 전력을 소비하지 않음
		(3) 재생가능한 에너지 소비 비율 (재생 에너지 ¹⁾ 소비량을 총 에너지 소비량으로 나눈 값)	155, 162	
	TC-SI-130a.2 ²⁾	(1) 용수 취수량	156, 163	
		(2) 용수 소비량	156, 163	
TC-SI-130a.3	데이터 센터 운영 시 환경 요소를 전략적으로 통합하는 활동	70		
개인정보 및 표현의 자유	TC-SI-220a.1	사용자 개인 정보와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	104	
	TC-SI-220a.2	고객 정보가 2차 목적으로 사용된 사용자 수	167	
	TC-SI-220a.3	개인 정보 보호와 관련 법적 절차의 결과로 인한 총 금전적 손실 금액	167	
	TC-SI-220a.4	(1) 사용자 정보에 대한 법 집행 요청 수	167	
		(2) 정보가 요청되었던 사용자의 수	167	
TC-SI-220a.5	(3) 사용자 정보가 공개된 비율	167		
	TC-SI-220a.5	핵심 제품 또는 서비스가 정부에서 요구하는 모니터링, 차단, 콘텐츠 필터링 또는 검열 대상이 되는 국가 목록	-	당사의 핵심제품 및 서비스는 IT 솔루션 부문이며, 이와 관련하여 정부 및 사법기관으로부터 특정한 차단 혹은 검열 요청을 받지 않음

¹⁾ 태양광에너지

²⁾ World Resources Institute's (WRI) Water Risk Atlas tool에서 제시한 High or Extremely High 지역 기준

* 보고되지 않은 정보는 민감한 영역의 사업정보를 포함하고 있으므로 생략함 (TC-SI-000.A~C)

구분	Topic	세부항목	페이지	비고
정보 보호	TC-SI-230a.1	(1) 데이터 유출 횟수	167	
		(2) 개인 식별 정보 관련 유출 비율	167	
		(3) 영향을 받는 사용자 수	167	
TC-SI-230a.2	제 3자 사이버 보안 위험 관리 표준에 기반하여 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식 설명	104~105		
채용 및 인재경영 (글로벌, 다양성, 경력)	TC-SI-330a.1	(1) 외국 국적 구성원 비율	158, 164	
		(2) 해외 근무 직원 비율	164	
	TC-SI-330a.2	구성원 업무 몰입도	168	
지적재산권 보호 및 반독점	TC-SI-330a.3	(1) 경영진	158, 164~166	
		(2) 기술직 (Technical Staff)	158, 164~166	
		(3) 기타	158, 164~166	
서비스 중단에 대한 위험 관리	TC-SI-520a.1	부당경쟁·반독점 행위와 관련 법적 위반으로 인한 총 금전적 손실액	166	
		(1) Performance Issue	167	
		(2) 서비스 중단 횟수	167	
TC-SI-550a.1	(3) 전체 고객 다운타임	167		
	TC-SI-550a.2	운영 중단과 관련된 비즈니스 연속성 관리에 대한 설명	107~109	

GRI Standards Index

Universal Standards (GRI 100)

Topic	No.	기준항목	페이지	비고
조직 개요	102-1	조직 명칭	1	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	33~44, 143~150	
	102-3	본사의 위치	192	
	102-4	사업 지역	70	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	128~131	사업보고서 p.7, 14 참고
	102-6	시장 영역	33~44	
	102-7	조직의 규모	153	
	102-8	구성원 및 근로자에 대한 정보	158, 164	
	102-9	조직의 공급망	116	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	6~10, 26~28, 116	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	140~142	
	102-12	외부 이니셔티브	180	
	101-13	협회 멤버십	189	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	5	
윤리와 성실성	102-16	가치관, 이념, 행동기준 및 규범	170~171	
지배구조	102-18	지배구조	45, 129~130	
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	55	
이해관계자 참여	102-41	단체협약	160, 166	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	55	
	102-43	이해관계자 참여 방식	56	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	56	
조직 개요	102-45	연결재무제표에 명시된 자회사 및 합작회사 리스트	-	사업보고서 p.3~7 참고
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	57~59	
	102-47	Material Topics 리스트	58	
	102-48	정보의 재기술	-	전년도 보고서와 상이한 부분은 각주로 별도 표기

Topic	No.	기준항목	페이지	비고
조직 개요	102-49	보고의 변화	58	중대이슈 내용 및 우선순위 일부 변동
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	-	2022년 7월
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	190	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	184~185	
	102-56	외부 검증	186~188	

보고 핵심이슈

Topic	No.	기준항목	페이지	비고
친환경 기술 확대	103	Management Approach	35~36	
	-	Non-GRI	-	
기후변화 대응 체계 구축	103	Management Approach	37~38	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	73~81	
온실가스 배출 관리	103	Management Approach	14~19	
	305-1	Scope 1 배출 보고	154, 162	
	305-2	Scope 2 배출 보고	154, 162	
	305-3	Scope 3 배출 보고	154, 162	
	305-4	온실가스 집약도 보고	154, 162	
책임있는 제품/서비스 관리	103	Management Approach	39~44, 107~110	
	-	Non-GRI	-	
이사회 다양성/전문성/독립성 강화	103	Management Approach	45~50	
	102-18	이사회 구조 및 위원회	129~130	
인재 유치 및 양성	103	Management Approach	94~98	
	404-2	역량 개발/전환지원 프로그램	94~98	

GRI Standards Index

Economic Standards (GRI 200)

Topic	No.	기준항목	페이지	비고
경제적 실적	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 부담 및 기타 퇴직금제도	91	
간접적 경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	168	
조달 관행	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	116~117	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	134	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	133, 135	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	134	
불공정행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	133	

Environment Standards (GRI 300)

Topic	No.	기준항목	페이지	비고
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비량	155, 162	
	302-3	에너지 집약도	155, 162	
용수 및 폐수	303-3	취수량	156, 163	
대기 배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	154, 162	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	154, 162	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	154, 162	
	305-4	온실가스 배출 집약도	154, 162	
폐기물	306-3	폐기물 발생량	157, 163	
환경 컴플라이언스	307-1	환경 법규 위반	163	

Social Standards (GRI 400)

Topic	No.	기준항목	페이지	비고
고용	401-1	신규채용 및 이직	158~159, 164	
	403-1	산업안전보건관리시스템	86~87	
안전보건	403-2	위험 식별, 위험 평가, 사고조사	88~89	
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	158, 166	
교육 및 연수	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	90~91	
	405-1	거버넌스 기구 및 임직원의 다양성	129, 158, 165	
다양성과 기회의 균등	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	165	
	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	166	
인권 평가	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	101~102	
	412-2	기업의 인권방침이나 절차에 대한 임직원 교육	135	
공급자 사회 영향평가	414-2	공급망 내 부정적 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	118~119	
개인정보보호	418-1	고객 개인정보 침해 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	167	
사회경제 컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	166	

제3자 검증의견서

SK(주) 이해관계자 귀중

한국품질재단은 SK(주)의 요청에 의해 2022 SK(주) 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 SK(주) 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS(v3), AA1000AP(2018)
- 검증 유형 : Type 2 [Accountability 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 및 데이터 수집 방식 신뢰성 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 범위
 - GRI Standards(2020) 핵심적 방식(Core Option)
 - 보고 원칙 (Reporting Principles)
 - 공통 표준 (Universal Standards)
 - 특정 주제 표준(Topic Specific Standards)

Topic	GRI Disclosure	Topic	GRI Disclosure
특정주제표준 경영접근방식 (Management Approach)	103-1, 103-2, 103-3	환경적 컴플라이언스 (Environmental Compliance)	307-1
경제성과 (Economic Performance)	201-3	고용 (Employment)	401-1
간접경제효과 (Indirect Economic Impacts)	203-1	산업안전보건 (Occupational Health and Safety)	403-1, 403-2
조달 관행 (Procurement Practices)	204-1	훈련 및 교육 (Training and Education)	404-1, 404-2
반부패 (Anti-Corruption)	205-1, 205-2, 205-3	다양성 및 기회균등 (Diversity and Equal Opportunity)	405-1, 405-2
경쟁 저해 행위 (Anti-competitive Behavior)	206-1	차별금지 (Non-discrimination)	406-1
에너지 (Energy)	302-1, 302-3	인권평가 (Human Rights Assessment)	412-1, 412-2
용수 및 폐수 (Water and Effluents)	303-3	공급업체 사회 영향 평가 (Supplier Social Assessment)	414-2
배출 (Emissions)	305-1, 305-2, 305-3, 305-4	고객 개인정보 보호 (Customer Privacy)	418-1
폐기물 (Waste)	306-3	사회경제적 컴플라이언스 (Socioeconomic Compliance)	419-1

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- 비재무정보: SK(주)에서 제공한 데이터와 공시된 사업보고서, 직전 지속가능경영보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무정보: 금융감독원 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)에 공개된 재무제표
- 국제 프레임워크: TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안, SASB(Sustainability Accounting Standards Board) Technology&Communication 분야 Software&IT Services 표준(2018 ver.)

본 검증은 서면검토와 현장심사를 모두 진행하였습니다. 현장심사 시 보고서 작성 담당자와의 인터뷰를 실시하여 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집 관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성을 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 SK(주)의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

제3자 검증의견서

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 의 'Core option'에 대한 요구사항을 충족하며 AA1000AP(2018)의 4대 원칙, AA1000AS(v3)의 Type 2 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

• 포괄성(Inclusivity)

SK(주)는 고객사 협의체, 행가래, 주주총회, 협력사 간담회 등과 같은 적절한 채널을 통하여 고객, 구성원, 주주 및 투자자, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 보고서에서 언급된 것 이외에 누락된 주요 이해관계자가 있다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

• 중대성(Materiality)

SK(주)는 재무적 영향도와 환경 사회적 영향도 관점에서 관련 이슈의 중대성평가를 수행한 후 우선순위를 부여하는 방식으로 중대 이슈를 파악하고 있습니다. 중대성평가 과정을 통해 파악된 이슈는 누락 없이 보고서 내에 공개되었음을 확인하였습니다.

• 대응성(Responsiveness)

SK(주)는 이해관계자로부터 수렴한 요구와 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 중대 이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

• 영향성(Impact)

SK(주)가 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대 이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 보고하고 있음을 확인 하였습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

• 지속가능경영 성과 데이터 수집 방식의 신뢰성

심사팀은 지속가능경영과 관련된 환경, 사회 성과 데이터에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 정성 정량 데이터 검증을 위해 보고서 작성 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 내부 데이터 샘플링 및 외부 공개 문서 등을 통해 보고서에 수록된 성과 데이터가 신뢰할 수 있는 방식을 통해 수집된 값임을 확인하였습니다. 심사팀은 해당 정보에서 의도적인 오류나 중대한 부적합 사항을 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고

지속가능경영 체계화와 효과적인 정보 공개를 위하여 다음의 발전적인 접근을 권고 드립니다.

- SK(주)의 지속가능경영보고서는 연결 회사들의 비재무 성과를 포괄적으로 기술한 점이 돋보입니다. 향후 보고서에서도 일관된 기준으로 관리된 정량 데이터가 투명하게 공개되기를 기대합니다.
- ESG 각 분야별 목표와 실행 결과를 투명하게 공개하여, 이해관계자들이 SK(주)에 기대하는 높은 수준의 ESG 경영전략과 성과를 지속적으로 확인할 수 있기를 기대합니다.



2022년 8월
서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

온실가스 검증의견서

에스케이 주식회사

검증 범위

한국표준협회는 에스케이 주식회사의 온실가스·에너지 명세서의 직접배출(Scope 1) 및 간접배출(Scope 2)에 대한 합리적 보증수준의 검증을 실시하였습니다.

검증 기준 및 지침

한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2021-278호)
- KS ISO 14064-1, 2, 3: 2019
- 국가 온실가스 인벤토리 작성을 위한 2006 IPCC 가이드라인

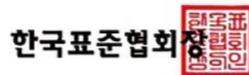
검증 결론

검증팀 검증결과 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

- 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

연도	직접	간접	총량
2021년	1,433 tCO ₂ eq 24 TJ	84,677 tCO ₂ eq 1,774 TJ	86,103 tCO ₂ eq 1,791 TJ

※ 참고: 온실가스 배출량은 사업장별로 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이가 있습니다.



2022년 07월 26일

SK주식회사 2021 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 검증의견서

서문

한국품질재단(이하 'KFQ')은 SK주식회사(이하 'SK(주)')로부터 2021년 Scope 3 온실가스 배출량에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증에는 ISO 14064-3과 아래의 검증 기준이 적용되었으며 SK(주)의 2021년 Scope 3 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

본 검증은 SK(주)에서 선택한 Scope 3 카테고리에 대한 데이터와 정보의 정확성 및 신뢰성을 평가하는 것입니다.

- 구매 제품 및 서비스, 자본재, Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지, 운송 및 유통, 작업 중 발생한 폐기물, 출장, 직원 출퇴근, 임차자산, 제품의 사용, 제품의 폐기, 투자

검증 기준

Scope 3 온실가스 배출량에 대한 검증은 다음의 검증 기준에 따라서 수행되었습니다.

- WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard (Scope 3)
- ISO 14064-3: Greenhouse gases- Part 3: Specification with Guidance for the Verification and Validation of Greenhouse Gas Statements

검증 한계

Scope 3 온실가스 배출량에 대한 검증은 제한적 보증 수준 하에서 수행되었습니다. Scope 3 온실가스 배출량에 대한 계산의 정확성과 완전성은 SK(주)의 데이터 특성, 계산 및 추정에 따라 발생할 수 있는 고유 한계가 내포되어 있습니다. SK(주)가 제공한 자료와 정보를 확인하기 위해 검증 과정에서는 상기 Scope 3 카테고리별로 데이터를 샘플링하여 확인했습니다.

단, 이번 검증은 SK(주)가 정한 산정기준의 타당성 확인을 목적으로 하지 않으며, 자체 산정기준에 따라 Scope 3 온실가스 배출량 계산 결과에 중요한 차이가 발생할 수 있고 그 결과는 비교가능성에 영향을 줄 수 있습니다. 또한, 본 검증에는 SK(주)가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

검증 절차

검증은 KFQ의 내부 검증 절차에 따라 수행되었으며, 제공받은 Scope 3 온실가스 배출량과 관련된 데이터 및 정보에 대한 문서검토 실시 후 데이터와 정보 시스템, 프로세스를 확인하기 위해 배출량 산정과정에 참여한 관계자의 인터뷰를 현장심사과정에서 실시하였습니다. 또한, Scope 3 배출량에 적용된 데이터 및 정보를 평가하기 위해서 그 근거를 확인했습니다.

검증 결론

상기에서 설명된 절차에 따라 검증을 수행한 결과,

- 1) Scope 3 온실가스 배출량에 대한 데이터와 정보가 부적절하게 기술되었거나 정확하지 않다고 판단할만한 근거를 발견하지 못하였습니다. 또한,
- 2) WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard (Scope 3)에 따라 SK(주)의 Scope 3 배출량이 산정되지 않았다고 판단할만한 근거를 발견하지 못하였습니다.

KFQ는 SK(주)가 2021년 Scope 3 온실가스 배출량을 산정하기 위해 결정한 경계에 대한 정량적 데이터의 수집, 집계 및 분석을 위해 적절한 시스템을 구축했다고 판단하였으며 SK(주)의 2021년 Scope 3 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

- SK주식회사 2021년 Scope 3 온실가스 배출량

Scope 3 카테고리	tCO ₂ -eq	Scope 3 카테고리	tCO ₂ -eq
1. 구매 제품 및 서비스	7,480	7. 직원 출퇴근	3,324
2. 자본재	2,588	8. 임차자산	0
3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지	84	11. 제품의 사용	56,442
4. 운송 및 유통	12	12. 제품의 폐기	265
5. 작업 중 발생한 폐기물	30	15. 투자	13,319,921
6. 출장	896		
Total			13,391,043

2022년 7월 26일

Ji Young Song

대표 송지영
(재)한국품질재단

수상 및 가입단체 현황

수상 내역

No.	수상명	수여 기관	수여 시기
1	DJSI(Dow Jones Sustainability Indices) World 10년 연속 편입	S&P Global Dow Jones Indices	2021
2	ESG(Environment, Social, Governance) 통합 A+ 등급	한국기업지배구조원	
3	대한민국 지속가능성보고서상(KRCA) 수상	한국표준협회	
4	CDP(탄소정보공개프로젝트) 탄소경영 아너스 수상	CDP 한국위원회	
5	중앙 ESG 경영대상 수상 [ESG 종합부문]	중앙일보	
6	DJSI(Dow Jones Sustainability Indices) World 9년 연속 편입 및 Industry Leader 선정 [복합기업 부문1위]	S&P Dow Jones Indices	2020
7	ESG(Environment, Social, Governance) 통합 A+ 등급	한국기업지배구조원	
8	대한민국 지속가능성보고서상(KRCA) 수상	한국표준협회	
9	지속가능경영 유공 정부포상 [대통령 표창]	산업통상자원부, 중소벤처기업부	
10	DJSI(Dow Jones Sustainability Indices) World 8년 연속 편입 [복합기업 부문]	S&P Dow Jones Indices/ RobecoSAM	
11	ESG(Environment, Social, Governance) 통합 A 등급	한국기업지배구조원	
12	대한민국 지속가능성보고서상(KRCA) 수상	한국표준협회	
13	대한민국사랑받는기업 정부포상 대한상공회의소 회장상	산업통상자원부, 중소벤처기업부	

가입단체 현황

단체명		
서울지방변호사	한국IT서비스산업협회(ITSIA)	MEC 포럼
대한변호사협회	서울이코노미스트클럽	MyData Korea Hub
대한사내변호사회	한국클라우드산업협회	한국중견기업연합회
미국변호사회	한국경영자총협회	한국기계설비공사업
대한변리사회	회계사회	KDDC(데이터센터연합회)
정보통신공사협회	대한간호협회	성남상공회의소
엔지니어링공제조합	한국전기기술인협회	SW품질협의회 (한국SW산업협회(KOSA) 內 협의회)
소방산업공제조합	한국소방시설협회	국방소프트웨어산학연합회
한국소방안전원	한국공정경영연합회	한국SW산업협회(KOSA)
엔지니어링협회	한국산업기술진흥협회	한국정보산업연합회(FKII)
한국전기공사협회	한국클라우드컴퓨팅연구조합	
정보통신진흥협회(KAIT)	한국방위산업진흥회	

보고서 제작

SK주식회사 투자부문	
Portfolio기획실	구정모, 이진영, 한옥경, 황인실, 정재인, 최정목, 김은재
업무지원실	최소영
CIG	남주현
범무담당	한재구
HR담당	장인운, 유정석, 유미선
재무1실	지수민
IR담당	김민주, 김윤령
Brand담당	이상락, 오도영, 장효주
자율책임경영담당	송원용
첨단소재투자센터	김은경
그린투자센터	안해인
바이오투자센터	조아련
디지털투자센터	권형진

SK주식회사 사업부문	
SV담당	신수남, 송여진, 임신목, 김민선, 서청용, 박원석, 이가영, 김병환
Mgmt지원팀	윤성환
윤리경영팀	이영훈
행복추진담당	박혜진, 한태희
전략기획담당	이상현, 홍웅기
Digital Process 혁신담당	주민호, 김영수, 정훈미
구매담당	홍승기, 최현영, 송경섭
재무담당	양승중
HR담당	원동수, 한경용, 최은실, 강진우, 조자연
안전보건팀	김세영, 감상환, 박훈
역량개발담당	김은혜, 이예슬
CPR담당	김소희
범무담당	임희준, 김지훈, 김창목, 고수지
정보보호담당	김범수
Professional Service그룹	이계완
Infra 친환경추진팀	최윤동
Hybrid Cloud1그룹	김경은
CV Digital 그룹	김동현

SUPEX추구협의회	
SV위원회	현주석, 정현재
Governance위원회	박천규, 백승엽

SK멤버사	
SK이노베이션	유재식
SK텔레콤	우무진
SK네트웍스	박진범, 한혜영
SKC	길은혜
SK E&S	이도형
SK에코플랜트	박한성
SK스페셜티	임고운빛
SK입업	조기연

2022 SK주식회사 지속가능경영보고서

발간	SK주식회사(www.sk-inc.com)
보고서 제작	Portfolio기획실(투자부문) SV담당(사업부문)
문의	서울 중로구 종로 26 SK서린빌딩 sustainability@sk.com
디자인	탈란톤 크리에이티브그룹

