

DEEP CHANGE

2017 SK주식회사 지속가능경영보고서



About This Report

보고서 개요

SK주식회사는 2012년 이래로 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 이해관계자와 투명한 소통을 지속하고 있습니다. 주요 보고 이슈는 이해관계자가 주요하게 생각하는 경제·사회·환경 부문의 지속가능경영 활동을 중점적으로 선정하였습니다. 특히, 2017년은 사업에 대한 주요 현황과 향후 성장 전략을 보고하고 정보 공개에 대한 범위를 대폭적으로 확대하였으며, UN의 지속가능개발목표(SDGs)와 연계한 사회적 가치 창출 전략 및 활동을 구체적으로 담았습니다.

보고서 기간 및 범위

본 보고서는 2016년 1월 1일부터 12월 31일까지의 SK주식회사 지속가능경영 관련 주요 활동에 대한 재무적, 비재무적 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과의 경우 추세 파악을 위해 2014년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지의 최근 3개년 성과를 포함하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)가 지난 2013년 5월 발표한 지속가능경영보고서 작성 가이드라인, GRI G4 Comprehensive 요건에 부합하도록 작성하였으며, 제3자 검증을 통해 해당 요건이 충족함을 확인하였습니다. 또한 UNGC COP(Communication On Progress) 원칙을 함께 준용하고 있습니다.

보고 경계

본 보고서에서는 SK주식회사의 실질적 통제력과 각 사업장이 중요 이슈 발생에 미치는 영향력의 크기를 고려하여 정량 및 정성적 성과 보고에 대한 주요 경계를 IFRS 별도 기준의 SK주식회사로 한정하고 있습니다. 그러나 모든 사업장의 핵심 성과 지표인 매출액의 경우 이해관계자의 포괄적 이해를 돕기 위해 연결 재무제표를 기준으로 하고 있습니다. 2015년 데이터의 경우 2015년 8월 1일에 합병이 일어난 점을 고려하여 존속법인인 사업부문(C&C)는 2015년 1월~12월, 제주부문(홀딩스)는 2015년 8월~12월까지의 합계입니다. 이와 다른 기준이 적용되는 경우에는 해당 내용을 본문에 별도 명시하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능성보고서 전문 검증기관인 DNV-GL의 검증 과정을 거쳤으며, 검증 결과서는 본 보고서 p.82-83에 수록되어 있습니다.

CONTENTS

2017 SK주식회사 지속가능경영보고서

Business & Strategy

인사말	04
CEO Message	06
주요 사업 및 성장 전략	08
경제가치 창출과 배분	13
이해관계자 간담회	14
중대성 평가	16

Strategic Focus Area

01. 사업 확대 및 Global 시장 진출 확대	20
02. New ICT를 위한 인재확보 및 육성	25
03. 혁신적 근무환경 및 조직문화 개선	30
04. 고객만족을 위한 품질 및 서비스 관리	34
05. 안전·보건·환경(SHE) 수준 향상	37

Fundamental Management

거버넌스	44
윤리경영	46
리스크 관리	48
연구개발 및 혁신	50
동반성장	54
사회적 가치 창출	59

Sustainable Performance

Sustainability Performance	64
Human Right Report	72
Happiness Value	74

Appendix

GRI G4 Content Index	76
제 3자 검증 성명서	82
Greenhouse Gas Verification Report	84
UN Global Compact, UN SDGs	85
Membership · Awards and Recognition	86

인사말



SK는 경영철학이자 기업문화의 근간인
SKMS(SK Management System)에 기업의 추구가치로서
‘이해관계자의 행복’을 명문화했습니다.
앞으로도 SK는 경제적, 사회적 가치 모두를 충족하며 이해관계자의 행복을
창출하는 기업으로 성장해 가고자 합니다.

창립 64주년을 맞은 SK그룹은 에너지·화학, 정보통신, 반도체 등 국가 기간산업을 주축으로 대한민국 산업 발전을 이끌고, 경제적 가치(Financial Value)를 창출해 왔습니다. 더불어 실업, 양극화, 환경이슈 등 우리 사회가 안고 있는 여러 문제를 해결하는 데 동참하며 사회적 가치(Social Value)를 만드는 데도 큰 힘을 쏟아 왔습니다. 앞으로도 SK는 경제적, 사회적 가치 모두를 충족하며 우리 사회에 기여하는 기업으로 성장해 가고자 합니다.

지난 2016년 불확실한 경영환경 하에서도 SK그룹은 의미 있는 경제적 가치를 만들어 냈습니다. 매출 199조, 영업이익 9.3조, 세전이익 8.1조 원의 경영성과를 달성했습니다. 이는 모든 관계사와 임직원들이 한마음 한 뜻으로 변화와 혁신을 추진해 얻어낸 결과물입니다. 또한, 이해관계자 여러분의 성원이 있었기에 가능했습니다. 진심으로 감사의 뜻을 전합니다.

기업은 안정과 성장을 지속적으로 추구해야 하는 숙명을 가지고 있습니다. 하지만 독자적으로 생존할 수는 없습니다. 사회, 고객, 주주 등 이해관계자들로 이루어진 생태계 내에 기업이 공존하기 때문입니다. 이에, SK의 모든 임직원들은 기업이 지속가능성을 가지려면 스스로의 안정과 성장에 앞서 이해관계자들의 행복을 우선해서 추구해야 한다는 믿음을 공유하고 있습니다.

SK는 경영철학이자 기업문화의 근간인 SKMS(SK Management System)에 기업의 추구가치로서 '이해관계자의 행복'을 명문화했습니다. 최근에는 주요 관계사들의 정관에도 이러한 뜻을 반영했습니다. SK는 모든 이해관계자의 행복을 위해 존재하는 기업이 되겠다고 약속한 것입니다. 그 동안 SK는 이 약속을 지키기 위해 일관적인 활동을 이어 왔습니다. 과거에는 조림사업, 장학사업 등 환경, 교육 분야의 공헌활동에 주력해 왔습니다. 최근에 와서는 사회문제 해결에 실질적으로 기여하는 사회적 가치 창출로 목표를 구체화 했습니다. SK가 최근 사회문제 해결에 특화된 사회적 기업의 생태계를 활성화하는 데 주력하는 건 이러한 목표에 따른 것입니다.

SK가 지향하는 지속가능경영(Sustainability Management)은 이 연장선 위에 놓여져 있습니다. 우리 사회가 고민하는 문제를 찾아내고, 이를 해결하는 과정에서 SK가 가진 인프라와 효율적인 경영기법을 사회와 공유하여 기업의 지속가능성을 제고하겠다는 것입니다. 이에 SK의 지속가능경영은 이윤과 일자리 창출, 물질적인 사회공헌활동에 그치지 않습니다. SK의 Business Model 혁신이 사회적 가치 창출로 이어지는 큰 그림을 꿈꾸고 있습니다. 이를 위해 SK와 협력회사는 물론, 사회적 기업들이 만들어내는 사회적 가치를 규명하고 측정해 사회와 공유하려는 노력도 병행하고 있습니다. 이런 방향의 혁신이 완성될 때 비로소 '지속가능한 기업'이 될 수 있다는 생각입니다.

앞으로도 우리 사회와 공존 공영하며 이해관계자 여러분께 항상 솔직하고 신뢰 받는 SK가 되도록 노력하겠습니다. 아낌없는 관심과 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.



SK주식회사 대표이사 회장
최태원

CEO Message



SK주식회사는 제 4차 산업혁명을 리딩할 수 있는 역량을 갖추고 새로운 돌파구로 본격적인 성장을 해나갈 것입니다. SK주식회사의 모든 임직원은 열정적인 자세, 냉철한 판단, 유기적인 팀워크를 바탕으로 신속한 실행을 통해 무한 경쟁의 파고를 슬기롭게 헤쳐 나갈 것입니다.

존경하는 이해관계자 여러분

2017년 SK주식회사 지속가능경영보고서를 통해 여러분을 만나뵙게 되어 반갑습니다.

SK주식회사는 지난 2015년 사업형 지주회사 체제로 출범한 이후, 신성장 포트폴리오 발굴 육성 및 기존 포트폴리오 혁신을 통해 Global 경쟁력을 갖춘 지주회사로 도약하고자 전 임직원이 끊임없는 도전과 과감한 실행을 바탕으로 미래를 준비하고 있습니다. 바이오·제약, Global LNG, 반도체 소재 모듈, Tech 기반 ICT, ICT Convergence 등 신성장 포트폴리오 발굴 육성을 위해 본원적 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다.

바이오·제약 분야에서는 SK바이오팜이 독자개발한 뇌전증 신약이 美 FDA로부터 탁월한 약효를 인정받아 Global 임상 3상에 진입하는 등 큰 성과를 거뒀습니다. 원료의약품 생산업체인 SK바이오텍은 지난해 매출이 900억 원을 돌파하는 등 큰 폭으로 성장 중이며, 2020년까지 80만 리터급 생산 규모를 확보할 계획입니다.

LNG 분야에서는 해외 가스전 개발 및 Mid Downstream을 아우르는 Value Chain을 확보해 Global 사업자로 도약하고 있으며, 국내 최초로 미국 셰일가스를 직수입하여 연료로 활용하는 1800MW급 고효율 파주발전소의 상업운전을 개시했습니다.

반도체 소재 모듈 분야에서는 SK머티리얼즈, SK에어가스, SK트리켄, SK쇼와덴코 등을 신규 편입했습니다. 특히, SK머티리얼즈는 SK 편입 이후 실적이 전년 대비 37% 증가하는 등 가시적인 성과를 냈습니다. 또한 올해 초에는 반도체 웨이퍼(Wafer) 생산 업체인 LG실트론의 성공적 인수 확정 등 사업 확장을 가속화하고 있습니다.

Cloud(클라우드), AI(인공지능) 등 Tech 기반 ICT 분야에서는 국내 의료, 금융, 제조, 엔터테인먼트 영역에 적용 가능한 AI 서비스 플랫폼을 개발하고, 판교에 Cloud 데이터센터를 오픈하는 등 ICT 기술력과 사업역량을 더욱 인정받고 있습니다. 또한, 보다 수익성 있는 비즈니스 모델로 진화해 추가 성장을 이끌 수 있도록 역할을 확대 강화해가고 있습니다.

스마트공장·물류 등 ICT Convergence 분야에서는 스마트공장 전문 기업인 에스엠코어를 인수해 국내외 시장 진출을 위한 교두보 마련 및 사업경쟁력을 확보했습니다. 그리고, 중국 및 Global 물류 사업을 추진하기 위해 Foxconn과 함께 스마트물류 합작법인인 FSK L&S를 설립해 향후 급격한 성장이 예상되는 New ICT 시장 선점을 위한 준비를 착실히 하고 있습니다.

국내 중고차 업계 1위 사업자인 SK엔카는 중고차 관련 사업 모델 다변화와 Global 시장 진출 시도를 통해 2016년 매출이 전년 대비 23% 대폭 증가하는 성과를 보이며 중고차 유통 사업의 혁신적인 비즈니스 모델로 거듭나고 있습니다.

이러한 결과 SK주식회사는 IFRS 연결 기준으로 2016년 매출액 83조 6000억 원, 영업이익 5조 3000억 원을 달성했습니다. 또한, 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) World 5년연속 편입, 국가품질경영대회 국가품질혁신상 지속가능경영부문 대통령 표창 수상 등을 통해 기업가치를 제고하고 Global 일류 기업들과 어깨를 나란히 할 수 있는 경쟁력을 확보하고 있습니다.

2017년은 불확실한 대내외 경영환경이 예상되는 한편, 빅데이터, 인공지능, 사물인터넷 등의 정보통신 융합으로 4차 산업혁명의 파고가 빠르게 다가올 것으로 전망하고 있습니다. SK주식회사는 안정적인 거버넌스 아래 신사업 발굴 투자 등 지속적인 혁신을 통해 기업가치를 높여 나가겠습니다. 이를 위해 포트폴리오 딥 체인지(Deep Change) 방안 도출 실행과 비즈니스 모델 변화를 통해 규모의 경제를 창출하고 운영 효율성을 제고해 나갈 것입니다. 또한 Global로 확장이 가능한 추가 신사업 파이프라인 강화에 나서겠습니다.

바이오·제약 영역에서는 혁신신약 개발뿐 아니라 Global 마케팅 판매까지 아우르는 Global 종합 제약사로의 도약을 통해 '신약주권'을 실현하도록 하겠습니다. 반도체 소재 분야에서는 4차 산업 혁명에 따른 소재 수요 급증에 대비하고 Global 기업들과의 협력을 확대할 예정입니다.

ICT 사업은 고객의 디지털 혁신 성과 창출을 위해 그 동안 준비해온 인공지능(AI)과 클라우드(Cloud) 사업 영역에서 가시적인 성과를 이루고, 산업별 비즈니스 모델 강화로 규모의 확대를 이루어 내겠습니다. 또한, 디지털 중심 고부가가치 사업으로의 전환을 추진해 스마트 공장과 물류 등의 ICT 융합 영역에서 괄목할 만한 성장을 이끌어내겠습니다. 기술 역량 향상을 위한 중·장기 연구개발(R&D)도 지속 강화해 나가겠습니다.

SK주식회사는 기업의 사회적 책임을 강화하는 데에도 최선의 노력을 다하겠습니다. 지난 3월에는 기업 추구 가치와 기업관을 중심으로 정관 일부를 개정했습니다. 이를 통해 이해관계자 간 행복이 조화와 균형을 이루고, 장기적으로 지속 가능하도록 현재와 미래의 행복을 동시에 고려할 것입니다. 또한, 기업의 사회적 책임에 관한 정보 요구가 강화됨에 따라 올해 다섯번째로 발간되는 SK주식회사 지속가능경영보고서의 정보 공개 범위를 확대하고, 지속가능경영에 대한 의지와 성과를 이해관계자 여러분께 투명하게 공개하겠습니다.

SK주식회사는 제 4차 산업혁명을 리딩할 수 있는 역량을 갖추고 새로운 돌파구로 본격적인 성장을 해나갈 것입니다. SK주식회사의 모든 임직원은 열정적인 자세, 냉철한 판단, 유기적인 팀워크를 바탕으로 신속한 실행을 통해 무한 경쟁의 파고를 슬기롭게 헤쳐 나갈 것입니다. 대한민국을 대표하는 SK주식회사는 신성장 사업 포트폴리오를 구축하고 ICT 혁신을 주도해 Global Top Player가 되겠습니다. 앞으로도 SK주식회사가 만들어가는 혁신의 물결에 여러분의 많은 관심과 사랑을 부탁드립니다.

장 동 현

SK주식회사 대표이사 사장
장동현

주요 사업 및 성장 전략

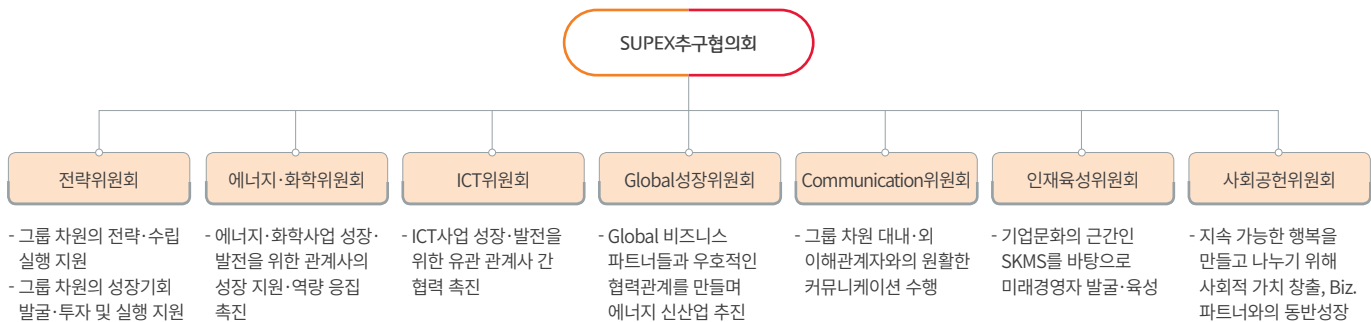
보다 큰 행복을 만들어 가는 SK그룹

SK그룹 소개

SK그룹은 ‘따로 또 같이’를 통해 관계사들의 자율과 협력을 기반으로 성장과 발전을 지속하고 있습니다. 각 관계사는 자율책임경영으로 스스로의 사업 경쟁력 강화 및 기업가치 극대화를 추구하는 동시에, 관계사 간의 자발적인 상호협력을 통해 더 큰 가치를 창출하고 있습니다. SK그룹은 도전과 혁신을 멈추지 않고 미래에 대한 폭 넓은 통찰력과 한계를 뛰어넘는 기술력을 통해, 기술 및 경영 혁신을 지속하며 국가 발전의 견인차 역할을 해오고 있습니다. 국가 경제에 기본이 되는 에너지와 화학, 정보통신에 이어 반도체 산업에 이르기까지, SK는 에너지 수출국, Global IT 강국을 실현시킨 열정과 능력을 바탕으로 더 넓은 세상에서 더 큰 성공을 이루어가며 그 가치를 인정받고 있습니다. SK그룹이 추구하는 궁극적인 가치는 바로 이해관계자의 행복입니다. SK그룹은 보다 행복한 우리 모두의 미래를 위해 노력하고 있습니다. 단기적 관점에서의 이익 창출을 넘어 모범적인 기업 시민으로서 사회적 책임과 역할을 다하며 모든 이해관계자들의 더 큰 행복이 확대 재생산되는 미래를 만들어 가겠습니다.

SK그룹의 경영 협의 기구 - SUPEX추구협의회

SUPEX추구협의회는 ‘따로 또 같이’의 효과적인 실행을 위하여 주요 관계사들이 체결한 상호협력방안 실행협약에 기반, SK그룹 경영의 공식적인 최고 협의기구로서의 역할을 하고 있습니다. SUPEX추구협의회 산하에는 전략위원회, 에너지·화학위원회, ICT위원회, Global성장위원회, Communication위원회, 인재육성위원회, 사회공헌위원회의 각 분야별로 전문화된 위원회를 운영함으로써, 관계사 간 집단지성과 상호협력을 더욱 활성화하며, ‘따로 또 같이’의 실행력을 제고하고 있습니다.



SK그룹의 경영철학과 기업문화의 근간 SKMS(SK Management System)

SKMS(SK Management System)는 SK그룹 고유의 경영철학과 경영기법을 체계적으로 정리한 것으로, 1979년 최초 정립되었습니다. SKMS는 SK그룹 임직원 모두의 합의와 공유를 통해 SK그룹의 기업문화를 구축하는 기반이 되어 왔으며 SK그룹이 지금까지 지속적인 성장과 발전을 거듭해오기까지 매우 큰 역할을 하였습니다. SKMS는 급변하는 경영환경 속에서 Global Leader로 도약하기 위한 SK그룹의 경영철학이자 기업문화의 근간으로서 지속적으로 진화·발전하고 있으며, SK그룹의 모든 임직원은 SKMS에 대한 확고한 믿음을 가지고 SKMS를 실천하고 있습니다.

이해관계자 행복	기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 하며, 이를 통해 고객, 임직원, 주주, 사회에게 더 큰 행복을 창출하여야 합니다. SK그룹과 함께하는 사람들을 행복하게 함으로써 SK그룹도 행복해 지는 것, 이것이 SK그룹이 추구하는 궁극적인 가치입니다.
SUPEX추구	이해관계자의 행복을 지속적으로 키워나가기 위해 SK그룹은 인간의 능력으로 도달할 수 있는 최고의 수준인 SUPEX, 즉 Super Excellent 수준을 목표로 정하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.
패기	SUPEX추구는 기업 경영의 주체인 임직원이 최고의 역량을 발휘 하여야 하며 이는 임직원이 자발적(Voluntarily), 의욕적(Willingly)으로 두뇌를 활용(Brain Engagement)할 때 가능하다고 SK그룹은 믿고 있습니다. 임직원이 자발적·의욕적 두뇌 활용을 할 때 나타나는 모습이 ‘패기’입니다. 패기 있는 임직원은 높은 목표를 과감하게 도전하고, 필요한 역량을 개발하기 위해 노력하며, 팀워크를 발휘하여 더 높은 성과를 냅니다. SK그룹은 패기 있는 사람을 중시하며, 패기 있는 사람이 마음껏 역량을 펼칠 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

SK그룹의 주요 발자취

- 반도체·바이오 사업 경쟁력 확보를 위한 지분 인수 : SK머티리얼즈, SK바이오텍 등
- 통합 지주회사 출범(SK C&C와 SK주식회사가 합병)
- SK브로드밴드 해외사업을 위한 Global IDC 사업확대
- 새로운 도약을 위한 하이닉스반도체(現 SK하이닉스) 인수
- 생명과학 사업을 위한 SK바이오팜 설립

2016
2015.08
2012.05
2011.11
2011.04

Global
일류기업을 향해
SK Way
열어가다



제3의 창업,
지주회사
체제로 전환하다



2010

- 2009.12 2009.09 • 경제적 취약계층을 위한 찾아가는 서민금융 SK미소금융재단 설립
- 쓰촨 대지진 참사 지역의 희망 확대를 위한 '행복소학교' 설립
- 2008.08 • 강한 기업문화 구축을 위한 'SKMS연구소' 개관
- 2007.04 • 투명한 지배구조 확립을 위한 지주회사 체제 전환 : SK주식회사

- 결식이웃을 위한 행복나눔재단 설립
- 지역사회의 성장과 시민의 삶의 질 향상을 위한 울산대공원 준공
- 인천정유 인수(現 SK인천석유화학)
- 행복한 세상의 밑거름이 되고자 SK자원봉사단 창단

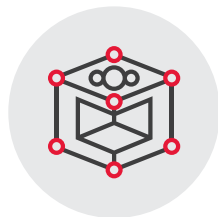
2006.11
2006.04
2005.12
2004.07

성장과
행복으로
뉴시대 열다



2006

풍요로운
정보통신사회
열어가다



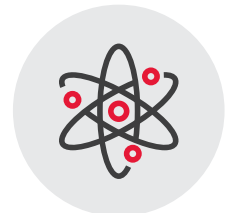
2002

- 2002.12 • SK텔레콤 세계 최초 3G 이동통신서비스
- 1999.12 • SK텔레콤, 신세기통신 합병
- 1998.12 1998.04 1998.01 • 종합정보기술회사 SK C&C 출범
- 통신시장의 국제화 대응을 위한 SK텔링크 설립
- 그룹 New CI 선포
- 1996.01 • 한국이동통신 세계 최초 CDMA 상용화
- 1994.07 • 정보통신사업 진출 : 한국이동통신(現 SK텔레콤) 인수

- 태평양증권(現 SK증권) 인수로 금융업 진출
- 울산컴플렉스 공장 준공으로 원료에서 제품까지 수직계열화 완성
- 유공가스(現 SK가스) 설립으로 LNG·LPG 사업 진출
- 대한석유공사(現 SK이노베이션) 인수
- 비디오테이프 개발
- 자체 기술로 폴리에스터 수지 개발

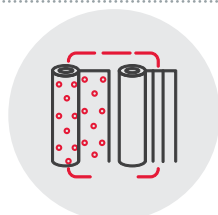
1991.12
1991.06
1984.06
1980.12
1978.10

에너지·화학으로
한국경제의
대동맥 되다



1991

한국인의
의(依)생활을
혁신하다



1973

- 1973.02 1972.11 • 미래를 위한 인재 육성 지원 : 장학퀴즈
- 워커힐 인수를 통한 사업다각화 추진
- 1959.12 1958.11 • 폴리에스테르 직물 생산
- 나일론 직물 생산 시작
- 1953.10 • 선경직물 창업

1953

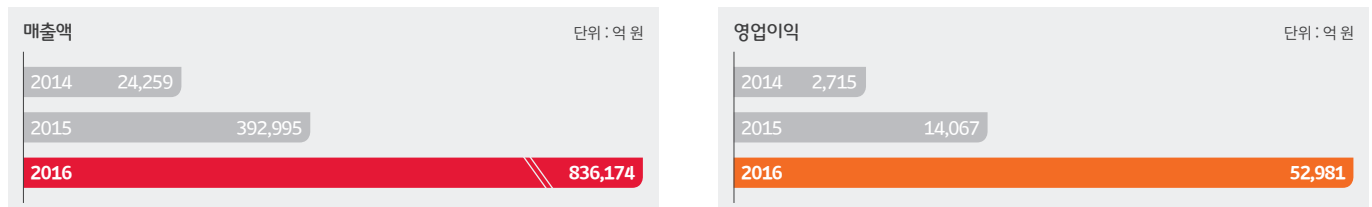
SK주식회사 주요 자회사 현황



통합 지주사 소개

2015년 8월 1일, SK C&C는 미래 신성장 동력을 확보하고 지배구조 개선을 통한 주주가치 제고를 위해 SK주식회사와 합병하고 사업형 지주회사로 새롭게 출범 하였습니다. 새로운 지주회사는 사명을 SK주식회사로 변경하였으며 기존 SK C&C가 보유한 ICT 기반의 성장 역량과 기존 SK주식회사의 Resource 및 관리 역량을 결합하여 한층 강화된 경쟁력을 보유하게 되었습니다.

2017년 3월, 기업의 정관 내 추구가치 내용 중 “회사는 이해관계자의 가치를 증대시키고 기업의 미래 성장을 위해 충분한 이윤을 지속적으로 창출하여야 한다”는 문구를 “회사는 이해관계자 간 행복이 조화와 균형을 이루도록 노력하고, 장기적으로 지속 가능하도록 현재와 미래의 행복을 동시에 고려해야 한다”로 수정함으로써 고객, 주주, 사회 등 이해관계자의 행복을 전제로 한 경영관리체계를 강화하고 있습니다.



* 상기 재무정보는 연결 재무제표 기준 수치임

* 2015년 실적은 존속법인인 SK주식회사(舊) SK C&C의 1월부터 12월까지 실적에 소멸법인인(舊) SK주식회사의 8월~12월 5개월의 실적이 합산되어 있음

* 2014년 실적은 당사가(舊) SK주식회사를 합병하기 이전 실적임

SK주식회사 사업 개요

SK주식회사는 다양한 분야의 사업 Portfolio를 보유하며 신성장 사업에 대한 투자 및 SK Brand를 관리하는 지주부문(홀딩스)과 IT시스템을 구축하고 운영하는 시스템 통합 및 아웃소싱, 중고차 판매·수출을 하는 SK엔카 등 사업부문(C&C)으로 구성되어 있습니다.

1. 지주부문

성장전략

SK주식회사는 Value 중심의 Portfolio Management를 기반으로 미래 가치가 높을 것으로 예상되는 신성장 사업에 대한 투자도 병행함으로써 기업 가치를 높이는 데 역량을 집중할 것입니다.



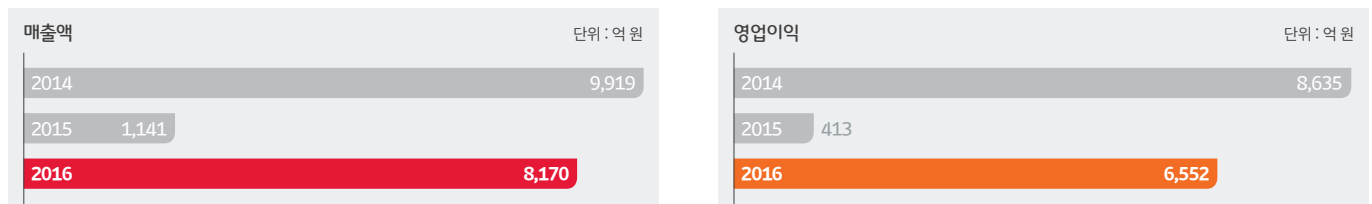
SK주식회사는 에너지·화학, 정보통신·반도체 등 다양한 분야에서 경쟁력 있는 사업 Portfolio를 보유하고 있으며 지속적인 성장과 안정을 위한 장기적 관점의 전략적 투자를 실행하고 있습니다. 이를 위해 LNG, 바이오·제약, 반도체 소재 등 향후 높은 성장 잠재력이 예상되는 분야를 신성장 사업으로 선정하여 집중 투자·육성할 계획입니다. 각 영역의 핵심 기술 등 본원적 경쟁력 확보뿐 아니라 Global 확장을 고려한 전략적 투자자 유치 및 파트너사 역량 활용을 통한 가치 제고 등을 적극 추진하겠습니다.



지속적인 지배구조 강화 및 재무 안정성에 바탕을 둔 내실 있는 그룹 경영을 위해 가치 중심의 보유 Portfolio 관리를 더욱 강화해 나가겠습니다. 특히 성장가치를 중심으로 한 투자 확대를 통해 미래 유망 분야 및 고성장 분야로의 Portfolio 전환을 주도하고 선제적 경영개선 및 Portfolio Restructuring을 통해 신규 투자 Resource 확보를 추진하여 SK주식회사의 Value를 지속적으로 제고할 것입니다.

재무실적

지주부문은 차회사 및 투자회사로부터 수취하는 배당수익, 브랜드 사용수익, 임대수익 등으로 구성되어 있습니다.



* 상기 재무정보는 별도 재무제표 기준 수치임

* 2015년 실적은 소멸법인인(舊) SK주식회사의 8월~12월 5개월의 실적이 합산되어 있음

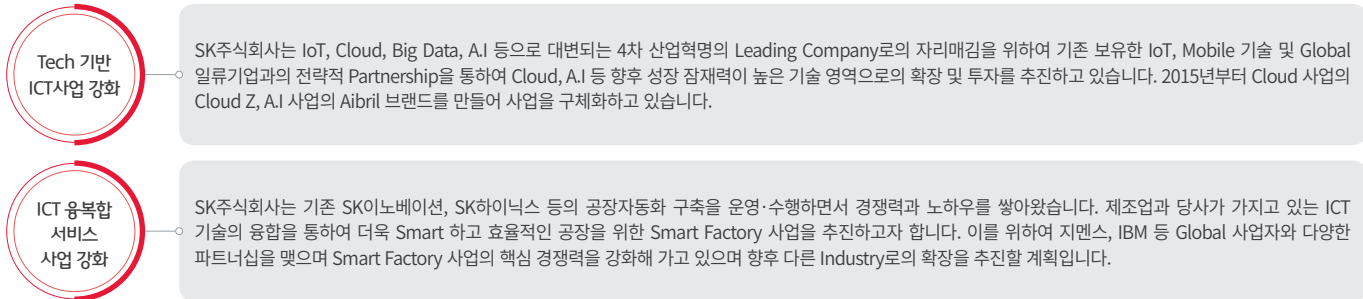
* 2014년 실적은(舊) SK주식회사가 합병하기 이전 실적임

사업 방향

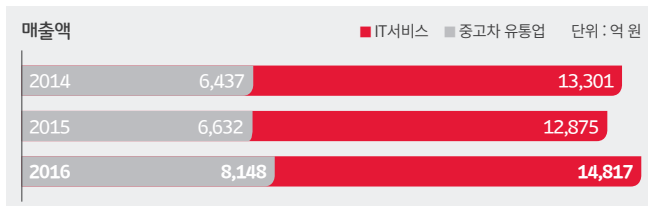
LNG	바이오·제약	반도체 소재
SK주식회사는 자회사인 SK E&S를 통해 해외 가스전 개발의 Upstream 영역부터 운송, 저장 및 발전, 도시가스 등 Downstream 영역까지 국내 최고의 사업 경쟁력을 보유하고 있으며 LNG Value Chain 통합을 통한 사업 경쟁력 강화 및 안정적 고수익 창출을 위해 노력하고 있습니다. 이와 함께 중국 등 Global 확장을 통해 세계수준의 LNG 사업자로 성장할 계획입니다. 이를 위해 경쟁력 있는 LNG Sourcing과 국내에 보유한 Captive 수요를 기반으로 한 Value Chain을 중국 등 잠재력이 높은 시장까지 확장 통합하는 방안을 통해 2020년까지 LNG사업을 연간 500만톤 규모 수준으로 확대해 나가겠습니다.	SK주식회사는 바이오·제약 사업을 그룹의 새로운 가치 창출을 위한 주요 Portfolio로 육성 중입니다. 자회사인 SK바이오팜을 통해 다양한 신약개발에 투자하고 있으며 기면증(수면장애) 및 뇌전증(간질) 등 중추신경계 분야 신약 개발 등을 통해 독자 생존체계를 구축하고 성장을 가속화 하고 있습니다. 또한 SK바이오텍을 통해 의약품 생산에 집중하는 등 일관된 Value Chain을 구축하여 2018년 이후에는 신약 개발에서 생산 및 마케팅까지 모든 Value Chain을 통합하는 Global 제약회사로 성장시킬 계획입니다.	SK주식회사는 세계적인 메모리 반도체 기업인 SK하이닉스를 Portfolio로 보유하고 있어 Value Chain의 상당한 시너지를 기대하며 신성장 사업의 핵심영역으로 부상하고 있습니다. 향후 SK하이닉스와의 시너지를 기반으로 그룹의 Global 네트워크를 활용한 성장 전략 추진을 통해 고성장, 고수익 Portfolio를 확보할 예정입니다. 이를 위해 Global Top 수준의 기술 보유 업체를 인수하여 안정적으로 반도체 소재 시장에 진입하고, 기존 반도체 소재사들과의 협력구조 강화 및 그룹의 Global 네트워크를 활용한 대만·중국 시장으로의 확장 등 적극적인 Value-up 실행을 통해 Global 기업으로 성장할 계획입니다.

2. 사업부문

성장전략 ICT 역량에 기반한 융합 서비스 영역으로의 확장과 더불어 Global 시장 진출 가속화를 추진하여 4차 산업혁명의 Leading Company로 자리매김하겠습니다.



재무실적



* 상기 재무정보는 별도 재무제표 기준 수치임

* 2014년, 2015년은 존속법인인 SK주식회사(舊) SK C&C의 1월부터 12월까지 실적

사업 방향

ICT 기반 사업	Industry 융합 사업
- Cloud사업 : 2015년 IBM의 국내 독점 공급권 확보를 시작으로, 알리클라우드(Alicloud) 및 아마존(AWS) 등 최상의 Cloud Service를 SK가 보유한 인프라 기술, 운영 역량을 기반으로 자체 브랜드인 'Cloud Z'를 통해 제공하고 있습니다. - AI사업 : 2016년 5월 IBM의 인공지능 플랫폼인 Watson에 대한 국내 독점 공급권을 확보하였고, AI 자체 브랜드인 에이브릴(Aibril)을 런칭하였습니다. 이를 통해 향후 국내 인공지능 시장을 선점·주도해 나갈 계획입니다.	- 스마트 공장 사업 : 대만 홍하이 그룹의 충칭 공장 프린터 생산 라인에 사업 진행 중이며, 향후에도 홍하이 그룹과의 협력을 통해 중국 스마트 공장 사업을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다. 이와 관련하여 SK주식회사(舊 SK C&C)는 2015년 5월 대만 홍하이 그룹과 합작법인(JV)인 FSK Holdings를 설립하였습니다. 또한 FSK Holdings는 성장의 일환으로 홍콩 소재 상장 업체인 Maxnerva Technology Services Limited(舊 Daiwa associate holdings Limited)를 인수하였습니다. Maxnerva는 IT 부품 생산 및 유통 업체로, 홍하이 그룹이 필요로 하는 스마트 공장 관련 IT 서비스 수요와 SK주식회사의 검증된 IT역량 및 노하우를 기반으로 산업용 센서 및 사물인터넷(IoT) 관련 부품을 생산하는 전문 업체로 성장시킬 계획입니다. - 스마트 로지스틱 사업 : 2016년 11월, 홍하이 그룹 팩스콘의 물류 자회사인 저스다(JUSDA)와 Global 융합 물류 합작 기업인 'FSK L&S'를 설립하였습니다. 이를 통해 향후 중국 및 국내 시장을 기점으로 하여 ICT 기술 기반의 물류 BPO 사업을 본격화 할 계획입니다.

경제가치 창출과 배분 단위: 백만 원



총 수익
3,135,368

영업수익	3,113,719
기타수익	2,481
금융수익	17,542
관계기업투자손익	1,626



비용 합계
3,135,368

총 비용	2,493,674	당기순이익	641,694
영업비용	2,267,346	경제 유보가치	433,028
기타비용	23,507	배당금	208,666
금융비용	160,567		
법인세비용	42,254		



임직원 **404,410**

급여	324,047
퇴직급여	27,293
복리후생비	53,070



협력업체
1,581,699

외주비	561,234
재료비	989,820
지급수수료	30,645

지역사회 기부금

15,768



정부 법인세 비용

42,254

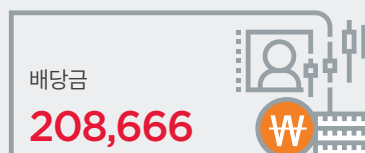
주주 및 투자자 이자비용

145,932



기타운영비용
303,611

감가상각비+통신회
지급수수료+임차료



배당금
208,666

경제유보가치

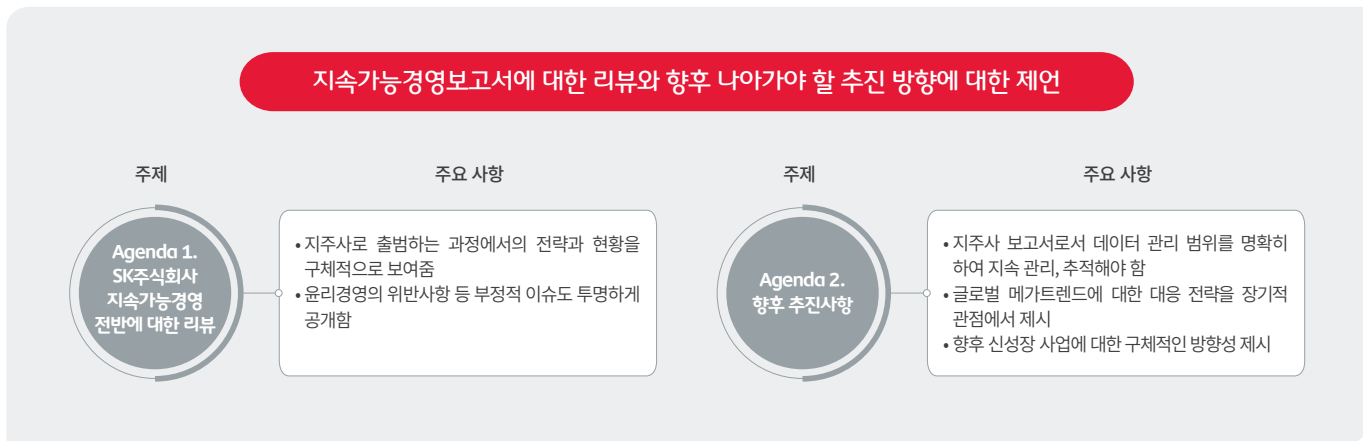
433,028



이해관계자 간담회

SK주식회사는 지속가능경영의 현황과 수준을 파악하고, 나아가야 할 방향성을 검토하기 위해 매년 이해관계자 간담회를 실시하고 있습니다. 올해는 환경, CSV, 지속가능발전목표(SDGs), 투자자 및 지배구조 분야의 전문가를 초청하여 2016년 SK주식회사의 지속가능경영 전반에 대한 리뷰와 향후 중점 추진방향성에 대한 의견을 청취하였습니다.

주제 및 주요 내용



유엔글로벌 컴팩트



이은경 팀장

보고 이슈에 대한 구체적인 목표 설정을 통해 이를 점검하고 보고서에 공개하여 지속적으로 관리하는 것이 필요합니다.

2016년 발간한 지속가능경영보고서는 SK주식회사가 지주사로 출범하는 과정에서의 전략과 현황을 잘 보여주고 있다고 생각합니다. 다만, 각 보고 이슈에 대한 구체적인 목표 설정을 통해 이를 점검하고 보고서에 공개하여 지속적으로 관리하는 것이 필요할 것 같습니다. 특히, 외부 투자자들이 지주사의 보고서를 검토할 때, 모든 사업장 및 계열사의 데이터를 포함하는 것이 합당한지에 대한 의문이 있기 때문에 이러한 점을 고려하여 합리적인 검토 범위를 명확히 해야 할 것입니다.

근래 많은 글로벌 기업들이 UN에서 발표한 지속가능발전목표(SDGs)의 틀 안에서 보고서의 이슈를 선정하고 있습니다. 지속가능발전목표는 내·외부 이해관계자들이 기업의 사회적 책임에 대해 합의한 사항들이 반영되어 있기 때문에 향후 SK주식회사의 보고서에도 지속가능발전목표에 대한 현황과 성과 등이 반영되었으면 합니다.

서울과학 종합대학원



김재은 교수

글로벌 메가트렌드로 제시되고 있는 도시화 및 4차 산업 혁명 등에 대한 대응 전략을 장기적인 관점에서 제시하여 주시기 바랍니다.

지주사 보고서의 특성 상 데이터의 관리 범위를 선정하는 것이 쉽지 않을 것입니다. 이는 데이터의 연속성이란 측면에서 장기적으로 추적할 수 있는 인사 및 환경 데이터를 중심으로 보고하는 것이 하나의 방법이 될 수 있습니다. 또한, 글로벌 표준인 GRI 지표 뿐 아니라 글로벌 메가트렌드로 제시되고 있는 4차 산업 혁명 등에 대한 SK주식회사의 대응 전략을 장기적인 관점에서 제시하는 것도 좋을 듯 합니다. 즉, 정리하자면 향후 지속가능경영보고서에는 급변하는 사회의 이슈에 대응하는 SK주식회사의 전략을 제시하여 주시기 바랍니다.

마지막으로 SK주식회사는 사회공헌 측면에서 우수한 기업으로 알려져 있습니다. 따라서 단순히 Input 측면의 성과가 아닌 어떤 Output을 도출하였는지의 성과를 제시한다면 보다 선진적인 보고서로 거듭날 수 있을 것이라 생각합니다.



에코시안



에너지 주 사용처인 데이터센터의 운영 시 에너지 절감 목표를 수립하고 이를 최우선적으로 반영되는 것이 중요합니다.

주준석
팀장

데이터 관리 체계와 범위를 명확히 하여 장기적이고 지속적으로 데이터를 추적, 관리해야 한다고 생각합니다. 특히, 환경 데이터의 경우 일관적인 기준을 설정하여 관리하는 것이 중요하기 때문에 내부 관리 시스템을 개선, 보완하여 발생할 수 있는 이슈에 사전 대응해야 할 것입니다.

금년도 중대성 평가를 통해 환경과 관련하여 ‘에너지 사용 효율화 및 절감’이 중요 보고 이슈로 선정되었습니다. 이는 결국 외부 이해관계자들이 SK주식 회사에 바라는 니즈가 반영된 것이라고 할 수 있을 것입니다. 일례로 에너지의 주 사용처인 데이터센터를 들 수 있습니다. 기초 설계부터 운영 등의 전 과정에 걸쳐 에너지 절감이라는 목표가 최우선적으로 고려되어야 할 것입니다.

지속가능
금융센터



사업의 현황 뿐 아니라 향후 신성장 사업이 무엇인가에 대한 구체적인 방향성이 제시되었으면 합니다.

박세연
선임

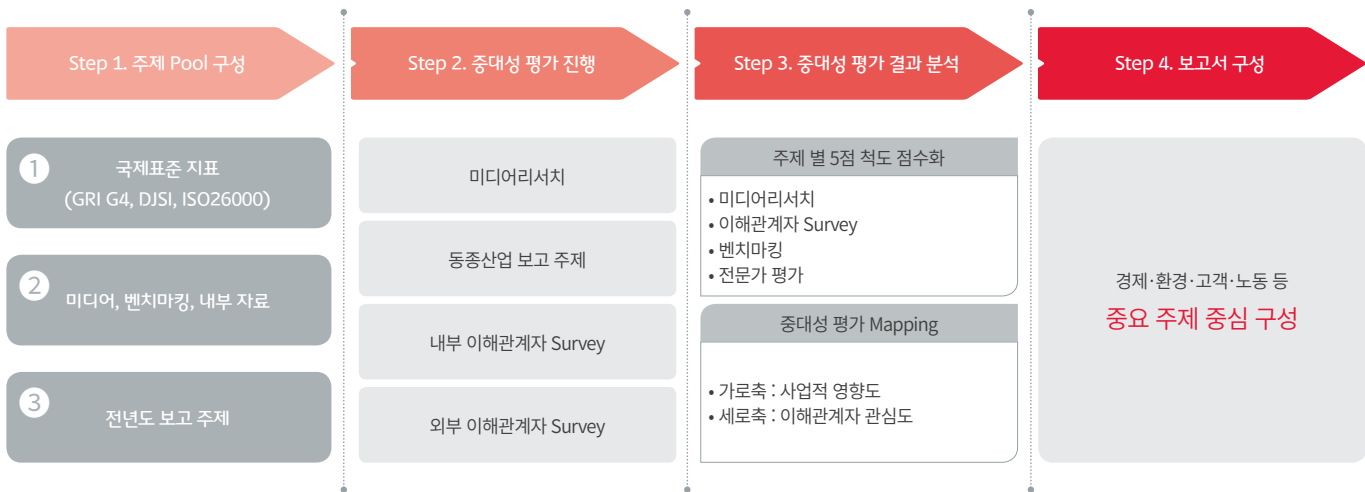
2016년 지속가능경영보고서에서 인상 깊었던 것은 윤리경영 측면의 위반사항을 투명하게 공개했다는 점입니다. 향후에도 지속적인 추적 관리를 통해 윤리경영의 위반 사례와 사후 조치의 영역까지 제시된다면 윤리경영 측면에서 더욱 부각될 수 있는 보고서가 될 것이라고 생각합니다.

투자자의 입장에서 보고서에서 가장 중요하게 검토하는 사항은 신성장 사업에 대한 부분입니다. 향후 보고서에는 사업의 현황과 기존 사업의 전략은 물론 향후 신성장 사업의 방향성까지도 제시되었으면 합니다.

중대성 평가

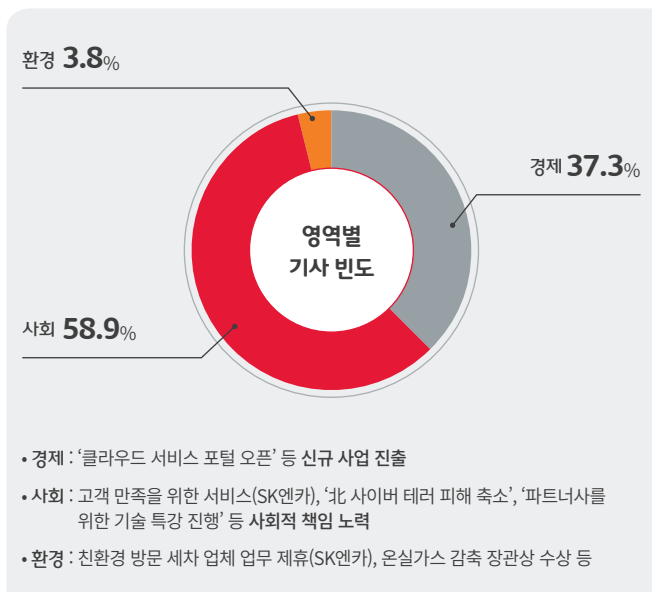
중대성 평가 프로세스

SK주식회사는 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈를 분석하고 그에 따른 성과와 향후 목표 등을 보고하기 위해 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 금년도 보고서에는 총 10개의 중요 보고 이슈가 선정되었으며, 경제, 환경, 고객 등 중요 주제를 중심으로 보고서 목차를 구성하였습니다.



미디어리서치

2016년 1월 1일부터 2017년 상반기까지 SK주식회사의 미디어 노출을 분석한 결과, 고객 만족 서비스 및 동반성장 등의 사회적 이슈가 58% 이상을 차지한 것으로 조사되었습니다. 반면, ICT 산업의 특성 상 환경 관련 이슈의 노출 빈도는 적었으나, 친환경 사업 및 온실가스 감축 관련 대외 수상 등의 긍정적인 이슈가 다수 노출되었습니다.



동종산업 보고 주제

국내외 동종산업에 있는 기업의 지속가능경영보고서를 조사하여 주요하게 보고되는 이슈를 분석하였습니다. 그 결과, ICT 기술 혁신 R&D 투자와 온실가스 및 오존파괴물질 배출 감소, 고객만족을 위한 품질 및 서비스 관리의 이슈가 높은 빈도의 보고 이슈로 분석되었습니다.

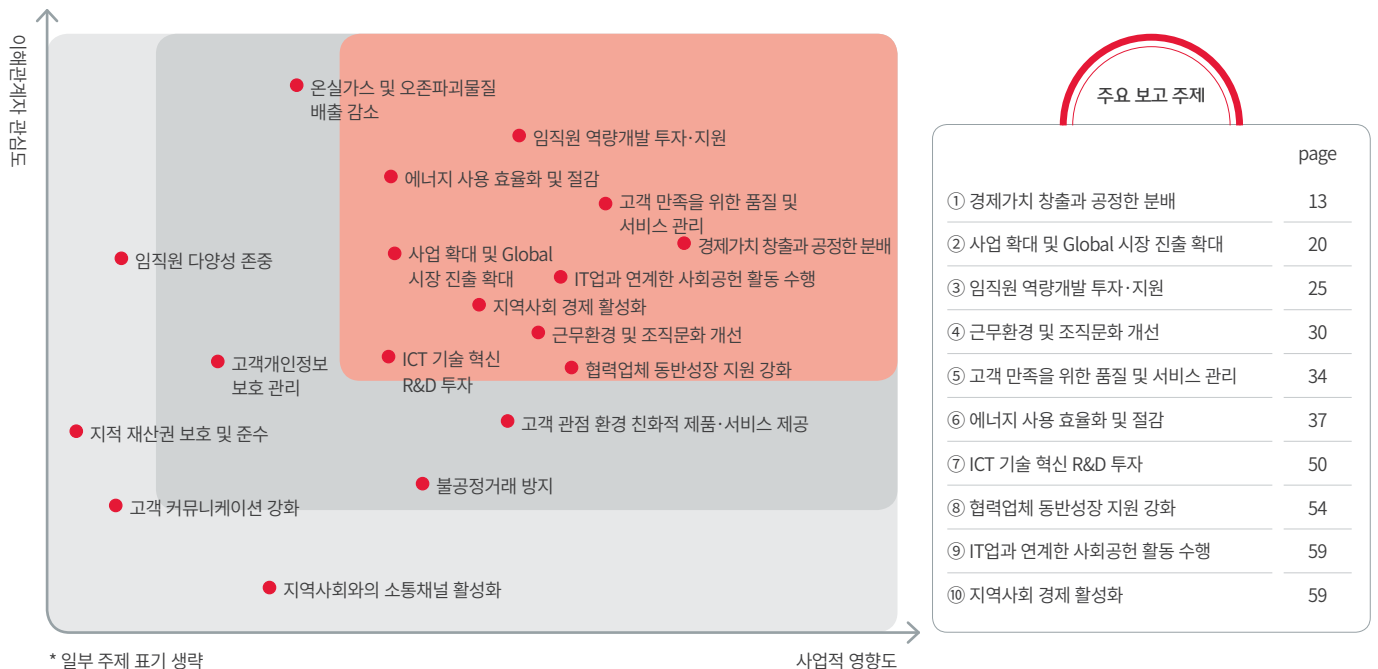
Category	보고 주제
경제	경제가치 창출과 공정한 분배
	ICT 기술 혁신 R&D 투자
환경	에너지(전기, 기름 등) 사용 효율화 및 절감
	온실가스(CO ₂), 오존파괴물질(CFC 등) 배출 감소
	고객 관점 환경 친화적 제품·서비스 제공
	사업 간 환경 영향 최소화(화상회의 확대 등)
노동	임직원 다양성(연령, 성별, 지역별) 존중
	임직원, 협력직원, 파견직원의 안전 보건 강화
	임직원 역량개발 투자·지원
공정운영	투명한 협력회사 선정 및 평가, 보상
지역사회	사회공헌 투자와 서비스 제공
	IT업과 연계한 사회공헌 활동
고객	고객 만족을 위한 품질 및 서비스 관리

이해관계자 설문조사

임직원, 지속가능경영 전문가 등 내·외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 진행하였습니다. 이해관계자 별 주요 관심 이슈로 선정된 이슈는 지역사회 경제 활성화, 근무환경 및 조직문화 개선, 고객 만족을 위한 품질 및 서비스 관리 등으로 분석되었습니다.



중대성 평가 결과 및 주요 보고 주제





Strategic Focus Area





01. 사업 확대 및 Global 시장 진출 확대	20
02. New ICT를 위한 인재확보 및 육성	25
03. 혁신적 근무환경 및 조직문화 개선	30
04. 고객만족을 위한 품질 및 서비스 관리	34
05. 안전·보건·환경(SHE) 수준 향상	37



01. 사업 확대 및 Global 시장 진출 확대

핵심이슈 선정배경

SK주식회사는 '성장 비즈니스 중심의 포트폴리오를 확보한 글로벌 지주회사로의 도약'이라는 비전을 설정하였습니다. 이를 위해 회사가 보유하고 있는 자회사의 포트폴리오 경쟁력을 제고하고 신규 성장사업을 발굴·육성하며 경제적 성과가 사회적 가치로 창출될 수 있도록 노력하고 있습니다. 2020년까지 매출 200조 원, 세전이익 10조 원을 달성하여 이해관계자의 기대에 부응하기 위해 모든 역량을 집중해 최선을 다하고 있습니다. 바이오·제약, Global LNG, 반도체 소재·모듈, Tech 기반 ICT, ICT Convergence 등 5대 신성장분야를 중점 육성하여 글로벌 사업형 지주회사로 도약하고자 합니다.



16건

신약 임상시험 승인건수



24%

2015년 대비 에센코어
매출액 증가비율

핵심이슈가 끼치는 영향

SK주식회사가 영위하고 있는 IT서비스 산업은 기업들의 전산시스템이 보편화되면서 신규 투자 및 대형 프로젝트 물량감소로 인해 전반적으로 성장세가 둔화되고 있습니다. 2012년 소프트웨어산업진흥법 개정 이후 규제로 인해 SI기업의 공공시장 참여 여부 등 각종 제도 준수에 대한 모니터링 및 발주기관에 대한 감독이 강화되는 등 전반적으로 불리한 영업환경에 직면하고 있습니다. SK주식회사는 이에 대비하기 위해 장기적 관점의 전략적 투자를 통해 포트폴리오의 가치를 지속적으로 높여 나가고 Digital Transformation을 적극적으로 추진하기 위하여 New ICT 기술을 활용한 사업 및 Global 시장 진출을 확대할 예정입니다.

우리의 성과와 향후계획

분류	2016년 목표	2016년 성과	중·장기 목표(2020년)
5대 신성장사업	제약·바이오	난치성 뇌전증 치료제 임상2상 성공 및 3상 진입	Global 뇌전증 No. 1 Pharma Company(매출 1조 원 달성)
		매출확대 및 원료의약품 공급증가를 통한 성장 달성	Global Top 10 CMO(매출 1조 5천억 원 달성)
	Global LNG	중국 내 Mid·Downstream 사업 구조 확립	500만톤 규모 Global LNG Player(매출 8조 2천억 원 달성)
	반도체 소재·모듈	반도체소재 기반 신규 소재 영역 확장	Global Top-tier 소재 Biz Portfolio 구축(매출 1조 5천억 원 달성)
		고부가 제품 Line-up 확대	Global Top 3 Module House(매출 2조 원 달성)
	A.I Cloud 등 Tech 기반 ICT	Cloud 사업 추진 기반 조성	국내 1위 Cloud 사업자 도약(매출 6천억 원 달성)
		Global 선도 A.I 기술 확보를 통한 국내 시장 조기진입	전 Vertical 영역의 Disruptive Player(매출 4천억 원 달성)
	스마트 공장, 스마트 물류 등 ICT Convergence	중국시장 진출 및 국내외 업체 M&A	국내·중화권 제조 산업의 Digital Transformation Leader(매출 5천억 원 달성)
		물류사업 추진을 위한 기반마련	Global 물류 BPO 사업자(매출 1조 원 달성)
		스마트 물류 JV(FSK L&S)	

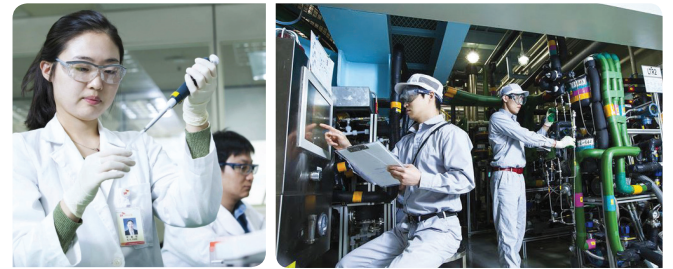
제약·바이오

SK바이오팜은 SK주식회사의 신약개발 자회사로 1993년 차세대 신성장 동력 발굴을 위하여 신약 연구개발을 시작한 이래 중추신경계 분야에 역량을 집중하여 글로벌 시장 진출을 목표로 혁신적 신약후보물질을 개발해 왔습니다. 장기적 안목을 갖고 핵심 과제에 투자해온 결과, 현재는 글로벌 시장에서 성공 가능성이 높은 다수의 유망한 임상 파이프 라인을 보유한 신약개발회사로 발전해 왔습니다.

국내 회사 최초로 미국 FDA로부터 IND 승인(임상시험 진행 승인)을 받은 바 있으며, 현재까지 총 16건의 임상시험 승인건수를 획득하여 국내 최고를 넘어 글로벌 경쟁력을 확보한 것으로 평가 받고 있습니다. 경기도 판교 테크노벨리의 신약개발연구소에서는 중추신경계 신약개발을 위한 기초 연구를 수행하고 있으며, 동시에 미국 현지법인에서는 글로벌 임상개발을 직접 수행하며 연구에서 임상개발까지의 신약개발 사업 전반에 대한 탄탄한 사업 기반을 구축하였습니다.



2016년에는 독자 개발 중인 뇌전증 치료제(YKP3089)가 미국 식품의약품(FDA)로부터 탁월한 약효를 인정받아 뇌전증 신약 중 세계 최초로 임상 3상 약효시험 없이 신약 승인 추진이 가능하게 되었습니다. 뇌전증은 뇌 특정 부위에 있는 신경 세포가 흥분 상태에 있어 발작이 반복적으로 나타나는 질환으로, 만성화될 경우 뇌 손상과 신체적, 정신적 장애를 초래하는 질환입니다. 본 치료제는 2상 후기 시험에서 기존 약물로도 치료가 되지 않는 난치성 환자를 대상으로 임상 시험을 실시한 결과, 발작빈도 감소율이 55%를 기록하여 기존 약물보다 2배 정도 약효가 뛰어난 것으로 나타났습니다. 일반적으로 임상 3상은 약효 및 안전성 시험으로 진행되나 SK바이오팜의 뇌전증 신약은 약효가 워낙 탁월해 '장기 투여에 따른 안전성 시험'만 진행될 예정입니다. 2017년에는 FDA에 신약 판매 승인을 신청할 계획입니다.



SK바이오팜은 글로벌 제약회사를 대상으로 임상 시험 물질부터 상업 단계 의약품까지 전 범위에 걸쳐 원료의약품(API) 및 의약품간체를 제조·판매하고 있습니다. 원료의약품 시장에서 차별화된 기술력을 바탕으로 견실한 발전을 지속해온 결과, Global CMO 업체로 성장하였습니다.

석유·화학사업에서 쌓아온 역량을 기반으로 효율적이고 차별화된 생산공정을 개발하여 원료의약품(API) 및 의약품간체를 생산하고 있습니다. 1999년 이후 글로벌 주요 제약 기업들과의 거래를 지속적으로 확대하여, 다양한 임상 및 상업용 원료의약품에 대한 공정개발 및 생산 경험을 가지고 있습니다. 특히, 수 킬로그램에서부터 수십 톤에 이르기까지 다양한 원료의약품과 의약품간체에 대해, 빠르고 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하고 있습니다. 고도의 공정혁신 역량과 고객과의 긴밀한 Communication을 통해, 제품 Life cycle 전 과정에서의 다양한 고객 요구사항을 만족시키고 있으며 cGMP기준에 적합한 품질관리 체계를 바탕으로, 임상시험 물질의 제조, process validation 및 CMC documentation 제공까지 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

2016년에는 의약품 제조공정의 주요 공정요소들을 최적화하여, 재현성이 높고 경제적으로 경쟁력 있는 상업화 공정인 다발성 경화증 치료제 중간체 제조공정을 개발하였고 2017년에는 세종시에 신규공장을 증설하여 생산을 개시할 예정입니다.

Global LNG

SK E&S는 1999년 도시가스 사업 지주회사로 출범하여 현재는 LNG, 전력, 집단에너지, 신재생에너지, 그리고 해외 에너지 사업까지 영역을 확장하여 수행 중에 있습니다. SK E&S는 광양에 천연가스발전소를 운영하여 전력을 공급하고 있으며, 경제성 및 효율성 등에서 경쟁력 있는 LNG를 도입함으로써 국가 전력 수급에 기여하고 있습니다. 그리고, 열과 전기를 동시에 생산하는 집단에너지사업으로 친환경, 고효율의 에너지를 가정과 산업체에 공급하고 있습니다. 전국에 위치한 7개 도시가스 자회사들은 안전 관리를 최우선으로 하여 도시가스를 공급하고 있습니다. 또한, 축적한 경험을 토대로 중국 도시가스 사업 보급에도 주력하고 있습니다. SK E&S는 미래 에너지인 태양광발전, 연료전지발전 등 신재생에너지 사업을 추진하여 국가의 친환경 정책 방향에 부합하고 환경 보호에 앞장서고 있습니다.

SK E&S는 Global Gas & Power Company를 목표로 국내 뿐만 아니라 해외 사업을 활발히 추진하고 있습니다. 특히, 급성장하는 중국 도시가스 시장에 발 빠르게 대응하고자 2008년 중국 최대 민영 도시가스사인 차이나가스홀딩스(China Gas Holdings, CGH)에 투자하고 이사회를 통해 경영에도 참여하고 있습니다. 또한 파트너사의 기업가치 제고를 위해 도시가스뿐만 아니라 LPG, LNG 등 다양한 분야에서도 협력하고 있습니다. 2007년 설립한 합작법인 '우한 중연-SK E&S Gas Group(舊 우한 SK E&S-SINO가스 홀딩스)'은 총 16개 법인, 4개 분공사를 보유하고 있습니다.



2017년 2월, SK E&S의 자회사 파주에너지서비스는 경기도 파주읍 봉암리 일원에 위치한 1,800메가와트(MW)급 고효율 천연가스발전소의 상업운전을 개시하였습니다. SK E&S의 파주천연가스발전소는 미국 루이지애나주(州)에 위치한 사빈패스 LNG터미널로부터 6만6천톤의 셰일가스를 들여와 연료로 사용 중이며 미국산 셰일가스를 국내에 도입한 것은 이번이 최초입니다. 파주천연가스발전소는 한국가스공사로부터 연료를 공급받는 다른 천연가스발전소와 달리 경쟁력있는 가격의 셰일가스를 직접 공수해 원가절감을 이룬 만큼 낮은 가격으로 전기를 생산해 국민 후생 증진에도 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

반도체 소재·모듈

SK주식회사는 반도체 특수가스 사업 진출을 통한 신규성장 Portfolio 육성을 위하여 2015년 11월 23일 OCI머티리얼즈 지분 49.1%를 최대주주인 OCI주식회사로부터 인수하는 것을 결정하였으며, 2016년 2월 16일 OCI머티리얼즈는 임시주주총회를 통하여 사명을 SK머티리얼즈로 변경하였습니다.

SK머티리얼즈는 반도체, LCD 패널 제조에 사용되는 특수가스(NF3, WF6, SiH4 등)와 다양한 산업군에서 사용되는 산업가스(O2, N2, Ar 등)의 제조 및 판매 사업을 영위하고 있습니다. 1982년에 설립된 이래, 높은 성장성과 수익성이 기대되는 사업들을 발견하고 진입하여 선도적인 위치를 확보하기 위해 끊임없이 연구 및 개발해 왔으며, 그 결과 NF3의 첫 국산화를 성공시켰고 현재 NF3 생산량 및 시장점유율 세계 1위 업체입니다. 한국 영주와 울산에 주요 생산시설을 보유하고 있으며, 대만, 일본에 판매 법인, 중국에 생산시설 및 판매 법인을 보유하고 있습니다.

SK주식회사는 실리콘 웨이퍼 제조·판매사업 진출을 통한 반도체 소재사업 확장을 위하여 2017년 1월 23일 이사회 결의를 통해 주식회사 LG실트론 지분 51.0%를 최대주주인 (주)LG로부터 인수하였습니다.



또한, 2014년 반도체 모듈 사업 수행을 위해 홍콩의 반도체 모듈회사인 ISD 테크놀로지(현 에센코어)를 인수하여 SK주식회사의 마케팅 역량, 자본력을 기반으로 Global 고객을 확보하여 중화권 업체들이 독식하던 시장에 성공적으로 안착하였습니다. 에센코어의 주요 제품군으로 DRAM 모듈 및 Flash Memory 등이 있으며, 원재료는 국내외 IDM(Integrated Device Manufacturer)로부터 Sourcing하고 있습니다.

2016년 에센코어는 6,699억 원의 매출을 올렸으며 이는 2015년 실적에 비해 24% 증가한 수치입니다. 이는 그 동안 홍콩, 대만, 중국 등 중화권 중심으로 사업수행 Eco-system 확보에 주력한 결과이며, 추후 미국, 유럽 등 선진시장으로 Brand와 영업 채널을 확대할 계획입니다.

Cloud, A.I 등 Tech 기반 ICT

Cloud

최근 기업들은 IT 비용 절감과 IT 자원 효율성 측면에서 Cloud 도입을 본격화하고 있습니다. Global 시장은 2015년 1,750억 달러에서 연평균 16% 성장하여, 2020년 3,680억 원 달러의 시장 규모가 형성되고 국내 클라우드 시장은 2015년 8,000억 원 규모에서 연평균 19% 성장하여 2020년 2조 원 시장에 도달할 것으로 예측됩니다. AWS, Salesforce 등 주요 Global Cloud 사업자의 경우 매년 20% 이상의 높은 성장성을 기반으로 기존 IT 서비스 시장을 잠식 중입니다.

이에 따라, SK주식회사의 Cloud사업은 2015년 12월 IBM Softlayer의 국내 독점 공급권 확보를 시작으로, 알리클라우드(Alicloud) 및 아마존(AWS) 등 최상의 Cloud Service를 SK주식회사가 보유한 인프라 기술, 운영 역량을 기반으로 자체 브랜드인 'Cloud Z'를 통해 제공하고 있습니다. 고객은 자사의 Biz 특성에 최적화된 Best Solution을 지역적 제한 없이 SK주식회사만의 CloudZ 서비스를 통해 제공 받을 수 있으며 또한 SK주식회사가 보유한 Infra 기술과 운영 역량 기반으로 '컨설팅·마이그레이션·Customizing' 서비스를 동시에 제공함으로써, 고객의 Cloud 전환을 안정적으로 지원할 수 있습니다.



향후에는 IaaS(Infrastructure as a Service) 영역 외에도 Salesforce 등의 국내외 선진 SaaS(Software as a Service)·PaaS(Platform as a Service) 솔루션에 대한 Partnership을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다. 또한, 판교 클라우드 센터 및 Global Cloud 업체와의 협력을 통해 SK CloudZ만의 차별적 경쟁력을 제고해 나갈 예정입니다. 중장기적으로는 AI, 스마트 공장 등 당사 IT 서비스의 Global 확대 및 Core Biz 영역으로의 Service 확장에 맞춰, 특정 Vertical에 특화된 SaaS Solution 사업을 지속적으로 확대하여 2020년 국내 시장 1위, 시장 점유율 30%, 매출 6,000억 원의 사업으로 성장시키고자 합니다.

A.I(인공지능)

신기술의 급속한 발전, 주요 기업의 투자 및 도입 사례 증가 등으로 Global A.I(인공지능) 시장은 과거 예상보다 앞당겨 성장할 것으로 전망됩니다. 현재까지의 국내 A.I 시장은 시장활성화 이전의 단계이며, 본격 성장은 2020년 이후 가능할 것으로 예상됩니다. 향후 A.I 기술을 통한 서비스와 Product의 인텔리전스화가 4차 산업 혁명의 중요한 축으로 작용할 것으로 전망되어 SK주식회사는 본 분야에 대한 투자를 더욱 강화하고 있습니다. SK주식회사 A.I 사업에서는 2016년 5월 IBM의 인공지능 플랫폼인 Watson에 대한 국내 독점 공급권을 확보하였고, 2016년 5월 A.I 자체 브랜드인 에이브릴(Aibril)을 런칭하였습니다.



2017년 국내 최초로 오픈 API 기반 인공지능 서비스 Launching을 통해, 국내 A.I 분야 First Mover 입지를 확보하여 금융, 통신 등 기존 고객 Base 기반 무인 Call Center, 금융자산 추천, Fraud Detection 등 B2B Intelligence Integration 사업을 우선 수행할 계획입니다. 또한, Locality 기반 A.I 역량을 지속 강화하고, 자체 Platform 구축 및 스타트업 육성 등을 통해 국내 전체 A.I 시장을 확대하고자 합니다.

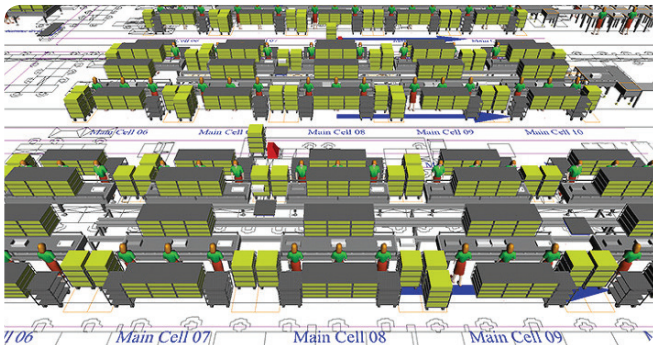
향후, B2C영역으로 추가적인 사업 기회를 지속 발굴하고, Robotics·Smart Device 등 유관분야로의 투자 확대를 통해, 2020년 매출 4,000억 원 규모를 달성하겠습니다.

스마트 공장, 스마트 물류 등 ICT Convergence

스마트 공장

스마트 공장 산업의 국내 시장은 2016년 4.1조원이며 2020년까지 6.3조원으로 성장할 전망입니다. 스마트 공장 사업을 추진함에 있어 경쟁력을 갖추기 위한 주요 성공 요인은 자동화를 포함한 제조 역량과 ICT 역량의 융합 기술입니다. SK그룹은 반도체, Oil & Gas 등의 제조 역량과 ICT 역량을 동시에 갖추고 있어 Full-Stack 사업자로 포지셔닝이 가능합니다. 특히, 제조 공정의 핵심 영역이 자동화에서 점차 ICT 영역으로 옮겨질 것이며, 이러한 변화는 IT·ICT 영역에 강점이 있는 SK주식회사에게 규모 있는 성장의 기회를 제공할 것입니다.

2016년에는 홍하이 그룹의 계열사인 ‘맥스너바’와 함께 ‘홍하이 그룹의 중국 충칭 공장 스마트 공장 시범 구축 사업’에 착수하였습니다. SK주식회사는 충칭 공장에 자체 ‘스마트 공장 플랫폼’을 바탕으로 시뮬레이션 기반의 프린터 생산 라인 설계, 생산 라인 장비의 IoT화, 생산 라인의 스마트 제어 및 로봇기반의 물류 자동화, 빅데이터 기반 생산 공정 분석 진단, SCM(공급망관리) ERP시스템을 연계하여 시뮬레이션 기반의 공장 라인 설계에 이어 생산 공정의 스마트 인텔리전트화를 이룩하였습니다. 이를 통해 생산 전(全)공정에 대한 실시간 모니터링 및 생산 분석 예측, 설비 고장 및 사고 예방 등을 능동적으로 수행하는 스마트 공장을 구현하였습니다.



향후, SK주식회사는 홍하이 그룹 충칭 공장의 프린터 생산 라인 중 한 곳을 스마트 공장 모델 라인으로 변화시키고 이후 충칭 공장 24개 전체 생산 라인으로 확대할 예정입니다. 특히, 중국에 이어 인도·베트남 등 신흥 Global 생산 기지로도 스마트 공장 사업 확장을 추진하며 국내 제조업 대상의 스마트 공장 시장도 함께 공략하고자 합니다. 이를 통해 국내 제조업을 ICT융합형 첨단 제조업으로 변화시키며 국가 제조업혁신 3.0 실현에 일조하고자 합니다. 공정 설계 및 시뮬레이션, 자동화 장비 설계, Analytics 분야로의 자체 역량을 확장하고 PLC 등의 특화 영역에 대해서는 Global 선도 기업과의 Partnership을 지속 강화하여 중장기적으로 Asia 지역에서 Full Stack Smart Factory Integration 사업자로 Positioning 하며, 2018년 3,000억 원, 2020년 5,000억 원의 매출 규모를 달성할 계획입니다.

스마트 물류

전통적 물류시장에 ICT가 융·복합되면서 물류산업에 미치는 경제적 파급 효과는 향후 10년간 1,900조원으로, 폭발적인 증가가 예상됩니다. 향후 스마트 물류 사업의 핵심 경쟁력은 IT Solution 영역으로, 물류 기획~실행영역의 다양한 Device, Vehicle에서 발생하는 방대한 Data의 축적과 분석을 통한 Value 창출이 핵심입니다. SK주식회사는 Global Top-tier 수준의 자체 물류 Platform을 구축하고 물류 사업 실행력 강화에 필요한 Biz. 노하우 확보 및 Global 사업 확대를 위한 전략적 Partnership을 추진하고 있습니다.

2016년에는 홍하이 그룹 팩스콘의 물류 자회사인 저스다(JUSDA, 准时达)와 함께 설립한 Global 융합 물류 합작사가 사명을 ‘FSKL&S’로 확정 짓고 공식 출범하며 융합 물류 통합 솔루션 브랜드 ‘KEROL(캐롤)’을 선보였습니다. KEROL은 융합물류(Convergence of Logistics)의 핵심(Key)이라는 의미를 담아 기업의 차별화된 핵심 경쟁력 ‘The Key Of Convergence Logistics’를 추구하는 융합물류 통합 솔루션으로 기업 공급망 전반에 걸친 컨설팅과 IoT, 인공지능, 로봇, 빅데이터 등 ICT 기술을 접목한 융합 물류 ICT 플랫폼을 통해 물류 전(全)영역의 가시성을 확보하며 차별화된 Global 물류 서비스를 제공합니다.

또한 IT Service 사업에서 축적된 산업 지식과 Global 물류 기업과의 전략적 제휴를 통해 통합 물류 Platform 기반의 Digital Transformation을 선도합니다. Global 어느 지역에서도 화주와 물류업체 간의 원활한 소통과 긴밀한 협업을 통해 ‘물건의 흐름’을 추적 관리 예측할 수 있고 통합 물류 계획 수립 지원이 가능합니다.



02. New ICT를 위한 인재확보 및 육성

핵심이슈 선정배경

SK주식회사는 종합 IT서비스 사업자로서, 다년간 공공, 금융, 에너지, 화학, 제조 등 IT서비스 전 영역에서 Global Top 수준의 IT서비스 기술력과 노하우를 기반으로 고객의 가치를 극대화하는데 기여해 왔습니다. 이러한 이유로 기존의 역량 개발·육성 정책은 임직원들이 보유한 ICT 기술을 확장하는데 치중했던 것이 사실입니다. 하지만, SK주식회사가 Digital Transformation을 통한 기술 중심 기업으로 변화 하기 위해서는 New ICT 기술 역량의 확보·육성이 중요합니다. 특히, New ICT 기술은 기존 대비 차별화된 역량이 필요하기 때문에 필수적으로 갖추어야 할 New ICT 기술을 파악하고 이러한 기술을 확보하기 위한 인재 확보 및 역량 육성 전략을 추진하고자 합니다.

핵심이슈가 끼치는 영향

Cloud, AI 등의 New ICT 기술이 확보 되지 않을 경우 기존 ICT 사업 확장 및 신규사업 수행에 차질이 생길 수 있습니다. 특히 지능형 로봇, Deep Learning과 같은 Advanced Technology의 경우 향후 4차 산업혁명을 주도하는 기술로써 반드시 확보해야 하나 아직 연구 단계에 불과한 만큼 기술 확보를 위해 국내 외 대학 및 연구 기관과의 산학 협력을 중점적으로 추진하고 있습니다. SK주식회사는 New ICT 전문 인재 영입 및 임직원의 역량 개발 투자를 미래 사업 및 기술 경쟁력 확보를 위한 필수적 전략으로 설정하고 Digital Transformation에 최적화된 인재 확보·양성에 앞장 설 것입니다.

우리의 성과와 향후계획

분류	2016년 목표	2016년 성과	중·장기 목표(2017년 포함)
Digital Transformation 핵심 인재확보	기술 중심 회사를 위한 HR제도 변화	기술위원 제도 도입	국내외 ICT 핵심 인재 확보
		미국 13개 대학 대상 Global Recruiting 실시	
		SNS 채널을 활용한 인재 채용	인재 영입 Channel 다변화
Digital Transformation 교육체계 수립	선도적 New ICT 교육체계 설계·도입	ICT 기술역량 교육체계 구축 및 시행	ICT 교육 커리큘럼 모니터링 및 보완
		Tech Self Assessment 설계 및 Pilot 시행	Tech Assessment 기반 기술역량 육성체계 고도화
Digital Transformation 역량 강화 지원	임직원 대상 자기주도적 기술 습득 지원	Tech Collabo Lab 신설, GSP, MOOC 실시	임직원 참여형 역량개발 활동 강화
		Open Lab, D' talks, Techie Chat 실시	창의·혁신과 지식공유 문화 활성화
		CEO 포럼, 팀장 Workshop, 팀장 Biz. Model 혁신과정 실시	임원·직책자 대상 기술 역량 강화
	대내외 교류를 통한 역량 확보·육성	산학공동연구 제도 도입 및 산학 장학생 1기 선발	산학 협력 제도 정례화 및 ICT 특화 대학·연구기관과의 산학 협력 영역 확대
		SK그룹 ICT Summit 실시	ICT 기업 간 교류를 통한 역량 강화



13곳

Global Recruiting 대학 수



43개

New ICT 교육과정수



2,327명

New ICT 교육 이수인원

Digital Transformation 핵심인재 확보

기술위원 제도 도입

New ICT 영역은 새롭고 실험적이며 무한한 성장 가능성을 가지고 있습니다. 이에 따라, New ICT 인재를 기존 IT서비스 영역에서 추구하는 인재와는 차별화된 특성을 지니고 있습니다. 이러한 이유로 New ICT 인재를 현재의 정규 인사관리 체계를 적용하는데 한계가 있을 수 있습니다.

SK주식회사는 New ICT 분야에서 과감하고 경쟁력 있는 인재 확보 전략 실행을 위해 개별 계약 방식의 인사관리 제도가 필요하다고 판단하여, 기술위원 제도를 신설하였습니다. 기술위원은 독보적인 기술력을 바탕으로 고객을 압도할 수 있는 최고 기술 전문가로써 New ICT·Solution·BM 개발 등 기술 중심 분야의 사업과 기반 기술의 발전을 주도하여 고객과 회사에 Value를 제공하고 있습니다.

Global 채용 시행

SK주식회사는 ICT 분야 선진국가에서 활동하고 있는 Big Data, Deep Learning, Cloud Paas·Saas 분야의 전문 인재를 조기확보하여 육성하는 것이 중요하다고 판단되어 현지 Global 채용을 진행하고 있습니다. Global 채용은 On-Site Interview를 통한 즉시 채용 뿐만 아니라 ICT 분야 우수 연구실 및 인재 대상 설명회도 함께 실시되었습니다.

Global 채용을 통해 ICT 분야의 TRM 인재 확보, AI 및 Data Science 분야의 주요 인재 Network 구축을 통해 현업에 즉시 필요한 Global 인재 채용의 운영 효율화 및 중장기 TRM을 강화하는데 기여하였습니다. 또한, Global 인재를 대상으로 SK주식회사가 Global Top ICT 기업의 이미지 구축을 통해 ICT 기업으로서의 Reputation 제고에 기여하였습니다.

다양한 채널을 활용한 적극적 인재 확보

전 세계적으로 Digital Transformation을 위한 인재 확보 전쟁이 시작되었습니다. 기존의 기다리는 모집 방식으로는 Passive 한 인재들을 확보하기 어렵다는 판단 하에 보다 적극적인 인재확보를 위해서 찾아가는 모집방식으로 Linkedin, Facebook 등을 활용하여 Social Recruiting을 통한 Target 채용과 Employee Referral을 활성화할 수 있도록 노력하였습니다.

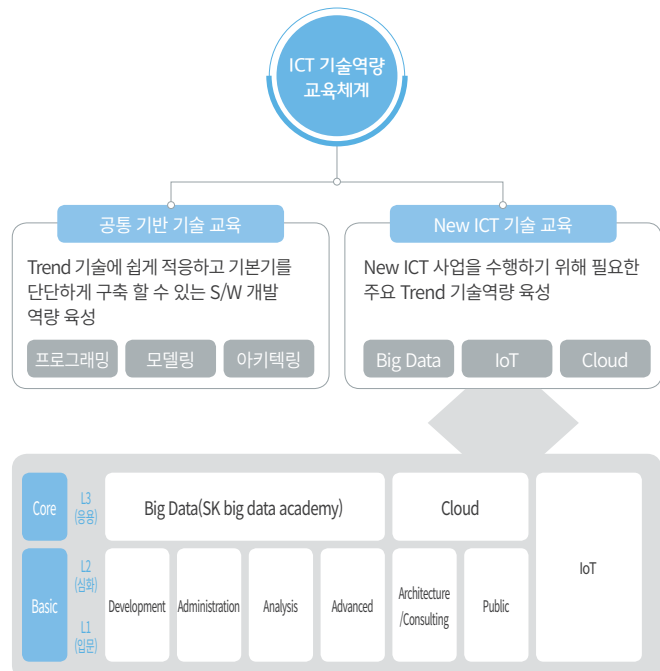
찾아가는 모집방식은 Global ICT 업체들도 인재 확보를 위해서 적극적으로 활용하는 방식으로, 향후 보다 활성화 하여 우수한 인재를 확보할 예정입니다.



Digital Transformation 교육체계 수립

ICT 기술역량 교육체계 구축 및 시행

SK주식회사는 급변하는 ICT 기술 Trend 및 기술 기반의 사업환경 변화에 대응하여 ICT 기술역량을 공통 기반 기술과 New ICT 기술, Advanced 기술로 구분하였습니다. 또한, 이를 체계적으로 육성할 수 있도록 'ICT 기술역량 교육체계'를 구축하여 사업 실행력 강화에 초점을 맞추고 역량 개발을 지원하고 있습니다.



Tech Self Assessment 실시

임직원들이 기술전문가로 성장할 수 있는 동기부여와 역량정보 기반의 육성 체계 수립을 위해서는 개별 기술 역량의 보유 여부 및 수준을 파악할 수 있는 체계가 우선적으로 수립되어야 합니다. 이를 위해 당사 사업 방향, Global IT 기업 벤치마킹 및 사내·외 전문가 참여 등을 통해 ITS기반기술 및 New ICT기술(Cloud, Big Data, AI, IoT)에 대한 기술분류체계를 정의하고, 해당 역량의 지속적인 진단 및 역량 개발을 위한 Tech Self Assessment를 설계하였습니다. Tech Self Assessment는 2016년에는 일부 임직원 대상으로 시범 실시하였으며 향후 전 기술 인력으로 대상을 확대하여 조직 및 개인의 기술 역량 개발을 지원할 수 있는 도구로서 자리매김하고자 합니다.

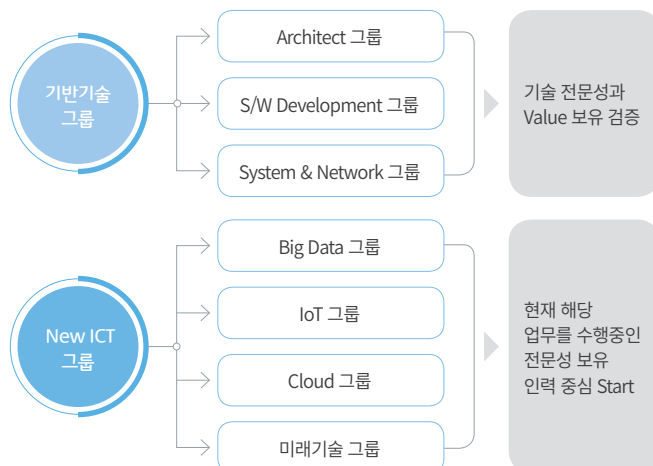
Digital Transformation 역량강화 지원

Tech Leading Board

SK주식회사는 New ICT 기술 역량의 확보·육성을 위해 교육을 포함한 육성 프로그램 개발 및 전문 기술역량에 기반한 제도·인프라를 구축하고 있습니다. 이러한 활동들이 실질적인 변화를 이끌어내고 실행력을 갖추기 위해서는 초기 설계단계부터 현장과 임직원의 참여가 필수적이라 판단되어, 사내 기술전문가를 중심으로 'Tech Leading Board'를 구성하였습니다.

Tech Leading Board Member는 영역별 기술역량과 Value를 보유한 대상자 중 본인 인터뷰 및 Peer Check, 직책자 Review 등을 거쳐 선정하였습니다. Board Member가 기술 전문가로 활동할 수 있는 동기를 부여하고, 자부심을 가질 수 있도록 다양한 대내외 활동을 적극 지원하고 있습니다. Tech Leading Board는 ITS영역을 포괄한 IT·ICT기반 기술(공통역량)과 New ICT 기술 그룹 등 2개 그룹 7개 소그룹으로 구성되어 있습니다.

Tech Leading Board 구성



Tech Collabo Lab

New ICT 기술을 활용한 프로젝트 수행을 통해 실행력 중심의 역량을 확보하고 기술전문가와 협업을 통한 개인역량을 극대화하고자 Tech Collabo Lab을 신설하여 운영하고 있습니다.

Tech Collabo Lab은 2016년 9개 주제가 발의되어 kick off 후 연구 개발활동을 진행하였습니다. 이 중 최종적으로 3개 주제의 연구 개발이 완료되어 SK 그룹 ICT Summit에서 발표하였습니다. 또한, 임직원 대상으로 Techie Chat에서 임직원에게 공유되었으며 이 자리에는 임직원의 17% 가량인 586명이 참석하여 큰 관심과 호응을 얻었습니다.

Tech Collabo Lab에 연구 개발된 2개 주제 중 2건은 특허출원 중에 있습니다. Tech Leading Board 및 임직원이 자기 주도적으로 참여하여 New ICT 사업에 직접 기여할 수 있는 Workgroup 활동으로 정착되고 있습니다.



Tech English

Global 기업 전문가와의 Biz & Tech Communication 역량 제고를 위해 Tech English Learning Program을 도입하였습니다. 본 과정은 e-Learning 과정, Virtual Class 과정(원어민 강의, 그룹 토론), Writing 과정(실습 및 첨삭 지원)으로 구성되어 있으며 2016년 말 기준 1,550명이 가입하여 임직원 중 44%가 Tech English 과정을 수강하였습니다.

GSP(Global expertise Sharing Program)

전문역량을 갖춘 인재들에게 새로운 Insight를 갖출 수 있는 기회를 제공하고, 창의와 열정을 바탕으로 새로운 도전에 대한 동기를 부여하고자 GSP(Global expertise Sharing Program)를 도입하였습니다. GSP는 Global Forum & Seminar 및 Global 우수 기업 Benchmarking을 본인 스스로 수립한 계획·일정에 따라 현지 답사를 통해 참여할 수 있는 프로그램입니다.

2015년 2차수의 GSP 운영을 통해 나타난 개선 Point 및 대상자 의견 등을 반영, 2016년에는 연 1회 통합 선발 후 연중 운영하는 형태로 참여기회를 확대 하였습니다. 개인·그룹별 중점 심사 영역을 설정하여 별도 심사하고, 참가자 Needs에 따른 맞춤형 Program을 추가 개발토록 하여 New ICT에 대한 Specific Insight가 확대될 수 있도록 하였습니다.

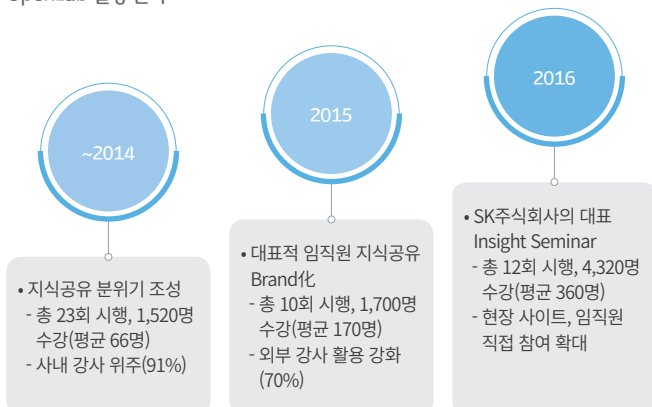
MOOC(Massive Open Online Course)

Digital Transformation 추진을 위해 New ICT 관련 전문 교육의 필요성이 증가되고 있지만 국내에는 관련 전문가 및 오프라인 강좌 부족 등으로 인하여 임직원들이 New ICT 관련 교육을 수강하기 어려운 상황이었습니다. 이에 따라, SK주식회사는 Big Data, Machine Learning 등을 중심으로 Global 유수 대학 전문가(Johns Hopkins, Stanford·Andrew NG 등)들의 ICT 기술 관련 최신 온라인 강의 학습 지원을 통해 임직원 역량을 향상시키는 MOOC 과정을 운영하고 있습니다. 2016년 말 누계 수강 규모는 899명으로 전체 임직원 중 25%가 학습하였으며, 이 중 109명이 인증을 획득하였습니다.

OpenLab

OpenLab은 개인의 지식·경험을 스스로 나누고 학습하는 SK주식회사의 대표적 임직원 지식공유 플랫폼입니다. 지난 2013년에 최초 시작된 OpenLab은 주제별 세미나 형태로 다양한 주제에 대해 매 월마다 캐주얼한 분위기에서 진행되고 있습니다. 2016년에는 회사 전략방향과 Align된 주제 운영 기조는 유지하되, 참여 대상 및 규모를 확대 시행하여 전사를 대표할 수 있는 Insight Seminar로 자리매김하였습니다.

OpenLab 실행 연혁



Techie Chat 15

Techie는 컴퓨터 전문가이자 컴퓨터에 열광하는 사람이라는 의미로 Techie Chat 15는 기존의 IT Trend 전달 중심의 장시간 세미나에서 벗어나 TED 방식으로 15분 발표 후 동료들과 기술토론을 할 수 있는 소통의 장입니다. 2016년에는 총 12회를 개최하였으며 발표자는 33명이고 총 참석자는 2,556명입니다. 이는 2015년 대비 개최 횟수가 75% 증가하여 일시적 이벤트가 아닌 자유롭게 기술을 공유하는 회사 문화로 정착되었다고 할 수 있습니다.



개발자 포럼 D' Talks

SK주식회사는 개발자들이 외부로부터 자극을 받고 New ICT 역량을 확보해 나갈 수 있도록 대내외 개발자 간 네트워킹 형성의 장인 D' Talks를 신설 운영하고 있습니다. D' Talks는 웹 앱 생중계, 채팅 등 토크쇼 방식을 적용하여 전문 아나운서 및 Tech전문가가 진행하며 네트워킹 참석자의 Free Session으로 운영됩니다. 판교캠퍼스 ICT 개발자·엔지니어를 대상으로 Bi-Monthly 단위로 운영되며, New ICT 전문가 영입 채널로도 활용되는 등 Digital Transformation을 통한 기술 중심 문화를 구축하는데 기여하고 있습니다.



CEO 포럼

SK주식회사는 IT서비스 산업에서 직면한 성장 한계에 대해 리더로서의 역할 인식에 대해 고민하고 혁신 성장 가속화를 위한 리더의 실행 Initiative를 수립하고 공유하기 위해 전 임원을 대상으로 CEO포럼을 실시하였습니다. 본 포럼에서는 외부 전문가를 초청하여 리더의 역할이라는 주제로 강의를 듣고 그룹·분과별로 토의 실시 후 결과를 공유하였습니다. 2016년 5월, 6시간에 걸쳐 총 52명의 모든 임원의 참석 하에 진행되었습니다.

팀장 Biz Model 혁신과정

Digital Transformation을 선도하고 있는 Global Player의 사례를 파악하고, 실제 그들이 적용한 방법론을 활용하여 비즈니스 모델에 대해 재점검하고자 팀장 대상으로 Biz Model 혁신과정을 개설하였습니다. 본 과정은 비즈니스 모델 혁신을 위한 방법론 및 사례 연구, 비즈니스 모델 혁신 워크샵 등으로 구성되어 있으며 2016년 수강자는 26명 입니다.

산학공동연구 제도 도입 및 산학 장학생 1기 선발

급변하는 시장 환경에서 기술 경쟁력을 확보하기 위해서는 외부와의 Eco Play가 필요합니다. 이에 따라, SK주식회사는 선도 기술력 확보는 물론, 내부 역량 육성 및 인재 확보가 가능한 산학 협력 제도를 도입하였습니다.

그 일환으로 2016년 3월에는 산학 공동 연구 제도를 도입하여 사내 규정 및 프로세스를 신설하고 산학 심의 위원회 개최를 통해 사업 현안 해결을 위한 연구 과제 3개를 선정하였습니다.



또한, A.I 등 성장 기술에 대한 우수 인재를 미리 확보하기 위해 A.I 산학 장학생 제도를 도입하여 산학 장학생 10명(박사 8명, 석사 2명)을 선발하였습니다. 더불어, 산학 장학생 제도를 통해 A.I 우수 대학(9개 대학, 17개 연구실)과의 협력 관계를 조성하여 ICT 선도 기업으로서의 대외 이미지 제고에 기여하였습니다.

산학공동연구 제도를 통해 사업 기술 현안 해결 및 미래 기술 역량을 확보하기 위한 노력을 이어갈 것입니다. 또한 산학 장학생 대상 Engagement Program을 실시하여 특화 역량을 육성하고 당사 사업에 대한 Fitness를 제고할 계획입니다.

SK그룹 ICT Summit 실시

SK그룹의 ICT 관계사가 각각 별도로 대외 컨퍼런스만 시행되는 상황에서 SK그룹 차원의 통합 개최에 대한 필요성이 대두되었습니다. 이에 따라, SK그룹 관계사의 내부 기술교류 및 시너지 제고의 장을 만들고자 SK그룹 ICT Summit을 실시하였습니다.

SK그룹 ICT Summit은 그룹 R&D 방향의 이해 및 공유, 사별 보유 기술 공유 및 개발자 교류, 외부 전문가 Role Model과의 Insight 공유를 목적으로 진행되었으며 참여 대상은 SK그룹 관계사인 SK주식회사, SK텔레콤, SK하이닉스, SK플래닛의 개발자입니다.

본 세미나에서는 A.I, Big Data, IoT, Cloud 등 총 19개 주제의 발표, 총 21개 솔루션·서비스가 전시 되는 등 개발자 간 교류 및 Network 형성에 기여하였습니다. SK그룹 ICT Summit을 통해 새로운 협력모델 발굴의 계기 및 SK그룹 차원의 기술 방향에 대한 종합적 이해와 관계사 별 시너지가 제고 될 것으로 기대됩니다.



03. 혁신적 근무환경 및 조직문화 개선

핵심이슈 선정배경

Digital Transformation의 달성을 위한 핵심적 역할의 수행주체는 바로 '임직원'입니다. SK주식회사는 우수한 인재들이 회사에서 꿈을 펼치고 행복을 창출할 수 있도록 Happy Hompany(Home+Company)를 지향하고 있습니다. 이를 위해 일과 가정이 균형을 이루어 임직원의 삶의 질이 향상될 수 있도록 근무환경 및 조직문화를 개선하고 있습니다. 앞으로도 SK주식회사는 임직원이 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 최적의 근무환경을 지속적으로 조성해 나가도록 하겠습니다.



100%

성과평가 실시비율



100%

Peer review 실시비율



83점

임직원 만족도

핵심이슈가 끼치는 영향

SK주식회사는 산업의 특성상 혁신적 사고와 패기를 통해 고객에게 신뢰를 주는 전문 인재의 확보가 중요합니다. 이를 위해서는 창의를 바탕으로 기존의 방식 사고에 얽매이지 않게 하는 근무환경과 조직문화를 조성해야 합니다. 혁신적 근무환경과 유연한 조직문화를 조성하지 못할 경우 핵심인재의 유출에 직면할 수 밖에 없고 이로 인해 기업의 경쟁력이 저해되는 결과를 초래할 수 있습니다. SK주식회사는 일과 삶의 균형이 유지되고, 신뢰있는 조직문화를 조성하여 임직원이 존중받고 최고의 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

우리의 성과와 향후계획

분류	2016년 목표	2016년 성과	중·장기 목표(2017년 포함)
혁신적 근무환경 조성	성장 지향의 일하는 방식 혁신	성과평가 제도의 혁신적 개선 자기주도 기반 Peer Review 제도 실시	일하는 방식의 혁신을 위한 제도 설계 상시 육성형 평가제도 Upgrade
	창의·혁신적 근무환경 개선	가족친화 우수기업 인증 연장 임신 임직원 Care Program 시행 외부 Site 근무환경 평가 및 개선 기술 중심 문화 조성을 위한 개발 환경 개선	가족친화경영 지속적 추진 자기주도적 업무 몰입 환경 조성
사내 조직문화 개선	참여·협력·신뢰 기반의 조직문화 조성	경영협의회 역할 및 위상 강화 2016년 노사문화우수기업 선정 Change Acceleration Program 시행	소통을 통한 협력·신뢰의 노사 문화 구축 조직내 구체적 변화 Point 발굴을 통한 혁신 가속화

혁신적 근무환경 조성

가족친화 우수기업 재인증 획득

2008년부터 여성가족부가 시행해온 가족친화우수기업제도는 자녀 출산, 양육 지원 등 가족친화 제도를 모범적으로 운영하고 있는 기업을 인증하는 제도입니다. SK주식회사는 2013년 첫 인증 획득 이후 임직원들이 가정과 일을 조화롭게 병행할 수 있도록 출산 장려 제도부터 근무자율화 제도 등 국내 최고 수준의 다양한 가족친화적 제도 및 프로그램을 도입·운영해왔습니다. 그 결과, 2016년 가족친화 우수기업으로 재인증을 획득하는데 성공하였습니다.

SK주식회사는 아기마중 프로그램, 임직원 자녀 학자금 지원 제도, 모바일 오피스 구축 등 다양한 제도를 통해 ‘가족이 행복한 일터’ 조성을 지속적으로 노력해왔습니다. 특히, 기존 중고생과 대학생 자녀들에게 지원했던 임직원 자녀 학자금을 유소년(만5세~12세) 자녀까지 확대 지원하고 있습니다. 이로 인해 임직원 자녀라면 누구나 학자금 걱정없이 전 교육과정을 마칠 수 있게끔 하여 임직원의 자녀 교육비 부담을 경감시키고 저출산 문제 해결에 기여하고 있습니다.



임신 임직원 Care Program 실시

SK주식회사는 저출산 극복 및 여성의 경력단절 등 사회적 문제를 극복하고 여성 임직원들이 출산과 육아의 부담을 덜고 마음껏 능력을 펼칠 수 있도록 건강한 업무 환경을 만들어주기 위해 임신 임직원 Care Program을 시행하고 있습니다.

임신 임직원 대상으로 임신부 전용 핑크색 ID카드를 지급하고 있습니다. 이는 외관 상 임신 여부를 분별하기 어려운 임신 초기에 핑크색 ID카드를 착용하게 함으로써 다른 임직원들이 임신한 임직원임을 먼저 알아볼 수 있도록 한 것입니다. 이와 동시에, 팀장 및 동료 임직원들은 임신한 임직원이 야근·장거리 출장 등 무리가 될 수 있는 업무에서 최대한 배려하고 있습니다.

또한, 정시 퇴근을 독려하며 출산휴가 후 육아휴직 자동전환, 임신 후 12주 이내 또는 36주 이후 신청 가능한 근로시간 단축허용, 기혼 여성 임신 지원을 위한 난임 휴직제도, 사내 어린이집 운영 등 여성 직원의 임신·출산 장려 프로그램을 다양하게 운영하고 있습니다. SK주식회사는 임신, 출산과 육아의 부담을 줄여 여성 임직원들이 능력을 발휘할 수 있는 건강한 업무 환경을 만들어 주는 것이 중요하다고 인식하고 있습니다. 여성 임직원들이 일과 가정 모두에서 행복을 느낄 수 있도록 전사적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.



성과평가 제도의 혁신적 개선

SK주식회사는 모든 임직원들이 명확한 목표 설정과 목표에 따른 구체적인 성과제시를 통해 개인의 능력과 성과에 걸맞은 합리적이고 적절한 보상을 받도록 지원하고 있습니다. 이를 위해, 성과평가는 명확하고 구체적인 목표를 설정하여 조직 목표와의 연계를 강화하고 업무목표 수준에 대한 충분한 협의를 통한 합의가 이루어질 수 있도록 하였습니다. 또한, 리더와 임직원 간 적극적인 소통, 역량강화 중심의 상시 Feedback이 될 수 있도록 하며 업무목표 대비 구체적인 성과에 근거한 업적 평가, SK Values·Potential과 연계된 역량 평가를 통해 객관적이고 합리적인 평가 체계가 정립될 수 있도록 성과관리 정책을 수립하였습니다.

2016년은 임직원 간 협업문화 조성 및 실행력을 제고시키고자 성과평가 제도를 개선하였습니다. 신규 비즈니스를 창출하는 등 새로운 도전과 협업이 필요한 조직의 경우, 과감한 실행을 통한 사업구조 혁신을 독려하기 위해 해당 부서원들은 상대평가가 아닌 절대평가를 적용하였습니다. 그리고 임직원 상호간 협업문화 기반 마련을 위해 개인 업무목표 실적을 팀 내 동료에게 공유할 수 있도록 하였습니다. 또한, 기존 연 2회만 기록했던 업무성과를 연중 상시로 Update 할 수 있도록 하고 필요 시 중간 최종 평가자에게 횡수에 제한 없이 중간 Feedback 요청을 가능하게 하여 상시 육성형 성과관리를 위한 수시 업무목표 수정을 통해 실적을 실시간으로 업데이트 할 수 있도록 하였습니다.

자기주도 기반 Peer Review 제도 실시

SK주식회사는 2016년 전체 임직원을 대상으로 평가의 객관성 및 공정성을 제고하고, 동료간의 협업을 유도하기 위해 개인의 역량과 조직 성과 기여도 등에 대해서 가장 정확하게 판단할 수 있도록 주변 동료들이 의견을 제시하는 Peer Review 제도를 신설하였습니다. 임직원 자신의 역량과 당해년도 조직 성과 기여도 등에 대해 가장 정확하게 평가할 수 있다고 판단되는 동료 중 최소 5명을 Peer Reviewer로 선정하여 자기평가 작성시부터 최종평가 전까지 진행됩니다. Peer Review 작성 시에는 철저한 익명성을 보장하고 Reviewer 정보는 DB에서 삭제되며 Peer Review 결과는 최종평가자만 조회가 가능합니다. 최종평가자는 Peer Review 결과를 참조하여 최종 Feedback을 결정하게 됩니다.



외부 현장 근무환경 평가·개선

SK주식회사의 임직원 중 일부는 업무 특성상 본사가 아닌 외부 고객사 현장에서 근무하는 경우가 많습니다. 외부 현장에서 근무하는 임직원들이 업무에 몰입할 수 있는 근무환경 조성을 위해 외부 현장에서 갖춰야할 최적의 근무환경 기준을 수립 평가하고 이에 따른 개선방안을 도출하여 시행하였습니다.

인간공학적 측면을 고려하여 외부 현장 근무자들을 위한 최적 근무환경 기준을 1인당 전용면적 최소 3.96㎡, 좌석간 간격 1.6m 등으로 설정하였습니다. 외부 고객사 현장 사무실에 대해 CAD도면 지원 및 구축예정 사무실에 대해 예상 평가점수를 제공하며 사옥관리 전문가에 의한 구축예정 사무실 현장점검을 통해 외부 현장의 적절한 근무환경 조성을 위한 기준을 수립·평가할 수 있도록 하였습니다.

또한, 외부 현장 프로젝트의 근무환경과 관련된 예산이 원활하게 확보될 수 있도록 근무 환경 관련 예산 추정 Simulation Tool을 제공하고 프로젝트 사업관리자의 사무환경 예산확보 의무를 사규에 반영하였습니다. 여의도지역 모바일오피스 구축, 정직원 50명 이상 외부 현장 행랑 서비스 지원, 외부 현장 대상 얼음정수기·공기청정기 지원, 현장 휴게실 벽지 인테리어 지원 등을 통해 효율적이고 자기주도적으로 근무할 수 있는 환경을 제공하였습니다.

구분	Base-line
면적	1인당 전용면적
	3.96㎡(권장 4.62㎡)
	좌석 점유 면적(1석 기준)
	1.78㎡
	회의실 면적(100석 기준)
가구	9.9㎡
	휴게실 면적(100석 기준)
	9.9㎡
	복도 간격
Infra	1.2m
	좌석간 간격
Infra	1.6m
	의자
Infra	6개 기능 가능
	책상
Infra	w 1.2m
	냉난방
Infra	난방 : 26 °C
	냉방 : 20 °C
Infra	외부창문
	1개 이상

기술 중심 문화 조성을 위한 개발 환경 개선

SK주식회사는 분당사옥 내 R&D 부서 임직원들이 Digital Transformation을 적극적으로 추진할 수 있도록 개발 환경 개선을 추진하였습니다. R&D 부서 사무 공간은 회의 공간을 확대하고, 업무 특성을 반영한 협업 창의 공간을 마련하며 집중 근무 공간, 오픈형 임원실 등을 조성하여 R&D 부서에서 창의적으로 업무에 몰입할 수 있도록 사무환경을 개선하였습니다. 또한, Jira, Confluence 등 협업 Tool 도입, Scrum 회의 방식 도입 등을 통해 Agile 문화를 조성하였으며 PC 사양을 Upgrade 하고 ICT R&D 부서 내 연구 개발에 필요한 Tool 및 장비 구매 지원을 통해 개발 환경을 개선하였습니다.



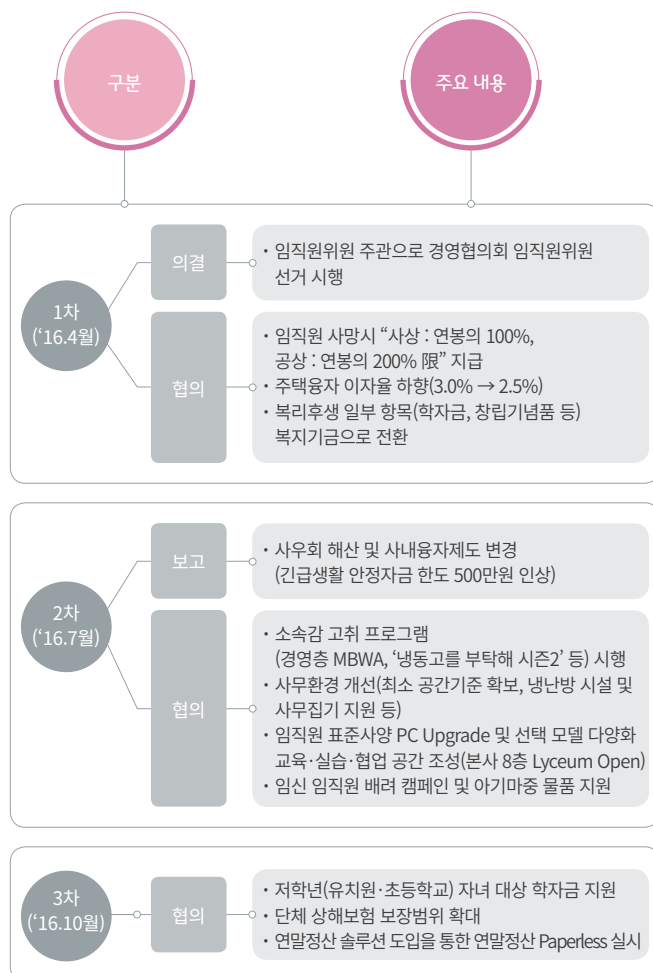
사내 조직문화 개선

경영협의회 역할 및 위상 강화

SK주식회사는 경영진과 임직원 쌍방이 참여와 협력을 통해 공동의 행복을 추구하여 더 나은 회사, 임직원이 행복한 회사를 만들기 위해 경영협의회를 운영하고 있습니다. 경영협의회는 경영진과 임직원을 대표하는 동수의 위원으로 구성되어 있으며, 3개월(분기)마다 정기적으로 회의를 개최하여 다양한 안건을 논의하고 있습니다.

2016년 정기회의에서는 임직원 사망시 지원 개선, 외부 Site 임직원 처우 개선, 임신 임직원 배려 캠페인, 저학년 자녀 대상 학자금 지원 신설 등 의미있는 활동을 수행하였습니다. 또한 3기 경영협의회의 임기가 종료되어 임직원들의 높은 관심속에 진행되었던 선거를 통해 4기 경영협의회가 새로 선출되었습니다. 향후 경영협의회는 임직원의 의견을 적극적으로 경청하고, 이를 바탕으로 경영층과 지속적으로 논의해 나갈 예정이며, 경영층의 생각도 임직원에게 즉각적으로 전달하여 원활한 쌍방향 소통이 이뤄질 수 있도록 할 것입니다.

2016년 경영협의회 활동 내역



팀 변화·혁신 가속화 프로그램(Change Acceleration Program)

SK주식회사는 팀 단위의 변화 실행력 제고를 기반으로 전사 변화·혁신을 가속화하기 위해 팀 변화 혁신 가속화 프로그램(CAP)을 개발하여 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 Culture Survey 결과를 통해 팀 단위 Issue를 진단하고 이를 토대로 변화 혁신을 위한 팀 주도적 Action Plan을 정립하는 것입니다. 긍정탐색 기법을 활용하여 변화의 시작을 조직의 문제점에서 찾는 방식이 아닌 팀의 강점과 미래상이 변화의 원천 시작이라는 점을 인식할 수 있도록 기여하고 있습니다.

또한, Culture Survey의 진단 문항(일하는 방식, 조직분위기, 소통, 리더십&팔로워십)과 연계한 팀 변화 혁신 방안을 모색해 볼 수 있다는 점이 특징입니다. C.I.(Change Initiator)가 프로그램 운영을 주도함으로써 C.I.를 통한 조직의 변화·혁신을 주도하고 소속팀의 퍼실리테이터 역할을 수행하게끔 하고 있습니다.

퇴직지원 프로그램

SK주식회사는 행복하고 안정적인 노후 준비를 위해 퇴직연금 제도를 운영하고 진로상담을 실시하고 있습니다. 사내 심리상담실에 서는 퇴직 이후 이직 적성 탐색과 진로결정 상담을 지원하고 있습니다. 또한, 퇴직 후 임직원의 생활 안정을 위해 퇴직연금을 도입하였습니다. 퇴직연금은 임직원들의 퇴직금을 안전하게 사외 금융기관에 예치하여 보호하고 행복한 노후생활을 위해 일시금 또는 연금으로 지급하는 노후생활 보장 제도입니다. 2016년 말 기준 퇴직 급여 추계액은 2,059억으로 이 중 76.7%인 1,585억원은 사외 자산기관에 적립하여 법정 사외 적립 비율인 70% 준수를 통한 안정적 수급권을 보장하고 있습니다.

04. 고객만족을 위한 품질 및 서비스 관리

핵심이슈 선정배경

SK주식회사는 끊임없는 혁신과 도전으로 IT·ICT 전 영역에 걸쳐 다양한 융합 기술을 서비스하고 있으며, 이를 바탕으로 고객별 특화된 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 고객의 비즈니스 가치를 향상시키기 위한 Digital Transformation 지원과 고객가치진단, 고객만족도조사, 고객 VoC 활동 등 다양한 채널을 통한 고객과의 긴밀한 소통으로 서비스품질 및 고객만족도를 증대시키고 있습니다. 고객중심경영을 통한 가치창출로 사업의 지속가능성과 함께 고객의 지속가능성도 동시에 추구하겠습니다.



79.6 점

고객만족도



11개본부

고객중심경영 활동성과
관리 프로그램 실시 조직수

핵심이슈가 끼치는 영향

회사가 지속가능하고 사업에 성공하기 위해서는 고객 확보 및 유지가 필수입니다. 제공된 서비스가 고객에게 가치와 만족을 제공하지 못하면 고객은 우리의 서비스를 외면할 위험에 직면하게 됩니다. 특히 ICT 사업은 확고한 품질 경영 원칙 아래 체계적 서비스가 가능한 관리시스템을 구축하여 서비스 품질 관리 및 개선 활동을 추진하는 것이 고객확보 및 유지에 가장 중요한 요소입니다. 따라서 SK주식회사는 고객중심경영 활동을 통해 고객의 목소리에 적극적으로 대응하고 있습니다.

우리의 성과와 향후계획

분류	2016년 목표	2016년 성과	중·장기 목표(2017년 포함)
서비스 품질관리	운영서비스의 객관성 확보를 위한 SLA 체계수립	SLA 관리 및 통합 품질감시 체계 운영	서비스 품질 객관성·가시성 확보를 위한 SLA 개정
고객중심경영 활동	고객중심경영 활동을 통한 고객 만족 증대	2015년 대비 고객만족도 점수 향상 고객가치진단 실시 및 개선 과제 도출	VOC, 고객가치진단 기반 혁신 활동 추진
	고객 관계강화를 위한 Communication 활동	고객 CIO, IT부서 책임자 대상 인터뷰 실시 고객중심경영 강화를 위한 실행 협의체 운영	
	고객사 대상 Digital Transformation 지원	SK그룹 IT소위원회 운영 2개 고객사 DT Project 수행	

서비스 품질 관리

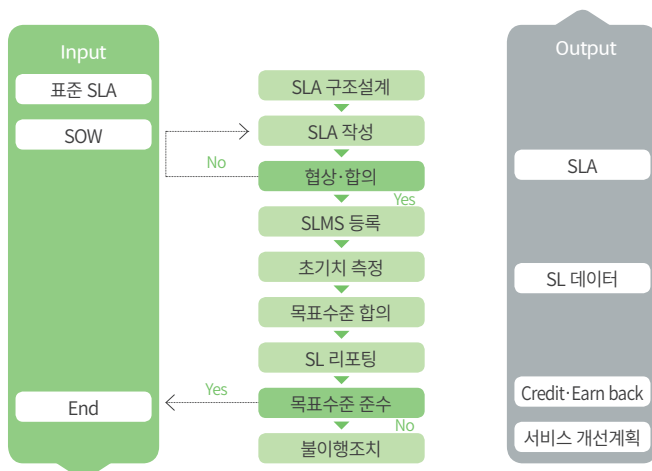
SLA 관리

SK주식회사는 제품에 대한 일정 수준 이상의 서비스 제공을 위하여 고객과 서비스수준 약정서(SLA:Service Level Agreement)를 체결하고 매월 서비스 평가회의를 운영하고 있습니다. 또한, ITIL(IT Infrastructure Library)의 세부 기준을 반영한 '서비스수준관리 시스템(SLMS)'을 자체 개발하여 고객에게 제공하고 있습니다. ITIL은 IT서비스를 지원, 구축, 운영 관리하는 국제적 프레임 워크 입니다. ITIL에서 제시하는 서비스 수준관리(SLA) 프로세스는 사전준비, SLA 개발, 운영 및 개선단계의 과정에 따라 반복되며, 이를 SLMS에 구현하였습니다. 서비스수준관리는 SLA 개발(구조설계, 작성, 협상 합의), SL(Service Level) 관리체계 구축, SL 리포팅, 서비스개선계획의 네 가지 단계로 진행됩니다. SLA 제정 단계에서는 고객의 요구사항을 수집하여 SLA 구조를 설계하고, 협상을 통해 세부 내역을 확정하여 합의하며, 이를 위한 'SLM방법론'을 개발하여 운영하고 있습니다. 이후 SL(Service Level) 관리체계를 설계하고 서비스수준관리 시스템을 활용하여 관리항목을 측정하고 목표수준을 합의합니다. 서비스 제공 후에는 SL 리포팅을 통해 서비스에 대한 주요 이슈사항을 도출하고, 서비스 평가회의를 통해 고객과 함께 검토합니다. 서비스 평가회의 결과에 따라 개선과제를 선정하여 서비스 개선을 이끌어 내는 한편, 명시된 기준에 근거하여 금전적인 보상을 지급하는 등 임직원이 고객 서비스에 대해 책임감을 가지고 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

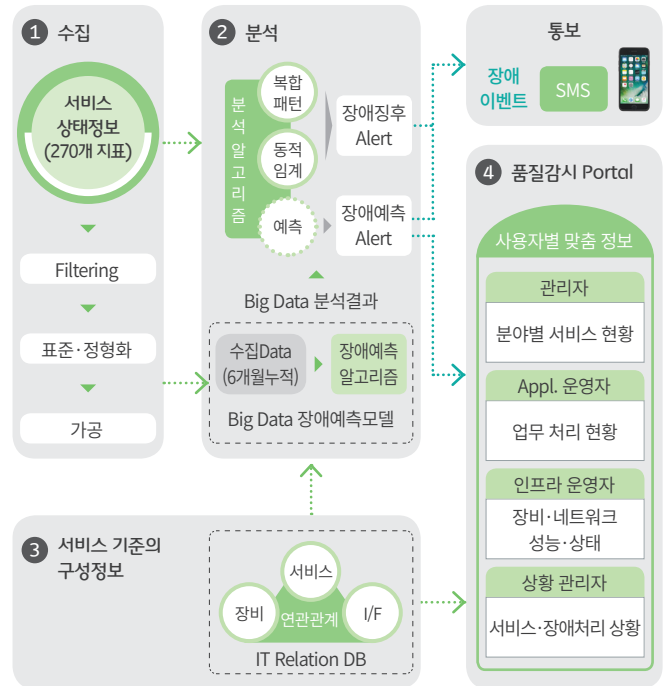
통합 품질감시체계 운영

SK주식회사는 한국의 최대 규모 통신사 IT서비스의 연속성 향상 및 품질관리를 위해 통합 품질감시 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 통합 품질감시 시스템은 인프라위주의 개별 모니터링이 아닌, 서비스 중심의 통합 모니터링을 수행하여 실시간으로 장애 위험을 감지하고, IT Relation DB를 이용하여 영향권 내 서비스까지 파악이 가능한 품질관리 도구입니다. 또한 통계분석 기법을 적용하여 서비스별 특성이 반영된 동적 임계치(Alert 기준 수치)를 적용하고 있습니다. 향후 Big Data 알고리즘을 적용하여 장애 예측 및 분석기능 수준을 향상시키고, 점진적으로 전체 고객사 대상으로 프리미엄 품질 감시 서비스를 확대·제공할 계획입니다.

서비스수준관리 프로세스



통합 품질감시시스템 구조도



고객중심경영 활동

고객중심경영 활동·성과 관리 프로그램

SK주식회사는 직접 고객과 대면하는 사업 조직의 고객중심경영 활동·성과 관리 프로그램을 시행하였습니다. 본 프로그램은 IT서비스사업 산하 11개 본부 대상의 자기평가 및 종합평가로 구성되어 있습니다. 자기평가는 임직원 스스로 성과(기여도)중심으로 고객중심경영 활동·성과를 정해진 양식에 작성하여 스스로 점검을 하는 것입니다. 고객중심경영 담당 부서는 자기평가 결과를 취합하고 IT기획팀장 인터뷰, CIO 인터뷰, 서비스 평가 회의록 등의 데이터를 검토하는 종합평가를 거쳐 경영총 보고 후 차년도 고객중심경영 과제로 반영합니다.

고객만족도 조사

SK주식회사는 1999년부터 현재까지 매년 고객사의 최종 사용자를 대상으로 IT서비스 전반에 대한 만족도 수준을 조사하고 있습니다. 고객만족도 조사는 사회과학 조사방법론을 적용하여 고객의 정성적 만족도를 정량적으로 측정·분석하고 있습니다. 2003년 이후 양호한 수준(70점 이상)의 고객만족도 지수를 유지하고 있으며, 2013년 이후 온라인 설문조사를 통해 고객의 해외지사 및 지방사업장을 조사 범위에 포함, 만족도를 보다 정확하게 측정하여 개선과제를 도출하고 서비스 수준을 높여가고 있습니다. 그 결과, 2016년 고객만족도 조사 결과에서 전년대비 1.2점 상승하였으며 전반적 만족도와 요소 만족도도 고르게 1점 이상 상승하였습니다.

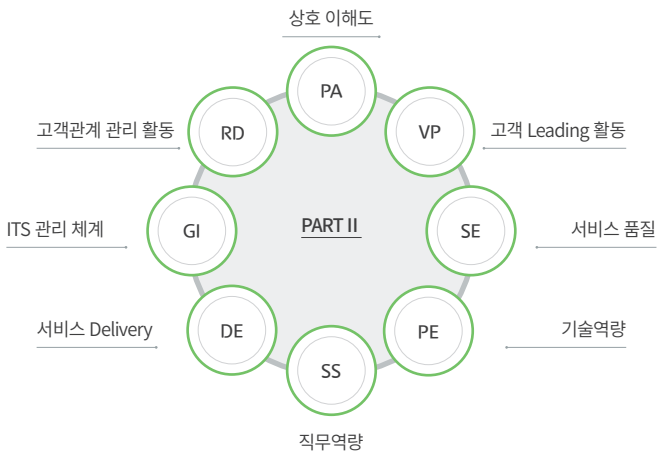
고객가치진단 실시

SK주식회사는 고객의 기대 및 체감 수준을 진단 분석하여, 서비스의 본원적 경쟁력 제고를 통한 혁신과제 도출을 위해 Global 진단 Tool을 활용한 고객가치진단을 실시하였습니다. 고객가치진단은 고객사의 Key Person과 SK주식회사 ITS사업 산하 전 임직원조사 대상입니다. 조사 항목은 고객이 중요하게 생각하는 IT서비스 Value 영역과 고객이 평가하는 서비스·역량 수준 영역으로 크게 양분하여 온라인으로 진행하고, 조사 결과는 고객 동종업계 및 IT Provider 등의 Global 회사와 비교합니다. 이후 Key Findings 도출 및 Key Person과의 In-depth 인터뷰를 통해 Root Cause 및 구조적 개선과제를 도출합니다. 2016년 고객가치진단 시 고객가치혁신 Frame에 기반하여 Offering Item을 도출하였으며, 고객 접점 및 지원 기능 강화, 품질 관리 고도화, Industry 전문 역량 내재화 등 변화 과제를 실행하고 있습니다.

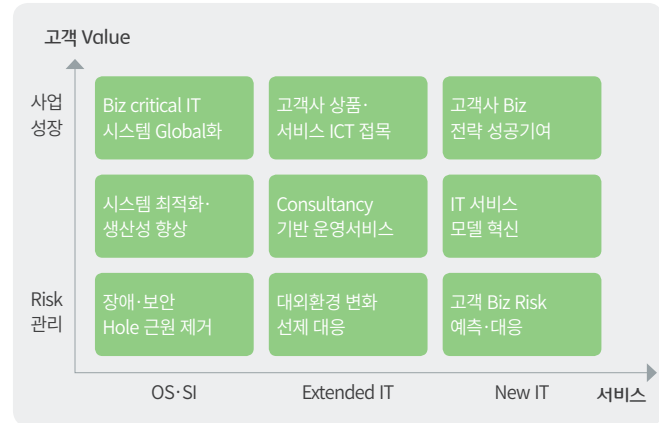
I. 고객이 SK주식회사에 원하는 IT 서비스 Value



II. 고객가치 제공을 위한 SK주식회사 서비스 역량·수준



III. 도출된 53개 Value Offering Item 유형



고객 CIO, IT부서 책임자 대상 인터뷰

SK주식회사는 고객 입장에서 고객의 요구 이슈 해결을 위해 정기적으로 고객 CIO, IT부서 책임자 대상 인터뷰(VOC)를 실시하고 있습니다. 인터뷰는 IT 서비스 품질활동, 고객 Biz. Value 제고 활동, 고객접점 활동 등으로 구성되며, 인터뷰 결과를 통해 고객별 개선과제를 도출하였습니다. 정기적인 고객 인터뷰를 통해 Insight 발굴 및 사업 제안, 고객 지향적 사업 관리 프로세스 등을 지속적으로 개선해 가고 있습니다.

고객중심경영 실행협의체 운영

SK주식회사는 제3자 입장에서 객관적으로 VOC를 관리 해결하고 만성적 VOC를 전사 차원에서 이슈화하여 개선하고자 고객중심경영 실행협의체를 운영하고 있습니다. 효과적인 과제 추진을 위해 유관조직이 과제 관련 정보를 공유·논의·실행하는 주체로 함께 참여하며, 과제 실행력 강화 및 실질적인 성과 창출을 위해 팀장급 Leader로 구성되어 있습니다. 본 협의체에서는 주요 VOC 논의 및 Follow up 방안, 고객중심경영 Practice 공유, Chronic VOC 해결을 위한 과제별 워킹그룹 운영 등의 역할을 하고 있습니다.

SK그룹 IT협의체 운영

SK주식회사는 SK그룹 ICT 관계사 간 사업 시너지를 제고하고, 비 ICT 관계사에 대한 ICT 활용을 지원하기 위해 SUPLEX추구협의회 ICT위원회 산하 IT협의체를 운영하고 있습니다. Digital 중심의 성장, CIO·IT기획인력 ICT Insight 제고, 그룹IT과제 및 Value Protection 지속 등을 목표과제로 설정하여 운영하고 있으며 2016년에는 Big Data·AI 협의체를 구성하고 Big Data ICT 관계사 임원 Workshop, ICT 위원장 주관 Workshop을 실시하는 등 SK그룹 관계사 ICT 경쟁력 강화와 그룹 IT Infra를 혁신하는데 기여하였습니다.

05. 안전·보건·환경(SHE) 수준 향상

핵심이슈 선정배경

전 지구적으로 이상고온 현상 및 자연재해 발생이 빈번해지고 있습니다. 특히 한반도의 경우 연평균 기온이 지난 10년간 꾸준히 상승하였으며 가뭄으로 인한 물 부족 발생 빈도가 증가하고 있습니다. 이에 따라, 전 세계적으로 파리 기후변화협약 체결 등 온실가스 감축의무 요구 수준이 높아지고 있으며 대한민국 정부에서는 기업들의 친환경 성과를 높이기 위해 전기요금 단가 인상을 통한 전력 수요 통제, 탄소 배출권 거래제, 온실가스·에너지 목표관리제 등을 추진하여 온실가스 배출량 감소를 유도하고 있습니다. SK주식회사가 영위하고 있는 IT산업의 경우 일반적인 제조업과 달리 제조공정이 없어 환경에 미치는 영향은 적습니다. 하지만 IT산업에서 필수불가결인 데이터센터의 경우, Cloud, IoT 등 신기술의 발전에 따른 수요 증가 및 기온 상승으로 인한 냉각 용도 등으로 전력·용수의 사용이 필수적으로 증가할 수 밖에 없어 온실가스 배출량 관리가 중요한 이슈로 대두되고 있습니다.

핵심이슈가 끼치는 영향

2015년 대폭적인 전기요금 단가 인상 등으로 인해 전기요금 비용 부담이 증가하였습니다. 뿐만 아니라 2016년에는 대덕 데이터센터가 에너지목표관리 대상 사업장으로 지정되었습니다. 에너지목표관리대상 사업장으로 지정되면 대상 사업장은 명세서 제출, 감축목표 설정 및 감축 이행을 해야합니다. 감축목표 미 달성 시 벌금 및 불이행 사실이 공표됩니다. 하지만, 기후변화에 따라 태양광발전 등의 신재생에너지의 중요성이 높아지고 있으며 이와 관련된 Green IT 사업 기회가 확대되고 있는 등 기회요인도 있습니다. SK주식회사는 기후변화를 기업 성장의 기회로 인식하고 그린오피스 및 그린데이터센터의 구축을 통해 친환경 사업장 조성에 힘쓰고 있으며 에코드라이빙 활동 등 기후변화 활동을 진행하였습니다.

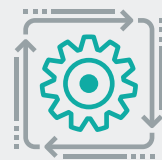
우리의 성과와 향후계획

분류	2016년 목표	2016년 성과	중·장기 목표(2017년 포함)
임직원의 안전·보건·환경 수준 향상	SHE 경영활동 실천 및 준수	SHE 변화관리 캠페인 3건 실시	SHE 변화관리 캠페인 지속 실시
	SHE 중대사고 발생건수 0건	SHE 중대사고 발생건수 0건	SHE 중대사고 발생건수 0건 유지
	사육안전 비상대응훈련 실시	사육안전 비상대응훈련 2회 실시	사육안전 비상대응훈련 2회 실시
에너지·자원 사용량 절감 및 효율화	온실가스 에너지 목표관리제 등 신규 및 기존 에너지 제도 준수	2016 기후 WEEK 기후변화 대응 및 온실가스 감축 유공자 산업통상자원부 장관상 수상 그린데이터센터 인증 유지	국가 온실가스 감축 로드맵의 부문·업종별 배출허용량 목표이행 및 기타 환경 에너지 제도 준수
	온실가스 배출량 측정 및 감축 활동	저효율 노후 설비 교체 실시	온실가스 배출 모니터링 시스템 고도화 및 자체 감축 솔루션 개발 적용
기후변화 대응 활동·성과	기후변화 관련 Business 기회 창출	에코드라이빙을 통한 사업기여	엔카 에코드라이브 활동 지속
	기후변화 관련 Social Value 창출	엔카 에코 서포터즈 활동 등 실시	



0건

SHE 중대사고
발생건수



3건

SHE 변화관리캠페인
실시건수



13%

전년대비 매출 10억 원 당
총 에너지 소비 감축량

임직원의 안전·보건·환경 수준 향상

SHE 경영관리체계

SK주식회사는 대형 사고·장애로부터 임직원과 회사를 보호하고, 안정적 서비스를 보장하기 위해 안전·보건·환경(SHE: Safety, Health, Environment) 경영을 실시하고 있습니다. SHE 경영관리체계는 임직원, 환경, 자산 서비스, 이미지의 상해·손상·오염 Risk 발생을 예방하기 위해 인체상해, 재산손실, 환경오염, IT사고의 4가지 영역으로 관리 대상을 설정하고 이를 운영하는 일련의 활동입니다.

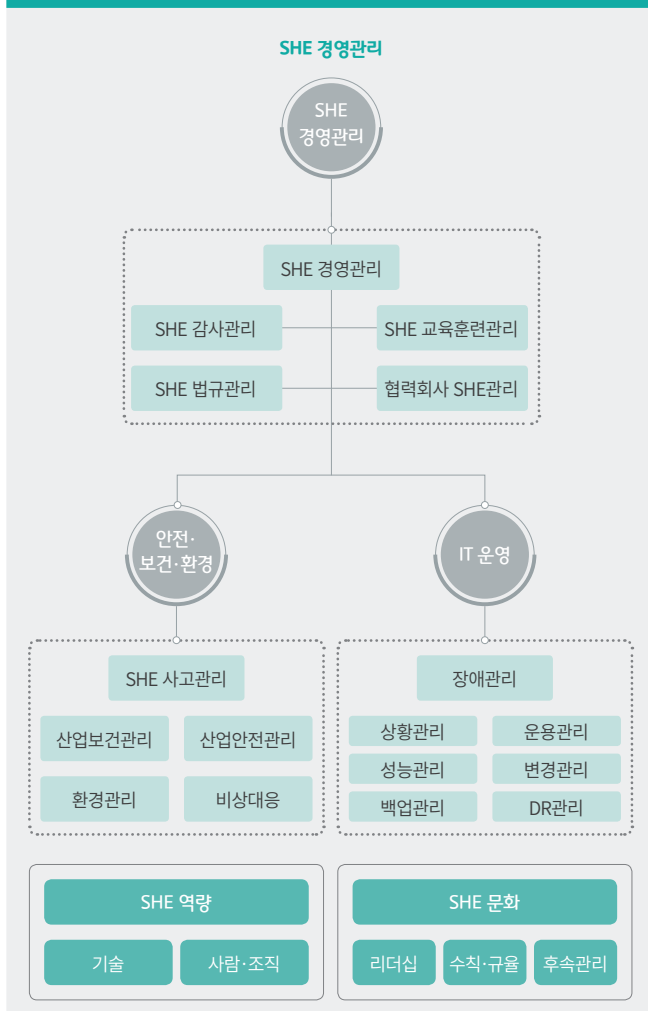


기업의 지속가능성을 확보하고 사회로부터의 신뢰와 지지를 얻을 수 있는 수준까지 SHE 경영을 향상시킴으로써, 궁극적으로 이해관계자의 행복을 추구하는 것이다.



기업의 SHE Risk 관리에 대한 우선순위를 정하는 것으로서 인간 생명을 최우선으로 보호하고 환경을 보전하며 마지막으로 회사의 자산, 서비스 및 이미지를 보호하여야 한다.

SHE 운영시스템



SK주식회사 SHE 방침

SK주식회사는 인간위주의 경영철학을 바탕으로 경영의 모든 단계에서 안전·보건·환경을 최우선으로 추구하고, 축적된 기술과 경험을 바탕으로 제품 서비스의 질적 수준 향상과 인류의 지속 가능한 발전에 기여한다.

이의 실천을 위해, 다음 사항의 준수를 포함한 안전·보건·환경 경영에 각자의 책임과 의무를 다한다.

안전·보건·환경 관련 법규의 준수

안전·보건·환경에 대한 국제 협약 및 국내 법규를 준수하고 SHE 운영시스템의 고도화를 통해 안전·보건·환경 경영의 수준을 지속적으로 향상시킨다.

위험 예방 관리

기획, 구매, 설계, 개발, 유지보수까지의 전 공정의 제품 및 서비스 측면에서 안전·보건·환경 관련 위험 요인을 식별·평가하고 개선한다.

사고 대응 역량 강화

모든 임직원과 협력업체가 능동적으로 참여하는 SHE 교육 및 훈련을 실시하고 비상상황 발생 시, 신속하고 체계적인 대응을 통해 피해를 최소화한다.

투명한 이해관계자 커뮤니케이션

안전·보건·환경 목표를 구체적으로 수립하고 성과를 투명하게 공개함으로써 사회와 산업계 전반에 SHE 경영에 대한 모범적인 기업 이미지를 확보한다.

지역사회와 함께하는 SHE

기업의 사회적 책임을 깊이 인식하여 오염물질 배출을 최소화하고, 지역사회의 안전·보건·환경 개선 활동에 적극 참여한다.

SHE 자가 점검

SK주식회사는 안전·보건·환경 리스크를 주기적으로 점검하고 진단 및 조치하여 임직원의 안전과 건강을 증진시키기 위해 SHE 자가 점검을 실시하였습니다. 이를 위해 각 조직별로 SHE 위험요소를 식별하고 식별된 SHE 위험요소의 위험성 평가 및 SHE 관리 개선 계획을 수립할 수 있는 SHE 자가 점검 리스트를 자체 개발하였습니다. 부서별 안전 보건 환경 담당자인 QSHE Manager를 대상으로 자가점검 리스트를 배포하고 자가평가를 실시하였습니다. 자가평가가 완료 후 리스크가 발견된 조직에 대해서는 SHE 유해위험요인 식별 및 관리개선 계획을 수립하게끔 유도하였습니다. 이후 SHE 관리 개선 계획 이행 결과 점검을 실시하여 업무와 관련한 SHE 위험요소 파악과 자정을 할 수 있도록 하였습니다.

【참고】 SHE 자가 점검 List

1) 안전·보건 위험성 평가

영역	유해위험요인
- 보건 조치 - 안전 조치 - 사무 환경 - 전자·사무기기 - 안전보건관리체계	- 건강검진, 질병대응 가이드, 응급조치, 작업자세 등 - 안전수칙·조치, 비상대응 매뉴얼·인프라, 교통안전 등 - 온도, 공기, 소음·진동, 세집중후군 등 - 통로·동선 비치 물건, 개인 냉난방기구, 콘센트 등 - 안전보건 교육·훈련, 사고보고, 비상 대응 등

2) 환경 영향 평가

영역	유해위험요인
- 에너지 - 폐기물 - 소음·진동 - 대기 - 수질 - 환경관리 체계	- 온실가스·에너지 감축, 에너지 소비 효율 등급 - 건설폐기물, 폐기물처리 업체 관리, 지정폐기물 배출 등 - 소음·진동 배출·억제 시설, 발생 기계 투입 등 - 대기오염 물질배출 시설, 비상연지 발생 사업 여부 등 - 수질 오염 물질 배출 시설, 환경기술인 임명 등 - 신규사업 환경영향 평가, 환경점검 실시 등

3) SHE 경영활동 인식 조사

영역	유해위험요인
- SHE 경영관리체계 - SHE 사고 공유체계 - 비상대응 방법 - 소화기위치·사용법	- SHE 경영활동을 통한 안전·보건·환경 수준 개선 - SHE 경영활동에 대한 임직원 참여 활성화 - 사고 발생시, 임직원 역할 인지 - 비상 상황시, 비상구의 위치 및 대비 방법 인지 - 화재 발생시, 소화기 위치 및 사용방법

SHE 진단

SK주식회사는 전사 차원에서 주요 부서의 SHE 위험요소를 심층 점검하고 개선하기 위해 SHE 진단을 실시하였습니다. 대상은 사업 현장의 Infra(건물 설비) 및 인적(정직원 협력업체)요소이며 사업현장 내 건물 시설 및 설비 장비 등 안전 진단, 임직원 건강 유해인자 진단 등을 안전·보건·환경 관련 전문 부서가 협업하여 실시하였습니다. SHE 진단은 사업현장에서 발생할 수 있는 유해위험요인을 사전 파악·관리하여 SHE 사고를 예방·대응하는데 기여하였습니다.

SHE 변화관리 캠페인

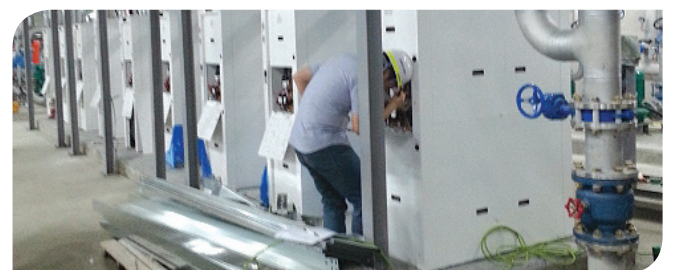
SK주식회사는 임직원의 선제적 사고 예방 및 피해 확산을 방지하기 위해 SHE 변화관리 캠페인을 실시하였습니다. 캔미팅 등 야외 활동시 안전수칙 및 SHE 사고공유체계를 안내하는 캔미팅 사고 예방 가이드, 교통 사고 및 물놀이 사고 예방 등을 안내하는 여름 휴가철 사고 예방 가이드를 제작·배포하였습니다. 화재 예방 피난요령, 심폐소생술 및 인공호흡법 체험 교육을 통한 비상대응역량 강화를 위해 팀별 QSHE Manager 대상 SHE 소방안전 심폐소생술 실습 교육을 진행하였습니다. 분당 및 판교 사옥에서는 소화기 사용법을 인지하고 화재발생 시 당황하지 않고 소화기를 사용할 수 있도록 하여 초기에 화재를 진압하는데 도움이 되고자 소화기 체험행사를 개최하였습니다.



에너지·자원 사용량 절감 및 효율화

친환경 오피스

온실가스 배출 감소를 위한 친환경 사무환경 조성을 위해 본사 및 판교캠퍼스 사옥의 에너지 효율을 높이는 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 본사 사옥은 일반 조명을 LED 조명으로 교체하여 에너지 절약 및 온실가스 배출 감소에 기여하고 있습니다. 지하주차장, 비상계단, 승강기홀 및 계단 전실의 조명을 LED 조명으로 교체하여 연간 2,800여만원의 비용 및 106.23tCO₂e의 온실가스 배출량을 절감하였습니다. 판교 사옥은 친환경 설비를 적극적으로 도입하여 전체 에너지의 약 1% 수준인 248TOE를 신재생에너지로 사용하고 있습니다. 지하 150m에서 올라오는 지열을 이용한 지열히트펌프를 설치하여 사무실 냉·난방에 활용하고 있습니다. 또한 자연채광을 실내로 끌어들이는 광덕트를 지하주차장에 설치하고 태양열 발전기를 설치하여 주차장 조명으로 활용하고 있습니다.



그린데이터 센터 구축 및 성과

SK주식회사는 2016년 '제11회 기후 워크(WEEK) 2016'의 '기후변화 대응 및 온실가스 감축 유공자 포상'에서 '산업통상자원부 장관상'을 수상했습니다. 산업통상자원부가 주최하고 한국에너지공단이 주관하는 '기후 워크(WEEK)'는 기후변화 대응과 온실가스 감축 관련 유공자 포상 및 대표사례 공유와 신 기후체제 대응 전략을 모색하기 위한 행사입니다. SK주식회사의 대덕데이터센터는 온실가스 감축을 위한 활동 및 성과를 높이 평가받아 '기후변화 대응 및 온실가스 감축유공자' 포상 수상자로 선정되는 영예를 안았습니다.



SK주식회사의 대덕데이터센터는 IT기술을 이용한 에너지 절감 및 환경 보전 노력의 모범 사례로 평가받고 있습니다. 온실가스를 실시간 파악·관리하는 온실가스 인벤토리 시스템 구축·운영으로 기후변화 정책 및 규제에 체계적으로 대응할 수 있는 기반을 확보했고 데이터센터 인프라 관리시스템(DCIM, Data Center Infra Management System)을 구축해 데이터센터 기반설비 통합 운영 및 효율적인 에너지 관리 체제를 마련했습니다. 이를 통해 실시간으로 전기·기계·보안설비를 모니터링하며 언제나 최적의 성능을 유지토록 함으로써 데이터센터 설비 운영 효율성과 안정성, 에너지 절감의 성과를 거두고 있습니다. 전산실 내에 서버가 설치돼 있는 랙(RACK)마다 온도센서도 장착해 항온 항습기를 원격 제어함으로써 불필요한 전력 소모를 사전에 차단하고 있습니다. 무정전전원장치(UPS)실에는 배터리 측정시스템(BVS)을 구축해 배터리의 이상유무를 사전에 감지·대응해 배터리 수명을 연장함으로써 불필요한 전력 손실 및 산업폐기물 감소에 기여했습니다.

이 외에도 대덕데이터센터는 전산실 내(內) 장비 배치를 냉복도와 열복도로 나눠 배치하고 냉복도에 컨테이너를 설치해 냉방의 최적화를 이뤄내며, 전력소모가 많은 노후설비를 저전력·고효율 설비로 교체하여 전력 소비를 줄이고 있습니다. 전원케이블과 통신케이블이 지나가는 이중마루 홀에는 자체 제작한 고무 패킹을 장착하여 냉방 손실 차단을 위해 사소한 부분까지 세심한 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 노력들을 통해 연간 2,704tCO₂의 온실가스를 감축하고 있으며 임직원들이 자발적인 노력으로 그린설비를 발명해 특허등록(4건)을 하는 등 친환경 데이터센터 구현을 위해 다양한 시도와 성과를 인정받아 매년 그린데이터센터 인증을 유지해오고 있습니다.

기후변화 대응 활동·성과

친환경 차량 소비자 설문조사

SK주식회사 엔카사업부에서는 2016년 1월, 성인남녀 415명을 대상으로 친환경차 관련 설문조사를 실시하였습니다.

최근 환경부가 친환경차 보급을 위해 친환경차 일부 모델에 보조금 및 각종 세금 감면 혜택을 발표했으나 이와 달리, 설문조사에서는 소비자들이 생각하는 친환경차의 가장 매력적인 구매 요인이 높은 연비인 것으로 나타났습니다. 반면, 친환경차 구매를 망설이게 되는 이유로는 차량 사고 시 비싼 수리 비용이 1위로 나타났습니다. 아직 친환경차가 대중화되지 않아 사고 시 수리 및 관리에 대한 소비자들의 심리적 부담이 큰 것으로 분석됩니다.

본 설문조사는 소비자를 대상으로 친환경차 구매사유에 대해 면밀하게 분석한 사례로서 향후 친환경차에 대한 보급을 촉진시키고 소비자들의 관심에 부응할 수 있게끔 친환경 중고차 관련 사업전략에 반영할 예정입니다.

친환경 차량 소비자 설문조사 결과

친환경차를 구매한다면 그 이유는?

1위	32.5%	높은 연비
2위	23.9%	개별소비세, 취득등록세 등 세제 감면
3위	22.2%	구매보조금, 공영주차장 할인, 고속도로 통행료 할인 등 다양한 혜택
4위	16.9%	미래 환경을 생각한 소비 실천

친환경차 구매를 망설이게 되는 이유는?

1위	24.1%	차량 사고 시 비싼 수리 비용
2위	23.6%	동급 가솔린, 디젤 모델 대비 비싼 가격
3위	22.9%	배터리 수명과 교체 비용 부담
4위	17.3%	차를 되팔 시 제값을 받지 못할까봐

에코드라이빙 유도를 통한 사업 기여

SK주식회사 엔카사업부에서는 언제 어디서나 빠르고 안전하게 타던 차를 판매할 수 있는 중고차 매입 서비스(홈엔카 내차팔기)를 운영하고 있습니다. 2017년에도 홈엔카 서비스와 T맵이 협업하여 에코드라이빙 이벤트를 진행할 예정입니다. 에코드라이빙 이벤트는 T맵 유저가 홈엔카 내차팔기를 통해 타던 차를 판매하는 경우, T맵 내 표시되는 운전습관 점수에 따라 차의 매입가가 높아지는 이벤트로 T맵 운전습관 점수는 급가속, 급감속, 과속 등의 항목에 따라 결정되며, 안전운전 점수가 높을수록 내 차의 매입가가 높아지는 서비스를 운영하고 있습니다.

운전습관 점수가 1~50점이면 5만원, 51~70점은 10만원, 71~90점은 15만원, 91~99점 이상은 20만원, 100점은 100만원의 추가 금액 혜택을 받게 됩니다. 예를 들어 T맵 운전습관 점수가 85점이라면 SK엔카직영 차량 평가사가 산정한 차 가격에서 15만원을 추가로 받을 수 있습니다.

차주를 대상으로 평소 급출발, 급제동을 삼가고 경제속도를 준수하는 등 안전한 운전습관을 유지하면 연료 효율뿐만 아니라 추후 중고차 판매 시 내 차의 가치까지 높일 수 있다는 점을 인식시켜 에코드라이빙을 유도하고 있을 뿐만 아니라 좋은 운전 습관은 성능 및 상태가 우수한 중고차 매입으로 이어져, 판매 촉진에도 기여하고 있습니다.



SK엔카 에코 서포터즈

SK주식회사 엔카사업부에서 운영하는 에코 서포터즈는 보유 차량의 실주행 연비를 측정해 주행거리, 주행지역(도시 및 고속도로), 운전습관 등을 공유하는 소비자 시험단으로, 매 기수당 10명이 3개월간 활동하게 됩니다. 활동 기간 중에는 평소 주행습관에 따라 월 1,000km 이상 시내 또는 고속 주행을 해야 하며, 매월 2회 이상 연비 측정 자료를 온라인으로 제출하면 됩니다. 연비는 가득 주유를 하고, 일상적으로 주행한 뒤 한 번 더 주유를 하면서 소비 연료가 얼마인지를 계산하는 방식으로 측정합니다.

에코 서포터즈 활동으로 축적된 연비 정보를 SK엔카 직영 홈페이지 실주행 연비 게시판에 게재하여 SK엔카의 직영차를 구매하는 소비자들이 쉽게 참고할 수 있도록 하고 있습니다.

소비자가 자동차 구매 시 필요로 하는 정보를 함께 만들고 공유한다는 취지에서 시작한 에코 서포터즈는 앞으로도 소비자와 직접 소통할 수 있는 기회로 확대해 나갈 계획입니다.

에코엔카 연비대회

SK주식회사 엔카사업부는 에코엔카 연비대회를 통해 공인연비대비 상승률을 체크하여 높은 연비상승률을 기록한 대회참가자를 시상하며 매년 차종별 실연비 데이터를 수집하여 소비자들과 공유하였습니다.

본 대회는 100명의 드라이버를 초청하여 진행하였으며 고객과의 소통의 장으로 자리매김하였습니다. 연비 대회는 코스 출발점 주유소에서 가득 주유를 한 뒤 약 200km의 지정 코스를 주행한 후, 다시 도착점 주유소에서 가득 주유를 하면서 실제 사용한 연료 소모량과 주행거리를 비교하는 풀투풀(Full-to-Full) 방식으로 진행하였습니다.

에코엔카 연비대회는 많은 운전자들이 연비를 높이는 좋은 운전 습관을 체득하는 장으로 활용되며 매년 에코드라이버 선발대회를 개최하여 얻은 실주행 연비 정보를 홈페이지를 통해 보다 많은 소비자와 공유함으로써 에코드라이빙의 중요성을 인식시켰습니다.



Fundamental Management



거버넌스	44
윤리경영	46
리스크 관리	48
연구개발 및 혁신	50
동반성장	54
사회적 가치 창출	59



거버넌스

효율적이고 투명한 이사회

이사회 구성

SK주식회사의 이사회는 회사의 주요 의사결정 사항(지배구조, 투자·기획, 회계·재무 등)에 대한 권한을 갖고 회사의 중요한 전략적 의사결정 및 경영활동에 대한 모니터링, 자문 역할을 수행하고 있습니다. SK주식회사 이사회는 사내이사 3명, 사외이사 4명인 총 7명으로 구성되어 있습니다. 이사는 정기 주주총회 결의를 통해 선임됩니다.

이사의 선임

사외이사 후보는 관련 법규에 따라 사외이사후보추천위원회가 추천하며, 독립성과 객관성을 갖춘 인물을 대상으로 회사와의 이해관계 상충 여부, 겸직 등 결격 사유에 대한 철저한 검증을 거쳐 선정하고 있습니다. 회사 상무에 종사하는 자, 회사의 최대 주주 및 회사와 중요한 이해 관계가 있는 자 등은 사외이사 자격이 주어지지 않습니다. 최근 2년 이내 재직했던 임직원의 사외이사 활동도 허용되지 않습니다. 공정하고 투명한 사외이사 선임을 위하여 사외이사후보추천위원회 규정에 사외이사 후보추천 절차를 상세히 규정하고 있습니다. 사외이사 후보군 발굴시 필요할 경우 주주, 이해관계자 등 회사 외부로부터의 추천을 활용하도록 노력하고 있습니다.



*사추위 = 사외이사후보추천위원회

이사의 성과·보상

사내이사의 보수는 경제적 성과를 기반으로 업무에 따라 사회·환경 성과가 반영되어 결정됩니다. 사외이사의 경우 독립성을 보장하기 위하여 보수에 기본급 외 별도 성과급 등의 별도 보수는 포함되지 않습니다. 이사의 보상수준은 법률의 규정에 따라 이사보수한도에 관하여 이사회 검토를 거쳐 주주총회를 통해 확정되고 있으며, 보수 및 산정 방식 등을 사업보고서에 공개하고 있습니다. 또한 경영진과 주주의 이해 일치를 통한 기업가치 성장 극대화를 위해, 경영진 대상 Stock Option을 도입함으로써 기업가치 제고와 보상을 직접 연계하고 있습니다.

이사의 독립성

SK주식회사는 투명성 및 독립성 제고를 위해 이사회 내 사외이사의 비율을 과반수 이상(57%)으로 유지하고 있습니다. 모든 사외이사는 독립이사로서 경영진과 특수관계에 있지 않습니다. 또한 이사는 이해충돌 방지를 위해 상법과 이사회 규정 등에 의거하여 이사회의 사전 승인 없이 자기 또는 제3자의 계산으로 회사의 영업부류에 속한 거래를 하지 못하며, 동종 업계 다른 회사의 무한 책임사원이나 이사가 될 수 없습니다.

이사의 효율성

SK주식회사는 정기적으로 월 1회 이사회 개최를 원칙으로 하되, 필요에 따라 수시로 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회 소집은 의장이 소집하는 것을 원칙으로 하되, 각 이사가 업무수행상 필요하다고 인정되는 경우 의안과 그 사유를 밝혀 의장에게 이사회 소집을 요구할 수 있습니다. 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고, 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신 수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용하고 있으며 이 경우 당해 이사는 이사회 및 위원회에 직접 출석한 것으로 간주됩니다. 이는, 시간과 장소에 제약 없이 이사진들이 이사회에 참여할 수 있도록 하여 접근성을 높이기 위함입니다. 또한 이사회는 자체적으로 성과평가를 통해 운영의 효율성을 제고하고 있습니다.

이사의 전문성과 다양성

SK주식회사는 다양한 배경과 전문성을 보유한 이사를 이사회에 참여시켜 운영의 효율성을 제고하고, 경영진에 대한 견제 기능을 강화하고 있습니다. 이사회는 기업 경영, 거시 경제, 법률, 공정거래, 리스크관리, 커뮤니케이션 등 다양한 분야의 전문성을 보유한 이사로 구성되어 있습니다. 또한 지속가능경영 분야의 전문가를 사외이사로 선임하여 이사회 내에서 기업의 사회적 가치를 고려할 수 있도록 하였습니다. 이사진은 인종, 성별, 나이, 국적, 학력, 종교, 장애, 정치적 성향 등에 한정되지 않고 다양성을 추구하고자 노력하고 있습니다.

이사의 책임경영 및 주주 친화 정책

SK주식회사는 주주 권익 보호를 위한 이사회 역할을 강화하기 위해 2016년 2월 거버넌스위원회를 설치하였습니다. 사외이사 전원으로 구성되어 있는 본 위원회는 주주가치에 중대한 영향을 미치는 투자 및 회사의 합병 분할, 재무 관련 사항 등 주요 경영 사안을 사전 심의합니다. 본 위원회의 설치로 사외이사들은 사회공헌 및 윤리경영 등 추진 방안, 공정거래자율준수 프로그램의 이행점검 등의 지속가능경영 관련 주제를 심도있게 의논할 수 있게 되었습니다. 또한 SK주식회사는 통합 주식회사 출범 이후 배당을 지속적으로 확대 하는 등 명실상부한 투명 주주친화 경영 구조를 갖추기 위해 노력하고 있습니다.

이사진 구성

2017.03.31 기준

구분	성명·출생년월	직위·담당업무	전문분야	주요경력	재직기간	임기만료일
	최태원(1960.12)	대표이사·회장	경영, 경제, Global, 산업전문성, 리스크관리	- 미국 시카고대 경제학 박사 수료 - SK이노베이션 대표이사 - SK하이닉스 대표이사	1년8개월	2019.03
	장동현(1963.08)	대표이사·사장	경영, 재무, 산업전문성, 기술, 리스크관리	- 서울대 산업공학 석사 - SK텔레콤 대표이사	3개월	2020.03
	조대식(1960.11)	사내이사	경영, 경제, Global, 산업전문성, 리스크관리	- 미국 클라크대학교 경영학 석사 - SK주식회사 대표이사·사장	1년8개월	2018.03
	하금열(1949.12)	사외이사	경영, 산업전문성, 행정, 커뮤니케이션	- 고려대 독어독문학 - SBS미디어홀딩스 대표이사 사장 - 대통령실 실장	2년	2018.03
	이용희(1950.10)	사외이사	경영, 경제, 기술, 리스크관리, 행정, 산업전문성	- 건국대 경제학 박사 - NICE 신용평가정보 부회장 - 서울대 공대 객원교수	4년	2019.03
	주순식(1953.11)	사외이사	경제, Global, 행정, 공정거래, 산업전문성	- 미국 하와이대 경제학 박사 - 공정거래위원회 상임위원 - (現)법무법인 율촌 고문	5년	2018.03
	장용석(1968.07)	사외이사	Global, 행정, 지속가능경영	- 미국 스탠포드대 사회학 박사 - 미국 유타대 사회학과 교수 - (現)연세대 행정학과 교수	-	2020.03

위원회 구성

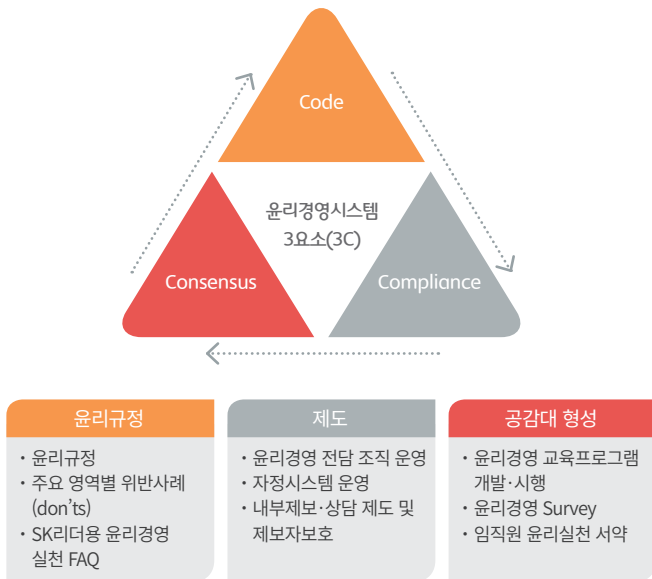
위원회명	역할	구성
	법령 및 정관 또는 이사회규정에 따라 회사의 회계와 업무를 감사하고 있습니다. 본 위원회에서는 감사위원회규정 제6조 제2항에 의거하여 주주총회에 관한 사항, 이사 및 이사회에 관한 사항, 감사에 관한 사항, 기타 법령·정관 또는 이사회규정에서 정한 사항에 대한 검토·승인을 하고 있습니다.	사외이사(3인) • 이용희 사외이사 • 주순식 사외이사 • 장용석 사외이사
	주주총회에서 선임할 사외이사후보를 추천하고 있습니다. 본 위원회에서는 사외이사후보추천위원회규정 제6조 제2항에 의거하여 사외이사후보의 추천, 이사활동 평가 및 활용 방안 검토, 기타 사외이사후보 추천을 위하여 필요한 사항 및 이사회에서 위임한 사항과 관련된 검토·승인을 하고 있습니다.	사외이사(2인) • 이용희 사외이사 • 하금열 사외이사 사내이사(1인) • 장동현 대표이사
	주주가치 및 권익을 보호하고 지배구조의 투명성을 강화하여 보다 실질적인 이사회 중심경영원칙의 실현을 목적으로 하고 있습니다. 본 위원회에서는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 상법에서 이사회 승인 사항으로 정한 특수관계인간 거래, 지속가능경영(사회공헌 및 윤리경영 등) 추진 방안, 공정거래자율준수 프로그램의 이행점검, 기타 주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사 경영사항으로 의장이 부의하는 사항에 대해 사전검토·승인을 하고 있습니다.	사외이사(4인) • 주순식 사외이사 • 하금열 사외이사 • 이용희 사외이사 • 장용석 사외이사

윤리경영

윤리경영 체계

SK주식회사는 SKMS(SK Management System)를 기업경영의 근간으로 삼아 고객, 임직원, 주주, 협력회사, 사회 등 회사와 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자에 대한 가치 창출과 행복을 추구하고, 나아가 기업의 사회적 책임과 건전한 기업문화 창달을 위해 노력하고 있습니다. 기업윤리와 법규를 준수하는 것은 책임 있는 기업시민의 일원으로서 회사가 존립할 수 있는 근간으로 여겨지고 있습니다. 기업의 투명성 및 도덕성과 함께 사회적 책임이 점차 강조되고 중요해짐에 따라, SK주식회사는 2002년 11월 1일 윤리경영 도입을 선포하고 3C(Code, Compliance, Consensus) 기반의 체계적인 접근을 통해 윤리경영이 기업문화로 정착될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

윤리경영 체계



윤리 규정(Code)

윤리규정은 SK주식회사의 임직원들이 직무수행 과정에서 발생할 수 있는 윤리적 갈등상황에 대해 의사결정과 행동의 판단 기준으로 활용되며 지속적으로 업데이트 되고 있습니다. 모든 임직원은 윤리규정을 준수할 책임이 있으며, 윤리규정에 명확하게 규정되어 있지 않은 경우 '합법성, 투명성, 합리성'의 의사결정 원칙에 따라 스스로 판단하고 행동하여야 하며, 자신의 판단에 확신이 없을 경우에는 조직의 리더 또는 윤리경영 담당부서의 자문에 따르도록 하고 있습니다. 또한 조직의 리더는 소속 임직원과 업무상 관련된 이해관계자들이 회사의 윤리규정을 올바르게 이해하고 준수할 수 있도록 지원하고 관리할 책임이 있습니다.

윤리규정 관리기준에는 임직원에 대한 윤리, 고객에 대한 윤리, 사회에 대한 윤리, 회사·주주에 대한 윤리 및 제보자 보호 등의 내용이 명시되어 있습니다.

구분	윤리규정 실천 항목	주요 내용
임직원	임직원간 상호 존중, 금품 수수 및 금전 거래 금지, 리더의 역할	인권침해·차별대우 금지, 리더의 솔선수범 등
고객	고객 신뢰 확보를 위한 노력, 고객 정보 보호	금품수수·접대 금지, 고객·거래처·임직원의 개인정보 보호 등
사회	법규 준수, 이해관계자 금품수수의 배제, 협력회사 및 경쟁사와 공정한 거래	공정거래법, 부정청탁 및 금품수수 금지에 관한 법률 등 준수, 정치관여·불법자금 금지, 환경 법규 준수 등
회사·주주	이해상충 시 회사 이익 우선, 회사 자산 및 정보 보호, 보고 및 사업관리 등	외부회사·정부조직 활동 시 사전승인 필요, 회사의 기술지식 양도 금지, 허위·지연 보고 금지 등
제보자 보호	내부 제보 체계 운영, 제보자 신분 보호 및 불이익 금지	제보자의 신분 보호 및 불이익 등 차별 금지 등
부치	포상 및 징계, 상의 및 자문, 사내 다른 사규와의 관계 등	윤리경영 담당부서와 상의 및 자문, 윤리규정 우선 등

SK주식회사는 2010년 임직원들이 일상 경영활동에서 윤리적 활동지침으로 활용할 수 있도록 다양한 윤리경영 위반 사례를 정리하여 윤리가이드(Do's)를 제작 배포하였습니다. 관련 내부규정, 기존 사고쟁점 및 유형에 적용되는 법률 등을 반영하여, 임직원이 업무를 수행함에 있어서 지켜야 할 사항을 정리하였습니다. 2016년에는 윤리가이드(Do's) 명칭을 '주요 영역별 위반사례(Don'ts)'로 변경하였습니다.

분야	주요 영역별 위반 사례(don'ts)
비윤리	기본예절, 성희롱, 금품·향응·접대, 이해상충, 회사자산 및 정보보호 등 23개 항목
보안	PC 보안, 정보·문서관리, Project 보안 등 14개 항목
하도급	하도급대금 결정·조정, 하도급대금 지급, 서면 미교부, 검사 및 결과통보, 부당한 경영간섭 등 18개 항목
세무·공정거래	이슈 거래, 부당 내부거래, 부당한 공동행위(담합), 불공정 거래행위 등 23개 항목
보고·관리 등	무리한 사업 추진, 허위·지연·부분보고, 사업관리 소홀 등 33개 항목

또한 SK그룹 SUPEX추구협의회 산하 자율·책임경영지원단은 2013년 리더의 솔선수범을 강화하기 위해 SK리더용 윤리경영 실천 가이드(FAQ)를 정립하여 공유 및 주기적 점검을 시행하고 있습니다. 리더용 윤리경영 실천 가이드에는 이해상충 상황의 해결절차, 구매·인사 청탁 금지, 회사 자산 사적 사용 판단기준, 예산 사용 및 정산 관련 유의사항, 특정 단체로의 개인적인 협찬·광고·기부 출장시 회사 제공 혜택 타인 양도 금지, 금품 수수 금지 및 허용 예시, 임직원간 선물 공여 기준 등의 상세 내용이 규정되어 있습니다.

제도(Compliance)

윤리경영 조직

SK주식회사는 사업대표 직속 윤리경영팀을 통해 임직원들이 윤리경영을 기업문화의 일부로 인식하고 받아들일 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 윤리경영팀은 교육 캠페인 등을 통한 임직원들의 윤리의식 강화 뿐만 아니라, 경영진단, 제보조사, 자정시스템 운영 등 다양한 제도 및 프로그램을 설계·시행하고 있으며 자회사 및 해외법인이 자체적으로 윤리경영 활동을 발전시킬 수 있도록 진단 및 지원체계를 운영하고 있습니다.

제보 및 자율 신고

SK주식회사는 모든 이해관계자가 비윤리적 행위에 대해 제보를 할 수 있는 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 상담 및 제보 내용은 비공개로 접수, 처리되며 제보자의 신분 및 제보 내용은 철저히 보호되며 이에 대한 사실 확인을 통해 처리 결과를 제공하고 있습니다. 윤리경영 홈페이지(<https://ethics.sk.co.kr>)에 윤리경영 상담 제보 방법을 안내하고 있으며, 윤리경영 상담(<https://ethics.sk.co.kr/advice/ethics.aspx>), 온라인 제보(<https://ethics.sk.co.kr/advice/reportimportance.aspx>), 전화(02-6400-6262), 팩스(02-6400-0613) 제보 및 건의 제보함(사내 Tiroom 등) 등 다양한 윤리경영 제보 채널을 운영하고 있습니다.

윤리경영 상담·제보하기



Report your Concern
온라인 제보하기



Phone · Fax
전화·팩스 제보하기

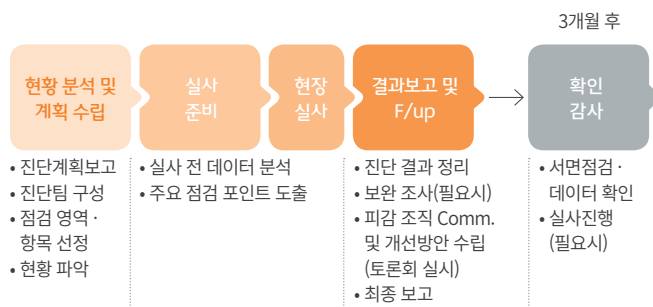


Ethics Counsel
윤리경영 상담하기

자정시스템 운영(위험 평가 및 윤리경영 실천 감사 활동)

SK주식회사는 헌업 자율적인 윤리경영 실천력 제고를 위해 HR, 구매, 협력회사, 비용의 네 가지 영역에 있어 각 업무 특성에 맞는 Checklist를 통해 정기적(연 1회)으로 위험 점검 및 평가를 시행하고 있습니다. 또한 윤리경영팀에서도 자체적으로 사업장별 경영진단 및 제보 채널을 통해 접수된 내용에 대한 수시 감사를 연중 진행하고 있습니다.

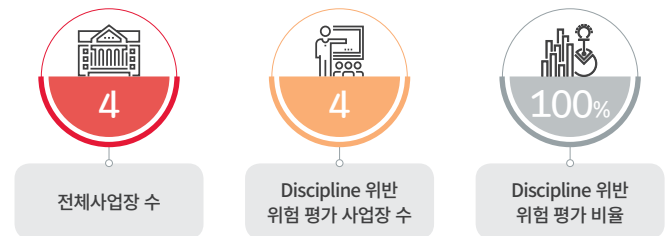
경영진단 활동 Process



확인된 규정·Discipline 위반 사례 및 조치

2016년 Discipline 위반 건수는 총 13건으로, 그 내용은 협력업체 금품 수수, 임직원 인권 침해 등으로 이와 관련하여 면직 4건, 정직 1건, 감봉 4건, 견책 3건, 경고 1건의 징계 조치를 시행하였습니다. 징계 사유 및 내용은 전 임직원에게 공지하여 유사한 사항의 재발을 방지하고 있습니다.

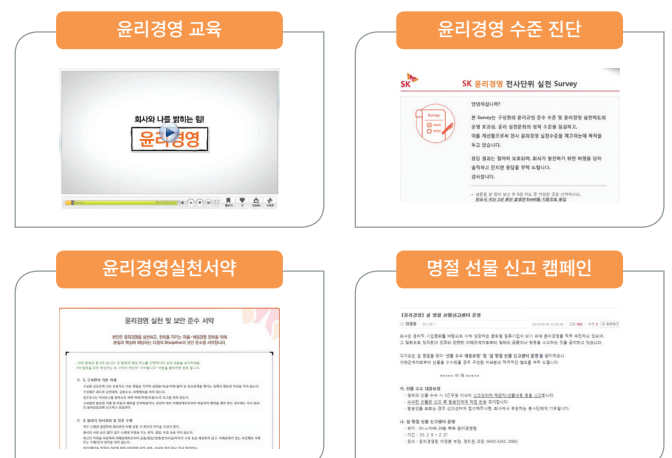
사업장 Discipline 위반 위험 평가



공감대 형성(Consensus)

윤리경영 교육 및 실천 문화 확산

SK주식회사는 임직원의 자발적인 윤리경영 실천 및 인식 확산을 위해 매년 정기적인 윤리경영 교육 및 임직원의 공감대 형성을 위한 다양한 실천 활동을 시행하고 있습니다. 2016년에는 리더 중심의 윤리경영 자율실천 문화를 조성하여 본부 단위의 윤리경영 실천 워크숍을 시행하였으며, 토의 결과로 조직별 윤리경영 실천지침을 수립하였습니다. 신규 채용된 임직원에게는 윤리경영에 대한 의무 교육을 실시하고 있습니다. 2016년 전사 윤리경영 온라인 교육은 전 직원이 100% 참여하였으며, 자회사도 진행 완료함으로써 윤리경영 실천의식을 제고하였습니다. 또한 윤리규범 준수 및 윤리 실천문화 수준 진단을 위해 매년 윤리경영 Survey를 진행하여 경영활동에 반영함으로써 윤리경영 실천 활동이 지속적으로 발전할 수 있도록 하고 있습니다. 이외에도 임직원의 윤리실천 서약 및 명절선물 신고 센터 캠페인 등을 운영하고 있습니다.

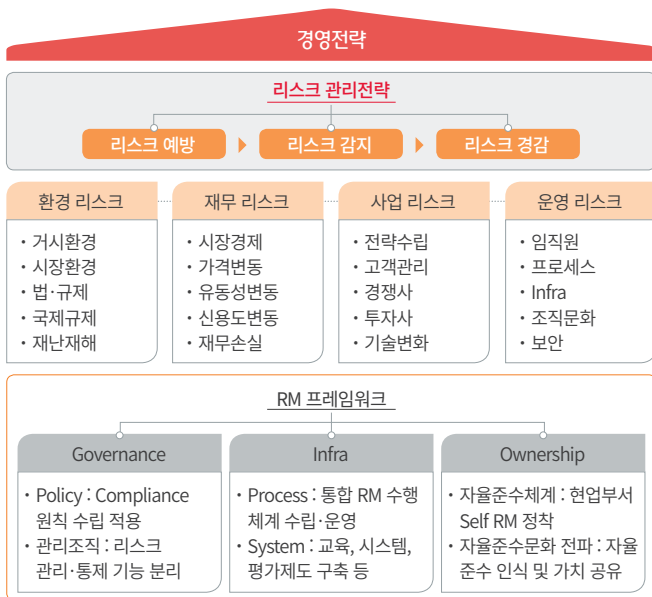


리스크 관리

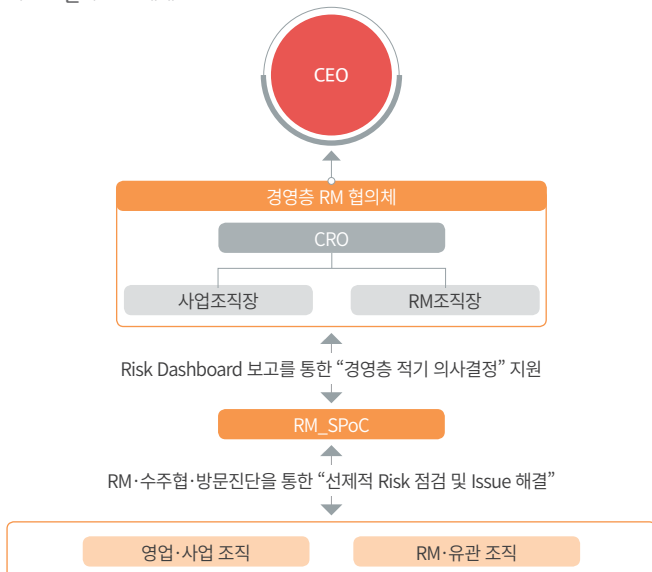
통합 리스크 관리 체계

SK주식회사는 회사의 목표를 달성하는 데 부정적 영향을 미칠 수 있는 사건, 행위, 환경 등의 위험 요소를 사전에 식별 예방하고, 회사 내 외부 환경의 불확실성으로 인한 기업 가치의 변동성을 최소화하기 위해 체계적이고 통합적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 영업, 자본, 신용, 금리, 유동성, 환율, 투자 등의 재무 리스크와 전략, 고객, 경쟁사, 투자사, 기술변화 등의 사업리스크, 임직원, 프로세스, Infra, 조직문화, 보안 등의 운영 리스크와 기업의 중장기 리스크 대응을 위한 거시적인 관점의 환경 리스크를 정의하여 선제적으로 파악, 관리하고 있습니다.

통합 리스크 관리 체계



리스크 관리 보고 체계



SK주식회사는 리스크 관리 프레임워크를 정의하여 리스크 대응은 물론, 예방 위주의 리스크 경감 전략 수행을 위한 기반의 대응 조치 및 제도를 구축하고 있습니다. 사전 예방을 위해 기업이 영향을 받을 수 있는 모든 상황을 파악하고 영향도를 측정하여 발생 가능한 리스크에 대해 대응 방안을 수립하고 있습니다. 이미 발생한 리스크에 대해서는 즉시 분석하여 대응하고 리스크 피드백을 통해 유사한 리스크가 재발하지 않도록 적절한 조치를 취하고 있습니다. 전사 리스크 관리 협의 기구를 운영하여 리스크 예측 및 리뷰를 기반으로 비즈니스 의사결정을 수행하고 있으며, 이 과정에서 현업 부서와 리스크 관리 부서가 자연스럽게 의견을 공유하도록 지원하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

SPoC(Single Point of Contact) 체계

SK주식회사는 리스크 관리를 더욱 효과적으로 수행하기 위하여 2015년 기존 RM 지원 체계를 전면 개편하여 사업별로 전담 RM SPoC 제도를 도입하였습니다. 이는 RM 영역 및 단계별 Comm. 채널을 통합한 One Stop Service로서 효율적 업무 환경 조성 및 전문적 RM 지원 체계를 통한 현업 부서의 RM 내재화를 지원하고 있습니다.



사업 단계별 리스크 관리

SK주식회사는 일정 규모 이상의 투자 및 IT 사업 추진 건에 대해서는 영업, 제안, 계약, 실행 등 사업 수행의 전 단계에서 발생하는 리스크를 식별하여 관리하고 있습니다. 사업 추진 프로젝트 매니저는 자가진단 체크리스트 작성 및 내부 검토를 통해 리스크를 사전 식별하여 리스크 검토 회의 시 제출하고, 공정거래, 사업지원, 계약, 법규 등의 전문 조직들을 중심으로 리스크 검토 회의를 진행합니다. 리스크 검토 회의를 진행한 사업 건에 대해서는 사업 평가 협의회에서 해당 사업 관련 리스크를 종합 고려하여 원가와 가격을 최종적으로 결정하고 관리 전략을 수립하여 사업을 진행합니다. 사업 추진 프로젝트 매니저는 리스크 관리를 통해 효과적으로 사업을 수행하고 유관부서는 사업에 대한 리스크 모니터링을 상시 시행하고 관리합니다.

자가 진단 체크리스트(RM Self-Checklist)는 국내 사업뿐만 아니라 Global 사업 관련 리스크도 사전 식별하여 검토 결과에 따라 사업 추진 여부를 결정합니다. 2016년에는 기술 RM 체크리스트도 신규 개발하여 사업 추진 부서에서 사전 자가 진단을 통해 리스크를 회피할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사업 단계별 리스크 검토 항목 및 리스크 관리 지원 영역



공정거래 자율준수 문화 확산(CP : Compliance Program)

SK주식회사는 공정거래 자율준수 의식 내재화를 위해 임원 세미나 및 서약, 임직원 Compliance 교육, Compliance 캠페인, 자율준수 편람 개정, Compliance Portal 운영 등 다양한 Compliance Program을 운영하고 있습니다. Compliance 교육은 당해 사업 환경 변화에 적합한 필요 역량 체계를 정의하여 직군 직급별로 내용을 상세화하고, 난이도에 따라 단계별 교육을 실시하고 있습니다. 특히, 신규 사업영역에 대한 리스크를 사전에 식별하고 대응할 수 있는 교육과정 개발을 통해 사업의 니즈를 수렴하고 해당 영역에 대한 법 위반을 사전에 예방하고 있습니다.

2016년에는 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(부정청탁금지법, 일명 '김영란법')이 시행됨에 따라 법의 주요 내용과 임직원 유의사항이 포함된 가이드라인을 온라인 교육을 통해 전 임직원 대상으로 시행하였습니다.

SK주식회사는 2009년부터 공정거래 자율준수 프로그램(CP : Compliance Program)을 도입 운영하고 있으며, 임직원들이 공정거래 관련 법규를 잘 이해하고 숙지할 수 있도록 공정거래 자율준수 편람을 2년마다 개정하고 있습니다. 이에 2016년 자율준수 편람 개정을 통해 임직원들이 공정거래·하도급 관련 위반행위가 발생하지 않도록 사전에 예방하고 있습니다.

또한 Compliance Portal 시스템을 통하여 법제도 및 사내 규정, 정책 동향을 상시 공지하고, 업무에 활용할 수 있는 Compliance 관련 자료, 전자 RM 체계 및 담당자 정보를 임직원에게 제공하고 있습니다.



연구개발 및 혁신

연구개발 추진 방향

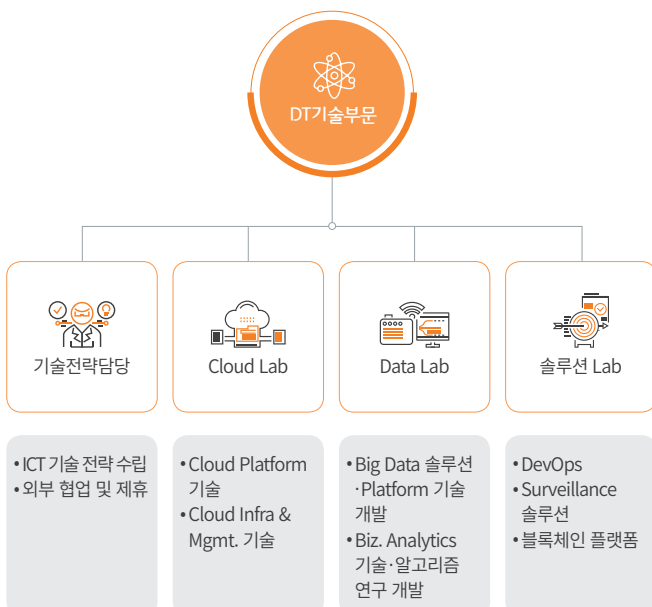
SK주식회사는 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 인공지능 등 ICT 기술 발전이 개인의 생활뿐만 아니라 기업의 일하는 방식과 사업모델에도 큰 변화를 일으키고 있는 이러한 기술들을 적극적으로 활용함으로써, 기존 조직이나 비즈니스를 지원하고 개선하는 단계를 넘어 새로운 형태의 혁신을 창출하고 있습니다. SK주식회사는 이를 'Digital Transformation(이하 DT)'이라 정의하고, 이러한 변화를 가속화하는 데 있어 가장 중요한 요소가 기술임을 인식하고 기술 중심 회사로의 변화를 모색하고 있습니다.

조직 및 인력

SK주식회사는 DT(Digital Transformation) 역량 결집을 통한 본격적인 DT 성장 Drive 추진을 위해 R&D 조직을 ICT R&D Center에서 2017년 사업대표 직속의 'DT 기술부문'으로 확대·재편하였습니다. DT 기술부문 산하 조직은 기술전략담당, Cloud Lab, Data Lab, 솔루션 Lab으로 구성되어 있습니다.

기술전략담당은 ICT 기술전략 수립을 통한 최적의 R&D 자원 배분 및 실행 리딩을 담당하고 있으며, Cloud Lab은 기존 IT 인프라·플랫폼에서 Cloud로의 전환에 필요한 기반 기술과 차세대 Cloud 기술을 개발하고 있습니다.

Data Lab은 Cloud 기반 API 형태의 Big Data Platform 개발 및 금융, 제조, 통신 등 사업 영역의 데이터 분석 Algorithm·Model 개발에 집중하고 있으며, 솔루션개발 Lab은 IT서비스 사업을 위한 애플리케이션 개발 제품군 및 솔루션 제품군을 개발하고, 융합서비스 개발 및 고도화를 위한 업무를 수행하고 있습니다. DT 기술부문은 고객의 성공적인 Digital Transformation을 위한 핵심 기술을 지속적으로 만들고 더 발전시켜 나가고 있습니다.



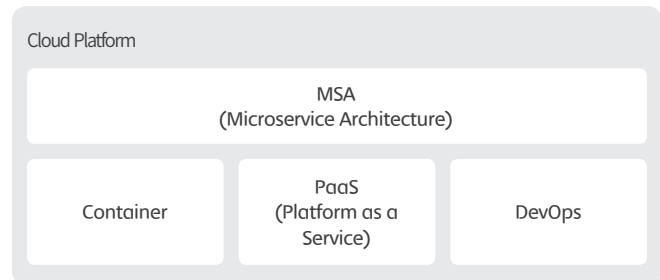
주요 활동 및 성과

SK주식회사는 기업 고객들의 Digital Transformation을 가능하게 하는 기술을 확보하기 위해, 기존 IT 서비스 환경을 고도화하는 기술부터 Big data, Cloud 등 첨단 ICT 기술분야를 핵심 R&D 영역으로 정의하여 기술 변화와 시장 Needs를 반영함으로써 R&D 영역을 지속적으로 확장해 나가고 있습니다.

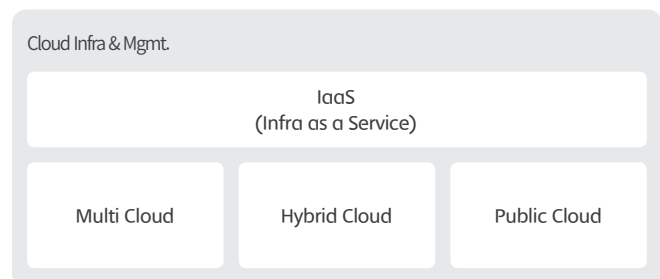
Cloud

Cloud 컴퓨팅은 IT 서비스 개발과 운영 방식에 혁신적인 변화를 가지고 왔습니다. 시설 투자 비용을 절감하고 민첩성과 유연성을 증가시킬 수 있는 Cloud 서비스는 다양한 하드웨어 자원을 가상화하여 연동하는 기술과 이를 효율적으로 관리하는 기술이 필요합니다. SK주식회사는 Cloud 환경에서 뛰어난 유연성을 갖추고 신속히 대응하여 더 많은 가치를 창출할 수 있도록 지원하는 Cloud Platform과 Cloud Infra & Management 기술 개발에 전념하고 있습니다.

Cloud 연구 개발 영역



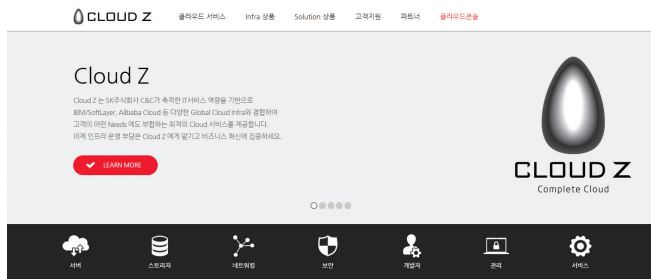
- MSA : 독립적 비즈니스 로직 기반으로 작고 단순화된 모듈 구조로 어플리케이션을 개발하는 기술
- PaaS : Cloud 환경에 최적화된(Native) Application을 빠르게 개발하고 배포할 수 있는 Platform
- Container : Docker·Kubernetes 기술을 이용하여 Cloud 자원을 빠르고 효율적으로 확장하고 운영할 수 있는 기술
- DevOps : 개발·테스트·배포·운영 과정을 자동화하여 빠르고 효율적 SW 개발을 가능하게 하는 기술



- IaaS : 서버·스토리지·네트워크 자원을 가상화하여 On-demand 방식의 Cloud 서비스 형태로 제공하는 기술
- Multi Cloud·Hybrid Cloud : 고객이 보유한 Private Cloud와 당사의 Public Cloud 또는 다양한 3rd Party Cloud와 연동하여 고객의 비즈니스에 최적화된 Cloud를 제공하는 기술

Cloud 포털 서비스 - 'CLOUD Z'

SK주식회사는 2016년 6월에 Cloud 사업을 위한 'CLOUD Z 포털'을 오픈하였습니다. CLOUD Z는 SK주식회사의 Cloud 사업 브랜드로 보유한 역량을 기반으로 다양한 솔루션사와의 제휴를 통해 고객의 어떠한 Needs에도 부합하는 최적의 Cloud 서비스를 제공하고 있습니다.



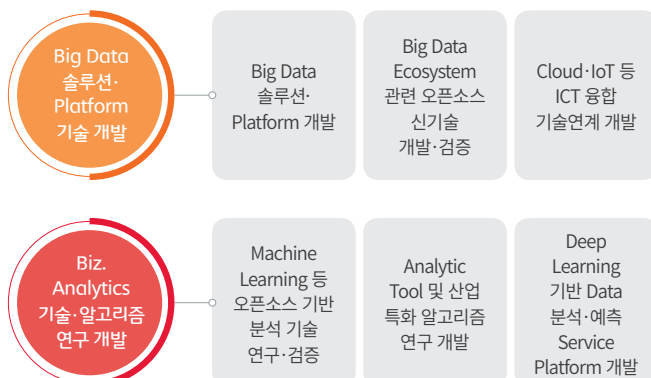
Cloud Z(<https://www.cloudz.co.kr/>)

Big data

SK주식회사는 2016년 Open Source를 기반으로 모니터링 운영 기능이 강화된 Big Data 처리 기능과 통계분석, 실시간 Data 처리, Batch Job 관리 기능으로 구성된 Total Big Data Solution Package를 개발하였습니다. 기업의 새로운 비즈니스 창출 및 경쟁력 확보 지원을 목적으로 Hadoop, Spark, R 등 Big Data 핵심 기술을 적용하였으며, Open Source를 기반으로 하여 빠른 기술 변화에 대응이 용이하고 상용 솔루션 대비 비용을 절감할 수 있다는 장점이 있습니다. 2017년 현재, 고객이 Cloud 환경에서 더 빠르게 손쉽게 Big Data 분석을 수행할 수 있는 API 형태의 Big Data Platform을 개발하고 있습니다.

Big data 연구 개발 영역

SK주식회사는 Big Data Ecosystem을 구성하는 다양한 오픈소스 신기술을 기반으로 안정적인 솔루션과 Platform을 개발하고, BigData기반 분석·예측 기술, 산업 특화 알고리즘을 연구하여, 다양한 산업분야에서 Big Data를 활용하여 DT를 추진할 수 있는 역량과 기술을 확보하는 데 집중하고 있습니다.



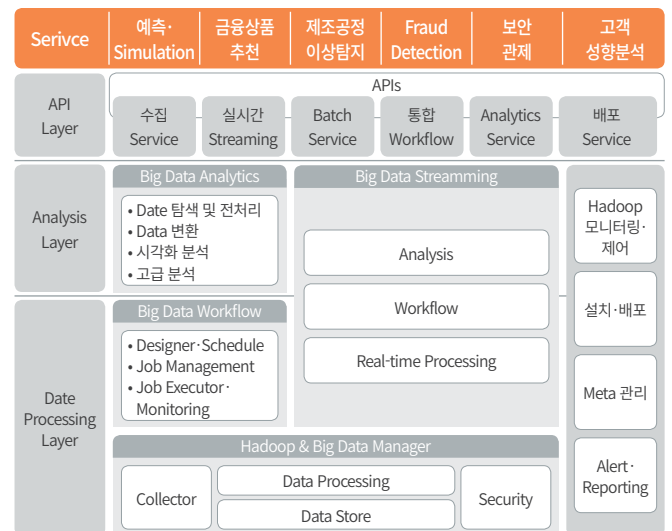
Big Data 솔루션 - 'QUTA'

Big Data는 ICT 신기술 영역을 벗어나 기반 기술로 인식되고 있을 뿐 아니라, 이미 다양한 서비스에 활용되고 있습니다. SK주식회사가 개발한 'QUTA'는 Big Data 솔루션을 넘어 Open API를 제공하는 데이터 처리엔진으로 진화하고 있습니다. 비즈니스에 솔루션을 활용하는 수준이 아니라 다양한 자체 서비스를 생산할 수 있는 API를 제공함으로써 사업부서가 비즈니스 확장성과 다양성을 추구할 수 있도록 도움을 줍니다. 공개되는 API는 서비스에 직접 사용될 수 있도록 모듈화되어 있어서 Cloud 기반의 SaaS에도 쉽게 활용할 수 있도록 MSA(Micro Service Architecture)를 지향합니다.

Big Data 솔루션 구성

Big Data API	Cloud 환경에서 고객이 API를 활용하여 손쉽게 빠르게 Big Data 환경을 구축하고, 분석을 수행할 수 있도록 돕는 기술
Hadoop & Big Data Manager	Hadoop 기반 시스템의 통합 자원 모니터링, 원격제어, 설치·배포 관리 기능을 제공하는 IT 운영자·Infra 담당자를 위한 솔루션
Big Data Analytics	R 기반의 통계·마이닝·머신 러닝 알고리즘을 Web GUI 기반으로 제공하는 분석가를 위한 솔루션
Big Data Streaming	메모리 상의 대용량 Stream Data를 빠르게 처리하고 직관적으로 시각화하는 실시간 처리·분석 솔루션
Big Data Workflow	Hadoop 기반 배치 작업을 위한 Workflow 설계 및 Job 스케줄링, 모니터링 기능을 제공하는 대용량 배치 Job 개발·운영 솔루션

Big Data 솔루션 아키텍처



2017년에는 'QUTA' 모듈들을 재구성하고, 일부 기능들을 신규로 개발하여 Data Process Engine API들로 통합할 예정이며, 이를 통해 서비스 재사용성과 확장성이 높아질 것입니다. 고객들은 새롭게 제공되는 Big Data API Platform 상에서 이전보다 손쉽게 빠르게 분석환경을 구축하고 사업에 필요한 분석을 수행할 수 있습니다. Cloud 환경에서 활용하기 적합한 Microservice Architecture를 따르고, 필수 데이터 처리 기술들이 추가 되었기 때문에, 이전보다 더 적은 비용으로 더 빠르고 유연한 Data 처리·분석이 가능합니다.

Surveillance Platform

SK주식회사는 기존의 물리보안 기술과 더불어 고도의 영상분석 기술, 대용량 장비 통합 제어 기술, IoT Platform 연동 기술에 대한 중점 연구를 진행하고 있으며, Cloud 및 AI와 연계된 지능형 융합관계 플랫폼을 개발하고 있습니다.

Surveillance Platform 연구 개발 영역



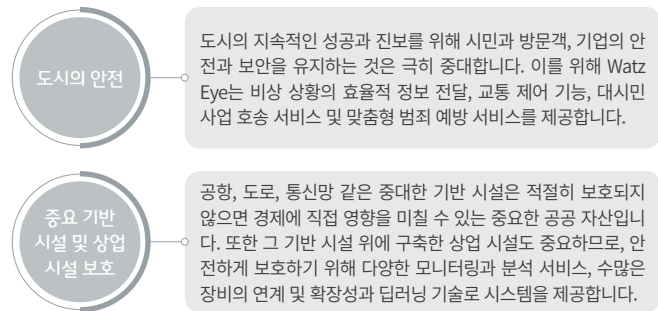
통합 관제 솔루션 - 'Watz Eye'

Watz Eye는 SK주식회사에서 개발한 다용도의 물리적 보안 정보 관리(Physical Security Information Management) 솔루션입니다. 각종 센서 등 여러 디바이스들이 감지한 이벤트들을 통합 분석 및 관리 후 사전 정의된 표준운영절차(SOP: Standard Operating Procedure)에 따라 신속, 정확한 처리를 통해 물리 보안을 제공합니다. 2017년 4월에 'Watz Eye' 홈페이지를 오픈(www.watzeye.com) 하였으며, 국내외 고객 대상 마케팅 등에 활용할 계획입니다.

Watz Eye 구축 사례



Watz Eye 사회적 가치



Watz Eye 구성 요소

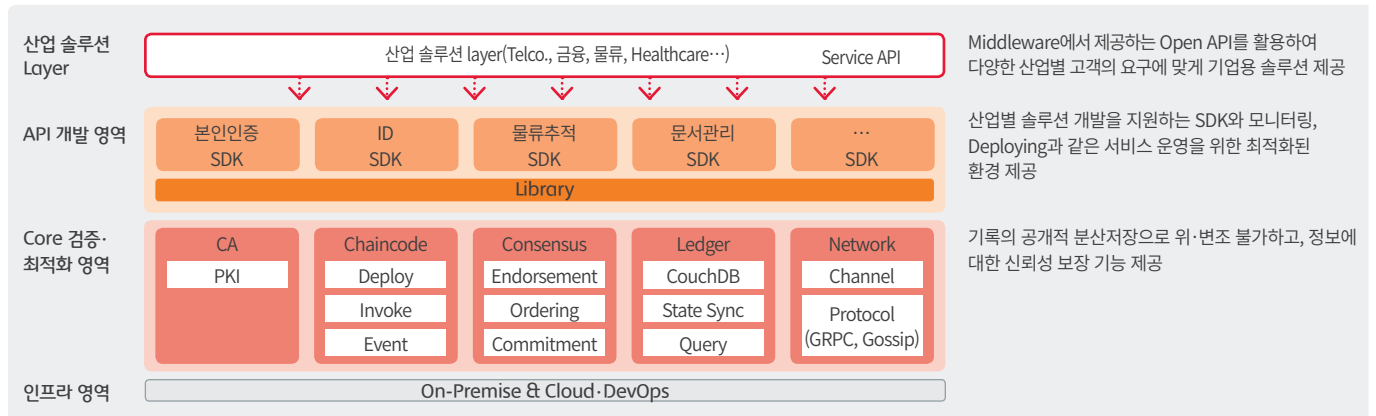


블록체인 Platform

SK주식회사는 다양한 거래 정보를 'P2P분산 방식', '참여자의 합의에 따른 거래 승인'으로 저장하고 관리하여 기존 중앙집중의 거래 구조를 분권화(Decentralization)된 거래 구조로 전환시킬 수 있는 블록체인 플랫폼을 개발하고 있습니다. 블록체인은 온라인 거래에서 이중 지불(Double Spending)의 문제를 해결, 거래의 중개자(Intermediary)를 제거함으로써 금융 등의 거래에서의 불필요한 비용을 획기적으로 줄일 수 있습니다. 또한 은행·보험·증권 등의 금융 뿐 아니라 귀금속·부동산 등의 실물 자산 거래, 본인인증, 공유경제 등 활용 범위가 잠재성이 무한합니다.

블록체인 연구개발 영역

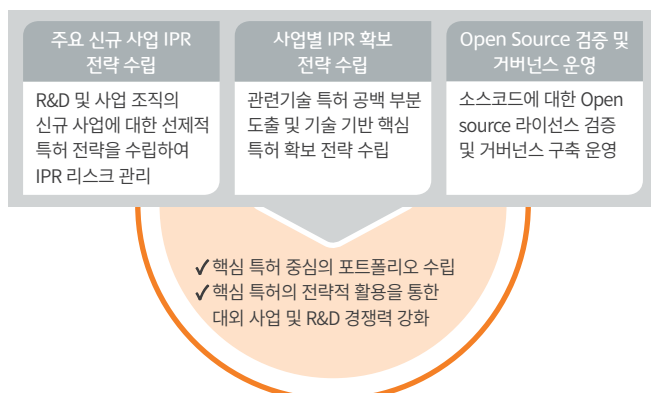
SK 블록체인 플랫폼은 OSS 기반의 기술 내재화된 Core 검증·최적화 영역, 산업 Domain별 서비스를 신속히 Deploy 해주는 SDK기반의 API개발영역과 배포와 운영의 편의성을 제공해 주는 인프라영역으로 구성되며 On-Premise와 Cloud Z에서 서비스를 제공합니다.



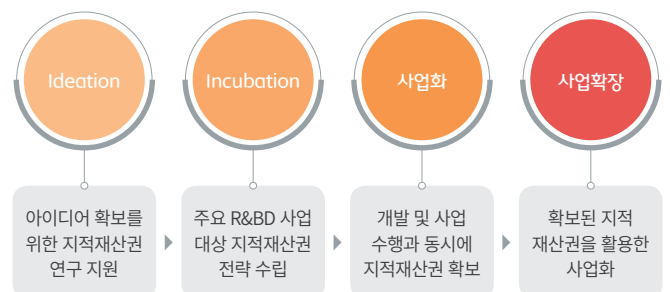
R&D 관련 지적재산권 관리

SK주식회사는 2016년 기준 총 210개의 특허를 보유하고 있습니다. 이는 R&D를 통해 지속적으로 특허를 확대하고 관리한 결과입니다. 이러한 활동들을 통해 R&D 및 사업의 각 추진 단계별 지식재산권(IPR: Intellectual Property Rights) 관리 지원 체계를 마련하고, 확보된 지식재산권을 기반으로 라이선싱 사업 등을 추진하여 지속 성장 기반을 마련하고 있습니다. 지식재산권 관리를 위해 R&D 사업 추진 단계별 지원, 사업 발굴 지원, 확보된 지식재산권의 사업화를 추진하고 있습니다.

연구개발 관련 지적재산권 관리 활동 및 추진 방향



연구개발 추진 단계별 지적재산권 지원 방안



보유 특허 현황

단위 : 건

사업분야	출원·등록 건수
ICT 연구개발	153
IT서비스(SI, OS)	53
기타	4
합계	210

동반성장

동반성장 추진전략 및 현황

구매 정책

SK주식회사는 변화에 적극 대응하고 성장하기 위하여 사업 추진의 핵심 축인 협력회사와의 동반성장을 강화하고자 노력하고 있으며, 이를 통해 경쟁사 대비 우위의 경쟁력을 확보하여 성장동력으로 활용하고자 합니다. SK주식회사는 기업의 사회적인 책임과 지속 가능한 생태계 구축을 위하여 협력회사의 CSR(Corporate Social Responsibility) 준수를 의무화하여 건전한 CSR 생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 인권노동, 안전보건, 친환경, 윤리경영 4대 영역으로 협력회사 행동 규범을 제정하여 협력회사가 이를 의무적으로 준수하도록 요구합니다. 이를 위반하는 협력회사와는 거래에 제한을 두어 비즈니스 전 영역에서 지속가능경영 체계가 확실하게 구축되어 상호 신뢰와 공동 발전이라는 가치가 실현될 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

국내·외 공급망 구매 현황

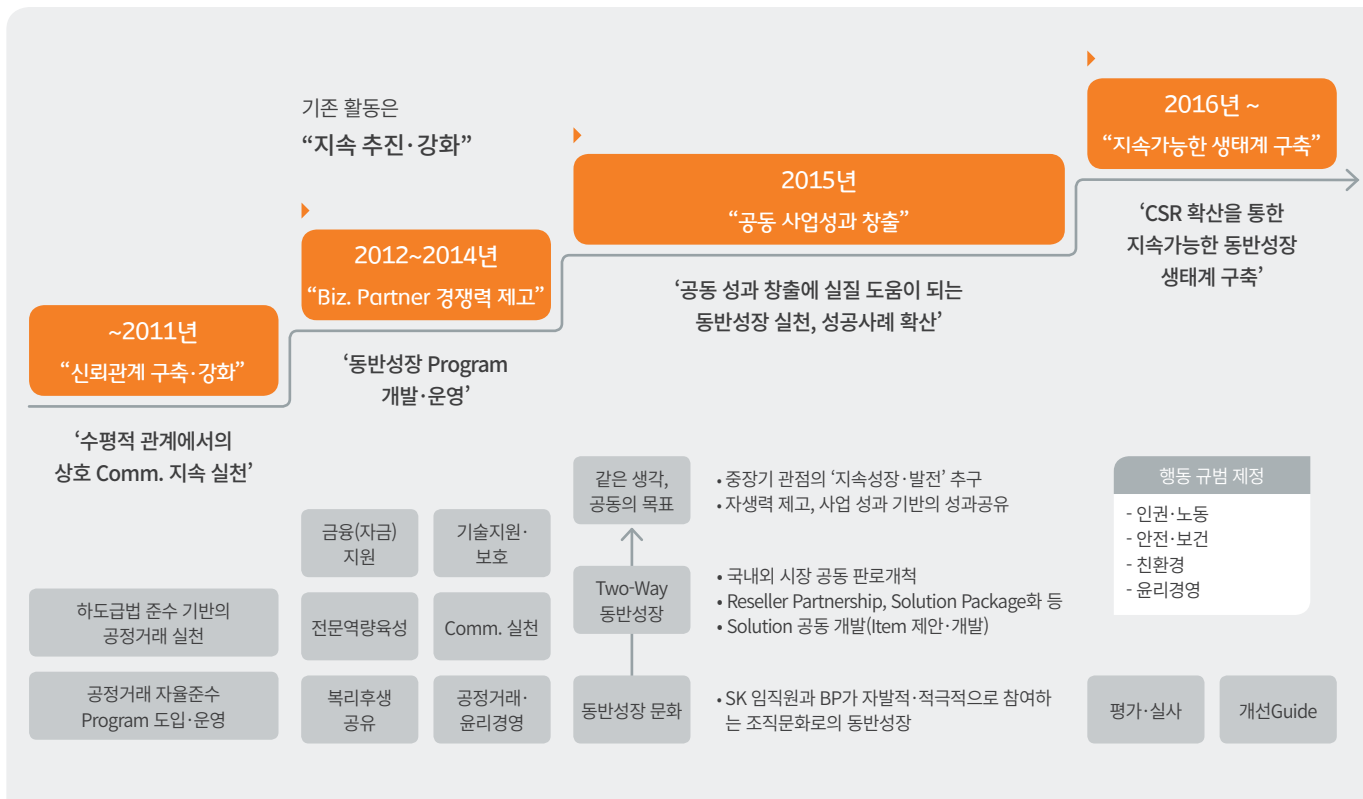
SK주식회사는 국내 최고 수준의 IT서비스 회사(사업부문)로써 SK그룹 관계사 및 외부 금융, 제조 등 다양한 Industry에서 IT시스템을 운영하는 OS사업 및 SI사업과 더불어 A.I, Cloud, Big Data 등 솔루션 서비스 사업을 영위하고 있으며 약 1,400여개 협력회사를 통해 다양한 HW·SW구매 및 시스템·솔루션 개발 인력 등 연간 1.2조원 규모를 구매하고 있습니다. 또한, SK주식회사는 중국, 말레이시아 등 해외 사업을 수행 시 현지 생산지역의 발전과 사회 공헌을 위하여 현지 구매 정책을 통해 현지 구매 규모가 지속적으로 성장하고 있습니다.

단위: 억 원

구분		2014	2015	2016
총 구매금액		7,052	7,145	12,373
HW·SW	국내 구매금액	2,933	3,246	4,286
	해외 구매금액	167	167	2,857
외주 인력	국내 구매금액	3,918	3,593	4,566
	해외 구매금액	34	139	664

Global 현지구매비율 28.5%

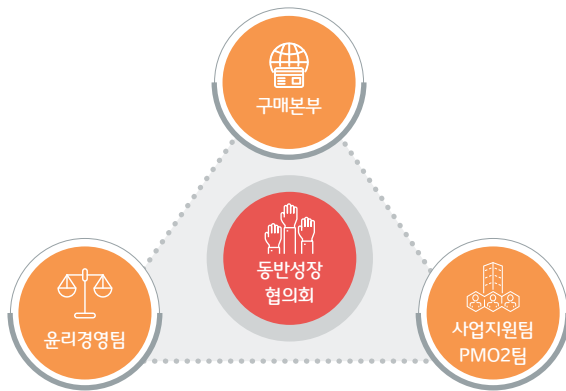
동반성장 추진 전략



동반성장 추진 조직

SK주식회사는 체결된 동반성장협약서의 준수여부를 자체점검하고 있으며, 하도급 거래에 대한 공정성과 적법성을 제고하기 위해 동반성장협의회를 구성하여 매월 회의를 개최하고 있습니다.

※ 동반성장협의회는 협력회사를 총괄관리하고 있는 구매본부와 윤리경영에 대한 전문성을 보유하고 있는 윤리경영팀, 사업지원팀 및 PMO2팀으로 구성되어 있습니다.



공급망 리스크

글로벌 비즈니스 환경이 갈수록 예측하기 어려운 환경으로 변화됨에 따라 공급망의 리스크관리는 기업의 생존과 경쟁력 확보에 필수요소가 되고 있습니다. SK주식회사는 협력회사에 대해 정기적인 재무평가를 실시함으로써 재무적 리스크에 대비하고 있습니다. 또한 협력회사의 CSR 및 윤리경영 수준을 종합적으로 평가하는 등 거래 역량뿐 아니라 지속가능경영 리스크에 대한 평가를 추가하여 지속 성장이 가능한 우수 협력회사를 육성하고 전략적인 파트너십 협업을 추진해 나가고 있습니다.

2016년부터는 실질적으로 협력회사에 도움이 되는 프로그램 개발·운을 통해 SK주식회사와 협력회사의 경쟁력을 강화함과 동시에 지속가능한 생태계 구축을 추진 중에 있습니다. 2017년에는 협력회사의 지속가능성을 높이기 위하여 협력회사 행동 규범을 제정하여 평가하고 있으며 2018년에는 모든 우수, 전략 협력회사를 대상으로 평가, 진단하고, 취약 영역에 대해서는 공동 개선 과제를 추진하여 지속적인 Risk 발생에 대응할 예정입니다.

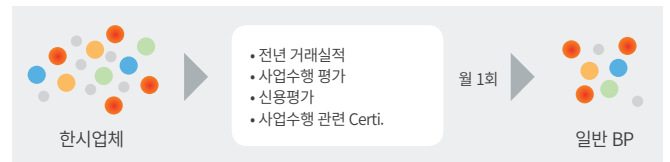
협력회사 선정 및 평가

SK주식회사는 투명성, 공정성 등의 객관적 평가를 통해 협력회사를 선정하고 파트너로써 함께 상생할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 최근 강화되는 사회적 책임과 환경 문제 대응(환경관련법 준수여부)을 위하여 협력회사 행동 규범을 제정하여 준수하도록 가이드하고 있습니다.

이를 통하여 근로기준 준수 및 윤리경영과 노동자의 안전보건을 점검하고 있습니다.

SK주식회사와 계약하는 모든 협력회사에게 '협력회사 윤리경영 실천 서약서'를 통해 4개 윤리 강령을 성실히 실천할 것을 요구합니다. 이와 더불어 급변하는 비즈니스 환경에서 협력회사의 지속 가능한 역량을 검증하기 위하여 신용평가를 통하여 재무상태를 평가하고 일정 등급 이상을 받은 협력회사를 선정합니다. 뿐만 아니라 SK주식회사는 모든 협력회사를 대상으로 매년 종합평가를 실시하여 협력관계에 대한 전략을 구축하고 공동으로 기술과 사업을 발굴하는 등 협력회사와의 지속적인 거래 가능 여부를 판단합니다.

Biz. Partner 진입 기본 자격 요건(핵심업체 선정기준)



정기평가에 따른 Biz. Partner 등급 조정(매년 4~6월 시행)



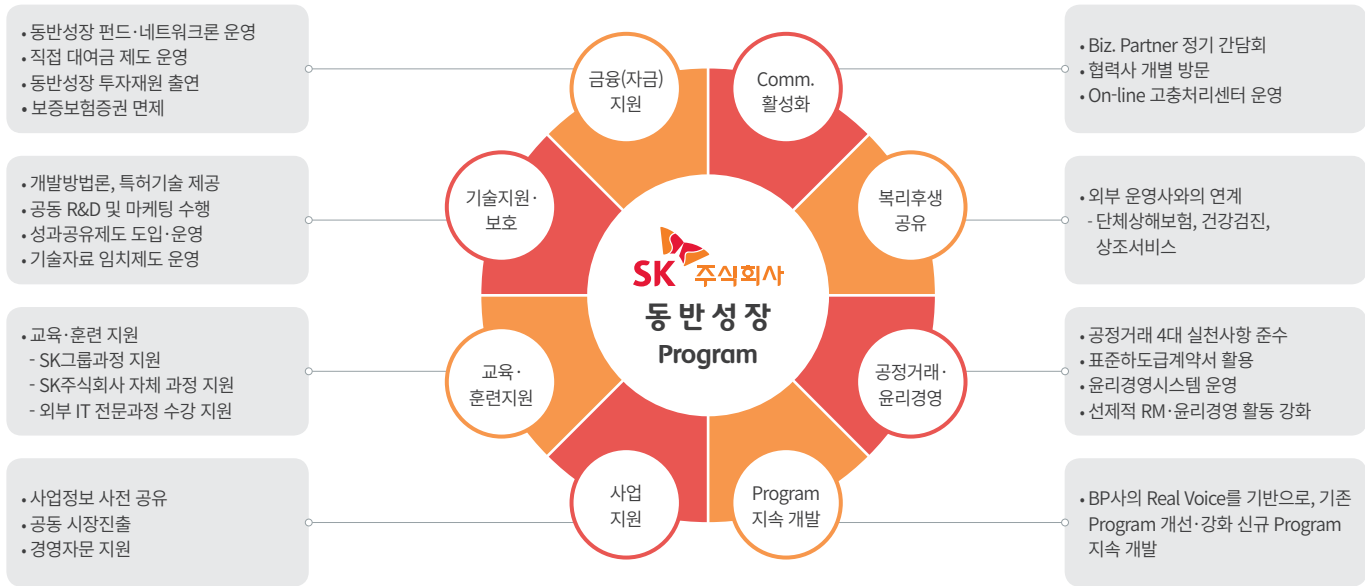
유형 및 등급별 협력회사 현황

협력회사유형	협력사 수		일반		우수		전략	
	'15	'16	'15	'16	'15	'16	'15	'16
상품구매	222	153	195	132	27	21	-	-
외주구매	165	143	132	93	28	45	5	5
합계	387	296	327	225	55	66	5	5
Biz. Partner사 중 동반성장 협약 대상	60	60	34	21	21	34	5	5

- 전략BP: 전략적 협업 관계를 맺은 협력회사이며, 협업기회 및 동반성장 프로그램의 최우선 적용 대상
- 우수BP: BP평가 결과 및 파트너십이 우수하며, 향후 전략BP로 승격 가능한 협력회사로서 동반성장 프로그램의 우선 적용 대상
- 일반BP: 일정 수준의 시장 경쟁력, 재무 건전성을 보유하고 있으며, SK주식회사의 사업수행에 필요한 협력회사

동반성장 프로그램

SK주식회사는 협력회사와의 관계를 강화하고, 협력회사의 장기적·안정적 성장 지원을 위해 금융, 기술, 사업 등 8가지 핵심지원 분야, 21개 영역으로 세분화된 SK주식회사만의 동반성장 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.



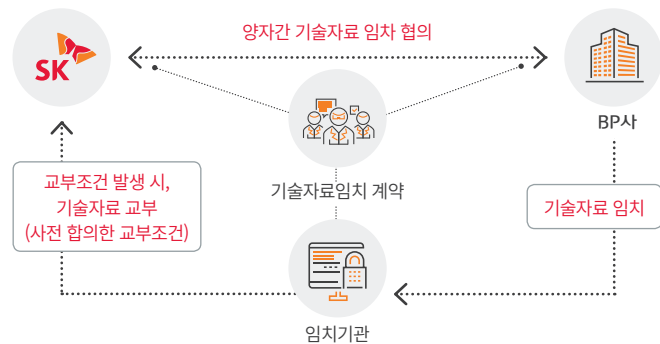
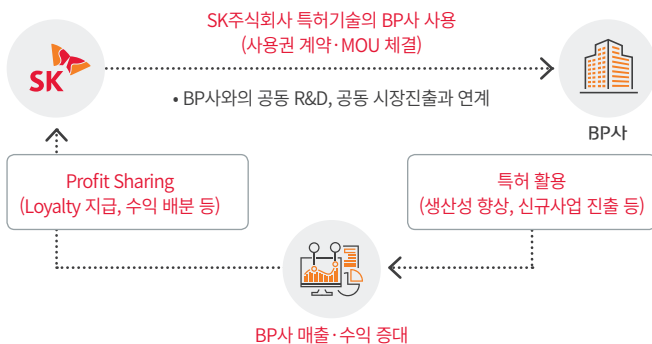
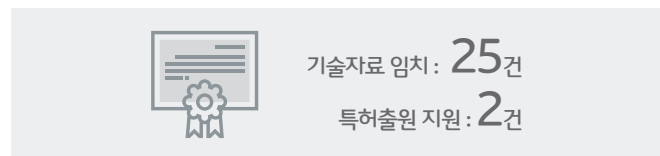
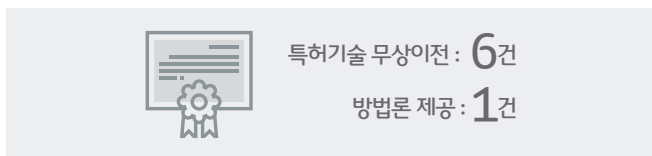
선진기술 무상지원 및 Biz. Partner사 기술 보호

• SK주식회사 특허기술 제공

SK주식회사가 보유한 특허기술에 대한 사용권을 Biz. Partner사에게 부여함으로써, Biz. Partner사의 역량제고를 통한 업무 생산성 향상 및 신규 Solution 개발, 신규사업 진출 등 사업 경쟁력을 강화할 수 있었습니다.

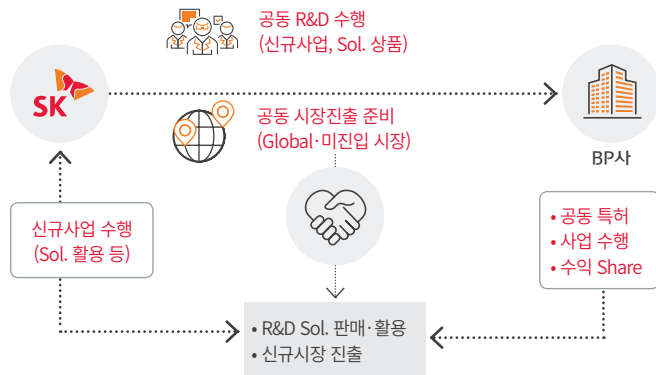
• 기술자료 임치제도 운영

Biz. Partner사의 핵심 기술자료 보호를 위하여 SK주식회사와 Biz. Partner사가 공동으로 제3의 기관에 자료를 보관함으로써 BP사 보유 기술탈취 방지, 개발사실 입증, 기술멸실 방지, 기술유출 방지 등을 이룰 수 있었습니다. 또한 SK주식회사는 기술예치제도를 바탕으로 사용권 보장과 R&D 안정성을 확보할 수 있었습니다.



• 기술지원 공동 R&D 및 공동 시장 진출

공동 R&D 수행을 통하여 SK주식회사의 기술·사업수행 노하우를 Biz. Partner사에 전수함으로써 BP사의 역량 강화를 이끌어 냈습니다. 이를 바탕으로 SK주식회사는 전문 Biz. Partner 사와의 협업을 통한 Resource 절감하고, 신규 시장 진출 Lead Time을 단축하였으며, Biz. Partner사는 안정적 판로 기반의 R&D 추진 및 한정적 자원 및 열악한 환경 이슈를 해소하였습니다.



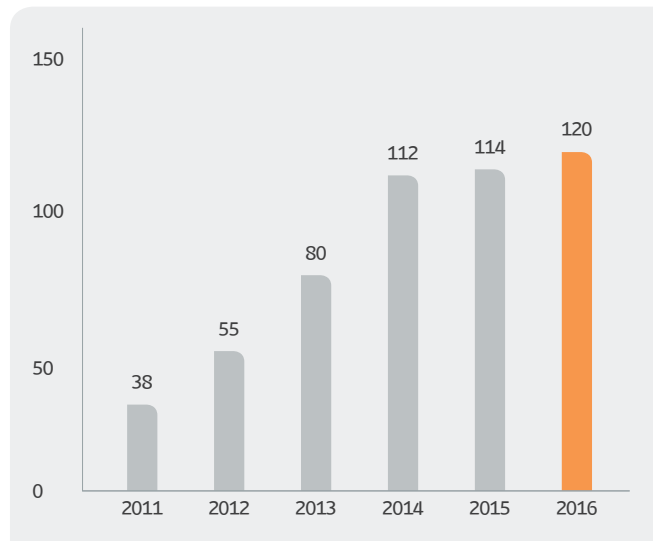
Biz. Partner사 재무 및 교육·훈련 지원

• 재무지원

SK주식회사는 Biz. Partner사의 현금 유동성 확보와 계획적인 재무활동을 통한 재무 건전성 지원을 위하여 동반성장펀드 조성, 네트워크론 활용, 하도급 대금 100%현금 결제 및 주 1회 대금지급을 시행하고 있으며, 설·추석 명절 전 하도급 대금 조기 지급을 시행하고 있습니다. 또한 Biz. Partner사와의 신뢰를 기반으로 각종 보증보험 징구를 면제하여 비용절감을 지원하고 있습니다.

Biz. Partner 금융지원 규모

단위 : 억 원



• 기술 및 교육지원

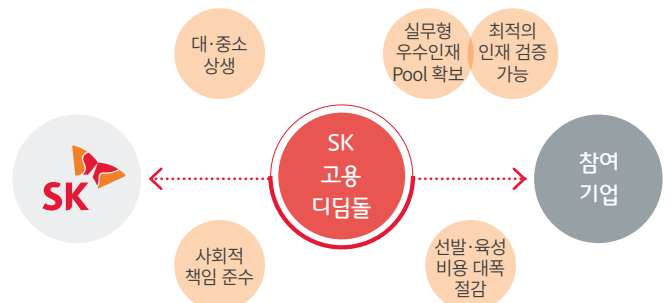
SK주식회사는 협력회사의 생산성 향상을 위해 기술교육을 지원하고 있으며, 공동개발, 특허의 무상통상실시권지원, 기술자료 임치제도 운영을 통해 안정적으로 기술을 개발하고 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 'SK동반성장 아카데미 과정' 및 기술 인력의 역량강화를 위해 '전문기술 교육과정'을 지원하고 있습니다. 또한 청년에게는 직무교육과 인턴십을 제공하여 취업 경쟁력 제고하고, 협력사에게는 우수인력을 지원할 수 있도록 'SK 고용디딤돌' 제도 2016년부터 진행하고 있습니다.

구분	교육명	세부 프로그램	'15년 실적(명)	'16년 실적(명)
SK동반성장 아카데미	동반성장 CEO 세미나	월 1회, 전문가 특강 (경영·인문·역사 등)	41	50
	동반성장 MBA	8주 미니 MBA 과정 (Global W/S 포함)	8	8
	동반성장 e-Learning	IT, OA, 경영 등 92개 On-line 과정 수강	2,038	3,180
SK주식회사	VLS	IT, 경영전략 등 56개 On-line 과정 수강	211	198
	BP CEO 세미나	분기 1회, BP CEO 대상 IT Trend 특강	366	436
	외부교육기관 지원	멀티캠퍼스, 한국생산성본부 과정 지원	12	12
	부정청탁 금지법	부정청탁 금지법 On-line 과정	-	118

SK 고용디딤돌 운영

SK주식회사는 사회적 이슈인 청년 일자리 창출과 중소기업의 구인난 해결을 위하여 2016년부터 SK 고용디딤돌을 운영하여 SK의 체계적인 채용 프로세스와 직무교육 노하우를 결집하여 중소 참여기업의 우수인재 확보를 지원하고 있습니다.

SK 고용디딤돌은 청년실업 해소 및 중소기업 구인난에 도움을 주기 위하여 SK가 고용노동부와 함께 추진하는 민·관 협력 프로그램으로써 SK 협력회사 뿐 아니라 우수 중견 중소기업도 참여할 수 있도록 하여 기업에 우수인재를 지원하는 상생 플랫폼입니다.



2016년 실시한 SK 고용디딤돌 제도를 통하여 1기 수료생 중 63%가 고용연계되었고, 고용의사가 있었던 기업 기준으로 73%의 수료생이 고용 연계로 이어지는 성과를 창출하였습니다.

특히, SK 고용디딤돌 제도를 통하여 채용된 63명 중 당사 동반성장 협약 대상 업체에 채용된 인원은 68% 수준으로 43명을 채용하였으며 이를 통하여 당사와 협력사간의 신뢰와 경쟁력을 향상시킬수 있었습니다.

협력회사의 지속가능경영 평가

SK주식회사는 협력회사와의 동반성장 및 지속가능경영 경쟁력 확보를 위해 '사업수행 역량, SK주식회사와의 Partnership 수준' 뿐만 아니라 인권·노동, 안전·보건, 친환경경영, 윤리경영 등의 지속가능경영 요소를 포함하여 매년 정기평가를 진행하고 있습니다. 정기평가는 협력회사와의 거래지속성에 대한 판단기준이 되며, 협력회사의 평가등급에 따라 혜택을 차등하여 지원하고 있습니다.

※ 협력회사 정기평가가점·감점 기준:가점(신규사업·동반성장 및 CSR실천 등), 감점(윤리경영·보안 등 정책 미준수)

평가 항목

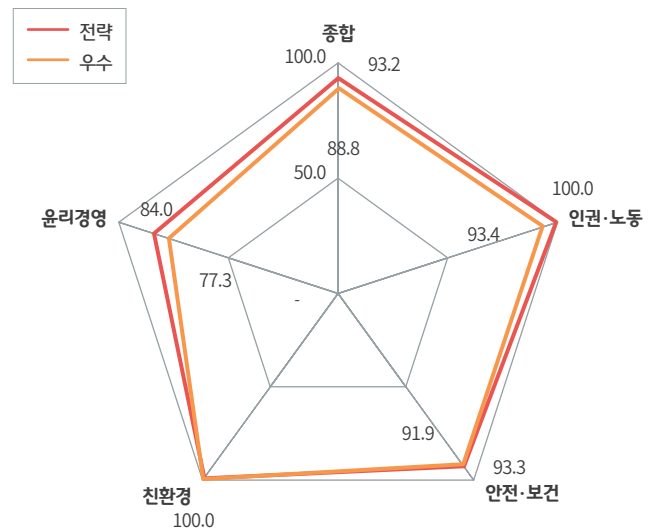
구분	세부내용	항목별 평가사항
인권노동	미성년, 강제노동	미성년, 강제노동 보호를 위한 내부 규정이 있는가?
	근로기준 준수	근로기준 준수를 위한 내부 규정 및 프로세스가 있는가?
	고용조건	고용조건을 명확하게 문서화하여 전달하고 있는가?
	인권·차별금지	인권 및 차별금지에 해당 내부 규정이 있는가?
안전보건	근로자 안전·보건	사업장 안정성평가 혹은 업무 관련 안전·보건에 대한 교육을 실시하고 있는가?
	산업재해여부	최근 3년간 산업재해 발생한적이 있는가?
	건강관리	근로자의 건강관리를 위한 프로그램이 있는가?
	안전·보건법 위반	최근 3년간 안전·보건법규 위반 사례가 있는가?
친환경	환경기준법 위반	최근 3년간 환경관련 법규 위반 사례가 있는가?
윤리경영	부패방지	부패 방지를 위한 내부 정책 혹은 교육을 실시하고 있는가?
	사회공헌	사회공헌(봉사, 기부 등) 활동을 하고 있는가?
	고객만족도	서비스에 대한 고객 만족도를 실시하고 있는가?
	고객정보보호 등	고객정보보호 정책 혹은 교육 프로그램이 존재하는가?

2017년 협력회사 지속가능경영 평가결과

2017년 당사의 협력회사 대상 지속가능경영 평가 결과는 다음과 같습니다.

-외주업체 중 우수업체 및 전략업체 대상·응답업체 수 : 우수업체(35개 업체/45개 업체), 전략업체(5개 업체/5개 업체)

단위 : 점



- 전 영역에서 전략업체가 우수업체보다 높은 지속가능성을 나타내고 있음
- 인권·노동, 친환경경영(환경법규 준수) 영역은 상대적으로 우수한 결과
- 윤리경영 영역이 다소 취약한 영역으로 나타나 이에 대한 공동 개선 과제 추진이 필요
- 부패방지 정책 및 교육 프로그램 운영 미흡

개선 과제

- 설문조사결과 취약영역인 부패방지법에 대한 인식 제고를 위한 프로그램 도입 또는 지원 체계 수립
- 국내의 지속가능성 Trend에 따라 지속가능성 설문 문항 Update

공급망 관리를 위한 중점 추진 과제

핵심 성과 지표	달성 목표	달성 연도
일반 BP이상 업체의 지속가능경영 Risk 개선 이행률	100%	2018
협력사 대상 지속가능경영 평가 평균점수	90점	2017
협력업체 지속가능경영교육 이행률	100%	2017

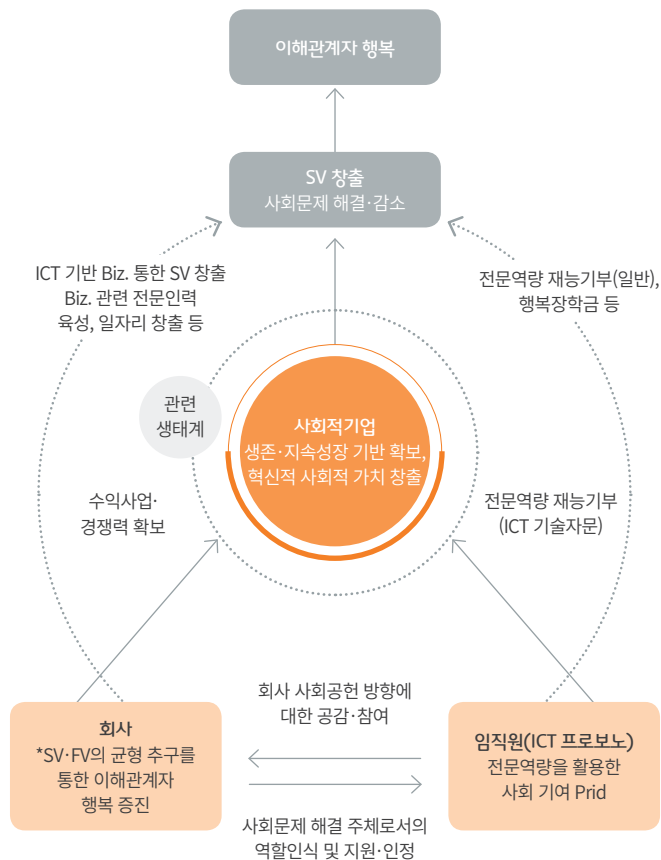
사회적 가치 창출

UN SDGs와 연계한 사회적 가치 창출

지속가능발전종합목표SDGs(Sustainable Development Goals)는 2016년부터 모든 나라가 공동으로 추진해 나갈 목표로 새천년개발목표(Millennium Development Goals)의 후속사업이며, 새천년개발목표(MDGs)가 추구하던 빈곤퇴치의 완료를 최우선 목표로 하고 있습니다. 나아가 글로벌하게 전개되고 있는 경제·사회의 양극화, 각종 사회적 불평등의 심화, 지구환경의 파괴 등 각국 공통의 지속가능발전 위협요인들을 동시적으로 완화해 나가기 위한 국가별 종합적 행동 및 글로벌 협력 아젠다로 구성되어 있습니다. SK주식회사는 UN에서 제시한 SDGs가 이해관계자의 행복 추구라는 SK그룹의 기업관과 맥을 같이 한다는 점에 주목하여 SDGs와 연계한 Business 기회 창출 및 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

사회적 가치 창출 전략

SK주식회사는 경제발전에 기여함은 물론, 사회적 가치 창출을 통해 사회와 더불어 성장한다는 경영 철학을 바탕으로 이해관계자와 함께 지속가능한 행복을 실현하고자 UN SDGs와 연계한 Social Value 실행 체계를 수립하여 이에 맞는 활동을 실천하고 있습니다.



*SV : 사회적가치(Social Value), FV : 재무적가치(Financial Value)

건강한 삶의 보장 및 모든 세대의 복지 증진

SK주식회사는 사업을 영위하고 있는 국내의 지역사회 주민들의 삶의 질 향상 및 모든 세대의 복지 증진을 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.



취약계층 지원사업 후원

SK그룹은 어려운 환경 속에서도 장애를 극복하고 당당한 사회 임직원으로 일할 수 있도록 장애인을 직·간접적으로 지원하고 있으며, 취약계층의 사회 통합 지원을 위한 활동 또한 다양하게 지원하고 있습니다. 2016년 약 3.25억 원 기금을 통해 베트남 안면기형 장애아동 수술비 지원 및 아시아 장애인 국제 교류대회 후원, 사회소외계층 준법교육 지원, 뷰티플 비전콘서트 등 장애인 예술가 지원을 위한 사업을 후원하였습니다. 또한 연말연시 따뜻한 사회를 만들어가기 위해 사회복지공동모금회에서 펼치는 불우이웃돕기 '희망나눔 캠페인' 활동에 매년 동참하고 2016년도에 총 13.7억 원의 기금을 기탁하였으며, 경기침체 및 소비감소 등으로 어려움을 겪는 지역경제 전통시장 활성화를 위해 '온누리 상품권' 1.84억 원 가량을 구매하여 사회공헌 지원사업 등에 활용하고 있습니다.

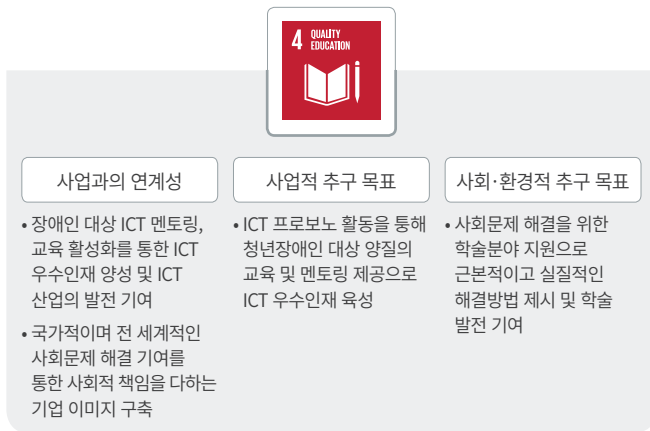
지역사회 행복나눔 실천

SK주식회사의 임직원들은 지역사회 취약계층을 위해 자기주도적으로 행복나눔을 실천하고 있습니다. 팀원간 팀웍 단합을 위한 봉사활동, 여직원 및 동호회 모임 등 친목을 위한 봉사활동, 연말 송년회를 위한 봉사활동 등 다양한 목적으로 봉사활동 팀을 구성하여 어려운 이웃들에게 도움을 드리고자 노력하고 있습니다.

※ 아동을 위한 착한장난감·털모자뜨기·간식 케익 만들기, 독거노인을 위한 식사 및 마사지 지원, 환경보호를 위한 경기정원박람회 '행복나무심기', 지역사회 탄전, 등산로 환경정화활동, 따뜻한 겨울나기를 위한 행복나눔계절 바자회, 김장담그기 봉사활동 등

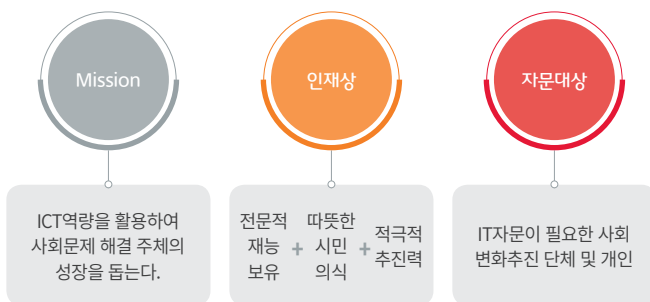
양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진

SK주식회사는 포괄적이고 평등한 수준의 교육을 보장하고 모든 사람들을 위한 평생 학습 기회를 장려하고자 다양한 활동을 진행하고 있습니다.



ICT 역량 활용한 임직원 재능기부프로그램 ‘ICT프로보노’

SK주식회사는 임직원들의 ICT 역량을 활용하여 사회변화 추진 주체의 성장을 돕는 ‘ICT프로보노’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 사회적 기업의 ICT역량 강화를 위한 기술지도 및 코칭, IT개발자를 희망하는 청년장애인을 위한 IT 학습·진로 멘토링 및 교육, 청년혁신 리더와의 IT공익 프로젝트 등 다양한 방식으로 자문 활동을 펼치고 있습니다. ICT프로보노는 자문 대상의 역량 향상을 도울 뿐 아니라, 시민 사회와의 소통을 통해 사회책임 의식 함양에도 기여하고 있습니다.



사회문제 해결을 위한 학술분야 지원

사회문제 해결의 저변확대를 위해 다양한 학술분야를 지원하고 있습니다. 우리나라와 중국, 일본 3국의 화해와 공존, 공영을 논의하기 위한 NEAR 한중일 서울 프로세스 지원 및 국제고용노동관계학회 지원을 통한 노사관계, 노동경제, 노동법 등 노동문제에 대한 정책적 해법을 제시하고자 노력하고 있으며, 정치학, 사회학, 행정학 등 관련 학문적 발전 증진을 위한 한국정치학회 등 학술분야 발전을 위해 약 1.72억 원을 지원하였습니다.

지속가능한 경제성장과 양질의 일자리 증진

SK주식회사는 모두를 위한 지속적인 경제성장과 더불어 생산적인 완전 고용 및 양질의 일자리를 증진하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.



ICT 역량 연계 사회적기업 설립 및 운영 지원

SK주식회사는 사회적 약자를 위한 IT 일자리 창출과 사회적 서비스 제공을 위해 (재)행복ICT를 설립하여 정보활용에 소외된 계층의 삶의 질 향상과 사회적가치 제고에 기여하고자 지원하고 있습니다. (재)행복ICT는 ‘ICT 공익서비스’와 ‘장애인 고용을 혁신’하는 국내 최고 ICT 사회적기업으로 성장을 목표로 2011년 설립 이후 사회적기업, 비영리재단법인, 장애인표준사업장으로 인증받아 장애인들에게 질 높은 일자리를 제공함으로써 장애인 IT전문가 육성 등 새로운 사회 가치를 만들고자 노력하고 있습니다.



ICT 기반 장애인 일자리 경쟁력 강화 프로그램 ‘SIAT’

SK주식회사는 청년 장애인의 양적 질적 일자리 창출을 위해 당사가 보유한 ICT관련 기업 현장중심 Know-how와 한국장애인고용공단의 체계적인 교육 운영을 결합하여 SIAT(SK IT Advanced Training) 프로그램을 통해 장애인의 IT전문가 육성 및 취업 기회 확대를 지원하고 있습니다.

“장애인 IT 일자리 창출 선순환을 위한 SAT 프로그램”



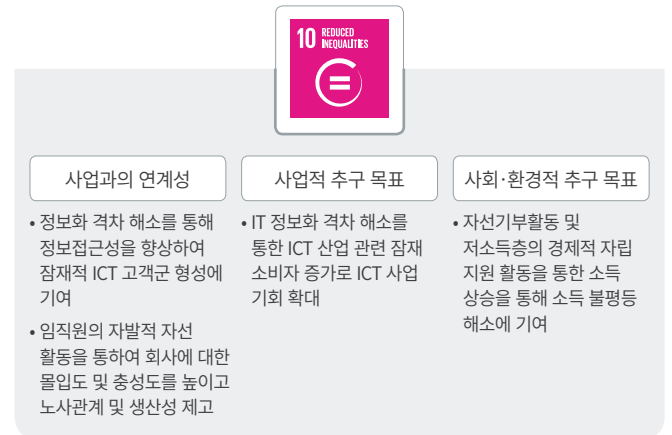
지역사회 사회적경제기업의 생태계 지원활동

SK주식회사는 지역사회 내 사회적 기업, 협동조합 등 오프라인 판매공간이 없는 사회적경제기업을 위해 생산 제품을 판매할 수 있도록 ‘행복한 가치가게’를 구축·지원하고 있으며, 지역주민들에게 사회적경제기업의 인지도 확산 및 생산제품 소개·판매를 위해 일일 ‘행복한 가치장터’를 개최하여 사회적가치와 경제적가치를 동시 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.



국가 내·국가 간 불평등 완화

SK주식회사는 취약계층의 정보격차를 해소하고 소득 불평등을 완화하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.



취약계층의 정보접근성 향상을 위한 ‘희망의 PC기증’ 사업

SK주식회사는 경제적 여건 등으로 PC구입이 어려운 정보와 소외계층과 사회적기업 이용 중사자들이 IT를 통해 사회와 소통할 수 있도록, 무상으로 중고노트북을 보급하는 ‘희망의 PC기증’ 사업을 2004년부터 지속적으로 진행하고 있으며, 2016년에는 저소득가정 및 사회적기업 ‘행복한학교’ 초등학생을 위해 250대의 노트북을 후원하였습니다.

구분	2013	2014	2015	2016
중고 PC기증	67대	250대	135대	250대
수혜대상	7곳	6곳	7곳	4곳

임직원 기부 캠페인(행복IT장학금)

SK주식회사는 기부문화 확산 및 취약청소년, 청년의 학습 지원을 위한 기부 캠페인을 매년 실시하고 있습니다. 온라인 급여공제, 나눔간식 펀드, 금연펀드, 휴게공간 내 오락실 이용료 등 임직원들이 일상 생활 속에서 자발적으로 기부에 참여할 수 있는 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 조성된 기금은 IT 전문가를 꿈꾸는 장애 청소년을 위한 ‘행복IT장학금’으로 지원하고 있습니다. 연말에는 결식아동과 독거어르신을 돕기 위한 기부캠페인 활동 또한 진행하고 있습니다.

Business를 통한 사회적 가치 창출 사례

인공지능 항생제 Advisor Service



세부목표 3.5 약물 오남용의 예방과 치료 강화

항생제는 세균에 의해서 발생하는 감염병을 치료하는 약물이며, 감염병 치료제 중 가장 큰 비중을 차지하고 있습니다. 하지만 한국의 항생제 사용량은 OECD 평균에 비해 상당히 높은 수준입니다. 그 이유는 감염내과 전문의가 부족하여 제대로 된 항생제 처방이 이루어지고 있지 않으며, 이를 가이드 해 줄 수 있는 솔루션도 시장에 거의 없는 상황이기 때문입니다.

한국에서 항생제 처방을 전문적으로 할 수 있는 감염내과 전문의는 약 2백여 명에 불과하여 병원급 의료기관조차 감염내과 전문의가 없거나 매우 소수만 있어 체계적인 항생제 처방이 어렵고 처방하는 항생제가 거의 정해져 있어 항생제 오남용에 취약한 실정입니다. 이에 따라, 한국 정부에서는 올바른 항생제 처방을 유도하기 위해 다양한 정책이 시행되고 있으며, 항생제 처방 규제가 강화될 것으로 전망됩니다.

SK주식회사의 인공지능 항생제 Advisor Service는 EMR(Electronic Medical Record) 또는 자연어 질의를 통해 feeding된 환자 정보를 바탕으로 최적의 항생제와 처방 방안을 추천하는 서비스입니다. 환자 EMR 정보와 연계하여 항생제 처방에 필요한 핵심 속성 정보를 파악하고 치료법을 선택하면 치료법을 시행하기 위한 세부 정보 및 근거자료들이 제시되는 구조입니다. 본 서비스는 인공지능을 활용하여 건강한 사회와 나은 미래를 만들기 위한 변화의 시작이자 인공 지능 기반의 새로운 의료 산업을 창출하며 Global 의료 강국 도약의 발판을 마련해가는 계기가 될 것입니다.



베트남 지능형교통시스템(ITS) 구축사업



세부목표 11.2 모두를 위한 지속가능한 교통시스템 제공

최근 기업은 단순히 수익 추구에 몰두했던 과거와 달리 기업이 영위하는 비즈니스를 기반으로 사회적 가치를 창출하며, 사회와 함께 성장하는 모습으로 변화하고 있습니다. 이제 사회적 가치 창출은 기업활동의 부수적인 산물이 아닌 핵심목적으로 거듭나고 있습니다. SK주식회사는 이러한 경영 패러다임 변화에 주목하여 SK주식회사가 영위하고 있는 ICT 사업을 통해 경제적 가치 창출 뿐만 아니라 사회문제 해결 및 인류의 행복 증진에 기여하고 있습니다. SK주식회사는 베트남 하노이와 하이퐁을 연결하는 105km 연장 고속도로에 지능형교통시스템(Intelligent Transportation System, 이하 ITS)을 구축하는 사업을 진행하였습니다. 베트남 수도 하노이와 제1의 항구도시 하이퐁을 연결하는 고속도로 사업은 베트남 정부의 국책사업으로 호찌민, 하노이, 다낭 3개 대도시권역의 고속도로를 준공하고, ITS인프라와 교통통제센터를 구축하는 등 도로 체계 현대화를 위해 추진되었습니다.

SK주식회사는 하노이-하이퐁 고속도로 교통관리센터 상황실(CMO: Central Management Office)내에 자체 솔루션인 ‘넥스코어 기반의 ITS플랫폼’을 적용해 통행료징수시스템, 차량검지기, 도로전광표지판, 폐쇄회로TV등을 통합, 실시간 교통량 흐름과 교통상황 모니터링을 위한 시스템을 구축하였습니다. 이번 사업에서 SK주식회사는 선진 역량을 현지 기업에 공유하고, 현지 기업은 베트남 현지 환경과 숨겨진 사업 기회를 우리에게 안내하는 선 순환 구조를 원활하게 구축하였습니다.

이러한 성과를 바탕으로 향후 베트남 시장에 더욱 활발히 진출할 수 있도록 교두보 역할을 수행할 것입니다. 이를 위해서 ITS의 구성 요소인 ETCS(Electric Toll Collection System)와 AFC(Automatic Fare Collection) 분야로 베트남 현지 기업인 ITD사와의 협력 관계를 확대해가고 있습니다. 앞으로 베트남 현지에서의 ITS 장비 공급 경로를 구축해 ITS전반의 안정적 운영 역량을 향상시키기 위해 노력할 예정입니다. 더 나아가 이번 사업을 통해 구축된 ITS 통합 솔루션의 기능을 고도화 현행화하고 시대적 흐름에 발맞춰 Big Data, 사물인터넷(IoT) 등의 추가 적용 분야를 발굴하여 타 사업에서의 활용 가능성을 높이겠습니다.



Sustainable Performance

Sustainability Performance	64
Human Right Report	72
Happiness Value	74

Sustainability Performance

경제

요약 연결 재무정보

단위: 백만 원

구분	2014	2015	2016
[유동자산]	927,128	29,765,131	32,450,042
현금및현금성자산	246,017	6,995,224	7,086,957
재고자산	141,780	5,643,327	6,018,855
기타의유동자산	539,331	17,126,580	19,344,230
[비유동자산]	4,379,911	66,868,678	70,597,295
관계기업및공동기업투자	3,314,585	11,157,775	11,559,899
유형자산	574,183	39,445,286	41,032,505
무형자산 및 영업권	101,737	9,749,429	11,772,390
기타의비유동자산	389,406	6,516,188	6,232,501
자산총계	5,307,039	96,633,809	103,047,337
[유동부채]	640,529	25,919,322	28,716,610
[비유동부채]	2,064,142	30,637,237	32,004,003
부채총계	2,704,671	56,556,559	60,720,613
[지배기업소유주지분]	2,585,433	12,566,518	13,112,357
자본금	10,000	15,385	15,385
기타불입자본	(555,097)	4,773,965	4,741,139
이익잉여금	3,178,899	7,801,713	8,368,122
기타자본구성요소	(48,369)	(24,545)	(12,289)
[비지배지분]	16,935	27,510,732	29,214,367
자본총계	2,602,368	40,077,250	42,326,724
부채와자본총계	5,307,039	96,633,809	103,047,337
연결에 포함된 회사 수	14	277	290
	제 24기 (2014.01.01~2014.12.31)	제 25기 (2015.01.01~2015.12.31)	제 26기 (2016.01.01~2016.12.31)
I. 매출액	2,425,966	39,569,775	83,617,494
II. 영업이익	271,542	1,403,264	5,298,179
III. 법인세비용차감계속영업순이익	187,267	6,238,848	4,375,819
IV. 계속영업연결당기순이익	129,899	5,658,723	3,021,790
V. 연결당기순이익	129,899	5,549,259	2,822,484
지배기업소유주지분순이익	127,294	5,345,978	765,580
비지배지분순이익	2,605	203,281	2,056,904
VI. 지배기업 소유주 지분에 대한 주당이익			
기본주당이익	2,891원	107,921원	13,676원
기본주당계속영업이익	2,891원	108,850원	13,859원

환경

에너지 소비

구분		단위	2014	2015	2016
총 에너지 소비량(절대량, Scope3 제외)		TJ	609	708	931
도시가스		TJ	9	9	12
전력		TJ	580	683	893
지역난방		TJ	20	17	26
총 에너지 소비량 (절대량, Scope3 제외)	매출 10억 원당 기준	TJ	0.309	0.343	0.299
	직원 1인당 기준	TJ	0.152	0.172	0.213
도시가스	매출 10억 원당 기준	TJ	0.005	0.005	0.004
	직원 1인당 기준	TJ	0.002	0.002	0.003
전력	매출 10억 원당 기준	TJ	0.294	0.331	0.287
	직원 1인당 기준	TJ	0.145	0.166	0.205
지역난방	매출 10억 원당 기준	TJ	0.010	0.008	0.008
	직원 1인당 기준	TJ	0.005	0.004	0.006

*2014년은 별도 재무제표 상 매출액이 변동됨에 따라 매출 10억원당 기준 에너지 소비량 재계산

온실가스 배출

구분		단위	2014	2015	2016
Scope 1		tCO ₂ e	452	472	612
Scope 1 원단위 배출량	매출 10억 원당 기준	tCO ₂ e	0.229	0.229	0.196
	직원 1인당 기준	tCO ₂ e	0.113	0.115	0.140
Scope 2		tCO ₂ e	28,691	33,536	44,265
Scope 2 원단위 배출량	매출 10억 원당 기준	tCO ₂ e	14.534	16.240	14.220
	직원 1인당 기준	tCO ₂ e	7.184	8.140	10.146
Scope 3		tCO ₂ e	2,935	4,439	4,323
Upstream	Scope1, 2에 포함시키지 않은 연료 & 에너지	tCO ₂ e	1,050	1,233	1,614
	운송 & 유통	tCO ₂ e	10	9	10
	작업 중 발생한 폐기물	tCO ₂ e	16	11	11
	출장	tCO ₂ e	566	1,063	566
	직원 출퇴근	tCO ₂ e	8	8	8
	임차자산	tCO ₂ e	1,290	2,114	2,114

용수, 폐기물

구분		단위	2014	2015	2016
용수	총사용량	Ton	121,479	110,266	130,753
	재활용 및 재사용된 용수 총량	Ton	3,052	12,258	16,220
	재활용 및 재사용 용수 비율	%	2.5	11	12
폐기물	일반 폐기물	Ton	134	95	121
	지정 폐기물	Ton	2.6	0	11
	재활용	Ton	155	166	182
	배출처리 비용	원	36,259,000	53,092,200	47,067,160

환경 투자 회수 비용

구분	단위	2013	2014	2015	2016
자본투자	원	30,000,000	110,000,000	110,000,000	334,965,044
운영비용	원	62,416,000	51,259,000	53,902,200	47,067,160
총비용	원	92,416,000	161,259,000	163,902,200	382,032,204
환경투자에 따른 수익, 비용절감	원	300,000,000	500,000,000	750,000,000	3,387,776,036
해당 사업장 비용 적용 범위	%	100	100	96	96

환경 위반 내역

구분	단위	2013	2014	2015	2016
법적 규제 위반 횟수	회	0	0	0	0
벌금 액수	원	0	0	0	0
환경관련 부채	원	0	0	0	0

SK주식회사 환경 정책

SK주식회사는 기업의 전반적인 경영활동에서 환경을 중요 요소로 고려하고 있습니다. 이를 위해, SK주식회사는 환경경영 사규에 기초하여 환경 정책을 수립하였습니다. 환경 정책을 통해 환경경영의 의지를 대내외에 천명하고 공유함으로써 환경보호에 앞장서고 나아가 인류 행복에 공헌하도록 하겠습니다.

- ① **환경 전략 수립**
SK주식회사는 경영활동에서 환경을 주요 전략으로 수립하고 의사 결정 시 환경을 고려하여 결정한다.
- ② **환경 사규 수립 운영**
SK주식회사는 환경 측면의 사규를 수립하고 운영하며 수립된 사규 관련 수행 인력에게 환경 사규와 관련 전파 교육한다.
주기적으로 관련 법규, 사업 구조 변화, 이해관계자 요구 사항 등을 고려하여 관련 사규의 유효성을 평가하고 수정·반영해야 한다.
- ③ **환경 정책 범위**
SK주식회사는 모든 사업장에서 환경 정책을 실시해야 하며 새로운 제품 및 서비스 뿐만 아니라 유통, 물류, 폐기물, 시설의 유지 관리 등 경영활동 전반에 환경 정책을 적용해야 한다.
- ④ **협력회사 대상 환경 정책**
SK주식회사는 공급업체 선정 시 환경과 관련된 평가를 실시하여 환경경영이 우수한 기업을 선정함으로써 협력회사의 환경 경영 수준을 향상시키기 위해 매진하여야 한다. 또한, 비 관리대상 사업장이나 제 3자 제조업체, 합작투자 파트너, 아웃소싱 파트너 등을 대상으로 SK주식회사의 환경 정책을 인지시키고 동참할 수 있도록 독려한다.
- ⑤ **환경 영향평가 실시**
SK주식회사는 회사 및 현장의 환경 관련 리스크 점검을 총괄해야 한다. 부서장, 프로젝트관리자는 해당 업무, 프로젝트에 대한 환경영향평가를 시행하여야 한다. 또한, 신규 사업, 사전 실사, 인수 및 합병 수행 전에 관련 부서장은 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항, 법적 기준을 검토해야 한다.
환경영향 평가에서 중대한 리스크가 발견된 경우 환경 관리 계획을 수립하고, 실천해야 한다.
- ⑥ **환경 성과 측정 및 관리**
SK주식회사는 환경영향평가, 법률 변화, 이해관계자 요구 등에 따라 환경 지표와 성과 목표를 수립해야 하며 해당 성과 지표의 담당 부서를 선정하여 관리를 요청한다. 전사 환경 관련 성과 지표는 아래와 같다.
- 에너지 사용량 : 도시가스, 전력, 지역난방
- 온실가스 배출량 : 직접 배출량, 간접 배출량, 기타 간접 배출량
- 용수 사용량 : 상수도량, 재활용수 사용량
- 폐기물 발생량 : 재활용량, 일반 폐기물, 지정 폐기물, 처리비용
이러한 환경 성과는 체계적으로 시스템화 하고 당사와 이해관계가 없는 외부 제 3자 기관으로부터 검증을 실시하여 지속적으로 점검하고 개선활동을 실시한다.
- ⑦ **이해관계자와의 소통**
SK주식회사는 환경 관리 투명성 제고를 위하여 환경 이슈 발생 시, 언론주관, 대외협력 등 관련부서에 요청하여 이해관계자와 소통한다.

사회

구분	단위	2014	2015	2016
총 임직원수	명	4,111	4,174	4,432
남성	명	3,353	3,397	3,638
여성	명	758	777	794
총 정규직수	명	4,036	4,096	4,363
남성	명	3,309	3,344	3,581
여성	명	727	752	782
총 계약직수	명	75	78	69
남성	명	44	53	57
여성	명	31	25	12
비직원(파견직) 수	명	51	75	126
인력 중 비직원 비율	%	1.2	1.8	2.8
남성 비직원	명	17	17	34
여성 비직원	명	34	58	92
인력 중 사회적 약자 비율	%	3	3	3
인력 중 사회적 약자	명	116	115	138
장애인	명	39	40	40
국가 보훈자	명	77	75	67
외국인*	명	2016년부터 보고		31
신규채용 비율	%	5	8	14
신규채용 인력수	명	221	342	599
남성	명	182	241	472
여성	명	39	101	127
채용유형 - 신입채용으로 채용된 사람 수	명	2016년부터 보고		301
채용유형 - 경력채용으로 채용된 사람 수	명			351
채용 연령별(30세 미만)	명			290
채용 연령별(30세~50세)	명			292
채용 연령별(50세 초과)	명			17
이직률(정규직 대상)	%	4	6	4
남성 이직자 비율	%	5	5	4
여성 이직자 비율	%	2	7	4
연령별 이직자 수(30세 미만)	명	2016년부터 보고		39
연령별 이직자 수(30세~50세)	명			164
연령별 이직자 수(50세 초과)	명			2
해고인원 수	명	0	0	2

* 국내 외국인 기준

육아 휴직 복귀율

구분	단위	2014	2015	2016
육아휴직 대상자(남)	명	157	151	176
육아휴직 대상자(여)	명	53	47	50
육아휴직 사용자(남)	명	15	11	14
육아휴직 사용자(여)	명	49	64	72
육아휴직 사용률(남)	%	10	7	8
육아휴직 사용률(여)	%	92	145	144
육아 휴직 후 복귀율(남)	%	100	83	45
육아 휴직 후 복귀율(여)	%	100	92	73
육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율(남)	%	100	82	58
육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율(여)	%	100	87	93

여성 관리자 수

구분	단위	2014	2015	2016
임원	명	-	1	2
팀장	명	12	14	16
과장이상 여성 관리자 비율	%	8	14	15
전체 임직원 중 여성 임직원 비율	%	18	18	18

안전 보건

구분	단위	2014	2015	2016
외상건수(남)	건	0	0	2
외상건수(여)		0	0	0
상해율(남)	%	0	0	0.3
상해율(여)		0	0	0
손실일(남)	일	0	0	172
손실일(여)		0	0	0

인권 및 반부패

구분	단위	2014	2015	2016
반부패 교육을 받은 직원	명	905	5,175	4,630
반부패 정책 및 절차에 관한 공지를 받은 직원 비율	%	100	100	100
인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 담당자	명	57	63	64
인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 담당자 비율	%	100	100	100

단체교섭 적용비율

구분	단위	2014	2015	2016
경영협의회 가입율	%	95.3	98.8	95.7

교육 및 훈련

구분	단위	2014	2015	2016
인당 평균 교육 시간	시간	55	76	69
남		56	79	69
여		53	66	67
사원		67	63	63
대리		69	90	90
과장		48	72	73
차장		51	78	65
부장		47	70	54

지역 사회 투자

구분	단위	2013	2014	2015	2016
직원 1인당 봉사시간	시간	10	8	7	-
임직원 기부금	천 원	95,023	98,298	95,742	110,828
지역사회를 위한 투자	천 원	2,418,569	2,806,202	2,928,173	2,477,677

* SK주식회사 사업부문(C&C)에 한정

지역사회 투자비율

구분	단위	2013	2014	2015	2016
사회적 투자	%	79.3	41	23	48
상업적 투자	%	16.9	27	35	32
자선 기부	%	3.9	32	42	20

* SK주식회사 사업부문(C&C)에 한정

임직원 기부 현황

구분	단위	2013	2014	2015	2016
행복장학금	조성액	천 원	87,260	87,420	91,500
	장학생	명	72	75	53
결식아동돕기 성금	조성액	천 원	7,763	10,878	4,242
					3,628

* SK주식회사 사업부문(C&C)에 한정

2016년 기부금 지출 현황

단위 : 천 원

구분	사업명	기부처	금액
1	연말 이웃돕기 '희망나눔캠페인' 성금지원	사회복지공동모금회	1,370,000
2	16년 베트남 안면기형 수술사업 후원	(사)세민얼굴기형돕기회	160,000
3	장애인 IT일자리 경쟁력 육성 프로그램(운영협력 : 한국장애인고용공단)	(재)행복ICT	64,490
4	사회적기업 생태계 조성지원	(재)행복ICT 등	60,678
5	취약계층 정보접근성 향상을 위한 '희망의PC기증'	대한적십자사 등	13,964

* SK주식회사 사업부문(C&C)에 한정

연도별 정책 관련 지출금액

단위 : 천 원

구분	2013	2014	2015	2016
정치기부금	0	0	0	0
유관단체 협회비	427,058	199,665	172,603	258,000

2016년 정책 관련 지출 현황

단위 : 천 원

구분	협회명	지위	금액
1	한국IT서비스산업협회(ITSA)	부회장사	33,000
2	한국SW산업협회(KOSA)	부회장사	20,000
3	한국클라우드산업협회(KACI)	이사사	10,000
4	한국정보산업연합회(FKII)	이사사	8,400
5	한국정보통신진흥협회(KAIT)	회원사	3,600

R&D 투자 현황

구분	단위	2013	2014	2015	2016
연구개발비용	백만 원	19,744	25,830	29,577	41,211
판매비와 관리비	백만 원	9,555	15,614	12,334	22,785
개발비	백만 원	10,189	10,216	17,243	18,426
매출액 대비 연구개발 비용 비율 [연구개발비용 계 ÷ 당기매출액 × 100]	%	1.09	1.31	1.51	1.79

정부 지원금액

구분	단위	2013	2014	2015	2016
총 지원 금액	백만 원	1,560	727	521	404
정부보조금	백만 원	86	0	0	0
세액공제	백만 원	1,474	727	521	404

이사회 독립성 설명

SK주식회사는 다음과 같이 대한민국의 상법에 의거하여 사외이사의 독립성에 대해 정의를 내리고 이사회 내 사외이사의 선임 비율을 대내외에 공표하고 있습니다.

1) 사외이사의 독립성 요건

상법 상 사외이사는 해당 회사에 직무를 수행하지 않는 사람으로 다음 사항에 해당하지 않아야 하며 만약 어느 하나라도 해당되는 경우에는 사외이사 직을 상실하게 됩니다.(상법 제 382조) SK주식회사는 상법 상 사외이사의 독립성 요건에 부합하지 않을 시 사외이사로 임명하지 않습니다.

1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2. 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
3. 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6. 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

또한, SK주식회사는 자체적으로 이사회의 독립성을 강화하기 위한 정책을 시행하고 있습니다. SK주식회사의 이사회는 대주주 및 경영진으로부터 독립성을 유지하고 있으며, 이중 사외이사는 총 4인으로 이사회의 과반수를 차지하고 있습니다. 사외이사의 선임에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여, 사외이사후보추천위원회의 엄격한 심사를 거친 후 최종적으로 주주총회에서 사외이사를 선임하게 됩니다. 이사는 주주총회를 통해 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회(사내이사) 및 사외이사후보추천위원회(사외이사)가 선정하여 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다. 이사의 선임 관련하여 관련법규에 의거한 주주제안이 있는 경우,이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다.

2) 사외이사의 선임 비율

대한민국 상법에서 상장회사는 자산 규모 등을 고려하여 이사 총수의 25% 이상을 사외이사로 하여야 합니다. 다만, 자산 규모 등을 고려하여 대통령령으로 정하는 상장회사의 사외이사는 3명 이상으로 하되, 이사 총수의 50%가 초과되도록 하여야 합니다.(상법 제 542조의8) SK주식회사는 사외이사의 비율이 전체 이사 중 57%로 이사 총수의 50%를 초과하여 상법 상 이사회 내 사외이사 비율 조건을 충족하고 있습니다.

환경·사회 보고 정보

SK주식회사는 환경, 사회와 관련된 성과 데이터를 보고하면서 보고 범위를 환경은 96%, 사회는 100%로 산정하였습니다.

- 환경: 에너지 소비량 및 온실가스 배출량 산정 시, 온실가스 에너지목표관리제 기준에 의해 SK주식회사의 지주부문 사업장(전체 정직원 대비 4%차지)은 임차의 형태로 SK주식회사가 직접적으로 소유하지 않아 SK주식회사의 Scope1 및 Scope2 배출량에 미 포함
- 사회: SK주식회사의 모든 사업장을 대상으로 데이터를 산정하였으며 기부금 등 일부 데이터는 사업부문만 한정해서 산정하였고 이는 해당 데이터 하단에 주석으로 표기

구분	2014		2015		2016	
	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)
지주부문	-	-	178	4	168	4
사업부문(IT서비스 등)	4,036	100	3,918	96	4,195	96
계	4,036	100	4,096	100	4,363	100

SK주식회사는 환경 데이터의 검증을 온실가스 에너지 목표관리제 지침, IPCC Guideline, ISO14064 온실가스 표준 등 국제적 표준에 기반하여 실시하였습니다. 기타 환경 정보 및 사회 정보 검증은 AA1000, VeriSustain™, ISAE 3000의 공신력 있는 표준에 기반하여 실시하였습니다. 모든 환경·사회 정보는 제한적 보증의 형태로 외부 전문 검증기관에 속한 검증 전문가에 의해 실시되었습니다. 검증은 SK주식회사와 이해관계가 없는 기관이 독립적으로 수행하였으며 검증범위는 명확히 검증의견서에 표기되어 있습니다.

환경·사회 성과 및 목표

구분	Theme	관리지표	단위	2016년 목표	성과			2016년 달성여부	2017년 목표	2020년 목표
					2014	2015	2016			
사회	Digital Transformations 대응	New ICT 교육과정수	개	20	-	10	43	●	60	70
		New ICT 교육 이수인원	명	1,000	-	941	2,327	●	2,500	2,700
		Cloud, AI 등 New ICT 매출	억 원	2016년 부터 실시						10,000
	임직원의 만족을 통한 행복한 조직 문화 추구	임직원만족도	%	80	62	86	83	●	85	85
	고객만족을 위한 품질 및 서비스관리	고객만족도	점	79	76.1	78.4	79.6	●	79	80
환경	온실가스 배출 감소를 통한 기후변화 대응	총 에너지 소비량 (매출 10억 원당 기준)	TJ	0.343	0.309	0.343	0.299	●	0.29	0.27
		취수 대비 재활용 용수 사용비율	%	11	2.5	11	12	●	12	15
		전체 매출 대비 친환경 솔루션 비중	%	12	11	11.6	12.2	●	12.5	20

Human Right Report

SK주식회사는 ‘기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 하며 이를 통해 고객·임직원·주주에 대한 가치 창출 및 인류 행복에 공헌해야 한다’는 SK그룹의 기업관을 기반으로 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회 등 당사를 둘러싼 다양한 이해관계자의 기본적인 권리를 존중하고 있습니다. 이에 따라, 국제사회에서 주요하게 인식되는 인권 관련 이슈, 사업적 성격이 미치는 영향의 특수성, 당사 운영상 통제력과 파급력의 정도 등을 고려하여 아래와 같은 인권 영역에 초점을 두고 우선적으로 접근하고 있으며, 당사 지속가능경영보고서를 통해 SK주식회사의 인권활동을 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, UN의 ‘세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)’ 및 ‘기업과 인권에 대한기본지침(Guiding Principles on Business and Human Rights)’이 제시하고 있는 인권과 자유의 보편적인 존중에 대한 의지를 공개적으로 공표합니다. 앞으로 인권 침해 방지 노력과 침해사례 발생시 신속한 대응을 통해 인권이 존중 및 보호될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

인권경영 전략·비전

비전

모든 이해관계자가 인권을 누리는 행복한 SK주식회사



전략

- 모든 이해관계자의 인권을 위해 노력한다.
- 모든 이해관계자가 차별 없이 인권을 보장받는다.
- 경영활동 중심에서 인권을 제고하기 위해 노력한다.
- 모든 경영활동에서 인간의 존엄과 가치를 실현한다.



실행 체계

- 1) 인권정책선언과 절차 및 고충처리제도 수립
- 2) 인권경영 실행 및 고충처리제도 시행
- 3) 인권경영 모니터링 및 과정과 결과에 대한 소통
- 4) 인권상황에 대한 개선 및 지속적 인권경영(내재화)



인권정책선언

SK주식회사는 인권경영을 실시함에 있어 실제로 가이드가 되는 원칙을 제정하고 대내외에 천명하는 것이야말로 실질적인 인권경영 정책선언을 한 것으로 볼 수 있다고 판단되어 다음과 같이 인권정책선언문을 제정하여 이해관계자 대상으로 공표합니다.

근로

- 성별, 인종, 나이, 장애, 종교, 학력 등에 따른 차별 방지
- 직장 내 폭력, 괴롭힘 등의 비인도적 행위 방지
- 안전하고 쾌적한 근무환경 조성
- 강제노동, 아동노동 배제
- 표현의 자유에 대한 존중 및 개인정보, 사생활 침해에 대한 보호

협력회사

- 국제노동기구(International Labour Organization) 권고 및 국가시행 노동정책준수
- 모든 회사에게 협력 회사선정 참여 기회 보장
- 깨끗하고 투명한 거래풍토 조성 및 공정거래 질서 유지
- 우월적 지위가 아닌 상호 대등한 위치에서 거래 진행

서비스 및 제품

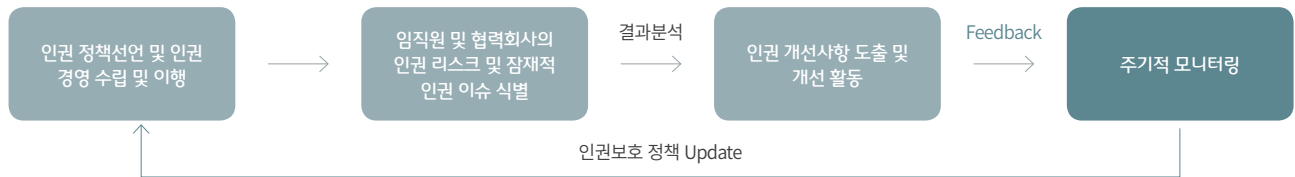
- 인권 침해 및 범죄 목적으로의 당사 기술·서비스 활용 금지
- 고객 요구사항 존중 및 프리미엄 서비스 개발·제공
- 정보 보안 관리강화를 통한 보안사고 방지 노력

지역사회

- 사회적 약자의 디지털 격차 해소 노력
- 지역사회에 미치는 환경·사회문제 해결 적극 동참
- 장애인 사회 성향상 및 편의 증진을 위한 사회공헌 활동 추진

인권 보호 프로세스

SK주식회사는 인권 성명서를 통해 제시한 인권 보호의 정의에 따라 사업과정에서 인권 침해가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 유엔의 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 사업 운영 전반에 반영하고 있습니다. 특히 인권 보호 프로세스는 UN 기업활동과 인권 이행지침에서 제시하는 실사(Due Diligence)의 원칙에 맞게 구성함으로써 인권과 관련된 리스크를 확인하고 발견 시, 리스크를 완화하고 있습니다. SK주식회사는 인권 보호를 위한 정책을 수립하고, 다양한 모니터링 과정을 통해 인권 보호에 대한 준수 여부를 검토하고 있습니다.



인권 실사 및 모니터링 결과

SK주식회사는 임직원 대상 인권 현황 평가를 바탕으로 인권이 취약하다고 판단되는 요소(업무별, 사업부분별)를 파악하고, 협력사들에 대한 CSR 평가를 통해 사업 전반의 인권 보호를 추진하고 있습니다. 서비스 및 제품에 대한 인권 리스크 요인들은 사업의 개발 및 착수 단계의 리스크 검토를 통해 확인 되고 있습니다. 최근 3년간 진행된 인권 실사 및 모니터링 결과는 다음과 같습니다.

구분	인권 리스크 평가 비율	리스크 도출 건수	개선 조치 비율
임직원	100%	1건	100%
협력회사	15%	0건	-

인권 개선 활동

임직원을 대상으로 진행된 2015년, 2016년 설문 평가에서 차별 등 기본예절에 대한 부정응답률을 통해 인권에 대한 리스크가 나타난 사업부분에 대해서는 현황 파악과 함께 개선을 위한 교육과 상담을 추진하였습니다. 협력회사의 경우 CSR 평가를 통해 인권에 대한 리스크를 평가하고 있습니다. 다만 평가를 진행한 협력회사의 범위가 한정적인 부분을 고려하여 점차 그 범위를 넓혀서 SK주식회사의 사업 운영과정에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 최소화 하겠습니다.

임직원의 다양성 추구를 위한 노력

SK주식회사는 다양하고 차별없는 기업문화를 조성하기 위해 이사진 포함 모든 임직원을 대상으로 채용, 보상, 평가, 승진, 교육 등 인사 전반에 걸쳐 인종, 성별, 장애, 종교, 국적 등으로 차별을 두지 않고 있습니다. 국적의 다양성을 위해 Global 인재를 전담 관리하는 조직을 보유하고 있으며 장애인 등 사회적 약자의 채용을 확대하기 위해 '희망 인턴십' 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 여성 관리자가 2016년 전체 관리자 중 여성비율이 15%로 2014년 대비 2배가 증가하는 등 여성 관리자를 육성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

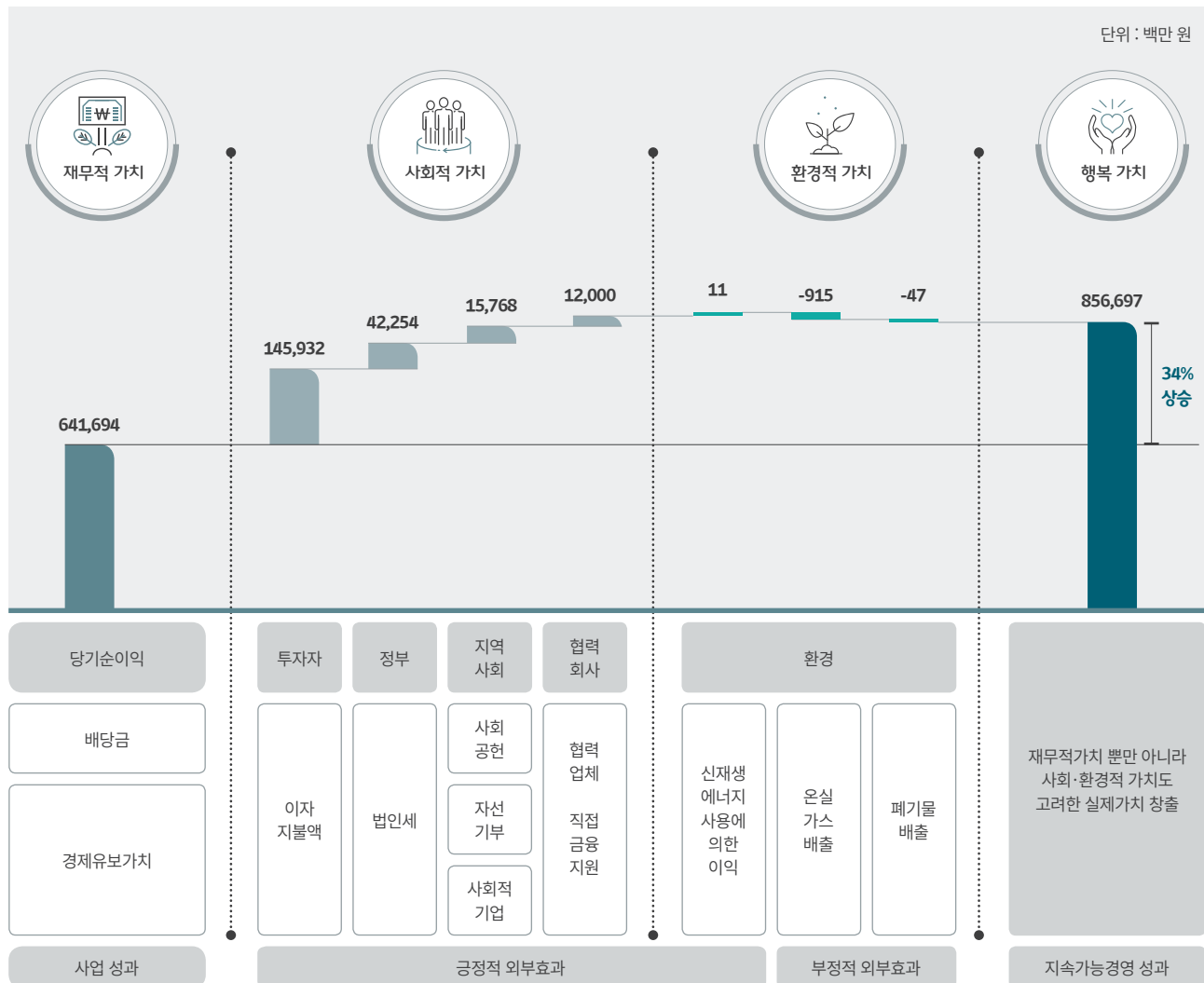
Happiness Value

행복 가치(Happiness Value)

최근 기업의 지속가능경영 중요성이 부각되면서 지속가능경영 활동의 성과에 대한 관심이 높아졌습니다. 또한, 지속가능경영 성과 측정을 통해 기업이 창출하는 사회 환경적 가치를 정확하게 인식하고 이를 체계적으로 관리하고자 하는 필요성이 증가되고 있습니다. 특히, SK주식회사는 2017년 3월 열린 주주총회에서 ‘사회적 가치 창출을 통해 사회와 더불어 성장한다’는 내용을 정관에 추가했습니다. 기업이 이익을 창출해 경제 발전의 목표를 달성할 뿐 아니라 사회적 가치 창출을 통해 ‘사회와 더불어 성장’ 한다는 내용을 정관에 명시한 것입니다. SK주식회사의 이번 정관 변경은 재무적 가치 창출뿐만 아니라 사회적 가치 창출이 SK주식회사의 기업관이자 추구 목표라는 점을 대내외 이해관계자들에게 천명한 것입니다.

이에 따라, SK주식회사는 회사가 창출하는 사회 환경적 활동에 대한 성과를 각 수혜집단이 얻은 편익의 시장가치(화폐가치)로 환산한 뒤 사업 활동에 대한 재무적 성과를 함께 반영한 행복가치(Happiness Value)를 산정 하였습니다. 행복가치는 SK주식회사가 목표로 하는 ‘이해관계자의 행복 추구’를 실제 재무적 가치로 환산하는 사회 환경적 성과 측정 방법론입니다.

2016년 IFRS 별도 기준으로 SK주식회사가 창출한 재무적 가치는 6,416억 원이며 지속가능경영 성과를 반영하여 측정한 행복가치는 8,560억 원으로 재무적인 가치에 비해 34%가 상승되었습니다. 앞으로 SK주식회사는 행복가치 측정 방법론을 더욱 고도화시켜 기업의 사회 환경적 활동에 대한 성과를 체계적으로 관리하기 위해 노력할 것입니다.





Appendix

GRI G4 Content Index	76
제 3자 검증 성명서	82
Greenhouse Gas Verification Report	84
UN Global Compact, UN SDGs	85
Membership·Awards and Recognition	86

GRI G4 Content Index

G4일반표준공개

G4 Indicators		Coverage	Page/Direct Answer
전략 및 분석			
G4-1	조직의 최고 의사결정자가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	●	4~7
G4-2	핵심 영향, 위험과 기회에 대한 설명	●	4~7, 20, 25, 30, 34, 37, 48~49
조직 프로필			
G4-3	조직명	●	8~12
G4-4	주요 브랜드, 제품 및 서비스	●	11~12, 21~24, 51~52
G4-5	본사 위치	●	89
G4-6	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름 그리고 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	●	2
G4-7	조직 소유 형태와 법적 형태	●	44~45
G4-8	시장 영역	●	8~12
G4-9	조직의 규모	●	8~12, 64, 67
G4-10	전체 근로자 수	●	67
G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	●	68
G4-12	조직의 공급망	●	54~58
G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화	●	2
G4-14	조직이 사전예방 접근법이나 원칙	●	48~49
G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	●	72~73, 85
G4-16	조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관	●	86
파악된 중대측면과 경계			
G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록 및 보고서에 다루고 있지 않은 주체	●	10~12
G4-18	보고서 내용과 측면경계 결정 과정 및 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용 방법	●	16~17
G4-19	보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	●	16~17
G4-20	중대측면별로 조직 내 보고경계	●	16~17
G4-21	중대측면별로, 조직 외부의 보고경계	●	16~17
G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	●	특별한 수정이 있을 경우, 본문에 별도 주석 표기
G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화	●	2, 11
이해관계자 참여			
G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 목록	●	14~17, 홈페이지 공시 ¹⁾
G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	●	14~17, 홈페이지 공시 ¹⁾
G4-26	조직의 이해관계자 참여 방식	●	14~17, 홈페이지 공시 ¹⁾
G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사 및 이에 대한 조직의 대응	●	14~17, 홈페이지 공시 ¹⁾
보고서 프로필			
G4-28	제공한 정보의 보고기간	●	2
G4-29	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	●	2
G4-30	보고 주기	●	2
G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의처	●	89
G4-32	조직이 선택한 '부합(in accordance)' 방법	●	2
G4-33	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행	●	2

1) 홈페이지(<http://sk.co.kr/gateway/kr/about/gwkow151.aspx>)

G4 Indicators		Coverage	Page/Direct Answer
거버넌스			
G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조	●	44~45
G4-35	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	●	44~45
G4-36	조직 내에 임원급 인사나 경제적, 환경적, 사회적 토픽을 책임지는 인사가 임명되어 있는지 여부와 그러한 직위에 있는 자가 최고 거버넌스 기구에 직접 보고할 수 있는 시스템	●	44~45
G4-37	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구가 협의하는 과정과 협의가 위임되어 있는 경우에는 누구에게 위임되어 있는지와 최고 거버넌스 기구에 대한 피드백 절차	●	44~45
G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성(상임 비상임, 독립성, 거버넌스 기구의 임기, 각 개인의 다른 중요한 직위 및 업무 수와 그 업무 성격, 성별, 대표자가 불충분한 사회집단의 구성원, 경제적, 환경적, 사회적 영향 관련 역량, 이해관계자 대표)	●	44~45
G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위 겸임 여부(겸하는 경우, 조직의 경영에 대한 그의 역할, 그리고 이러한 겸직의 이유)	●	44~45
G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차 및 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준 (다양성 고려, 독립성 보장 여부, 경/현/사 관련 전문성 고려, 이해관계자 참여 여부)	●	44~45
G4-41	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스 (이사회 구성원 겸직현황, 공급업체 및 기타 이해관계자와 상호주식의 보유 여부, 지배주주 존재 등)	●	44~45
G4-42	최고 거버넌스 기구와 고위 임원이 경제적, 환경적, 사회적 영향과 관련된 조직의 목적, 가치 또는 미션, 전략, 정책, 목표 등을 개발, 승인, 개선하는 데 역할	●	44~45
G4-43	최고 거버넌스 기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	●	44~45
G4-44	경제적, 환경적, 사회적 토픽의 관리방식에 대한 최고 거버넌스 기구의 성과를 평가하기 위한 절차 (평가의 독립성 여부와 빈도)	●	44~45
G4-45	경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리하는 데 최고 거버넌스 기구 역할	●	48~49
G4-46	최고 거버넌스 기구가 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직의 위험관리 프로세스를 검토할 때 역할	●	48~49
G4-47	최고 거버넌스 기구가 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회에 대한 검토 빈도	●	48~49
G4-48	조직의 지속가능성보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중대측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고 위원회 또는 직위	●	48~49
G4-49	중요 사항을 최고 거버넌스 기구에 보고하는 절차	●	48~49
G4-50	최고 거버넌스 기구에 보고된 중요 사항의 성격과 보고 횟수, 그리고 이를 다루고 해결하기 위한 제도	●	48~49
G4-51	최고 거버넌스 기구와 고위 임원에 대한 보수 정책	●	44
G4-52	보수 결정 절차	●	사업보고서를 통해 보수 결정 절차를 공개하고 있음
G4-53	보수와 관련하여 이해관계자의 견해를 수렴하는 방법(제도 존재하는 경우)	●	44
G4-54	주요사업장이 있는 국가별로, 전체 근로자(최고 연봉자는 제외)의 연간 총 보상의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총 보상 비율	●	사업보고서를 통해 최고연봉자 보상액과 임직원 평균 보상액을 공개하고 있음
G4-55	주요사업장이 있는 국가별로, 전체 근로자(최고 연봉자는 제외)의 연간 총 보상 증가율의 중앙값과 대비한 조직의 최고 연봉자의 연간 총 보상 증가율의 비율	Omission	내부 정보공개 정책상 공개불가
윤리성 및 청렴성			
G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	●	46~47
G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘	●	46~47
G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도	●	47

경제

G4 Indicators		Coverage	Page/Direct Answer
경제성과			
EC1	직접적 경제가치의 창출과 분배	●	13, 74
EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●	40~41
EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	●	33
EC4	정부 재정지원	●	70
시장지위			
EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	●	SK주식회사는 사업장이 위치한 지역의 최저 임금 이상 수준의 보상을 지급/보장하고 있음
간접경제효과			
EC7	사회기반시설 투자와 서비스 지원의 개발 및 영향	●	59~62
EC8	영향의 규모 등 중요한 간접 경제효과	●	59~62
조달관행			
EC9	주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	●	54

환경

G4 Indicators		Coverage	Page/Direct Answer
에너지			
EN3	조직 내 에너지소비	●	65
EN4	조직 밖에서의 에너지소비	●	65
EN5	에너지 집약도	●	65
EN6	에너지소비 감축	●	39~41
EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	39~41
용수			
EN8	수원별 총 취수량	●	65
EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	●	65
배출			
EN15	직접 온실가스(GhG) 배출(Scope 1)	●	65
EN16	에너지 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 2)	●	65
EN17	기타 간접 온실가스(GhG) 배출(Scope 3)	●	65
EN18	온실가스(GhG) 배출 집약도	●	65
EN19	온실가스(GhG) 배출 감축	●	39~41
EN20	오존파괴물질 배출(ODS)	N/A	사업 특성상 오존층 파괴물질을 배출하지 않음
EN21	NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	N/A	사업 특성상 NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출하지 않음

G4 Indicators		Coverage	Page/Direct Answer
폐수 및 폐기물			
EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	●	65
제품 및 서비스			
EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	●	39~41
EN28	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율(범주별)	N/A	사업특성 상 해당사항 없음
컴플라이언스			
EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	●	66
운송			
EN30	사업 운영을 위한 제품, 기타 재화, 재료의 운송과 인력 구성원 수송이 환경에 미치는 중요한 영향	●	65
종합			
EN31	환경보호를 위한 총 지출과 투자(유형별)	●	66
공급업체 환경평가			
EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	●	55~58
EN33	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	●	55~58
환경고충처리제도			
EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	●	39, 66

사회

노동관행 및 양질의 일자리

G4 Indicators		Coverage	Page/Direct Answer
고용			
LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	●	67
LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	●	31~33
LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	●	68
노사관계			
LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약상의 명시여부 포함)	●	33
산업안전보건			
LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	●	38
LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	●	68
LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	●	39, 68
LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	●	38~39
훈련 및 교육			
LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	●	68
LA10	지속적인 고용을 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	●	33
LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	●	68
다양성과 기회균등			
LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	●	67

사회

노동관행 및 양질의 일자리

G4 Indicators		Coverage	Page/Direct Answer
남녀 동등 보수			
LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)	●	SK주식회사는 남녀 동등한 기본 급여 정책을 시행하고 있음
공급업체 노동관행 평가			
LA14	노동관행기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	●	54~58
LA15	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	54~58
노동관행 고충처리 제도			
LA16	고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	●	32~33

인권

G4 Indicators		Coverage	Page/Direct Answer
투자			
HR1	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약의 수와 비율	①	54~58, 73
HR2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	54~58
차별 금지			
HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	●	73
결사 및 단체교섭의 자유			
HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	●	72~73
아동노동			
HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	●	72~73
강제노동			
HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	●	72~73
보안관행			
HR7	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	●	68
평가			
HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	●	73
공급업체 인권평가			
HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	●	73
HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 인권에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	72~73
인권 고충처리제도			
HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	●	72~73

사회

G4 Indicators		Coverage	Page/Direct Answer
지역사회			
SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	59~62
SO2	실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	●	59~62
반부패			
SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	●	47
SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	68
SO5	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	●	47
공공정책			
SO6	기부한 정치자금의 총 규모(국가별, 수령인/수혜자별)	●	69
경쟁저해행위			
SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	●	사업보고서의 제재 현황 참고
컴플라이언스			
SO8	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	●	사업보고서의 제재 현황 참고
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가			
SO9	사회에 미치는 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율을 보고	●	54~58
SO10	공급망 안에서 사회에 미치는 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	●	54~58

제품책임

G4 Indicators		Coverage	Page/Direct Answer
제품 서비스 및 라벨링			
PR5	고객 만족도 조사결과	●	35~36
마케팅 커뮤니케이션			
PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	●	논란의 여지가 있는 서비스 제공 사례 없음
PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	●	논란의 여지가 있는 서비스 제공 사례 없음
고객개인정보보호			
PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	●	논란의 여지가 있는 서비스 제공 사례 없음
컴플라이언스			
PR9	제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수	●	사업보고서의 제재 현황 참고

제 3자 검증 성명서

서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이제일비즈니스어슈어런스코리아 (이하, “DNV GL”)는 에스케이 주식회사(이하, “SK주식회사”)의 ‘2017 지속가능경영보고서’ (이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청받았습니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 업무는 2016년도 데이터에 한정되며, 검증 활동은 아래 내용에 대해 실시되었습니다.

- AA1000 AccountAbility Principles Standard(APS) 2008에서 제시하고 있는 AccountAbility 원칙에 대한 평가 (Type 1적용, 중간수준의 보증)
- GRI G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법 (‘In accordance’ – Comprehensive)에 따른 공개 내용의 검증 (2016년 1월부터 12월까지 기간 중의 지속가능성 관련 상위레벨의 데이터 및 활동의 검증)
- 보고서 작성을 위한 중요 측면의 결정 프로세스, 중요 이슈들에 대한 경영 접근 프로세스, 그리고 정성적, 정량적 데이터 산출, 취합, 관리 프로세스

검증 방법

검증 활동은 AA1000AS(2008) 및 DNV GL의 지속가능경영보고서 검증 프로토콜 (VeriSustain™)에 따라 중간 수준의 보증의 형태로 진행되었습니다. 검증 심사는 2017년 5월부터 6월까지 실시되었으며, SK주식회사 본사에서 실시되었습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래의 방법으로 실시되었습니다.

- 보고서 내 문구 및 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제의 견고성을 평가
- 주요 부서의 담당자들과 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 검토

제한사항

보고서에 명시된 SK주식회사를 제외한 SK주식회사의 자회사, 관련 회사, 공급업체, 협력회사 및 제3자의 지속가능 경영 시스템, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. SK주식회사의 재무제표 및 금융감독원의 DART시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 SK주식회사의 홈페이지(www.sk.co.kr)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 SK주식회사에서 수집한 데이터에 대해 질의, 분석 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 포함해서 한정된 범위의 근거확인이 실시되었습니다. 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하고 시험했습니다. 또한 환경 및 사회데이터의 경우, 취합데이터에 대한 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. SK주식회사는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임 내용은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 SK주식회사의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 SK주식회사의 보고서가 AA1000APS(2008)에서 제시하고 있는 원칙 측면에서 부적절하게 기술된 부분을 발견하지 못하였습니다. 또한 보고서가 GRI G4가이드라인의 포괄적 부합 방법 (‘In accordance’ – Comprehensive)에 따른 공개가 적절하다고 생각합니다. 추가적으로 원칙들에 대한 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 근본원칙 (the Foundation Principle of inclusivity)

SK주식회사는 기업 경영활동에 있어 이해관계자의 중요성을 인식하고, 2017년 초 SKMS(SK Management System)와 정관에 이해관계자 간 행복의 조화와 균형 그리고 장기적으로 지속 가능한 현재와 미래의 행복을 동시에 고려한다는 내용을 명문화하였습니다. 내·외부 이해관계자 그룹으로 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 환경, 지역사회를 규정(홈페이지 공개)하였으며, 이해관계자를 대상으로 한 설문 결과와 간담회를 실시하여 SK주식회사의 지속가능경영의 현황과 방향성을 점검하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자의 참여가 지속적으로 보장될 수 있는 다양하고 강건한 프로세스로 발전하기를 기대합니다.

중요성 원칙(the Principle of Materiality)

SK주식회사는 2017년도 보고서(보고 범위는 2016년도임) 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 지속가능경영과 관련한 경제, 환경, 사회 영역의 이슈들이 다각도로 고려되었습니다. 다양한 국제 표준, 내부자료, 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치 등을 통해 취합된 정보를 바탕으로 SK주식회사의 경영활동이 영향을 미치는 다양한 이슈들을 도출하였습니다. 이슈들은 우선 순위화 되어 핵심 보고 주제로 선정 되었습니다. 핵심 보고 주제의 선정 결과와 각 단계별 평가결과(미디어리서치, 동종산업 보고 주제, 설문 결과)는 보고서에 공개되었습니다.

대응성 원칙(the Principle of responsiveness)

SK주식회사는 중대성 평가를 통해 도출된 보고 이슈들에 대한 경영접근방식을 공개하고 있습니다. 지속가능한 발전의 관점에서 해당 이슈들의 선정 배경과 영향을 설명하고 있으며, 이슈들을 관리하기 위한 조직의 목표와 성과, 향후 계획을 공개하고 있습니다. 또한 이번 보고서에서는 지속가능경영성과를 수치로 산정한 ‘행복 가치’를 제시하였습니다. 이는 SK주식회사가 경제적 성과뿐만 아니라 사회 및 환경적 가치를 기반으로 지속가능경영 성과를 균형 있게 관리하기 위한 의미 있는 시도라고 사료됩니다. 향후 지속적으로 ‘행복 가치’에 대한 측정 방법을 고도화하여, 지속가능경영 성과에 대한 명확한 평가를 바탕으로 이해관계자의 행복 추구에 기여할 수 있기를 기대합니다.

정확성 및 신뢰성 (Accuracy and Reliability)

검증팀은 샘플링을 통해 보고서의 데이터 및 정보의 정확성과 신뢰성을 확인하였으며, 보고서에 기재된 데이터와 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 확인하지 못하였습니다. 보고서에서 제공된 데이터들은 SK주식회사 본사 담당팀이 각 팀으로부터 수집하여 목적에 맞도록 가공되어 제시되었습니다. 검증팀은 본사 담당자와의 면담을 실시하고, 샘플링을 통해 데이터 및 정보의 수집 및 가공 프로세스를 검토하였으며, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다. 데이터의 검증의 깊이는 본사의 입력 데이터로 한정됩니다.

적격성 및 독립성

DNV GL Business Assurance는 DNV GL 그룹의 일원으로 인증, 검증, 평가, 교육훈련을 포함하여 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하는 국제기관으로, 기업이 지속가능한 사업 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. DNV GL의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전세계 약 100여 개 국에서 활동을 하고 있으며, 본 SK주식회사 보고서의 검증도 전문성 및 적격성을 갖춘 심사팀이 독립적으로 수행하였습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성 및 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. 검증팀은 DNV GL의 윤리행동강령을 준수하였습니다.

2017년 06월 11일
대한민국, 서울

 안인균

대표이사
(주)디엔비지엘비즈니스어슈어런스코리아



Greenhouse Gas Verification Report

서문

한국생산성본부는 SK주식회사로부터 2016.1.1부터 2016.12.31까지의 온실가스배출량을 산정한 '2016년 전(全) 사업장 온실가스 배출량 보고서(이하 '명세서'라 함)'에 대한 검증을 요청 받았습니다.

보증수준(합리적 보증)

검증과정에서 관련 리스크가 수용 가능한 수준 이하임을 보증

검증대상

2016년 SK주식회사 국내 전(全) 사업장의 온실가스 배출량(Scope1, 2, 3)

검증기준

- 온실가스에너지 목표관리제 지침
- 지자체 온실가스 배출량 산정 지침
- IPCC Guideline : 2006, WRI/WBCSD GHG Protocol:2004
- ISO14064-3 : 2006 standard

검증한계

샘플링을 통한 검증을 수행함에 따라 검증팀이 발견하지 못한 오류, 누락이 잠재되어 있을 수 있으며 발견된 중요 예외사항은 없었으나, 최종 검증된 배출량에는 명시되지 않은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증의견 및 종합적인 의견

- '2016년 온실가스 배출량 명세서'는 국내 온실가스에너지 목표관리제 지침, IPCC가이드라인을 토대로 마련된 자체 온실가스 산정지침에 따라 작성되었습니다.
- 검증팀이 발견한 주요사항에 대하여 적절하게 시정조치를 수행하였습니다.
- 검증 대상인 2016년 온실가스 배출량(Scope1, 2, 3)에 대해서 검증 기준에 따라 적합하게 작성되었기에 "적정" 하다고 종합적으로 사료됩니다.

SK(주)	배출량
직접배출량(Scope1)	612 ton CO ₂ e
간접배출량(Scope2)	44,265 ton CO ₂ e
기타 간접배출량(Scope3)*첨부1	4,323 ton CO ₂ e

첨부 1. 검증 결과에 따른 SK주식회사로부터 발생된 온실가스 배출량(Scope 3)은 아래와 같습니다.

구분	배출량
1. Fuel-and energy-related activities (not included in scope1 or scope2)	1,614 ton CO ₂ e
2. Upstream transportation and distribution	10 ton CO ₂ e
3. Waste generated in operations	11 ton CO ₂ e
4. Business travel	566 ton CO ₂ e
5. Employee commuting	8 ton CO ₂ e
6. Upstream leased assets	2,114 ton CO ₂ e
전체 배출량	4,323 ton CO ₂ e

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위해 반올림 처리되어 실제 값과는 ±1 ton CO₂e미만의 차이가 발생할 수 있습니다.

2017년 06월 07일

kpc 한국생산성본부
KOREA PRODUCTIVITY CENTER

대표 홍 순 직

Hyung-Sun Hong

UN Global Compact, UN SDGs

UN Global Compact

SK주식회사는 2012년 5월 1일, 기업의 사회적 책임 의식과 이행 활성화 촉진에 대한 의지를 밝히며 자발적 이니셔티브인 UN Global Compact (UNGC)에 가입하였습니다. UNGC 원칙아래 사전 예방의 원칙을 지지하고 있으며, 인권 및 노동권의 존중, 윤리경영 및 반부패문화 확산, 친환경 사업 운영 및 서비스 제공 등 UNGC가 제시하는 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하기 위한 적극적 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로 도 UN Global Compact 10대 원칙 이행에 지속적으로 참여하고 그 성과를 투명하게 공개하며 Global 시민 으로서의 책임과 역할을 충실히 이행해 나갈 것입니다.

구분	원칙	페이지·추가정보
인권	원칙01 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	SK주식회사는 유엔에서 채택한 세계인권 선언에서 명시하는 모든 인간의 권리를 존중합니다.(P. 72~73)
	원칙02 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력 한다.	
노동	원칙03 : 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	SK주식회사는 결사의 자유와 단체교섭권의 인정을 지지합니다.(P. 72~73)
	원칙04 : 모든 형태의 강제 노동을 배제하며,	SK주식회사는 모든 형태의 강제 노동을 허용하지 않습니다.(P. 72~73)
	원칙05 : 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,	SK주식회사는 아동노동을 금지합니다. (P. 72~73)
	원칙06 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	p.73
환경	원칙07 : 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	p.37~41
	원칙08 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	
	원칙09 : 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	원칙10 : 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	p.46~47

UN SDGs(Sustainable Development Goals)

2015년 9월 UN에서는 2016년부터 2030년까지 향후 15년 간 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전 목표(SDGs)를 포함한 ‘지속가능발전 2030의 제’를 공식 채택했습니다. 2016년부터 발효되는 본 SDGs는 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있으며 세계 곳곳의 기업이 투자, 솔루션 개발, 활동을 통해서 지속가능발전을 증진하도록 촉구하고 있습니다. 이를 통해, 지속가능발전 의제에 기업의 부정적인 영향을 감소시키고 긍정적인 기여를 확대하도록 장려합니다. SK주식회사는 SDGs가 제시한 17개의 목표 중 영위하고 있는 사업과 관련있는 목표에 대해 SK주식회사의 지속가능경영과 연계되기 위해 전략을 수립하고 이를 위한 활동을 실시하며 성과를 공개하고 있습니다.

구분	목표	페이지·추가정보
목표 3	건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	p.59, 62
목표 4	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.	p.60
목표 5	양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	p.31
목표 8	지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	p.60~61
목표 9	국가 내, 국가 간의 불평등을 완화한다.	p.61
목표 11	포용적이고 안전하고 복원력이 있으며 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.	p.62
목표 13	기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.	p.37~41
목표 15	육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다.	
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 Global 파트너십을 확대한다.	p.82~83

Membership·Awards and Recognition

Membership

서울지방변호사회	성남상공회의소	한국산업기술진흥협회
대한변호사협회	한국SW산업협회(KOSA)	한국SW기술진흥협회
대한변리사회	한국정보산업연합회(FKII)	한국클라우드컴퓨팅연구조합(CCCR)
엔지니어링협회	정보통신진흥협회(KAIT)	한국공개소프트웨어협회(KOSSA)
한국무역협회	한국IT서비스산업협회(ITSIA)	한국정보보호학회(KIISC)
정보통신공사협회	한국클라우드산업협회	한국첨단안전산업협회(KOHSIA)
정보통신공제조합	서울이코노미스트클럽	한국SW품질협의회
한국전기공사협회	한국공정경영연합회	한국SW아키텍트연합회
해외건설협회	한국상장회사협의회	한국Cardlinx 협회
엔지니어링공제조합	한국IR서비스	한국핀테크협회
전문건설공제조합	한국경영자총협회	국방소프트웨어산업연합회
대한설비건설공제조합	경기경영자총협회	한국방위산업진흥회
소방산업공제조합	한국석유관리원	한국사물인터넷협회
한국소방안전협회	한국지능형교통체계협회	
대한간호협회	빅데이터학회	

Awards and Recognition

No	포상명	포상 대상	포상 수여기관	수상시기
1	제 42회 국가품질경영대회 국가품질혁신상(지속가능경영부문)	SK주식회사	대통령	2016년 11월
2	제 11회 기후 위크(WEEK) 기후변화 대응 및 온실가스 감축 유공자 포상	SK주식회사	산업통상자원부 장관	2016년 11월
3	2016 이데일리 기업천사지수 대상	SK주식회사	산업통상자원부 장관	2016년 11월
4	제 4회 대한민국 사랑받는기업 정부포상(개인부문)	SK주식회사 김형중	(사)지속경영학회	2016년 11월
5	DJSI(다우존스지속가능경영지수) World, Asia-Pacific, Korea 5년연속 편입	SK주식회사	S&P Dow Jones Indices	2016년 10월
6	동반성장지수평가 최우수 기업 대상	SK주식회사	동반성장위원회	2015년 12월
7	제 3회 대한민국 사랑받는기업 정부포상	SK주식회사	한국표준협회 회장	2015년 11월
8	DJSI(다우존스지속가능경영지수) World, Asia-Pacific, Korea 4년연속 편입	SK주식회사	S&P Dow Jones Indices	2015년 11월

보고서 제작 총괄

책임 : IR담당 박태진, IR팀장 임신묵

실무 : IR팀 지속가능경영사무국 김형중, 권동순, 이진영

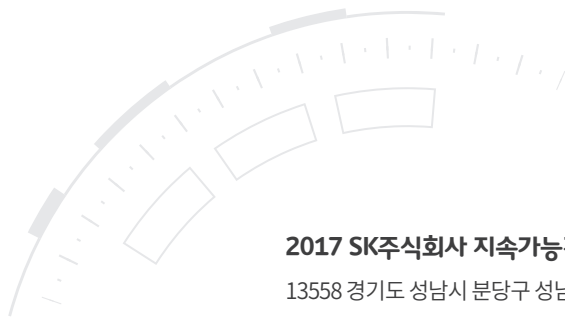
보고서 제작을 도와주신 분들

사업부문(C&C)	
Mgmt지원팀	홍승기
윤리경영팀	이서호
현장경영팀	조유상 정홍진 양희운
고객가치혁신팀	김준호
ITS사업기획팀	정승교
운영품질혁신팀	김수정 김재연
Cloud사업2팀	임기환 문영 조규영
스마트워크팀	강진우 한원도
상생구매혁신팀	강종휘
PMO1팀	조용주
PMO2팀	가재현
CR팀	김소희 박지은 김지훈
경영전략팀	박소정
HR팀	김동언 김성희 한경용

사업부문(C&C)	
HR기획팀	권순우
역량기획팀	이은경
Mgmt역량개발팀	국선 장세미
ICT역량개발팀	장우영
Culture혁신팀	김병욱
PR팀	윤종현
기술전략팀	탁현욱
법무2팀	고수지
회계팀	채승현
법무1팀	임우주
Surveillance사업팀	홍지훈
사업전략팀	김정욱
성장전략팀	남태우
Cloud Offering팀	최천욱
Abrill사업팀	조형준
SF사업개발1팀	김상연

사업부문(C&C)	
IR팀	이창호
	채민경
	최준
	이철호
	조준영
엔카사업부	홍상근
	김경원
	김도현
	김휘섭
	김석훈

지주부문(홀딩스)	
비서1실	서승주
재무1실	김성진
HR담당	채경완
업무지원실	이재득
이사회사무국	서청용



2017 SK주식회사 지속가능경영보고서

13558 경기도 성남시 분당구 성남대로 343번길9

SK주식회사 IR팀 지속가능경영사무국

Tel_ 02-6400-5082

E-mail_ sustainability@sk.com

www.sk.co.kr

발간일_ 2017년 07월

발 간 _SK주식회사

디자인_ (주)루커



책임있는 산림에서 개발 관리된 생산 목재를 사용한 제품에만 부착되는
FSC®(Forest Stewardship Council®, 산림관리협의회)인증을 받은 용지를 사용하여,
FSC® Chain of Custody 인증(인증번호: C005448) 업체에서 인쇄하였습니다.

